тесетуре



Подписаться

28 октября 2024

Аналитика Steam игр. Часть 1. Оценка денег.

https://t.me/+qWcZc4g1arRhMGY6 - Стимиздат ПРИВЕТ!

Любая разработка имеет смысл, если в итоге вы сможете заработать или хотя бы вернуть свои деньги. Цель моего блога как раз в том, чтобы помочь вам понять, как заработать на игре.

Аналитика Steam — не самая очевидная задача, так как много данных закрыто, и нет точной методологии для анализа проектов. Однако я постараюсь поделиться своими основными и базовыми взглядами на этот процесс. Для первой части анализа нам понадобятся три сервиса:

- 1. https://games-stats.com/
- 2. https://steamtrender.com/trends
- 3. https://gamalytic.com/

Эти ресурсы помогут получить общую картину жанра и ответить на вопрос: нужна ли наша игра на рынке? Давайте разберёмся.

games-stats Этап 1.

https://games-stats.com/steam/tags/ Это сервис, который позволит определить медианный доход и увидеть, сколько зарабатывают различные жанры. Для этого нужно открыть соответствующую вкладку.

GAMES-STATS.COM Search for games Blog Calendar Steam Marketing Tool Steam Tags States

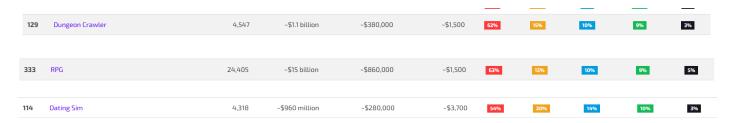
Шапка сайта.

Здесь мы увидим большой список различных жанров, представленных в виде тегов Steam.

Steam Tags Stats

#	Tag ↓F	Games Count	Revenue Total	Revenue Average	Revenue Median	\$0-\$5k	\$5k-\$25k	\$25k-\$100k	\$100k-\$1M	\$1M
1	1980s	3,187	~\$220 million	~\$89,000	~\$340	81%	10%	4%	4%	1%
2	1990's	4,500	~\$340 million	~\$110,000	~\$800	71%	12%	8%	7%	2%
3	2.5D	3,652	~\$600 million	~\$250,000	~\$520	72%	10%	7%	7%	3%
4	2D	39,756	~\$4.9 billion	~\$160,000	~\$570	75%	11%	7%	5%	2%
5	2D Fighter	1,853	~\$500 million	~\$360,000	~\$300	76%	9%	7%	5%	4%
i	2D Platformer	9,727	~\$410 million	~\$57,000	~\$230	83%	9%	4%	3%	19
	360 Video	140	~\$1.6 million	~\$15,000	~\$180	85%	9%	5%	1%	19
	3D	30,682	~\$6.5 billion	~\$320,000	~\$380	78%	10%	6%	5%	29
	3D Fighter	1,474	~\$360 million	~\$340,000	~\$190	80%	7%	7%	2%	3
D	3D Platformer	6,224	~\$970 million	~\$210,000	~\$230	81%	8%	6%	4%	29
ı	3D Vision	1,075	~\$420 million	~\$500,000	~\$300	80%	9%	4%	3%	4
2	4 Player Local	2,128	~\$630 million	~\$390,000	~\$1,200	67%	13%	7%	8%	4
3	4X	631	~\$870 million	~\$1.9 million	~\$17,000	40%	13%	15%	21%	119
4	6DOF	1,066	~\$63 million	~\$77,000	~\$760	76%	12%	6%	5%	19
5	8-bit Music	71	~\$150,000	~\$2,800	~\$460	89%	7%	4%	0%	0
5	Abstract	3,079	~\$46 million	~\$19,000	~\$400	84%	10%	3%	2%	09
7	Action	54,439	~\$33 billion	~\$820,000	~\$640	72%	11%	796	6%	49
		45.340	*******	#F1 0 000	+					_

Для нашей воображаемой игры подойдут теги Dungeon Crawler, RPG и Dating sim.



Теперь у нас есть базовые показатели: общее количество выпущенных игр, медианный доход и общий объем рынка. Важно обратить внимание на количество игр в каждом жанре, медиану дохода и общий объем рынка. Даже если наши жанры занимают верхние позиции по количеству игр и доходу, следует учитывать, что жанры с количеством игр менее 2000 по тегам могут быть либо непопулярными, либо слишком сложными для инди-разработчиков. В таких жанрах могут быть игры высокого уровня (например, ААА-проекты), и медианный доход может быть необъективно завышен. Поэтому подходите к анализу внимательно.

Для сравнения возьмем из списка жанры, достаточно популярные у индиразработчиков, но с высоким уровнем риска.



Картинка 1. Мы видим ситуацию, когда жанр практически мёртв: более 78% игр не заработали более \$5 тысяч. Это заставляет задуматься о том, что данный жанр не подходит как ключевой. Возможно, он сгодится для дополнительных механик, но точно не как USP.

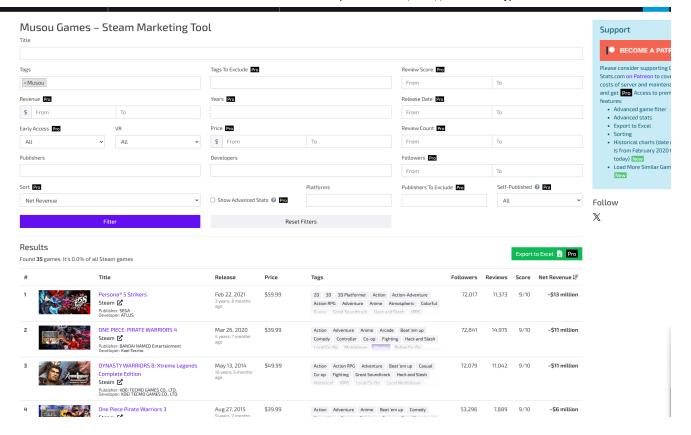
Картинка 2. Пиксельная стилистика. Видно, что в этом стиле много игр, но для успеха потребуется визуально выделяться среди остальных пиксельных проектов. В среднем такие игры приносят скромный доход.

Картинка 3. Здесь я объясняю, почему считаю жанр "мёртвым": на нём просто нет денег. Это наглядный пример.

Картинка 4. Видим мало игр, но много денег. Это может означать либо высокоспецифичный жанр, либо наличие ААА-проектов.

Таким образом, сравнивая жанры и медианные значения, мы можем заранее исключить рискованные теги или жанры, а также принять решение, стоит ли использовать определённые USP.

Кстати, нажав на тег, можно увидеть недавние релизы в этом жанре.



И правда какие-то аниме узкоспециализированные проекты.

Вывод

Следим за медианой дохода и количеством игр. Если мы видим, что игр мало, но медиана высокая и при этом нет ААА-проектов, значит, возможно, это хайден джем. Если же много ААА-проектов — бросаем. Много игр и мало выручки? Тоже бросаем! Если всё в пределах среднего, можно жить, но всегда ищем баланс между большим количеством игр и хорошей медианой выше \$1000.

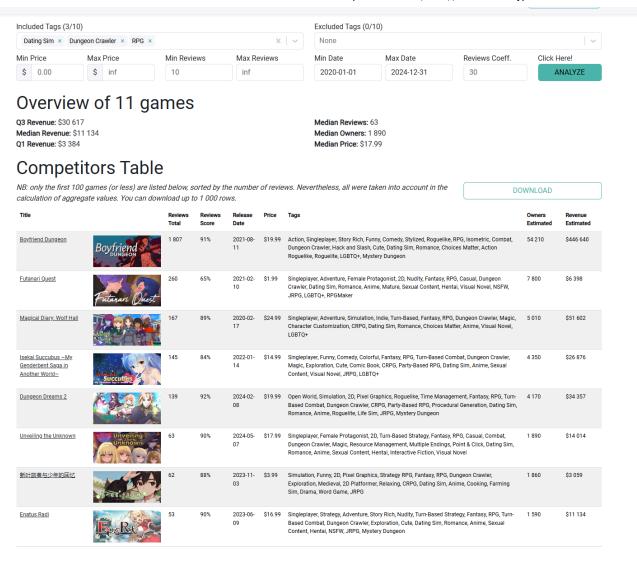
Steamtrender Этап 2.

Создали 2 гениальных человека, которые есть в стимиздате. Мое уважение им.

Это мощный сервис для поиска жанров, которые имеют финансовый потенциал.

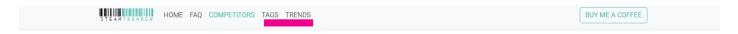


Competitors - отличный инструмент, который позволяет следить за конкурентами по тегам и отслеживать их выручку. Это поможет нам на втором этапе проверить, не ошиблись ли мы. Да, да, лучше семь раз отмерить, чем один раз отрезать.

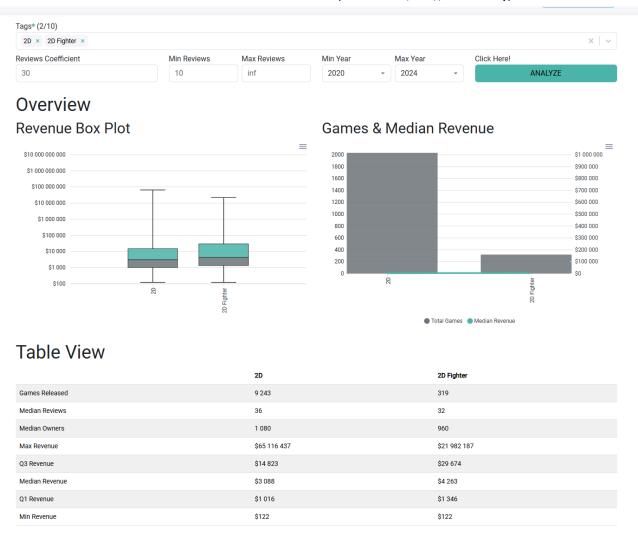


Мы сразу видим, какие игры входят в наши теги, их доходы, релизы и отзывы! Это позволяет подтвердить или отвергнуть нашу гипотезу.

Также мы можем исключать теги, чтобы расширить выборку и понять, какие сочетания жанров работают лучше. Другими словами, мы можем делать нашу воронку пользователя то шире, то уже для окончательной оценки.

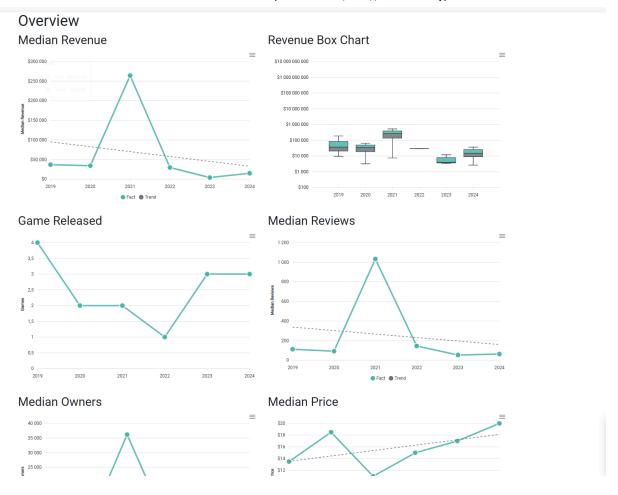


Tags - позволяет сравнивать теги, что помогает подтверждать или опровергать гипотезы еще на этапе проектирования. Важно помнить, что это теги Steam, и прежде всего нужно понимать, как игроки воспринимают их и как следят за ними.



Trends

Этот инструмент предоставляет историю наших тегов. Вводя их, мы видим общую динамику нашего продукта за последние 4 года.



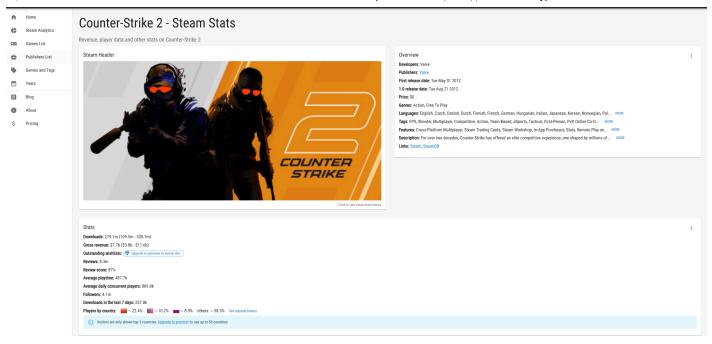
Итог

Можный интрумент который позволяет прогназировать и следить за нашими жанрами.

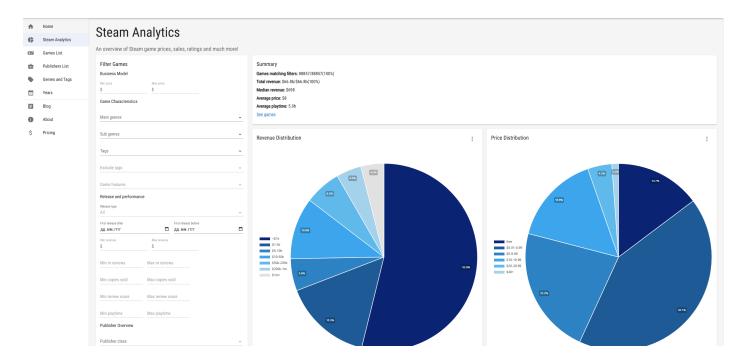
gamalytic

Инструмент, который дает множество данных

Оценка продаж, тега и даже какие страны были популярны (хз как считает)



Цены на игру, среднию оценку, скидки и коллчество отзывов



Итог общий.

При выборе игры мы всегда должны ориентироваться на рынок, чтобы понять, для кого и зачем мы создаем игру. Это поможет нам получить представление о количестве аудитории и количестве игр в данном жанре, что, в свою очередь, позволит обезопасить себя.

Daniel Stone · 28 октября 2024, 19:44 · 3 реакции · 1 393 просмотра



Оставьте комментарий ■