



SÓNAR

Luís Brenes
Eleni Taki
Pau Benazet
Laia Rodero

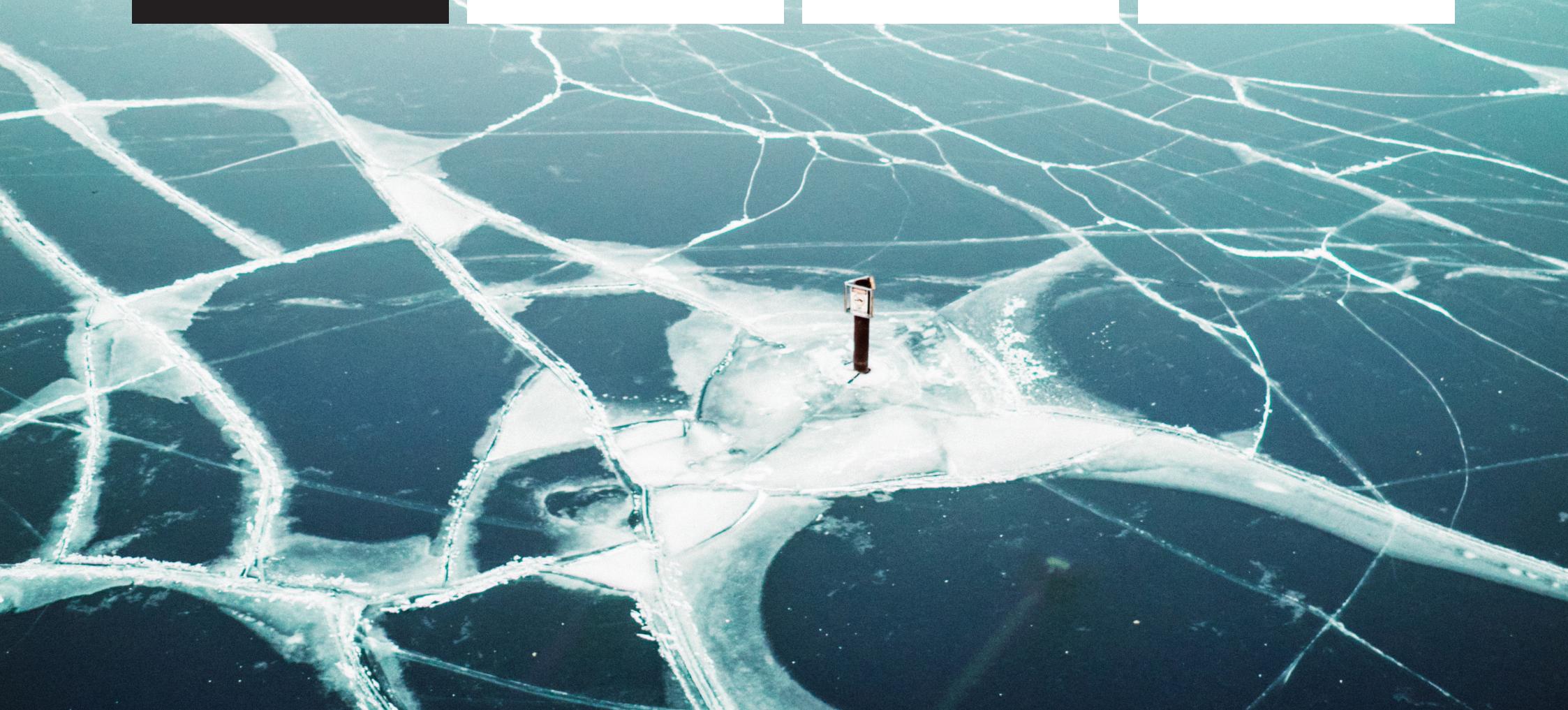
Creatividad y Estrategia
Bet Matoses

¿Qué es el Sónar?

Uno de los mayores festivales de música electrónica y arte de Europa.

Contribuye 52 millones de € al año a Barcelona.

25 años en funcionamiento





**¿Qué
pretende
ser?**

Un espectáculo
híbrido de
música y arte
digital.

Un evento
global, a la vez
que un punto
de encuentro.

Promocionar
tanto a artistas
consolidados
como a talento
emergente.

El Problema



Meet LISA



24 años
Británica
Estudiante
Diseño Moda

“La espera para todo es lo peor de los festivales.”

Quiere vivir el festival al máximo. Sentir la música, la gente, la emoción...

Divertirse y disfrutar
Compartir la experiencia
Expresarse artísticamente

Meet DAVID



34 años
Español
Guionista

“Me gustaría algo nuevo. Las últimas 6 ediciones han sido muy similares.”

Quiere sentir la música en profundidad. Saborearla con todos los sentidos.

Disfrutar del festival y los artistas

Tener nuevas experiencias cada año

Descubrir nuevas tendencias

El Problema

Empieza a ser
monótono.
“Cada año más
de lo mismo.”

Hay poca
interacción
entre el artista
y el público.

Hay poca
interacción
entre el
público y el
espectáculo.



A close-up photograph of a person's eyes. The eyes are brown with dark pupils. Overlaid on the image are two text elements: "La Solución" in a black box on the left and "AR" in a white box on the right. The text is in a bold, sans-serif font.

**La
Solución**

AR

Tendencias Sociales

Vídeo, formato de contenido más generado en la web.

Adult Play
(Experiencias inmersivas para “niños grandes”)

Auge del Live Streaming.
URL -> IRL

Tendencias Tecnológicas

AR sobrepasa VR.

Grandes empresas y marcas apuestan por el AR.

Boom de experiencias interactivas, sobretodo artísticas.

ZARA
AR



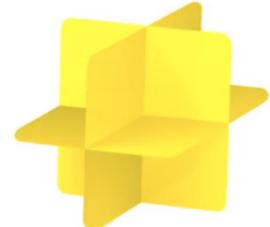
MOMAR



Posicionamiento



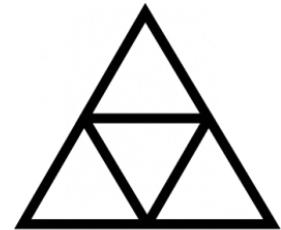
Posicionamiento



Lens Studio



Posicionamiento



PLATTAR



Posicionamiento

NEON

0 comments

urbina

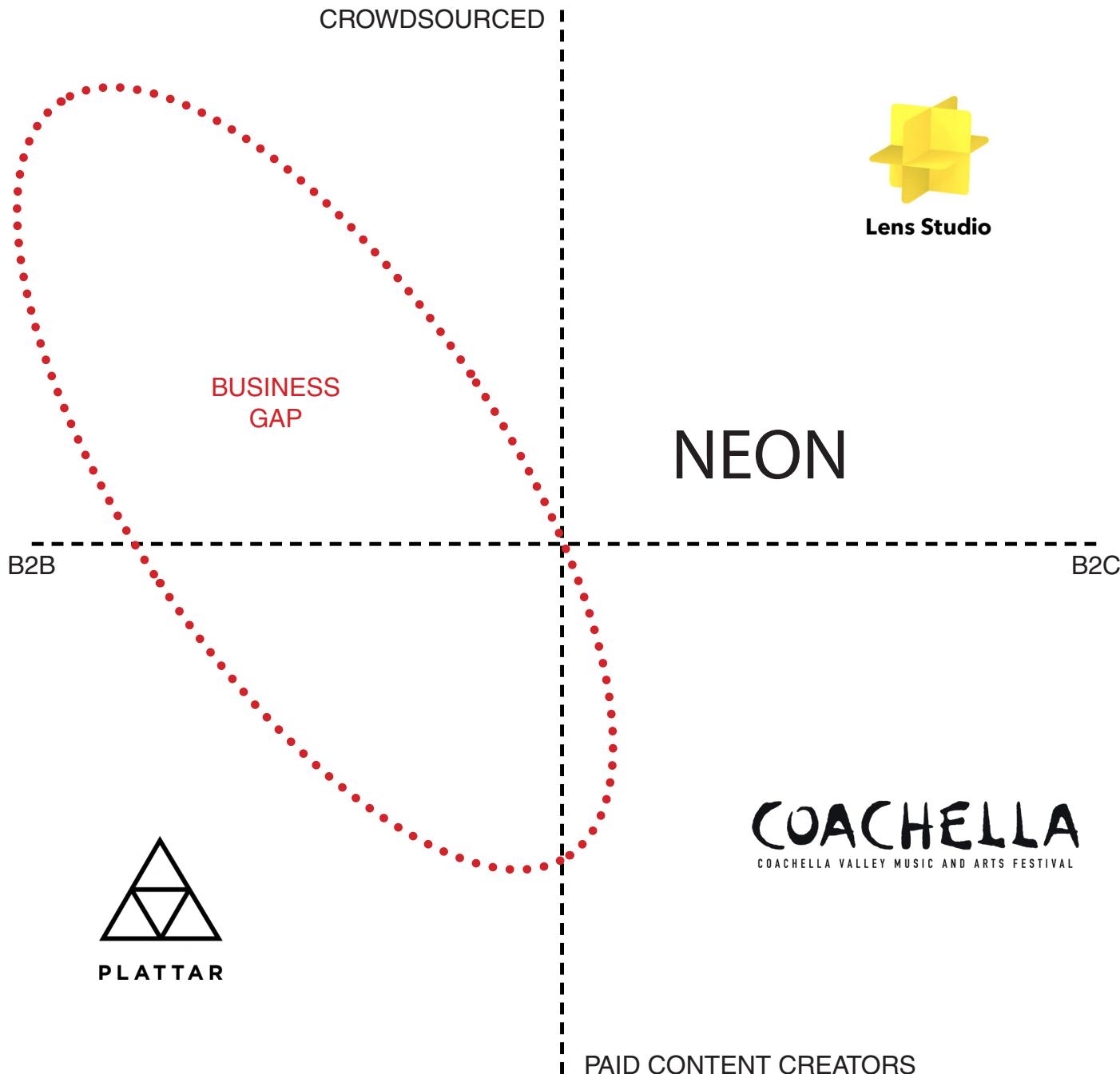
now | 0 views

HOUSE PARTY
HERE TONIGHT

Posicionamiento

COACHELLA
COACHELLA VALLEY MUSIC AND ARTS FESTIVAL





PERSPECTIVE FILTERS



TECHNOLOGY
GAP

ART - FOCUSED



Lens Studio

NEON



PLATTAR

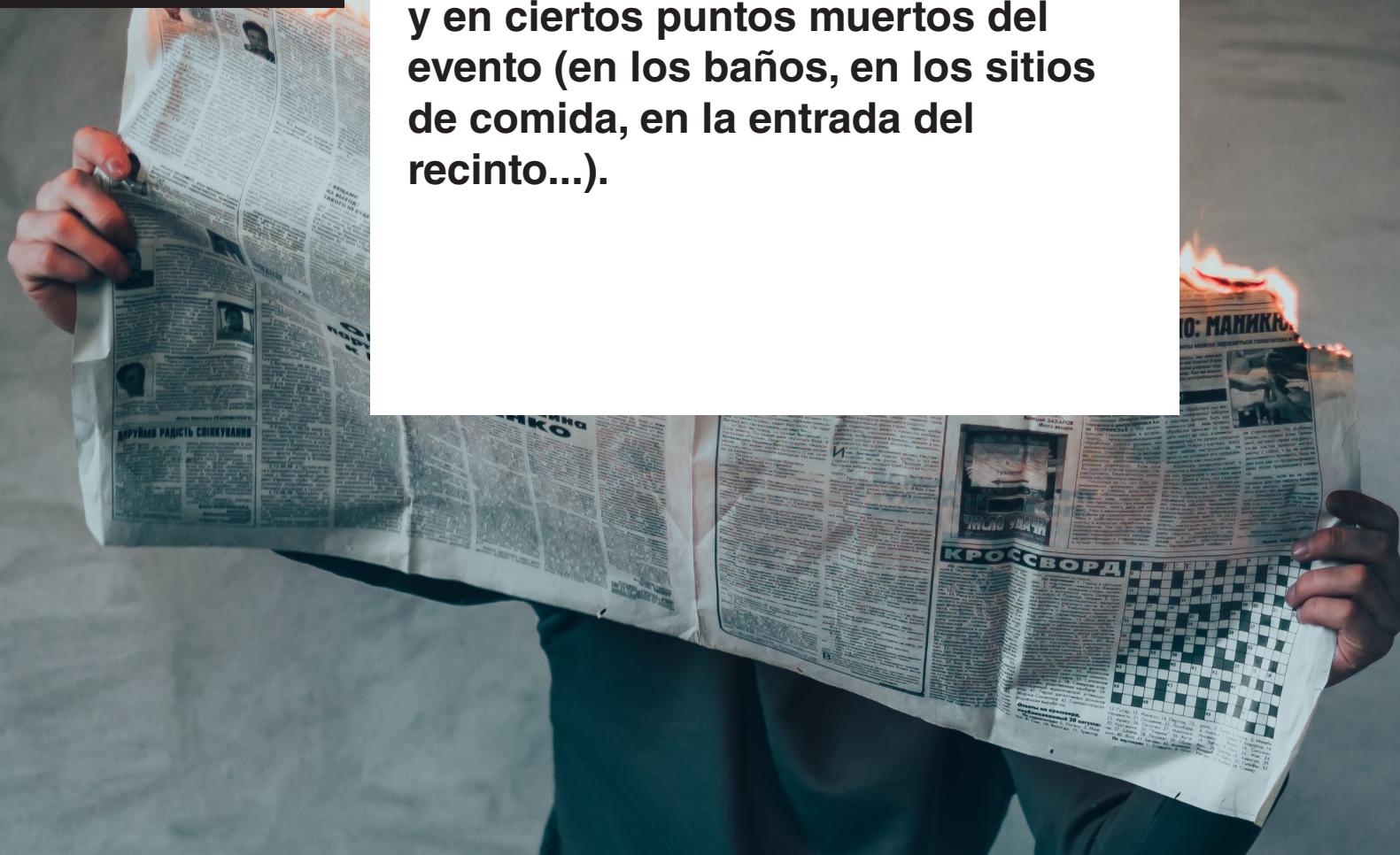
INFORMATION - FOCUSED

FACE FILTERS

Key partners Instaladores de escenarios Desarrolladores 3D Beacon Company Artistas 3D	Key activities Desarrollar nuevas animaciones Marketing Vender nuestro servicio Sales Servicio al cliente B2B	Value preposition Una solución que permite a los asistentes del Sónar tener una experiencia diferente y única con el festival ya que a parte de escuchar a los artistas, podrá tener experiencias de realidad aumentada durante los conciertos y en ciertos puntos muertos del evento (en los baños, en los sitios de comida, en la entrada del recinto...).	Customer relationships Self-service Nuestra empresa no tiene relación directa con el usuario. Personalización Personalizable mediante la geolocalización	Customer segments Festivales Marcas que se posicionan en los festivales Tours de los artistas
Cost structure Diseño (ilustradores), desarrollo y mantenimiento (actualización de herramientas en IOS y Android) / Herramientas (licencias, suscripciones) Beacon (gastos de la cooperación con la empresa que produce-alquila beacons) Marketing - campaña de redes sociales, etc. Alquiler oficinas (co-working area) Servicio al cliente (Equipo que se encarga del servicio al cliente B2B/ posibilidad de desarrollar también plataforma/app para customizar el servicio)	Key resources Software Publicidad Bluetooth	Channels B2B Vendemos nuestro servicio a las marcas que se posicionan en los festivales/a los músicos Desarrolladores de experiencias 3D	Revenue streams Marcas que se posicionan en los festivales que compran en nuestros servicios Músicos individuales - Grupos o músicos que quieren incorporar AR experiencia en sus tours Venta de datos - Comportamiento de los usuarios Festivales que quieren diferenciarse	

La Idea

Una solución en forma de App que permite a los asistentes del Sónar tener una experiencia diferente y única con el festival. Con la que, a parte de escuchar a los artistas, podrá tener experiencias de realidad aumentada durante los conciertos y en ciertos puntos muertos del evento (en los baños, en los sitios de comida, en la entrada del recinto...).

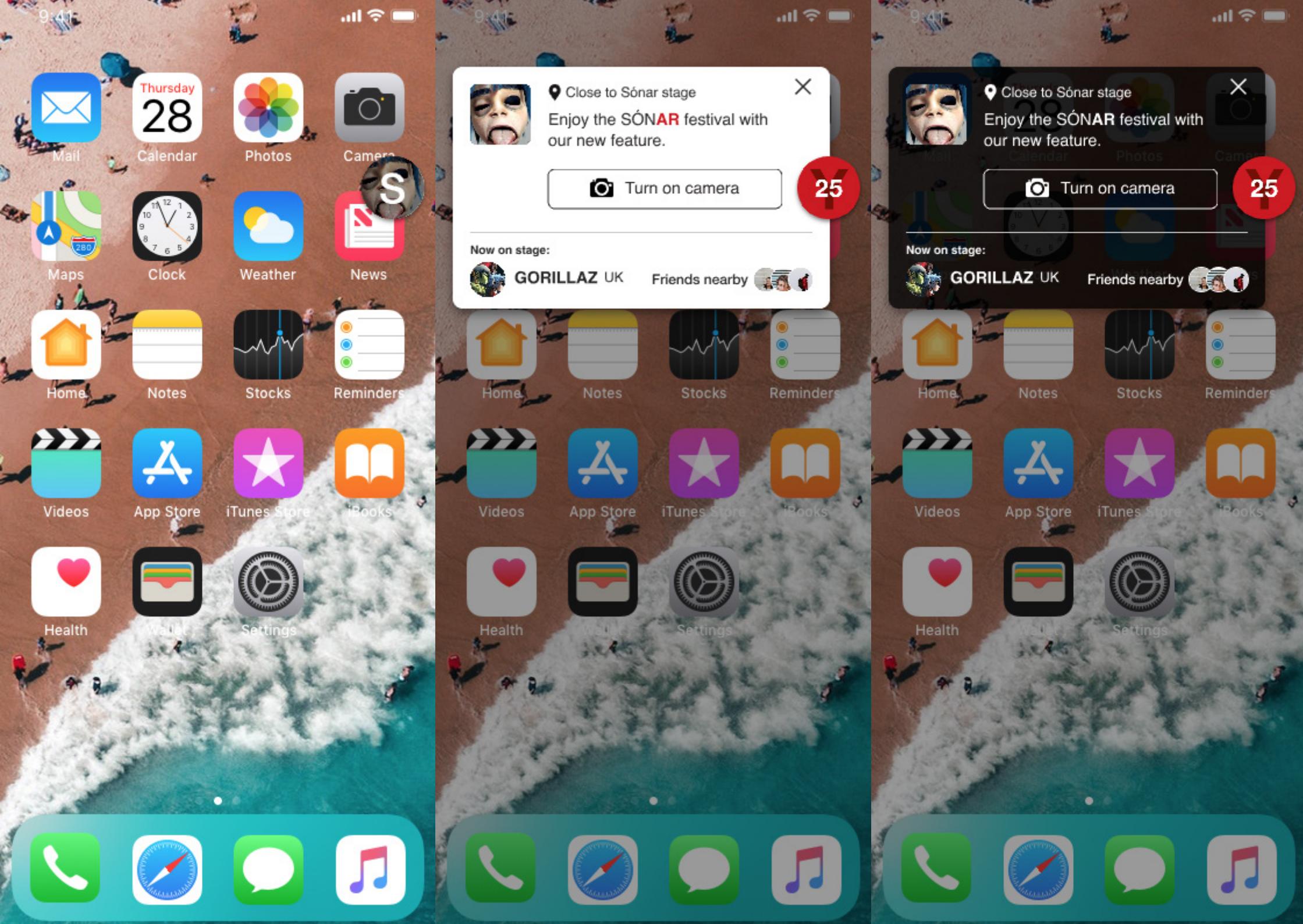




sónar[®]

The logo consists of the word "sónar" in a bold, sans-serif font. The letter "o" is white with a black outline, while the other letters are red. A registered trademark symbol (®) is positioned above the "r". The entire logo is set against a solid black rectangular background.







Close to Sónar stage

Turn on your camera using the button below and point it to the stage.
Make sure you are including in your camera view at least one of the **stage's side banners**.



Playing right now:
Feel Good - Gorillaz



Close to food trucks

Turn on your camera using the button below and point it to the stage.
Make sure you are including in your camera view at least one of the **overhead banner**.



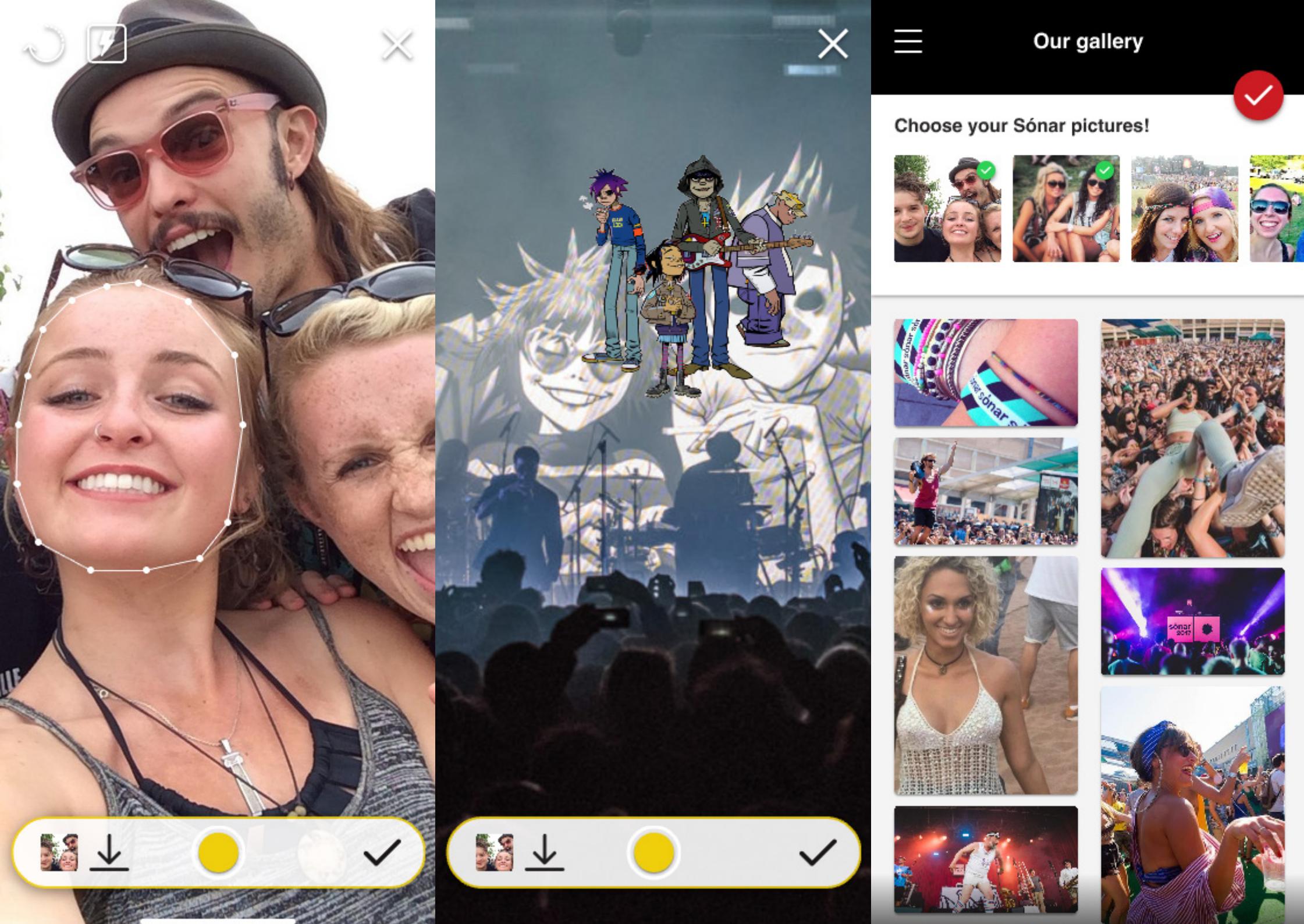
- €6 3 Tacos order
- €8 Vegan Hamburguer
- €4 Pizza Slice
- €4 French Fries
- €5 Sandwich



Welcome to SÓNAR Festival

Turn on your front camera using the button below and see **yourself differently**.







 Close the toilets area

Turn on your camera using the button below and point it to the upper banner in front of you.



08
min





<https://invis.io/4HHBFZW6D7Y>