

目錄

序	1
議程表	3
專題演講	
北回歸線 235，歸去來兮	趙 丰 7
臺灣夏至 235 的文化遺產魅力：百年森鐵 申遺之路	邱上嘉 15
橫越北緯 235 的“夸父追日跨夜接力賽”： 運動觀光賽事服務創新之分析	李 晶 31
後現代觀光景觀迷思：台灣夏至 23.5 地方 魅力	侯錦雄 41
臺灣夏至 235 的地理教學與教案設計： 一個觀光地理的思考	梁國常 59
235 文化深度之旅：除了高跟鞋、故宮南 院還有什麼？	張素玢 71

序言

交通部觀光局推展臺灣觀光新品牌「臺灣夏至 235」，自 2013 年至今已連續辦理四年系列活動，今年特別透過學術研究推廣深植於觀光相關領域，以「2016 臺灣夏至 235 學術研討會」拉開序幕。而會前師大地理系以及世界休閒協會臺灣分會合作共同舉辦「2016 臺灣夏至 235 創意設計與行銷競賽」，廣召對觀光產業有興趣的大專院校學生，以結合學術研究及實務技術，期望藉由年輕學子的創意活力發想，培育具備獨立思考與問題解決能力的創新觀光產業相關之人才，設計創意的活動企劃案及相關符合理念的觀光周邊商品，使「臺灣夏至 235」有創新服務之構想及活動模式。

北緯 23.5 度的北回歸線橫亘臺灣中南部，使臺灣成為跨熱帶與副熱帶且兼具不同氣候特色景觀與豐富物產的島嶼。本次欲透過景觀、休閒、觀光、地理等觀點邀請相關專家學者、業界與官方共同探討思索北回歸線上的福爾摩沙-臺灣，在特殊地理環境、地球科學、自然、人文及觀光休閒等相關議題上，希冀各方研討所激發之火花，可供日後觀光政策之參酌依據或研究發想之參考議題。同時也喚起社會大眾對臺灣這塊土地的關心，增進民眾對臺灣自然及人文的認知，進而共同保護、尊重、珍惜臺灣。更期許能促進觀光行銷，增進臺灣觀光知名度，將「臺灣夏至 235」推向全球之方向，並讓其發展成具有國際競爭力的臺灣觀光亮點。

世界休閒協會臺灣分會
理事長 李素馨

2016 臺灣夏至 235 研討會 議程表

日期：2016 年 5 月 22 日(星期日)

地點：國立臺灣師範大學 誠 101 會議室

時間	活動內容	主持人
08 : 30 - 09 : 00	報 到	
09 : 00 - 09 : 20	開幕致詞： 交通部觀光局國民旅遊組 陳貴華組長	歐陽鍾玲 主任
09 : 20 - 10 : 00	專題演講： 北回歸線 235，歸去來兮 講者：中央研究院地球科學研究所特聘研究員 趙丰	廖學誠 教授
10 : 00 - 10 : 20	茶 敘 與 創 意 競 賽 展 演	沈立 教授
10 : 20 - 11 : 00	專題演講： 臺灣夏至 235 的文化遺產魅力：百年森鐵申遺之路 講者：國立雲林科技大學設計學研究所/ 建築與室內設計系暨研究所教授 邱上嘉	李素馨 教授
11 : 00 - 11 : 40	專題演講： 橫越北緯 235 的“夸父追日跨夜接力賽”： 運動觀光賽事服務創新之分析 講者：國立臺灣大學師範大學運動休閒與 餐旅管理研究所教授兼所長 李晶	沈淑敏 教授
11 : 40 - 13 : 00	午 餐 與 創 意 競 賽 展 演	沈立 教授
13 : 00 - 13 : 40	專題演講： 後現代觀光景觀迷思：台灣夏至 23.5 地方魅力 講者：國立虎尾科技大學文理學院教授兼 院長 侯錦雄	汪明輝 教授
13 : 40 - 14 : 20	專題演講： 臺灣夏至 235 的地理教學與教案設計： 一個觀光地理的思考 講者：國立臺灣師範大學僑生先修部教授 梁國常	陳哲銘 教授

14：20 - 15：00	<p>專題演講：</p> <p>235 文化深度之旅：</p> <p>除了高跟鞋、故宮南院還有什麼？</p> <p>講者：國立臺灣師範大學 臺灣史研究所教授 張素玢</p>	張峻嘉 教授
15：00 - 15：10	茶敘	
15：10 - 17：00	<p>圓桌論壇與談人：</p> <p>李素馨教授 題目：235 珍珠鍊的觀光凝視與體驗</p> <p>廖學誠 教授 題目：235 檜木的國境之南</p> <p>沈淑敏教授 題目：臺灣自然環境特色：前緣性與過渡性的耦合</p> <p>張峻嘉 教授 題目：235 農業的過去與當下</p> <p>汪明輝 教授 題目：新自由主義發展與原住民族觀光</p> <p>陳哲銘 教授 題目：寓教於樂的尋寶和獵點遊戲</p>	<p>交通部觀光局 國民旅遊組 陳貴華 組長</p> <p>李素馨 教授</p>
17：00 - 17：20	企劃競賽頒獎與閉幕	歐陽鍾玲 主任

趙丰(Benjamin Fong Chao)

中央研究院地球科學研究所特聘研究員



• 學歷

B.S. Physics, National Taiwan University.

Ph.D. Earth Sciences, Scripps Institution of Oceanography, University of California, San Diego
(thesis adviser: Prof. Freeman Gilbert).

• 經歷

Research Assistant, Scripps Institution of Oceanography, University of California, San Diego.

NRC Research Associate, Geodynamics Branch, NASA/GSFC.

Geophysicist, Geodynamics Branch, NASA/GSFC.

NASA Geophysics Program Manager, on detail NASA Headquarters.

Visiting Scientist, Japan National Astronomical Observatory, Mizusawa, Japan.

Head, Space Geodesy Branch, NASA/GSFC.

Chief, Space Geodesy Laboratory, NASA Goddard Space Flight Center (GSFC), Maryland,
USA.

Visiting Scientist, National Central University, Taiwan.

Dean, College of Earth Sciences, National Central University, Taiwan.

Director, Institute of Earth Sciences, Academia Sinica, Taiwan.

Distinguished Fellow, Institute of Earth Sciences, Academia Sinica, Taiwan.

Visiting Scientist, Kyoto University, Kyoto, Japan.

TSMC Outstanding Chair Professorship.

Foundation for the Advancement of Outstanding Scholarship Award.

Distinguished Fellow, Academia Sinica.

北回歸線 235，歸去來兮

Roundabout of Tropic of Cancer 235

趙丰^a

B. F. Chao

摘要

Milutin Milanković 在 1920 年代提出米蘭科維奇循環 (Milankovich cycles)，地球和太陽有三種長期、緩慢的變化：(1) 公轉橢率，受到其他行星的影響，尤其是木星和土星引力的交互作用，產生十萬年和四十萬年的週期；(2) 地軸傾角，受其他星球引力的交互作用影響，產生四萬一千年的週期；(3) 公轉軌道上的近(遠)日點與季節之間的關係有約週期為兩萬年的週期，由自轉軸的歲差進動和公轉軌道的近(遠)日點進動造成。根據海底沉積岩芯、冰芯、黃土層等所顯示的古氣候、古地質證據，發現米蘭科維奇循環是地球冰河消長的主因。其中地軸傾角變化會改變回歸線的位置，在嘉義的歷代北回歸線標可以看出一些端倪，上面標示著 1908 年北回歸線的緯度：「北緯二十三度二十七分四秒五一」，事實上北回歸線已經不在當初的位置了。目前地軸傾角正在以每世紀 47.5° 的速度減少，使得北回歸線往赤道移動，同樣的南回歸線也正以每年 14.7 m 的速度北移，熱帶正在縮小，每年將近 1080 km² 成為溫帶。北極圈也因為傾角的變化往北移、南極圈往南移，極區每年減少 470 km²，北極圈、南極圈和熱帶每年總共有 1550 km² 成為溫帶地區。傾角變化對氣候的影響不只是在地球，其他行星也有證據顯示其影響，例如火星的古氣候紀錄中含有類似地球米蘭科維奇循環的訊息。

關鍵詞：米蘭科維奇循環、地軸傾角、回歸線

米蘭科維奇循環

1. 米蘭科維奇循環與冰期

地球自轉的同時以橢圓軌道繞太陽公轉，地球自轉赤道面與公轉的黃道面並不重合。這約 23.5° 的傾角 (inclination)，使地球有四季變化，這相對運動並非一成不變。Milutin Milanković 於 1920 年代描述了地球軌道和長期氣候變化的週期性關係，提出米蘭科維奇循環。除了米蘭科維奇外也有其他人研究相關議題，於 19 世紀 Croll 和 Pilgrim 提出寒冬在冰期的重要性，後於 20 世紀上半 Köppen、Spitaler 和 Milanković 認為暖冬和涼爽的夏季有利於冰川形成，冰期形成的主要原因是夏季太陽的輻射量減弱，不足以融化冬季留下的冰雪，使冰覆蓋區往低緯度擴張。因有雪覆蓋的地區反射率較高，地表吸收的太陽輻射減少，同時較冷的

^a 中央研究院地球科學研究所特聘研究員

夏季伴隨著較溫暖的冬季，通過溫度與濕度的反饋，增強冬季積雪。這兩種影響減少春季到秋季的融雪且增加冬季的累積，提供了高緯度地區冰蓋消長的機制。

而後 Köppen 和 Wegener 發表第四季冰期的新輻射曲線，關於日照變化是否能解釋第四紀冰期與間冰期的循環引起諸多爭論。1970 年代，測量、地質資料的改善、電腦的出現、天文和氣候模式的發展，為米蘭科維奇理論注入新血。根據許多海底沉積岩芯、冰芯、黃土層等所顯示的古氣候、古地質證據，分析後證明該週期接近傾角和進動 (Precession) 的週期，由此可知氣候變化相當大的部分是被日照變化所驅動。天文理論已通過三維大氣環流模型的測試，可用來模擬未來十萬年不受人為干擾的氣候演變。大氣平均溫度下降大約在六千年前開始，最低溫將出現在一萬五千年後、兩萬三千年後的冷區間中心和六萬年後的主要冰期 (Berger, 1988)。

(二) 三種米蘭科維奇循環的機制

1. 公轉橢率

受到其他行星，尤其是木星和土星不同引力的交互作用影響，地球繞太陽公轉的橢圓軌道有些微地漸大漸小，週期約十萬和四十萬年。橢率大小影響太陽輻射入射地球的年累積量，接近橢圓時，每年受到的太陽輻射能量就比較少，而冬夏的差異會較大，利於形成冰河期。

2. 地軸傾角

太陽和月亮對地球赤道隆起的重力作用導致地軸相對於慣性的歲差運動，周期為兩萬六千年。其他行星的引力也會有影響，像是木星和金星（也會讓黃道面有七萬一千年的周期運動），兩者的交互作用讓傾角有大約四萬一千年的週期。該交互作用使傾角於 22.5° 至 24.5° 間漸大漸小地運動，南、北回歸線會（相對於赤道成鏡像地）來回擺盪，目前傾角會持續減少直到最小值，約一萬零兩百年後回彈。傾角是四季的成因，當傾角小，極地較少太陽照射且溫度下降，使得冰和雪累積；傾角越大，四季就越分明，尤其在高緯度地區，受到太陽輻射量的冬夏差異越大，利於形成冰河期。

3. 公轉軌道上的近（遠）日點與季節

地球在橢圓軌道上的近（遠）日點和季節間有約兩萬年的週期，這是地球自轉軸的歲差運動和地球繞太陽公轉的橢圓軌道的運動所造成的。譬如在兩萬年的週期中，遠日點接近著北半球的冬季時，則北半球的冬天就更寒冷，利於形成冰河期。現今，北半球的秋季與冬季位於近日點附近，地球以最快的速度運動。因此，冬季和秋季比春季和夏季短，在未來一萬年，北半球冬季逐漸變長、夏季變短，最後氣候條件許可將引發下一次冰期。

地軸傾角變化的影響

緯度是由地球的自轉向量決定，自轉軸與地表的交點是南、北極，即南、北緯 90° ；中間垂直的橫截面是赤道，緯度 0° ，將地球分為南北兩半球。隨著季節的變化，太陽直射的位置不同，太陽能夠垂直照射到離赤道最遠的緯度在北緯和南緯 23.5° ，稱為北回歸

線和南回歸線；北緯和南緯 66.5° ，與黃赤道交角互餘，分別是北極圈和南極圈。按照緯度可以簡單的劃分氣候區，熱帶為於赤道和回歸線之間；溫帶位於回歸線和極圈之間；寒帶位於極圈到緯度 90° 。自轉軸相對於地表的位置會緩慢飄移，地表任何地點的緯度也因此有相應的變動，稱為極移。產生極飄移的原因是上次冰河期大多數的冰已經融化造成回彈，地球可能試著發揮其最大限度的轉動慣量，透過移動剩餘的空隙到北極，整體調整每年約 10 cm ($0.3''$)，其影響不比米蘭科維奇循環大。

米蘭科維奇循環之一，地軸傾角正在以每世紀 $47.5''$ 的速度減少，北回歸線正在以每年 14.7 m 往赤道移動，南回歸線也正往北移，使得熱帶正在縮小，每年將近 1080 km^2 成為溫帶，北極圈也因傾角變化往北移；同樣地，南極圈也往南移，極區每年減少 470 km^2 ，北極區、南極區和熱帶每年總共 1550 km^2 成為溫帶地區。

台灣正好位於北回歸線上，在 1908 年為紀念縱貫鐵路完成，日本政府在嘉義水上的北回歸線上建立紀念碑，上面刻著北緯二十三度二十七分四秒五一（北回歸線太陽館，2010）。因為颱風、地震和風化的影響下受損嚴重，經過不斷重建一共有六代北回歸線紀念碑，但一到五代上面刻的仍是原本的經緯度(圖 1)，其實真實的北回歸線已經往南移 1.5 km 以上 (蔡榮順，2014)。現今北回歸線的緯度是 23.5° ，正處於往南擺盪的中間點，約一萬年後北回歸線會一直往南到 22.5° (屏東)，後約兩萬年北返到達 24.5° (苗栗)、再返南，周而復始。不只有台灣的紀念碑受到地球傾角變化的影響，在世界上其他的北回歸線標和南回歸線標也有同樣的情況，位於墨西哥札拉哥沙的聯邦高速公路 83 旁，豎立著從 2005 年到 2010 年的北回歸線標，可以清楚看到每年回歸線的漂移 (Tropic of Cancer, 2016/4/29)，圖 2 北回歸線過去與未來在墨西哥地區漂移至最北與最南的角度。

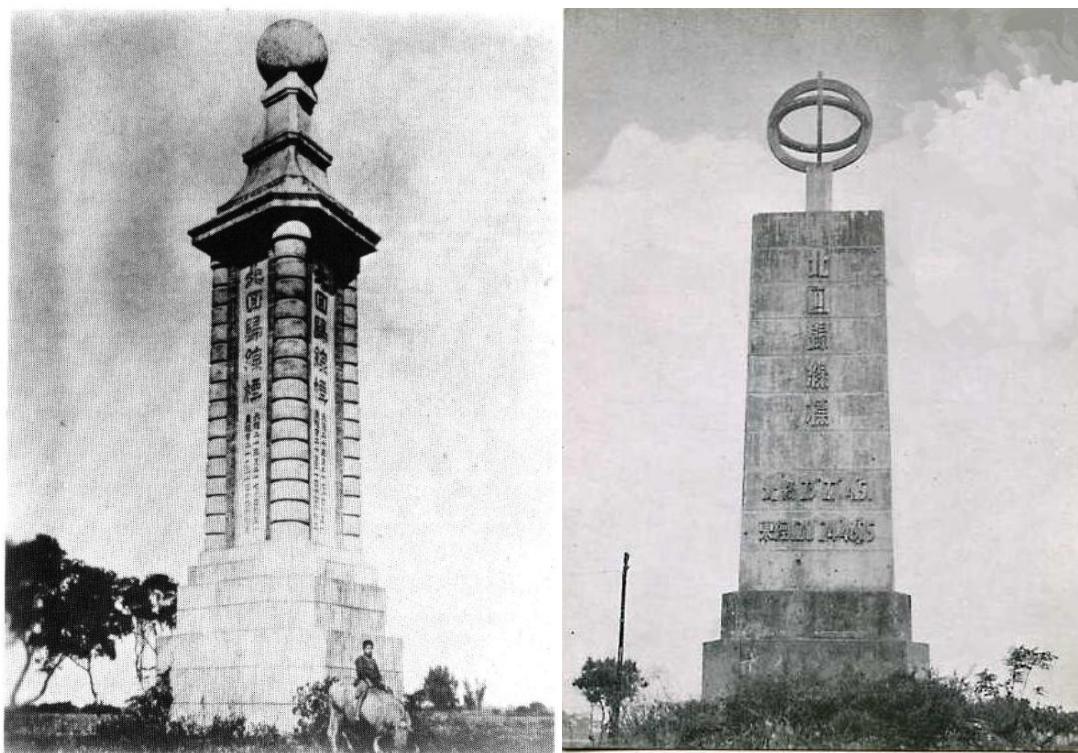


圖 1 左圖為第三代標塔，標示北回歸線緯度為北緯二十三度二十七分四秒五一。1923 年裕仁太子訪台時，經過嘉義水上鄉，看到木頭所搭建的二代標塔，當場下

令重建改為泥石塔，1926 年落成。右圖為千千岩助太郎於 1942 年所設計的第五代北回歸線標，碑身所展示的文字，仍與第三代一樣，但在 1968 年因軍事機密因素修改碑身文字，刪除經緯度標示，並將標誌名稱改為「北回歸線標誌」。

資料來源：Chao (1996)、陳凱劭 (2004/3)



圖 2 北回歸線過去與未來在墨西哥地區的漂移。

資料來源：Ereenegee (2012/6/3)

地軸傾角影響地球各地區的日照變化，進而影響氣候。從深海氧同位數可知全球冰量與地球傾角的變化，早更新世的 1.2 Ma 到 1.8 Ma 稱為” 41 kyr world ”，週期幾乎都為四萬一千年。不過在晚更新世的週期紀錄多為一萬年 (Cleaveland and Herbert, 2007)。地球傾角週期在大多北半球冰期（更新世）的冰量占主要地位，一般來說夏季日照被視為影響高緯度氣候和冰量的原因，但日照的週期以兩萬三千年為主，而不是四萬一千年。Raymo 和 Nisancioglu (2003) 提出在晚上新世和早更新世，高緯和低緯之間的日照梯度變化控制著氣候和冰量，高低緯度的差別加熱通過傾角影響大氣中熱量、水分和潛能的經向通量，主導高緯度大氣。由此可知觀測到的強傾角信號是來自經向溫度梯度和向極區輸送的水氣，如果傾角減小，會使高緯度地區降溫，增加高低緯度間的日照梯度，將冷卻極區且加強水分的傳輸，促進冰蓋的增長，故傾角影響著冰期的週期。從這些紀錄可以看出米蘭科維奇循環主導著地球的氣候，而且各週期和環境因素交互影響，可以從不同的現象發現地球運動週期。

地球並不是唯一有傾角變化的，火星極地層狀沉積的週期性質引起對氣候軌道作用的討論。火星的軌道離心率週期為九萬五千年，進動週期為五萬一千年，而傾角週期為十二萬年。於過去三百萬年，傾角有 15° 到 35° 的震盪。火星年平均地表溫度變化隨緯度增加而增大，但在北緯 60° 的溫度變化並不大，且主要週期比北緯其他緯度短，北緯 60° 的週期以進動為主，其他緯度週期則以傾角為主，可看到傾角變化無疑對行星的氣候都有影響 (Schorghofer, 2008)。

參考文獻

- 陳凱劭 (2004) :《千々岩助太郎》。<http://chijiiwa.kaishao.idv.tw/>。(2016/5/2 瀏覽)
- 北回歸線太陽館 (2010) :〈北回歸線歷代標展區〉，《北回歸線太陽館》。<http://sec235.cyc.edu.tw/modules/tadnews/index.php?nsn=33>。(2016/5/3 瀏覽)
- 蔡榮順 (2014) :〈嘉義北回歸線標誌的百年身影〉，《民報文化雜誌》，3：67-71。
- B. F. Chao.(1996):"Concrete" testimony to Milankovitch cycle in earth's changing obliquity. *Eos*, 77(44):433-440.
- Berger, A.(1988):Milankovitch theory and climate. *Reviews of Geophysics*, 15(4):624-657.
- Cleaveland, L. C. and Herbert, T. D.(2007):Coherent obliquity band and heterogeneous precession band responses in early Pleistocene tropical sea surface temperatures. *Paleoceanography*, 22:PA2216.
- Raymo, M. E. and Nisancioglu, K.(2003):The 41 kyr would: Milankovitch's other unsolved mystery. *Paleoceanography*, 18(1):1011.
- Schorghofer, N.(2008):Temperature response of Mars to Milankovitch cycles. *Geophysical Research Letters*, 35:L18201.
- Ereenegee (2012/6/3) :〈Trópico en Movimiento〉《Geology (Moderated)》。<https://productforums.google.com/forum/?fromgroups#!msg/gec-geology-moderated/CMXesn-SROc/mEqdXT1LaLoJ>。(2016/4/29 瀏覽)
- 《Tropic of Cancer》。https://en.wikipedia.org/wiki/Tropic_of_Cancer。(2016/4/29 瀏覽)

邱上嘉 (Shang-chia CHIOU)

國立雲林科技大學建築與室內設計系暨研究所/
設計學研究所教授



• 學歷

美國 Carnegie Mellon University (卡內基美隆大學) 建築系 博士

美國 Carnegie Mellon University (卡內基美隆大學) 建築系 碩士

東海大學建築研究所 建築學碩士

東海大學建築學系 建築學士

• 經歷

國立雲林科技大學副校長

財團法人技專校院入學測驗中心基金會副主任

雲林縣副縣長（雲林縣政府借調，政務官）

嘉義市副市長（嘉義市政府借調，政務官）

國立雲林科技大學數位媒體設計系籌備委員會籌備主任

國立雲林科技大學設計運算研究所所長

國立雲林科技大學設計運算研究所籌備委員會籌備主任

國立雲林科技大學空間設計（已改名：建築與室內設計）系暨研究所系主任兼所長

國立雲林科技大學設計學院 院長秘書

國立雲林科技大學建築與室內設計系暨研究所/設計學研究所博士班專任教授

國立雲林科技大學空間設計系暨研究所專任教授

東海大學建築研究所兼任教授

國立臺北藝術大學建築與古蹟保存研究所兼任教授

國立臺南藝術學院建築藝術研究所兼任副教授

國立雲林科技大學空間設計系專任副教授

臺灣夏至 235 的文化遺產魅力：百年森鐵申遺之路

The Fascination of Cultural Heritage around the Tropic of Cancer in Western Taiwan--- Alishan Forest Railway towards the World Heritage

邱上嘉^a
Shang-chia CHIOU

摘要

嘉義，古名「諸羅」或「諸羅山」(*Tirosen*)，在嘉南平原的北端，北回歸線從中跨越。漢人到此開發的時間雖不及臺南府城早，但自清代隨著埤圳水利設施的完備，及其得天獨厚的氣候條件，逐漸成為臺灣的重要農業產區。日治時期由於阿里山林業的開發，及 1906 年的嘉義大地震，使嘉義街市浴火重生，重建後的城市不僅成為當時臺灣全島最現代的的街市，也因著林產的興盛，讓嘉義成為一座林業城市，並成為鄰近城鎮的消費中心。

本文除了討論嘉義的地方發展及阿里山森林鐵路間密切關聯外，並以 2014 及 2015 年嘉義縣市推動世界遺產潛力點相關計畫的過程及經驗為例，說明阿里山森林鐵路的推動申請世界遺產之路，並對未來的工作提出一些策略性的看法及建議。

關鍵詞：文化遺產、世界遺產、北回歸線、阿里山森林鐵路、嘉義

ABSTRACT

Chiayi which was also known as *Zhuluo* and originally took its name from the aboriginal tribe who lived there, the *Tirosen* locates on the north side of Chia-Nan Plain and the tropic of cancer crosses through it. It is an important agricultural product area in Taiwan because of its well irrigation works and exceptionally climate even though the *Han* people immigrated here later than Tainan. Owning to the development of Alishan forestry during the Japanese Colonial Period and the reconstruction after the Chiayi Earthquake in 1906, Chiayi became the most modern city in Taiwan at that time and also turned into a forestry city as well as a commercial center.

This paper discusses the relationship between the development of Chiayi and the Alishan Forest Railway first, and then introduces how the Alishan Forest Railway towards the World Heritage from the experiences of the related projects in Chiayi. Finally some of findings and strategical suggestions have been provided for the future works.

Keywords: Cultural Heritage, World Heritage, Tropic of Cancer, Alishan Forest Railway, Chiayi

^a 國立雲林科技大學建築與室內設計系 / 設計學研究所（博士班）特聘教授

前言

詩人余光中（1928-）曾讚嘆嘉義「是個如琴絃樂音般美好的所在」，並為嘉義寫下這樣的詩句：「北回歸線是一條敏感的琴絃，因太陽的回顧而奏出樂音」（2011/1/24）及「北緯二十三度半，溫帶與熱帶縫合，溫馨與熱情交接」（2011/5/14）。北緯 23.5 度，簡稱「235」，即「北回歸線」，是太陽在北半球所能直射到距離赤道最遠的位置。每年的夏至（約為陽曆 6 月 20 日前後），太陽到達黃經 90° 就直射在北回歸線上，正午時分的「立竿不見影」，更是北回歸線上的獨特天象。北回歸線穿過臺灣地區，在嘉義縣水上鄉、花蓮縣瑞穗鄉與花蓮縣豐濱鄉均設有北回歸線標誌。

嘉義，古名「諸羅」或「諸羅山」（Tirosen），在嘉南平原的北端。漢人到此開發的時間雖不及臺南府城早，但自清代隨著埤圳水利設施的完備，及其得天獨厚的氣候條件，逐漸成為臺灣的重要農業產區。日治時期由於阿里山林業的開發，及 1906 年的嘉義大地震，使嘉義街市浴火重生，重建後的城市不僅成為當時臺灣全島最現代的街市，也因著林產的興盛，讓嘉義成為一座林業城市，並成為鄰近城鎮的消費中心。只是這樣的榮景，到了 1920 年代，卻由於政治上的「置州」失利，與受到世界經濟大恐慌的衝擊，加上阿里山林產開採過度而造成的產量衰退，在諸多不利條件的衝擊下，使得嘉義的城市發展急速凍結，但卻也讓嘉義意外地保留了日治時期的都市街景。誠如作家舒國治（1952-）於〈我在嘉義散步〉（2008）一文中對嘉義的描繪：「全臺灣最有意思的城市，有可能是嘉義。……我最感著迷的，是嘉義街巷中房舍之老舊嬌小且充滿生活風情，加以改建較慢，三、四十年代至七十年代的建築留存最多，是我所謂『電影劇情的場景』最豐富的城市。」

二次大戰後，嘉義的行政區劃幾經更迭，到 1982（民國 71）年在地方積極的爭取下，嘉義市恢復成為省轄市後，嘉義確定一分為二、縣市分治，但自日治時期以來帶動嘉義經濟發展的阿里山森林鐵路，雖已褪去昔日的風華，但卻仍如臍帶般地深深牽繫著嘉義縣市的共同發展。2002 年初，行政院文化建設委員會（今已改制為文化部）陸續徵詢國內專家學者並函請縣市政府及地方文史工作室提報、推薦具「世界遺產」潛力之潛力點名單；其後並召開評選會議選出 11 處臺灣世界遺產潛力點，「阿里山森林鐵路」雀屏中選；並於 2009 年 2 月 18 日的第 1 次「世界遺產推動委員會」通過，正式成為臺灣世界遺產潛力點之一。2014 年文化部文化資產局為進一步加速臺灣世界遺產潛力點的推動工作，決定以「金門戰地文化」、「馬祖戰地文化」及「阿里山森林鐵路」做為旗艦計畫，優先進行「世界遺產」申請文本的撰擬，除了盤點現有的各項資源外，並做為後續推動工作時的參考。

本文首先討論嘉義的地方發展及阿里山森林鐵路間的密切關聯，並以 2014 及 2015 年筆者執行「嘉義縣世界遺產潛力點推動計畫」與「阿里山森林鐵路文化資產區域環境整合計畫」的過程為例，說明國內在推動阿里山森林鐵路爭取成為世界遺產的努力與現況，並對未來的工作提出一些建議。

嘉義的發展脈絡與建城

1624（明天啟 4）年荷蘭東印度公司（Vereenigde Oost-Indische Compagnie, VOC）開始統治臺灣，1644 年將臺灣分成四區，嘉義被納入「北部地方會議區」的行政區劃¹。1662 年鄭成功擊退荷蘭人，進入明鄭時期，嘉義隸屬於東都承天府天興縣。

¹ 荷蘭人統治臺灣時，以大員商館為中心，並由臺灣長官擔任商館最高負責人，總攬商務、行政等事宜。大員當局將臺灣劃分成「南部地方會議區」、「北部地方會議區」、「淡水地方會議區」及「卑南地方會

1683（清康熙 22）年清廷領有臺灣。1684（康熙 23）年設官分治，置一府三縣，即臺灣府統三縣，將明鄭時期的萬年縣分為臺灣、鳳山兩縣，改天興縣為諸羅縣，縣治設於諸羅山（今嘉義市），惟「民少番多，距郡遼遠」，因此縣署仍設於佳里興（今臺南市佳里區內）。1704（康熙 43）年知縣宋永清奉文歸治，文武官員移歸諸羅山（周鍾瑄，1962：5），開始築城，定縣治範圍，是為臺灣一府三縣中最早建城者。1717（康熙 56）年知縣周鍾瑄（1671-1763）於木柵外圍加植莿竹，使諸羅城成為臺灣第一座竹城。（圖 1）

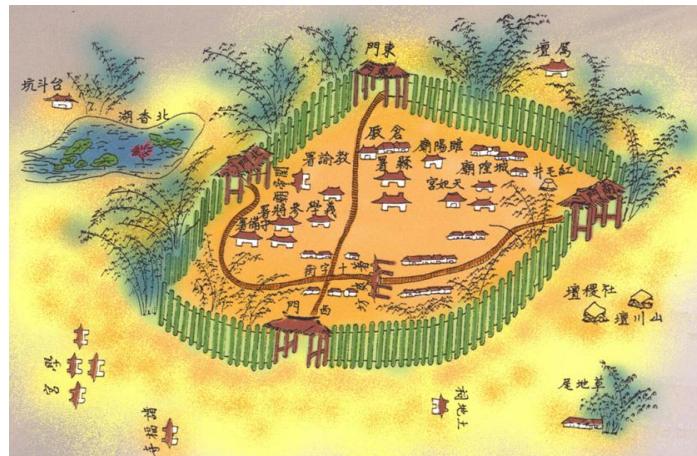


圖 1 清康熙年間諸羅木柵城圖（圖片來源：吳育臻，1996：28）

1721（康熙 60）年臺灣發生清領時期第一次大規模民變－朱一貴事件後，繼鳳山縣違背禁令於 1722（康熙 61）年興築土城，1723（雍正元）年知縣孫魯倡建將諸羅城改築為土城，除將原本的木竹城範圍擴大外，並重設護城河，將縣學（文廟）納入城內，擴大西、北兩方範圍，略成蟠桃型，故又有「桃仔城」之稱，諸羅城的規模於此時奠定基礎。1727（雍正 5）年知縣劉良璧（1684-1764）建磚石門樓及磚砌水涵，為四城門賜名，東曰「襟山」、西曰「帶海」、南曰「崇陽」、北曰「拱辰」²；城樓上分祀神祇，作為守護神，東門祀關帝、西門祀媽祖、南門祀觀音、北門祀玄天上帝。1734（雍正 12）年知縣陸鶴（?-1744）奉文於土城外環植莿竹，但 1786（乾隆 51）年 12 月林爽文（1756-1788）起事攻陷諸羅城；1787（乾隆 52）年 2 月總兵柴大紀（1732-1788）克復諸羅，5 月林爽文率眾再圍諸羅，知縣陳良翼（?-約 1789）率城內人民拒守至十月，彈盡糧絕，後大將軍福康安（1753-1795）率兵至而解圍；清廷乃本「嘉其死守城池之忠義」之旨，1787（乾隆 52）年 11 月 3 日下詔，易稱「諸羅縣」為「嘉義縣」。

清廷在林爽文事件後，下令將臺郡各地的城池用更堅固的建材改建。1788（乾隆 53）年知縣張森規劃改築三合土城，於 1793（乾隆 58）年完工。道光年間經歷數次的天災

議區」四大區域。北部地方會議區的範圍約指大員（今臺南市安平區）以北至今日新竹的臺灣中部區域，此區域統治有數十個平埔族族社，是為中臺灣最早的行政區劃。（參見：<http://zh.wikipedia.org/wiki/台灣荷蘭統治時期>；<http://zh.wikipedia.org/wiki/北部地方會議區>）

² 清代諸羅城木柵城及土牆城城門位置，共有六個城門地點：

- (1) 北城門（土牆城）：位於今民權路與吳鳳北路交叉口。
- (2) 北城門（木柵城）：位於今忠孝路與安樂街交叉口。
- (3) 西城門（土牆城）：位於今中正路與興中街交叉口。
- (4) 西城門（木柵城）：位於今公明路與成仁街交叉口。
- (5) 東城門（木柵城及土牆城）：位於今公明路與和平路口，即今日東門圓環。
- (6) 南城門（木柵城及土牆城）：位於今民族路與光華街交叉口。

及 1832（道光 12）年張丙（?-1833）事件，城垣出現多處倒塌，1833（道光 13）年福建水師提督王得祿（1770-1842）倡導勸修城垣，於三合土外緣加砌磚石及增建砲台及門外月城；整修工程於 1836（道光 16）年完工，除了增築甕城與砲臺外，也在城的西北設立了 60 多間義倉。而城池在經歷這次工程後，規模改為「長 800 丈 8 尺，外周 829 丈 1 尺，內垣高 1 丈 8 尺，城上馬道闊 1 丈 6 尺 4 寸」，此外四座城門的城名也改為「迎春」（東門）、「性義」（西門）、「阜財」（南門）與「拱極」（北門）（吳育臻，2002）。但清代因震災及戰禍，城垣多處倒塌，同治年間僅作局部修補，未大規模整修，至 1889（光緒 15）年為最後一次整修，並在外圍廣植莿竹。（圖 2）

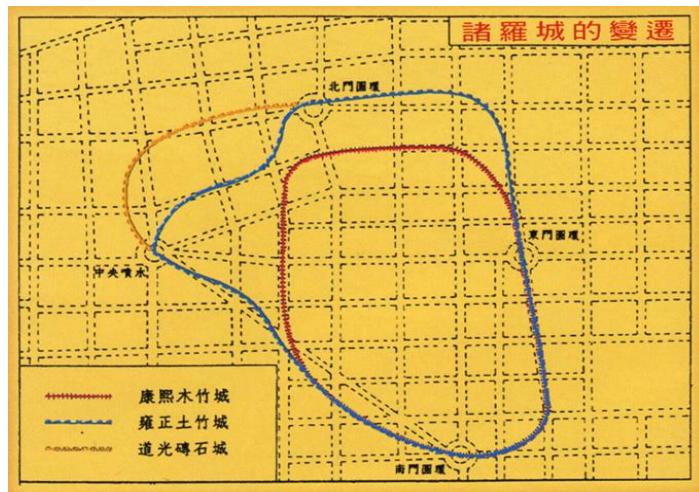


圖 2 清代諸羅城變遷圖（圖片來源：吳育臻，1996：29）

1885（光緒 11）年，臺灣奉准正式建省，1887（光緒 13）年，分全臺為三府一直隸州十一縣三廳，嘉義縣屬於臺灣府，縣治仍設於今嘉義市。日治初期因考量到治安管理問題，進行多次行政轄區的重新劃分，而後大多數的變動主要為新的臺灣總督上任後，認為舊制有所不妥，而加以改善。從清末至日治階段，嘉義地區因政治及社會經濟背景之影響下，其所屬範圍亦不斷更迭。整個嘉義地區在日治時期之行政劃分歷經九次變動，分為「三縣一廳」、「一縣二民政支部」、「三縣一廳」、「六縣三廳」、「三縣三廳」、「三縣四廳」、「二十廳」、「十二廳」、「五州二廳」、「五州三廳」共十個時期（如表 1）。

表 1 日治時期臺灣嘉義地區行政區沿革表

分期	行政區劃	時間	今嘉義縣市所屬行政轄區
縣制 時期 縣廳時期 (1895- 1901)	三縣一廳 1895/5-1895/8	1895 年 (明治 28)	臺南縣—嘉義支廳
	一縣二民政支 部一廳 1895/8-1896/3	1895 年 (明治 28)	臺南民政支部—嘉義出張所
	三縣一廳 1896/4-1897/6	1896 年 (明治 29)	臺南縣—嘉義支廳
	六縣三廳 1897/6-1898/6	1897 年 (明治 30)	嘉義縣—嘉義辦務署
	三縣三廳 1898/6-1901/4	1898 年 (明治 31)	臺南縣—嘉義辦務署
	三縣四廳	1901 年	臺南縣—嘉義辦務署

分期		行政區劃	時間	今嘉義縣市所屬行政轄區
		1901/5-1901/11	(明治 34)	
廢縣置廳	二十廳時期 (1901-1909)	二十廳 1901/11-1909/10	1901 年 (明治 34)	嘉義廳—嘉義街
	十二廳時期 (1909-1920)	十二廳 1909/10-1920/8	1909 年 (明治 42)	嘉義廳—嘉義區
廢廳置州	州廳時期 (1902-1945)	五州二廳 1920/9-1926/7	1920 年 (大正 9)	臺南州—嘉義郡(含嘉義街)、東石郡
		五州三廳 1926/7-1945/10	1926 年 (大正 15)	臺南州—嘉義郡(含嘉義街)、東石郡
			1930 年 (昭和 5)	臺南州—嘉義市、嘉義郡、東石郡

日治時期因城牆多已失去防禦功能，繼之 1906 (明治 39) 年 3 月 17 日及 4 月 14 日嘉義發生大地震，嘉義城垣全數倒塌，僅東門城倖存，然日人並不整修，而後日人實施市街改正計畫，陸續拆城闢路，不留東門城樓，而改設圓環；至 1930 (昭和 5) 年 1 月 20 日嘉義街升格為市時，城垣已拆除殆盡，未留殘蹟。(圖 3)

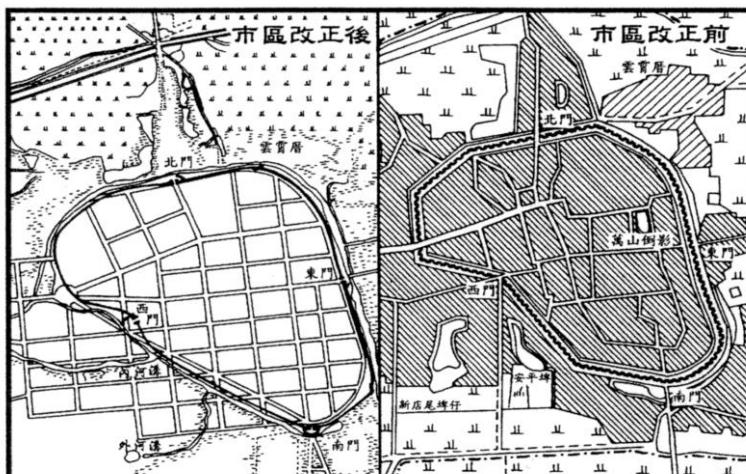


圖 3 嘉義城內市區改正前後對照圖（圖片來源：吳育臻，1996：29）

1945 (民國 34) 年二次大戰結束，臺灣脫離了日本的統治，依據重慶國民政府於同年 3 月通過之《臺灣接管計劃綱要地方政制》，「嘉義郡」、「東石郡」分別改為「清芳縣³」、「東石縣」，屬二級縣；「嘉義市」則被劃為 12 個省轄市之一，但因認為「嘉義」之名頗有維護遜清之嫌，因此改名為「爽文市」以記念林爽文 (1756-1788)。不過臺灣行政長官陳儀認為地方政制不切實際，因此並未於正式接管臺灣省之後全面實施，「嘉義」之名因此得以被保留且沿用。1945 年 10 月行政長官公署將地方政制研擬的 12 個省轄

³ 記念 1915 年西來庵事件領袖余清芳 (1879-1915)。

市減少為 9 市，嘉義市仍為省轄市，並併入今日之嘉義縣水上鄉與太保鄉為水上區與太保區，直隸臺灣省政府；原嘉義郡則改制為嘉義區、東石區，歸屬於臺南縣。1950（民國 39）年中華民國政府遷臺後，依據《臺灣省各縣市實施地方自治綱要》調整行政區域，嘉義市被廢除省轄市資格，並切分為新東鎮、新西鎮、新南鎮、新北鎮、水上鄉與太保鄉，與嘉義區及東石區合併為嘉義縣，並撤銷區級行政區；1951（民國 40）年 11 月撤銷新東、新南、新西、新北四鎮建制，合併為「嘉義市」並成為嘉義縣唯一的縣轄市。1982（民國 71）年 7 月 1 日，在許世賢等地方人士多年的奔走下，嘉義市恢復為省轄市，但市轄範圍並不包括原先之水上及太保，土地總面積 60.0256 Km^2 ，轄內區分為二個市轄區—東區及西區；而嘉義縣新縣治地點則遷至嘉義縣政府特區，位於太保與朴子之間的祥和新村，其中縣政府位於太保，縣議會則位於朴子。太保鄉於 1991 年 7 月 1 日改制為縣轄市，朴子鎮則於 1992 年 9 月 10 日改制為縣轄市，縣治仍為太保市。由於嘉義地區的產業發展長年受限，嘉義市現今（2016 年 3 月底）的人口數僅有 270,264 人（全臺第 18 位），但人口密度高達 $4,502.48\text{ 人/Km}^2$ ，仍居臺灣各縣市之第二位（第一位為臺北市， $9,950.32\text{ 人/Km}^2$ ）；嘉義縣人口數則為 518,507 人（全臺第 12 位），人口密度僅 272.38 人/Km^2 （全臺第 18 位）。

二十世紀前葉嘉義的城市發展與阿里山林業開發

1895（清光緒 21，日本明治 28）年日人治臺後，極力開發臺灣的資源。1899（明治 39）年，日本人在嘉義阿里山地區發現了大面積的森林，具推估當時蘊藏量足夠執行伐木計畫 80 年，於是開始了開發採伐的計畫。1903（明治 36）年東京帝國大學教授河合鈿太郎（かわい したろう，1866-1931）以阿里山林相優秀、材質良好且蓄積豐富，而力主開發。1904（明治 37）年臺灣總督府開始推動阿里山森林開發事業，1910（明治 40）年嘉義至竹頭崎之間的路段通車，阿里山鐵路開始局部營運，而北門驛也在當年完成啟用。1912（明治 42）年，阿里山森林鐵路正式通車，與當時鐵路沿線上的其他車站有點不同的是，北門車站並不只是一般的車站而已，它與嘉義車站分別構成一面積非常廣大的木材專業區之東界與西界，附近設有包括營林所、貯木池、製材場之類，與伐木有關的設施，以及負責車輛維修調度的北門修理工廠（圖 4）。1912（大正 1）年 12 月設阿里山森林作業所，阿里山森林鐵路嘉義到二萬坪間正式通車，並運出木材至集貨地嘉義製材所。由於阿里山林業開發，開始吸引大批外移人口來到此地尋找工作，使得嘉義（尤其是今嘉義市及其鄰近地區）遷入人口迅速成長，1920（大正 9）年的嘉義郡人口已是當時臺灣各「郡」人口的二倍；並且開始聚集與木業工作有關的大量人口（圖 5）。

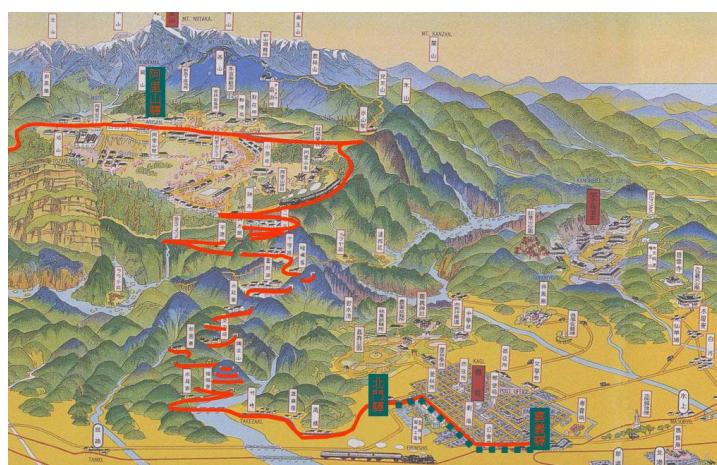


圖 4 阿里山森林鐵路示意圖

（底圖圖片來源：「新高山阿里山鳥瞰圖」，1933（昭和 8）年 7 月 30 日發行）

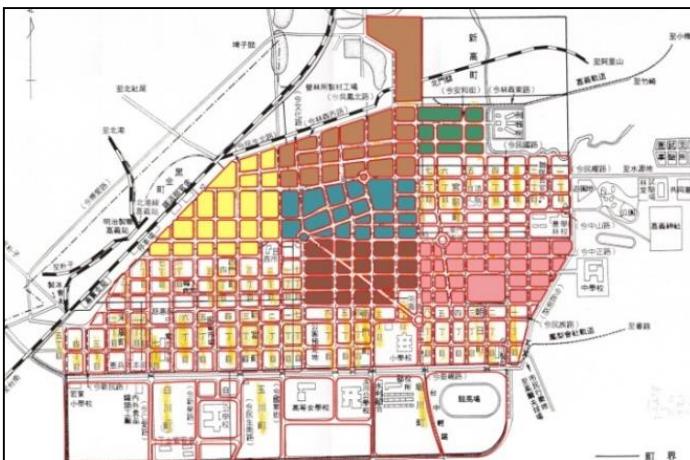


圖 5 1932（昭和 7）年嘉義市與林業相關人口的主要聚集地區

嘉義阿里山鐵路在 1910（明治 43）年開始通車後，臺灣總督府同步在嘉義廳建立了東亞最大的製材所，嘉義北門地區逐漸形成木材、製材業集中的「檜町」（Hinokichō），當時計有大小製材八十餘家之多，使嘉義成為日本領域內擁有最具現代化製材工廠的城市，這是位於鐵道起點的嘉義街市有過的繁華景象，由於林業的開發逐漸聚集人口，各種產業應運而生，加上位處北回歸線，氣候怡人，因此在日治時期已儼然發展成為適居的城市，並吸引眾多的移民來此定居。這樣的容景一直維持到 1928（昭和 3）年世界經濟大恐慌⁴前。1920（大正 9）年臺灣正式施行廢廳置州行政區劃以前，嘉義早已成為依賴機械化製材及流通的「木材都市」，這樣產業的形成，有賴基本生產條件與相關支援配備結合，其中最重要包括原木供應、運輸、倉儲、電力、機械化製程、人力資源及市場配銷，而形成一個木材的產業價值鍊；將臺灣上等檜木、扁柏轉運到日本及臺灣平地蓋神社，同時供應給日本關東、關西、九州的造船業，運材鐵道終站設在嘉義北門。而北門驛不同於阿里山沿線車站，因為林務管理、鐵路機械維修以及製材需要，從北門驛延伸的廣大腹地設了營林所、北門修理工廠、嘉義製材場、大如湖泊的貯木池，林業與鐵道繁榮了嘉義街市，北門驛一帶曾是全臺灣最大的木材交易市場。

1906（明治 39）年嘉義大地震，日本當局乘機制定都市計畫並實施市區改名，重建後之嘉義街市，為臺灣全島當時最現代化街市，工商業及交通開始發展⁵。日治時期由於市街改正、縱貫全島的鐵路經過市區西側、公路興建、行政衙署官舍興建、公共建設、文教設施出現，及阿里山支線鐵路運送木料、大日本製糖會社線北港鐵道、明治製糖會社線蒜頭鐵道（朴子線）、中嘉軌道會社輕便車線及糖廠的出現，使嘉義的城市樣貌出現與臺灣其他城市迥異的特色。另一方面，若以都市及建築文化的角度視之，嘉義市的現代性，包括公共領域的萌芽（如辦學）、公共服務的提供（如自來水及電氣接通）及城市生活的改變，同時因日本人在這裡生活，受到異文化的碰撞、衝突、轉化、融合，除了

⁴ 經濟大恐慌（Great Depression）或稱經濟大蕭條，係指 1929 年至 1933 年間全球性的經濟大衰退，其起點為來自於農產品價格的下跌，所產生的一連貫經濟衝擊。1928 年由於蘇聯木材競爭的緣故而首先發生在木材的價格上，更大的災難則是 1929 年加拿大小麥的過量生產，美國強迫壓低所有農產品產地基本穀物的價格，因此從農業衰退到金融的大崩潰而進一步惡化。經濟大恐慌亦被認為是間接造成第二次世界大戰爆發的原因之一。

⁵ 1906（明治 39）年 7 月 13 日凌晨 6 時 43 分嘉義發生芮氏規模（Richter magnitude scale）7.1 強烈大地震，城垣全毀，僅存東門，遇難者至少 1258 人，為臺灣有文獻記載以來，死亡總人數第三慘重的震災。是年起，日本乘機制定都市計畫並實施市區改名，重建後的嘉義街市，一躍成為臺灣全島當時最現代化的街市，工商業及交通開始發展。

表現出日常生活習慣、飲食、語言、服飾的面向外，同時亦在實質空間的營造上體現出來。事實上，若以更細微觀點來探究嘉義市的城市發展，可從市街改正帶動都市發展看出端倪。日人在嘉義街實行的市街改正計畫以及 1930 年升格為嘉義市之後所進行的町名改正⁶，對日治時期嘉義的都市發展都產生了深遠的影響力。

日治時期，嘉義除了糖業的發展外，加上阿里山林業的開發，促使嘉義的城市建設蓬勃發展，尤其是仰賴阿里山林業所形成的製材與交易中心。1920（大正 9）年至 1936（昭和 11）年間，嘉義由於「置州」失利開始發展「大嘉義」，而日本官方也預估阿里山木材將於 1950（昭和 25）年用罄，因此城市定位開始由農業都市轉變為商工、消費都市，並以周邊物資（平原物資、阿里山材及竹林等）作為基礎，企圖將嘉義發展成為收集該區物資及提供區域生活物資的商業都市，林業事業亦開始轉型為觀光。1920（大正 9）年嘉義因「置州」的失利，地方士紳等開始出現「置州運動」、「市制運動」及「大嘉義論說」，均對嘉義的城市改造產生莫大影響。在大嘉義論說下的三個階段：「大嘉義桃城」（1925-1929）、「大嘉義建設」（1930-1936）及「南進的大嘉義」（1936-1945），促成嘉義的城市定位與發展從一個強調嘉義桃城的歷史性、觀光發展性，轉為強調嘉義作為區域中心、以阿里山為前提的觀光都市，再轉為強調軍事、軍需工業、防空新功能的城市。在大嘉義論說中，對於嘉義都市定位的未來願景上，主要仍以「區域中心都市」及「觀光都市」二面向為基本定位。「區域中心都市」係以「虎尾郡」、「斗六郡」、「北港郡」、「嘉義郡」、「東石郡」及「新營郡」等「臺南州北六郡」為範圍，嘉義市的定位由農產地變成商工、消費地的都市，及從木材、物產集散都市變成區域中心都市。在「觀光都市」的定位上，嘉義做為阿里山的登山口，不止是臺灣本島居民（日、臺人）的遊覽地，也是日本內地、歐美人士的觀光地，朝向所謂的「健康都市」發展，去除嘉義地區在清代被認為是不衛生、不健康的評語；並在此前提下，產生遊園地區等都市設施，成為讓來阿里山遊玩者駐足之地；不僅成為檜木流通、再製材都市，更成為周邊平原糖廠的官員、職工消費及性娛樂的場所－「美人鄉」。

嘉義從 1704 年極小區域的諸羅城建城到 1906 年丙午震災後的城市蓬勃發展；日治時期日本官方在嘉義積極投資經營木材產業，進行阿里山森林砍伐、興建森林鐵路、北門驛、貯木池、製材所、阿里山作業所嘉義出張所辦公房舍、營林俱樂部、附屬宿舍建築群（包括：本村、阿里山村、藤田村與青葉寮）及火車修理工廠等，可以統稱為「嘉義營林機關建築群」或「嘉義阿里山林業村」。二次大戰後由於嘉義的開發較臺灣其他城市緩慢，也因此留下為數不少且具有歷史意義與文化價值之建築物，但過去因地方對文化資產的輕忽，使許多歷史建築物未受到應有的重視而漸為市民所淡忘。嘉義擁有特殊的歷史文化背景，從三百年前諸羅城的興建到日治時期市街改正、阿里山森林運送鐵道，不斷型構出與臺灣其他城市極為不同的風貌及地方性。

二次大戰後，「國民政府接收臺灣，其對於嘉義的城市建設，傾向以延續日治時期發展模式為城市治理的主要態度，除了開始逐步發展工業化的改變以外，於都市定位上無

⁶ 嘉義市今日的轄區範圍是在 1920（大正 9）年確立的，日治期間嘉義市市區的街路名可區分為二時期。1895（明治 28）年到 1931（昭和 6）年間主要承襲清代留下來的街路名，並未更動；市區部分編為嘉義街大字，大字內再劃分成東門內、東門外、西門內、西門外、南門內、南門外、北門內、北門外、大街、內教場、總爺等 11 個小字，小字內仍保留清代的街路名，但在行政使用上（戶籍和地籍），則以小字為編號的基準。1932（昭和 7）年實施「町名改正」後，改為 17 町 78 丁目。至於郊區的舊聚落在日治期間則仍然保留清代留下來的地名。日治時期，一個都市必須在市街景觀和衛生條件等方面都已經達到一定的水準，才有資格提出「町名改正」，因此一個都市能夠「町名改正」是該都市至高無上的榮譽，此也反應當時嘉義市的城市發展已經達到相當的水準。

太大改變；這使得嘉義不僅作為以林、糖等農業生產的主要都市，連結阿里山的自然觀光資源，仍持續被定義為嘉義城市發展的主要定位。」（林鍊，2004：3-3）事實上停滯不前的城市發展，不僅使嘉義的城市發展定位逐漸模糊，也讓整個城市逐漸失去競爭力。

阿里山森林鐵路申請世界遺產的條件與準備工作

1972 年 11 月 16 日聯合國教育科學與文化組織（UNESCO）在法國巴黎通過了《保護世界文化和自然遺產公約》（Convention Concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage，簡稱《世界遺產公約》）；以保存對全世界人類都具有傑出普遍性價值（Outstanding Universal Value）的自然或文化處所為目的，並由國際古跡遺址理事會（ICOMOS）及世界自然保護聯盟（IUCN）等非政府組織協助 UNESCO 對世界遺產進行評估、監督、保護與管理等工作。

世界遺產分為文化遺產（Cultural Heritage）與自然遺產（Natural Heritage）；若二者兼具則稱為複合遺產（Mixed Cultural and Natural Heritage）。任何遺產如果想要成為世界遺產，必須滿足兩項條件，第一項條件是具有傑出普世性價值（Outstanding Universal Value，簡稱 OUV），且至少擁有一項《世界遺產公約執行作業指南》（Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention）定義的 10 項標準之一⁷，並且須滿足完整性（integrity）與真實性（authenticity）的檢驗，及擁有良善的保存維護與經營管理（protection and management）機制。UNESCO 自 1978 年公布第一批世界遺產名錄（World Heritage List）12 處之後，到 2016 年 4 月的總數已達 1,031 處，包括文化遺產 802 處、自然遺產 197 處及複合遺產 32 處。

登錄世界遺產，首先須由簽署《世界遺產公約》的締約國針對其國內具有價值的文化和自然遺產列出一份詳細的目錄，稱為「預備名單（Tentative Lists）」，並從預備名單中篩選出一處遺產，列入提名表中，再經 UNESCO 轄下的「世界遺產委員會（World Heritage Committee）」討論；對於沒有列入預備名單的遺產是無法進行申報的。由於我國目前並非聯合國的會員國，亦非屬《世界遺產公約》的締約國，因此依據該公約的規定，並無法提出世界遺產的登錄申請；但我國對於文化資產的保存工作一直不遺餘力，並積極以善盡世界公民一員的責任自許。2002 年初，行政院文化建設委員會（簡稱：文建會，今：文化部）陸續徵詢國內專家學者並函請縣市政府及地方文史工作室提報、推薦具「世界遺產」潛力之潛力點名單；其後召開評選會議選出 11 處臺灣世界遺產潛力點（太魯閣國家公園、棲蘭山檜木林、卑南遺址與都蘭山、阿里山森林鐵路、金門島與烈嶼、大屯火山群、蘭嶼聚落與自然景觀、紅毛城及其週遭歷史建築群、金瓜石聚落、澎湖玄武岩自然保留區、臺鐵舊山線）。2002 年底再增玉山國家公園 1 處，並於 2003 年正式公布 12 處臺灣世界遺產潛力點。2009 年 2 月 18 日文建會召集相關單位及學者專家成立並召開第 1 次「世界遺產推動委員會」，將原「金門島與烈嶼」合併馬祖調整為「金馬戰地文化」，另建議增列 5 處潛力點（樂生療養院、桃園台地埤塘、烏山頭水庫與嘉南大圳、屏東排灣族石板屋聚落、澎湖石滬群），經會勘後於 8 月 14 日第 2 次「世界遺產推動委員會」決議通過；爰臺灣世界遺產潛力點共計 17 處（18 點）。2010 年 10 月 15 日「世界遺產推動委員會」決議通過將「金馬戰地文化」修改為「金門戰地文化」及「馬祖戰地文化」，自此臺灣世界遺產潛力點共計有 18 處。2011 年 12 月 9 日「金瓜石聚落」更名為「水金九礦業遺址」，「屏東排灣族石板屋聚落」易名為「排灣及魯凱石

⁷ 依據《世界遺產公約執行作業指南》（Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention）定義的十項世界遺產標準，符合標準 i 至 vi 之任一項為「文化遺產」，符合標準 vii 至 x 之任一項為「自然遺產」。

板屋聚落」；再於 2013 年 12 月 3 日修正「排灣及魯凱石板屋聚落」為「排灣族及魯凱族石板屋聚落」。

阿里山森林鐵路是日治時期為開採森林資源而鋪設的產業鐵道，海拔從北門站 31 公尺爬升至海拔 2,000 公尺以上，集結森林鐵道、登山鐵道和高山鐵道於一身。森林鐵路的設立不但帶動了林業的興起，更改變了沿線的都市紋理，造就許多不凡的景觀，如今已有超過 10 處的法定文化資產，包括古蹟、歷史建築及文化景觀⁸。除了符合 UNESCO 世界遺產登錄標準的傑出普世性價值（OUV）外，阿里山的檜木霧林為世間少有的珍貴森林資源，而阿里山森林鐵路範圍內，除了有珍貴的自然保護區外，同時串連亞熱帶闊葉林、暖溫帶闊葉林、涼溫帶針闊葉混生林（即檜木林），是極為特殊且多元的生態棲地。

為具體落實阿里山森林鐵路成為世界遺產的準備工作，嘉義縣政府自 2010 年便開始有計畫地推動一系列的世界遺產推動計畫。2011 年進行「阿里山鐵道文化景觀基礎調查研究及保存維護計畫」，並且於 2013 年正式成立「世界遺產推動委員會」，結合相關單位及專家學者積極進行相關的討論與運作。2014 年配合文化部文化資產局的政策推動，正式啟動「嘉義縣世界遺產潛力點推動計畫」，並依據《世界遺產公約執行作業指南》規範的程序進行「準備提名書」（Nomination，簡稱「文本」）的撰寫與草擬工作，且順利於 2014 年底完成初稿（圖 6）。此一初稿（或可稱之為文本的第一版）應為國內第一處潛力點較完整的文本操作雛形，其內容雖然尚有諸多需要長時間累積與精進的部分，但是透過文本的撰擬過程，一方面逐步檢視及調整後續推動世界遺產申請的策略，另一方面亦藉此逐步蒐集整合所有資源、完備管理維護計畫，如此未來才能經得起申請世界遺產條件的檢視。2015 年除了嘉義縣政府以「阿里山森林鐵路文化資產區域環境整合計畫」持續推動世界遺產的相關準備工作，包括於竹崎高中成立相關社團，培育青年大使，進行教育紮根的工作，積極進行國際交流，增加國際能見度外；嘉義市亦同步推動「阿里山森林鐵路世界遺產潛力輔導推廣系列計畫」，希冀在深度與廣度上推動阿里山森林鐵路成為世界遺產的準備工作。

⁸ 目前與阿里山森林鐵路有關的法定文化資產包括：嘉義市市定古蹟「阿里山鐵路北門驛」、「嘉義營林俱樂部（阿里山林場招待所）」，嘉義市歷史建築「原嘉義製材所（竹材工藝品加工廠）」、「嘉義林區管理處辦公區內木構造建築群」、「嘉義市共和路與北門街林管處國有宿眷舍」，嘉義縣縣定古蹟「奮起湖車庫」、「阿里山貴賓館」、「樹靈塔」、「琴山河合博士旌功碑」、「竹崎車站」、「原臺灣總督府氣象台阿里山觀象所」，嘉義市文化景觀「北門驛與阿里山森林鐵道」（嘉義市段鐵道由臺灣鐵路管理局嘉義站阿里山窄軌鐵道起至崎頂平交道止，計 4.46 公里）、嘉義縣文化景觀「阿里山林業暨鐵道」（嘉義縣內鐵道沿線經過竹崎鄉、梅山鄉及阿里山鄉）。

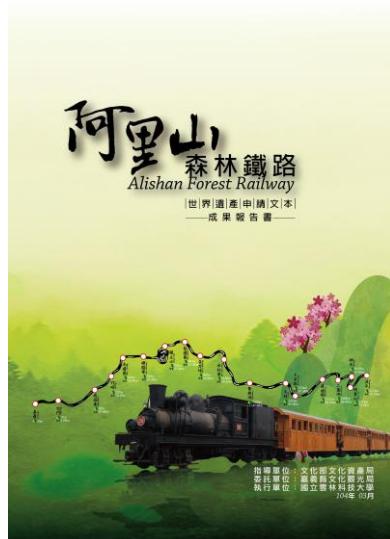


圖 6 阿里山森林鐵路文本初稿（第一版）

申請世界遺產的文本寫作，主要是依據《世界遺產公約執行作業指南》來填寫一份自我審核表，是所有申請世界遺產準備工作的重要一環；若以臺灣目前針對世界遺產潛力點的推動計畫而言，亦可視為資源盤點的啟動階段。事實上，以阿里山森林鐵路的操作經驗來看，現階段的工作（包括文本的寫作與撰擬）仍然面臨相當多的困境與難題，主要是因為很多的內容要項目前仍無明確的實質工作可以與之對應。因此未來應思索可著手落實的面向，以便按部就班解決眼前的難題，以下就其現況，條列出未來的可能策略方向與建議：

1. 由於阿里山森林鐵路跨越目前的嘉義縣市，在嘉義縣端以林業開採為主，但在嘉義市端則是以林業的製材與交易為主體，二者共同構成了一完整的林業產業文化。其中嘉義市的城市發展更與阿里山的林業發展密不可分，因此未來如何結合二者的不同屬性，建立阿里山森林鐵路的傑出普世性價值論述，仍有待不同單位間的共同合作。
2. 阿里山森林鐵路潛力點的多元價值與定位爭議難以在短時間內釐清，申請世界遺產應該提出對自己最有力且能突顯傑出普世性價值的論述，建議潛力點現階段應先以森林鐵路為核心做好相關研究與定義，並以文化遺產提名，未來再陸續擴充自然遺產的內涵。
3. 阿里山森林鐵路潛力點的範圍由於擁有多處管理單位，在許多工作上都難以橫向整合，因此建議未來朝設立「阿里山世界遺產推動中心」與發展「阿里山學」努力，試著借助相關管理單位在經費、空間等資源的挹注，共同委託給專業團隊執行相關業務，或是與鄰近大學合作，推動世界遺產推動中心認養機制，這樣各權屬單位就能本於業務權責去督促進度。初期可以考慮先共同舉辦相關展覽、補助研究性論文發表、行銷宣傳活動設計或國際交流等，最後再進而促成中心與學術單位的合作發展。
4. 社區參與是文本架構中的重要部分，然而潛力點沿線的社區居民大多尚無世界遺產的正確觀念。嘉義縣政府雖於 2015 年的推動計畫中，於竹崎高中已經成立相關社團，希望可以培養做為潛力點推廣的重要據點之一。但是陸續擴展至嘉義市區、樟腦寮、山城聚落奮起湖以及近期因鐵道復駛又再現人潮的交力坪車

站周邊社區等，以點至線的方式串聯起社區的積極參與仍是一件刻不容緩的事。此外，要活絡社區最現實的問題，是要與在地居民的生計相扣合，如此才能讓其對世界遺產有感，因此未來宜儘早建立申請世界遺產的相關識別系統，並試著統合店家的包裝與招牌，以達到宣傳潛力點的效益。

5. 世界遺產潛力點現階段對各單位而言是一項心有餘而力不足的任務，目前阿里山世界遺產潛力點是一處廣大的文化景觀，未來或許可以考慮藉由沿線相關建設促進藝術性裝置或行動，仿效日本「古京都遺址」將世界遺產元素以不鋪張的形式融入文化遺產的景觀當中，透過這些藝術性裝置與世界遺產聯結，達到地方政府施政上的雙贏成績。

結語

從 1904 (明治 37) 年臺灣總督府開始推動阿里山森林開發事業，嘉義歷經 1906 (明治 39) 年的大震災，1910 (明治 40) 年阿里山鐵道嘉義至竹頭崎之間路段通車及北門驛完成啟用，到 1912 (明治 42) 年阿里山森林鐵路全線正式通車；由於林業的開發，讓嘉義快速成為現代化的林業城市。日治時期嘉義的蓬勃發展，成為當時臺灣第四大都市，臺灣總督府以「殖產興業」作為統治的主要方針之一，並謀求財政的自主，因為交通是產業發展重要動脈，所以官方積極發展鐵路、港灣與道路建設。在與嘉義相關的產業上，日本人積極開發阿里山森林，發展木材產業，也影響了當時嘉義城市空間的發展。只是這樣的榮景，由於 1920 (大正 9) 年嘉義的置州失利，政經地位受到衝擊，加上日本官方預估阿里山木材將於 1950 (昭和 25) 年用罄及 1928 (昭和 3) 年世界經濟蕭條的影響，城市的發展面臨嚴重的挑戰，因而不得不重新尋找新的定位與出路。

在臺灣 18 處世界遺產潛力點中，僅有「阿里山森林鐵路」與「蘭嶼聚落與自然景觀」二處具備複合遺產的條件。相對地，其核心價值的看法也多元而分歧。阿里山森林鐵路在過去百年的林業開採歷程中，雖已與環境生態發展成為緊密的共同體，但是在申請世界遺產時是否需納入自然遺產的範疇？或者僅以文化遺產為主軸？遺產物是以阿里山森林鐵路還是以阿里山為申請世界遺產標的？在過去的討論中，已逐漸浮現不同的主張與觀點。

另一有趣的議題是日治時期玉山與阿里山的密切關係。一是因為日人誤認已登上玉山的美麗錯誤，而意外發現阿里山豐富的林業資源；另一則是因為阿里山是登新高山（玉山）朝聖的重要路線之一，因此 1906 年嘉義大地震後，日本政府以新高山之於富士山（日本聖山）的對應，將嘉義廳（主要為今嘉義市）空間想像形塑成京都的具體縮影。雖然玉山（「玉山國家公園」）與阿里山森林鐵路目前都在臺灣的世界遺產潛力點之列，但二者是否該分列？或者應該合併成為一處潛力點？是值得思考的課題。此外，原住民文化與阿里山之間的關係相當密切，但當申請世界遺產標的僅是森林鐵路時，原住民鄒族是否需要列入討論，也是十分值得深思的問題。上述的種種課題，都是未來進行文本修正過程中需要不斷思考與論述的。

申請世界遺產的工作是一條漫長的路，依成功案例的經驗來看，從提名到正式列為世界遺產的預備名單（Tentative List）至少需要 6 年以上的時間，相關工作更要提早進行才有機會躋身世界遺產的行列。臺灣世界遺產潛力點猶如未來申請世界遺產的預備名單，由於臺灣並非《世界遺產公約》的締約國，所以還不具備提名的資格。但是，就算不是為了世界遺產之名，阿里山森林鐵路的確是國內文化資產中的瑰寶，國人更該以世界遺產的高度來保存與愛惜。

2006 年於中國紹興舉行的第二屆文化遺產保護與可持續發展國際會議中，發表的《紹興宣言》點出了社區參與的重要性，宣言中認為「目前僅僅是在有關發展的所有主要決策制定之後，才通過資訊分享的方式使社區和遺產保護的利益相關者參與進來。這種做法既沒有效果也造成衝突，應當讓所有層次的利益相關者在一開始就參與到發展規劃的制定中。文化遺產保護應當建立在對遺產所有文化價值以及所有可能影響這些價值的問題進行有力的評估在一基礎之上。為了使社區和利益相關者系統地且透明地參與到這一過程中，應當為長期規劃和具體遺產計畫的管理進行戰略性環境評估和環境影響評估程序。」由此可見，推動世界遺產的申請不單只是政府部門的工作，更需凝聚全體人民的共識，政府應該及早將世界遺產的理念納入施政工作當中，同時成為預算編列的重點；相關權屬單位也應積極面對、齊心整合。未來與阿里山有關的都市計畫、地方建設等，都期盼能在各單位原有的業務下延伸進行，適切地納入世界遺產的相關工作。其實世界遺產十分地重視社區參與，但近年來有關世界遺產的推廣工作，大多僅僅停留在「標語口號」的階段，一般民眾仍無感於何謂世界遺產及其背後的內涵。然而阿里山森林鐵路緊扣著在地居民的「生態、生產與生活」，森林鐵路適應自然生態而建，多數居民亦從事與自然、人文相依而生的產業，發展成聚落，例如樟腦寮的製樟業、奮起湖的山城聚落、近期因鐵道復駛又再現人潮的交力坪車站周邊社區等，都明顯呈現環境、鐵道與人文間的互動關係。下一步推動阿里山森林鐵路申請世界遺產的重點工作之一，應該是要回到最根本的社區，讓在地的社區能夠體認阿里山的美，願意自發性地為阿里山付出，而不該再讓申請世界遺產流於紙上談兵的執行計畫。因此走入社區、接觸人群將會是申請世界遺產不可或缺的動力來源，如此才能在全民的共同支持下，加速阿里山森林鐵路實現躋身世界遺產的夢想。

參考文獻

- 太城ゆうこ(2000)。《植民地台灣における觀光地形成過程：伐木事業地阿里山の變容》。碩士論文。大阪：大阪大學文學研究科。
- 永山上米郎（1925）。《阿里山事業ノ概況》。
- 田村剛（1929）。《阿里山風景調查書》。臺北：臺灣總督府營林所。
- 吳仁傑（1999）。《阿里山森林鐵道經營之研究（1896—1916）》。碩士論文。嘉義：國立中正大學歷史研究所。
- 吳育臻（1996）。《臺灣地名辭書·卷二十·嘉義市》。南投：臺灣省文獻委員會。
- 吳育臻（編纂）（2002）。《嘉義市志·卷二·人文地理志》。嘉義：嘉義市政府。
- 吳芳銘（2013）。《百年森鐵：阿里山鐵道特展專輯》。臺中：文化部文化資產局。
- 周鍾瑄（1962）。《諸羅縣志》。1717（康熙 56）年版。臺灣文獻叢刊第 141 種。臺北：臺灣銀行經濟研究室。
- 松本謙一（等）（1985）。《阿里山森林鐵路》。東京：株式會社エリエイ出版部プレス。
- 林秀姿（1993）。《都市發展策略的形成：1920 年到 1940 間的嘉義市街》。碩士論文。臺北：國立臺灣大學歷史研究所。
- 林秀姿（1996a）。〈一個都市發展策略的形成：1920 至 1940 年間嘉義市區政治面的觀察（上）〉。《臺灣風物》（46 卷第 2 期）：35-57。
- 林秀姿（1996b）。〈一個都市發展策略的形成：1920 至 1940 年間嘉義市區政治面的觀察（下）〉。《臺灣風物》（46 卷第 3 期）：105-127。
- 林鍊（2004）。《嘉義市桃城風貌整體發展計畫》。嘉義：嘉義市政府。
- 河合鉢太郎（1909）。《阿里山森林經營費參考書》。

- 邱上嘉（2002）。《嘉義市歷史建築清查計畫》。嘉義：嘉義市政府。
- 邱上嘉、蘇沛琪（2013）。《2013 臺灣世界遺產人才培育工作坊計畫 成果報告書》。文化部文化資產局委託。斗六：國立雲林科技大學。
- 邱上嘉、蘇沛琪、王新衡（2014）。《阿里山世遺潛力點國際交流工作坊 成果報告書》（103 年度嘉義縣世界遺產潛力點推動計畫）。嘉義縣文化觀光局委託。斗六：國立雲林科技大學。
- 邱上嘉、蘇沛琪（2015a）。《阿里山森林鐵路世界遺產申請文本 成果報告書》（103 年度嘉義縣世界遺產潛力點推動計畫）。嘉義縣文化觀光局委託。斗六：國立雲林科技大學。
- 邱上嘉、蘇沛琪（2015b）。《104 年度阿里山森林鐵路文化資產區域環境整合計畫 成果報告書》。嘉義縣文化觀光局委託。斗六：國立雲林科技大學。
- 洪致文（1994）。《阿里山森林鐵路紀行》。臺北：時報出版社。
- 師嘉瑀（2007）。《圖繪復原下的嘉義市街生活歷史變遷》。碩士論文。臺南：國立臺南大學臺灣文化研究所。
- 張志源（2008）。《臺灣嘉義市空間變遷之研究：空間地方性想像之觀點》。博士論文。斗六：國立雲林科技大學設計學研究所。
- 張志遠（2007）。《臺灣的古城》。臺北縣：遠足文化。
- 陳正哲（1999）。《臺灣震災重建史：日治震害下建築與都市的新生》。臺北：南天書局。
- 陳亮州（2006）。〈從口述歷史看嘉義市木材業〉。《嘉義市文獻》（第 18 期）：109-128。嘉義：嘉義市文化局。
- 臺灣省文獻會採集組（1997）。《嘉義市鄉土資料》。南投：臺灣省文獻會。
- 臺灣總督府阿里山作業所（1913）。《阿里山木材案內》。臺北：臺灣總督府阿里山作業所。
- 臺灣總督府營林所嘉義出張所（1935）。《阿里山年表》。嘉義：臺灣總督府營林所嘉義出張所。
- 蔡榮順、蔡旺洲（2003）。《阿里山森林鐵道機關群之研究：嘉義市營林事業調查》。嘉義：金龍文教基金會。
- 閻亞寧（2015）。《嘉義市阿里山森林鐵路世界遺產潛力輔導推廣系列計畫_期末報告書》。嘉義市政府文化局委託。臺北：中國科技大學。
- 謝曉琪（2007）。《嘉義市市街空間變遷之研究：以清代至日治時期地圖為例》。碩士論文。斗六：國立雲林科技大學文化資產維護研究所。
- 鍾家成（1985）。《嘉義市誌五週年紀念誌》。1935 年嘉義市役所發行。臺北：成文出版社。
- 顏尚文（2003）。《嘉義市木材業口述歷史》。嘉義市口述歷史叢書第 1 輯。嘉義：嘉義市文化局。

李晶 (JING LI)

國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所教授



• 學歷

美國紐約州立大學環境研究博士

• 經歷

朝陽科技大學助理教授

台北市立教育大學體育系兼任教授

中華體育季刊領域編輯委員

橫越北緯 235 的“夸父追日跨夜接力賽”：

運動觀光賽事服務創新之分析

The innovation on sport tourism
---the case study of CRUFU Run

李晶^a

Ching Li

李思璇^b

Paddy Lee

^a 國立台灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所

^b 司格特國際運動行銷有限公司 執行總監

前言

台灣路跑的風潮近年來快速興起，根據運動筆記10記錄 1993 年僅有 2 場著名的路跑活動，2015 年的統計，網站上所登記賽事約有 740 場，平均每週都有 14.2 場比賽在全台各地舉行。比 2014 年賽事總量成長了 42%；而若是拿 2016 年第一季與去年同期相比，更是增加了 63 場。眾多賽事中，比賽的類型從原本以距離來劃分半馬(21.0975 公里)、馬拉松(42.195 公里)外。也從改變挑戰性與增強趣味性兩方面著手：

強化挑戰性：最常見的方式，為改變參賽環境增加跑者的挑戰，如：極地馬拉松等；或是延長跑步的距離，如：超級馬拉松(超過 42.195 公里)。

增加趣味性：以優美的景色著稱的的景點路跑，或是配合主題，而產生的路跑像是公益路跑、彩色路跑、夜跑等等。或是以特殊參賽族群為號召，如：女性路跑。

2014 年的路跑場次多達 521 場，相較於 2013 年增加了 86%。2015 年的賽事數量高達 740 場，平均每週都有 14.2 場比賽在全台各地舉行。2015 年的賽事總數比 2014 年多了 219 場，成長了 42%；而若是拿 2016 年第一季與去年同期相比，更是增加了 63 場。因此在眾多賽事中，如何創新與引領風潮，是所有主辦單位所追求的。因此本研究以服務創新的理念，分析“夸父追日跨夜接力賽”的創新研發過程，以及創新的策略。

服務與服務創新的意涵

服務的意涵在於服務基本上是無形的，顧客無法擁有事物的所有權。但有時服務是提供實體資源或物品來解決顧客的問題。所以服務是服務人員與顧客之間

1. 推展運動的入口網站，tw.running.biji.co/ 內容包含跑步賽事、照片、知識、新聞、討論

的互動活動。在服務的互動過程中生產及消費是同時進行，而顧客共同扮演生產者的角色。在服務品質以及附加價值認定上，主要出自於顧客的認知（Edvardsson and Olsson, 1996）；此外，服務一旦生產，就須立即產生消費，無法像實體商品一樣可以儲存、攜帶或著運送（Ebert and Griffin, 2007; Regan, 1963；Parasuraman, Zeithaml, and Berry, 1985）。

創新的概念最早是由 Schumpeter (1934) 提出，他認為創新是企業有效利用資源，以創新的生產方式來滿足市場的需要，是經濟成長的原動力。而所謂的創新就是改變資源給予顧客的價值與滿足（Drucker, 1985）。Edvardsson and Olsson (1996) 則將服務創新的發展分為三個部份，分別是服務思維的發展、服務系統的發展以及服務流程的發展（圖 2-1），並將服務思維、服務系統以及服務流程整合，發展為服務創新原型（圖 2-2）。

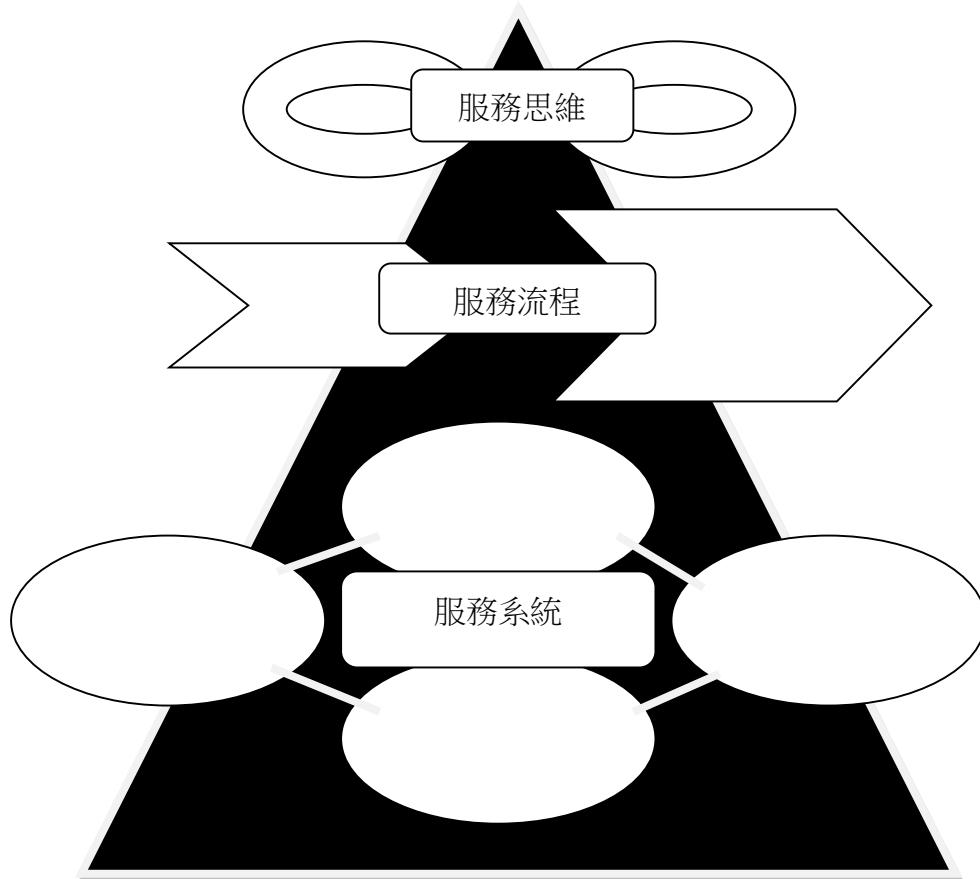


圖 1 服務原型圖

資料來源：Edvardsson and Olsson (1996)

Edvardsson and Olsson (1996) 所提到的服務思維是指描述顧客的需求，以及顧客如何被服務的內容形式滿足，描述服務人員為顧客做了什麼以及此過程是如何完成的。顧客的需求可分成主要需求以及次要需求，主要需求為顧客尋求解決問題的主要方法，而次要需求則是做為主要需求的備案；相對地，服務的提供也可分為核心服務以及支援服務，核心服務為解決顧客主要需求的方法，而支

援服務則是對應到顧客的次要需求。因此，了解顧客需求，並提供適當服務，是為重要課題（圖 2）。

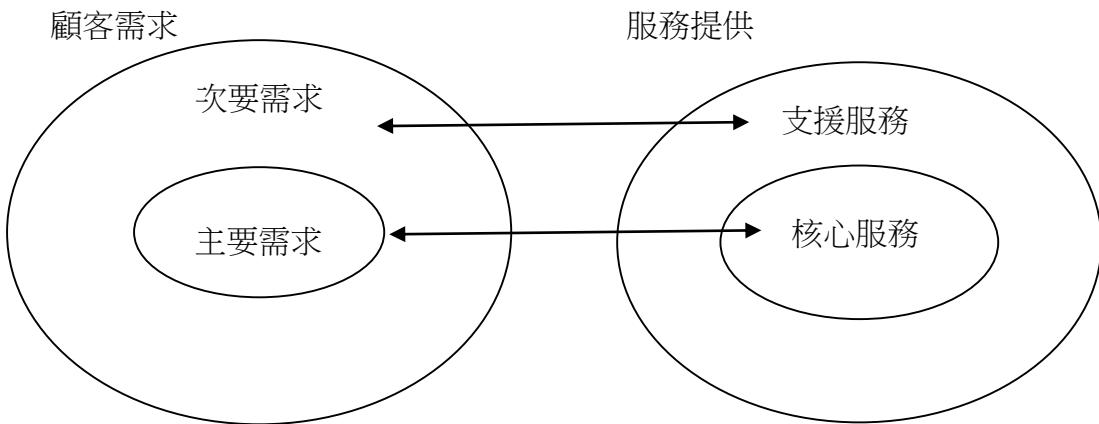


圖 2 服務思維的模型

資料來源：Edvardsson and Olsson (1996)

服務流程是為了產生服務而牽涉到的眾多活動。首先，須瞭解顧客的期待，也就是顧客對於服務品質的認知，並將顧客視為共同生產者；接著，在發展的過程中，應瞭解組織內部的期待，詢問組織成員的意見並加以採納；最後，將協力廠商以及合作夥伴納入服務流程的一部分，並定義出對於品質的要求。在發展服務流程的過程中，也需運用到服務系統裡的各個要素，例如員工、顧客或者組織。此外，因為許多服務創新是在舊有系統上的前提條件之下進行，因此善用組織成員的知識來衡量一切可行性，也是必須採用的方法。換句話說，服務系統以及服務流程之間，應該是以互動的方式共同發展（圖 3）。

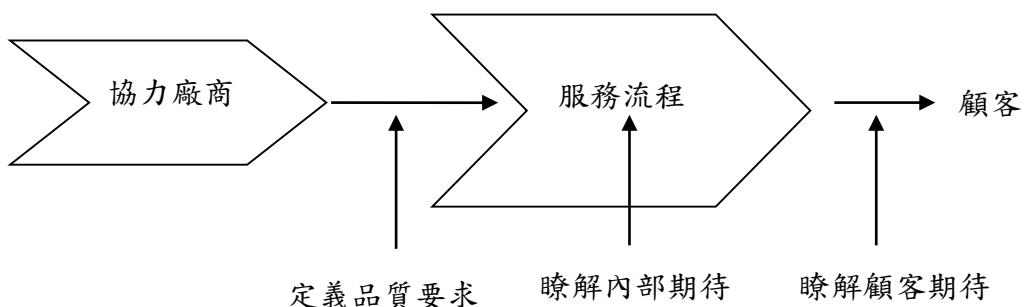


圖 3 服務流程的模型

資料來源：Edvardsson and Olsson (1996)

服務系統是為了實現服務思維，於服務流程中所需要或已擁有的資源，包括員工、顧客、環境與技術，和組織與控制四個要素。員工為服務組織的關鍵資源，因為對於顧客來說，位於前線的服務人員就是代表服務的本身。如果將員工視為

服務的一部分，則服務的無形性頓時因為員工的存在，而有了有形性；顧客理所當然地是服務系統中重要的一環，因為服務的品質是以顧客認知所定。同時，顧客在服務的過程中，也是共同生產者的角色。更重要的是，在引進服務創新時，應該告知顧客扮演共同生產者的角色。如此一來，服務創新才能迎合顧客的需求；最後，組織本身的架構應該確立，並釐清職責的分工，以幫助組織的整合。建立與顧客、上游供應商以及合作夥伴的回饋系統也很重要，才能針對顧客的意見並加以改善（圖 4）。

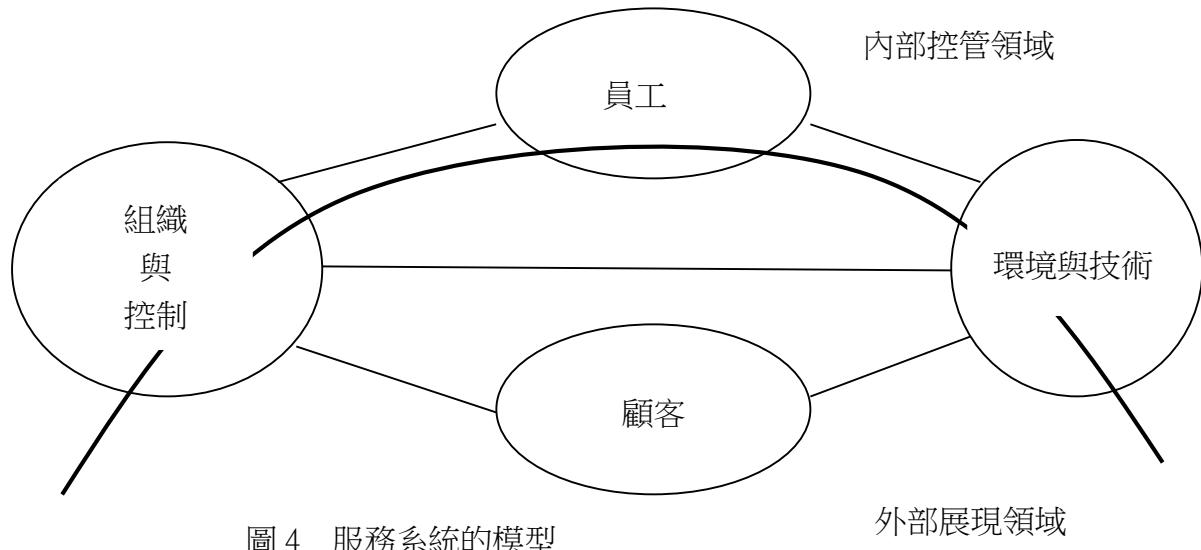


圖 4 服務系統的模型

資料來源：Edvardsson and Olsson (1996)

夸父追日跨夜接力賽分析

夸父追日跨夜接力賽舉辦的特點是超長距離的路跑活動，以西台灣站的賽事為例，需要在 26 小時內，完成不休息及橫跨苗栗、台中、南投、彰化、雲林、嘉義到台南等縣市跑完 240 公里。起點為苗栗西湖度假村，而終點為台南林默娘公園。參加的方式分為：

1. 10 人 / 240km 接力挑戰組：棒次分配為一人 3 棒，每一棒次公里數約 7-8 公里上下，而團隊車輛 2 輛，途中需自行補給。
2. 5 人 / 240km 接力菁英組：棒次分配為一人 3 棒，每一棒次公里數約 14-15 公里，而團隊車輛 1 輛，途中需自行補給。
3. 1 人 / 240km 惡水超馬組：一人 跑完全程，完賽時需有車輛接送。

(一) 賽程的設計，主要是符合大眾參與馬拉松時的需求而改變：

1. 階段性完成具有挑戰性的賽程

“大家都想留下紀念，但，又覺得自己能力不夠而猶豫…”

主辦單位表示：路跑的參與者，在參加馬拉松比賽時，對於自己完賽的能力，也就是 2-4 小時完成 42 公里的馬拉松，或是 1-2 小時完成 21 公里的能力，除非常常練習，不然沒有太大把握。根據以往參與其他馬拉松比賽調查，參賽者跑步年資以 1-5 年、每週練習 3-4 次、每次練習以 1-2 小時為主（游智名，2010）。因此，追尋著接力賽的方式，跑接力挑戰組的選手，個人分三次每次間隔約 5 小時，可以完成半馬距離之賽程，而接力菁英賽的選手，個人可以依循上述模式跑全馬距離的賽程。具有挑戰性，也不會太沒有把握（圖 5）。



圖 5 賽程說明圖

2. 團隊合作取代自我超越的經驗

“我們用接力的方式，讓想要參加馬拉松的夥伴一起參與，並且留下紀念。”

“... 跟不同的隊友有不同的體驗，不變的是大家一起努力堅持到最後的決心... 雖然每一棒都是一個人在跑，但我知道我不孤單，因為我有專業補給的隊友，還有其他熱情的隊伍，一個人跑這段路很瘋狂，但夸父會有一群瘋子陪你一起完成”

賽事設計上的以團隊精神為主，非以競賽為主要目標。採自行組隊，賽程中間自行補給，起點與終點之間的交通由參賽者自行負責。因此，雖然白天不可以陪跑，但隊友以及其他同一棒次的跑者都會陪伴參賽者，工作人員也會替選手加油。此重賽事的設計讓選手可以感受到跑步並不孤單，可以完成艱苦的挑戰。「只要你可以跑 7 公里，你就能完成 210 公里的跑步旅行賽事」為主要特色。

以運動、觀光與公益的內涵挑選贊助與合作廠商

“全新超馬接力賽，號召跑友動起來。結合【公益】幫助【弱勢族群】，並帶動地方休閒觀光發展”這是夸父追日跨夜接力賽對外宣傳主軸。所以在賽事、活

動進行以及站住廠商的選擇上，都是以這個概念來進行篩選。

1. 結合租車公司，共同舉辦彩繪汽車比賽

為了讓賽事能順利進行並增加趣味性，在比賽的過程中，設計汽車彩繪的比賽，並且與租車公司，做成協議有租車優惠以及配合賽事的活動。圖 6，為彩繪汽車的案例，參賽者將路跑的路線描繪於車上。



圖 6 賽程說明圖

2. 除了邀集運動用品廠商外，也廣邀活動行經路上之當地商家，一起贊助路跑活動

此項賽事，除了讓路跑的運動用品廠商參與外，最主要的為了要帶動觀光，積極邀集沿線的商家參與。例如：西台灣站的第 19 接力區，設計在位在阿水伯番薯餅、芋頭餅的工廠上，當天贊助主要產品，鼓勵參賽者與業主照相上傳。並且於賽事的 FB 粉絲頁披露此項訊息。讓沿途的商家有參與感，進而支持賽事。



圖 7 贊助廠商

融入運動觀光意涵於賽事服務系統的模型上

〈一〉棒次表包含了注意事項與觀光景點。

因為賽事的安排，同一隊的隊友，在交完棒之後，移至下一個接力區，在途中可以停留約 30-40 分鐘，其間除了補給隊友外，也可進而到附近觀光景點或是休息，如東台灣站行經安通溫泉區，有的選手前往泡湯，有的選手繼續接力賽事，因此在棒次表（圖 8）的設計上，將跑步的時間，沿途可以看的風景，如：山景、海景；注意事項如陡坡、車輛較多路段等，設計在棒次表中，讓參與者對於跑步的路段有所其期待。

•2015CRUFU RUM 南臺灣棒次表。

棒次 ^o	跑者 ^o	備註 ^o	整體程度 ^o	距離 ^o	棒次 ^o	跑者 ^o	備註 ^o	整體程度 ^o	距離 ^o	棒次 ^o	跑者 ^o	備註 ^o	整體程度 ^o	距離 ^o
								路段整體程度：易、適中、難、極難						
1 ^o	o	WC	白天	8.15 ^o	11 ^o	o	WC	白天	7.32 ^o	21 ^o	o	WC	白天	5.94 ^o
2 ^o	o	WC	山景	6.51 ^o	12 ^o	o	WC	山景	7.74 ^o	22 ^o	o	WC	山景	9.04 ^o
3 ^o	o		海景	5.71 ^o	13 ^o	o	WC	海景	6.49 ^o	23 ^o	o	WC	海景	8.77 ^o
4 ^o	o	WC	WC	7.55 ^o	14 ^o	o	WC	WC	6.98 ^o	24 ^o	o	WC	WC	6.90 ^o
5 ^o	o	WC	WC	8.73 ^o	15 ^o	o	WC	WC	9.60 ^o	25 ^o	o	WC	WC	5.75 ^o
6 ^o	o	WC	WC	7.58 ^o	16 ^o	o	WC	WC	8.67 ^o	26 ^o	o	WC	WC	5.53 ^o
7 ^o	o	WC	WC	6.09 ^o	17 ^o	o	WC	WC	8.05 ^o	27 ^o	o	WC	WC	4.85 ^o
8 ^o	o	WC	WC	7.51 ^o	18 ^o	o	WC	WC	6.84 ^o	28 ^o	o	WC	WC	6 ^o
9 ^o	o	WC	WC	6.14 ^o	19 ^o	o	WC	WC	7.13 ^o	29 ^o	o	WC	WC	4.33 ^o
10 ^o	o	WC	WC	7.06 ^o	20 ^o	o	WC	WC	6.93 ^o	30 ^o	o	WC	WC	5.48 ^o

圖 8 棒次表

〈二〉藉由與比賽的周邊活動，強化參賽者與當地之間的連結。

“...不僅感受到貴賓般的邀請和對待，縣政府也投資很多心力，也結合當地名產讓這次的補給很有濃濃澎湖人情味，印象最深刻的就是黑糖糕跟風茹茶。...”

針對起迄點的社區，或是賽道旁的商家，主辦單位在 FB 粉絲頁上，進行賽前行銷。一方面，讓參賽者可以了解賽道旁邊的觀光資源，一方面，也讓在地的店家有參與感，再加上，參賽者有穿著大會所規定的服裝，因此也可以讓店家瞭解賽事對於當地觀光的影響。東台灣站的賽事，也與當地社區合作舉辦選手之夜，將原住民的文化與賽程融合。參賽者表示，參與這項活動最大的好處，就是以最

接近土地的方式，感受台灣的美。

〈三〉採取選手自行補給，減少比賽物資對當地的衝擊。

賽事的設計上，補給的提供，於賽前大會將統一發放各隊補給品，選手於起點檢錄報到時可以領取團隊補給品，包括水、運動飲料、蘇打餅乾、番茄、香蕉、巧克力派、吐司等，採同一個小隊自行補給的方式，讓同一個團隊可以隨時注意參賽者的狀況，減少補給品的浪費，以及參與者不易控制的問題。並且可以培養同隊共同努力的感覺。

結語

基於服務創新的理論，分析”夸父追日跨夜接力賽”運動觀光的服務創新元素。從參與馬拉松跑者的需求，加入觀光與運動極限挑戰需求，重新塑造出新的賽事，但讓參與者分段完成，降低參與門檻。以團隊合作為號召，讓跑步不再是孤獨與自我耐力的挑戰，讓跑者更有歸屬與認同感。落實於比賽執行方面，以運動、觀光與在地特色為主軸，篩選合作的廠商與舉辦的地點，從主辦者、參與者以及供應商對於賽事的認知是一致的。因此在，賽程的設計上，加入觀光資源的說明，周邊的活動與在地連結，採用同一團對相互補給的方式，讓參賽者增強其團隊的認同。”夸父追日跨夜接力賽”分四站比賽環島一週，並且近年來增加外島比賽。整體而言，以接力賽的方式創造出共同回憶，以跨日常時間的比賽，強化其傳奇性，以觀光活動強化與當地互動的連結。

參考文獻

- 游智名(2010)。《富邦臺北馬拉松選手參賽動機與環境屬性對參賽滿意度影響之研究》-未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。
- Ebert, R. J., and Griffin, R.W. (2007). *Business Essentials* (6th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Edvardsson, B. and Olsson, J. (1996). Key Concepts for new service development. *The Service Industries Journal*, 16 (2), 140–164.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., and Berry, L.L. (1985). A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. *Journal of Marketing*, 49(3), 41-50.
- Regan, W. J. (1963). The Service Revolution. *Journal of Marketing* 27, 32-36.

侯錦雄 (JING-SHOUNG HOU)

國立虎尾科技大學文理學院院長

兼休閒遊憩系教授



- 學歷

國立台灣大學園藝學博士

- 經歷

東海大學景觀系教授兼任系主任

虎尾科技大學休閒事業經營學系系主任

中華民國戶外遊憩學會理事長

台灣造園景觀學會理事長

中華民國景觀學會常務理事

行政院經建會公共建設計畫先期作業觀光次類別審查專案小組委員

後現代觀光景觀迷思：台灣夏至 23.5 地方魅力

Myth of Postmodernism Tourismscape

侯錦雄^a

李素馨^b

Jing-Shoung Hou Su-Hsin Lee

摘要

景觀是土地的原貌，觀光景觀則是人類從事觀光活動與社會生產過程，作為社會變遷的工具與脈絡，觀光景觀(tourismscape)包含有人、事件與設境(setting)，是一種社會演進的表象，呈現著多重的時代意義，是近年來被觀光學界(Amoamo & Boyd, 2005；Edensor, 2013)與景觀專業者所關心(Sheller & Urry, 2004；Bærenholdt, Haldrup, Larsen, & Urry, 2004；Mathisen, 2013)的地方全球化與全球地方化課題。本文的書寫目的意圖由社會實踐的角度，尋求觀光景觀意義論述，面對地方觀光發展進行學術觀點的反思，作為觀光景觀創新學術一種言論。台灣夏至 235 需要更多更有創意的旅遊活動，如何利用 i-design 推動小型的且小眾的旅遊，藉由網路科技，以共時性的輕旅行模式，進行遍地開花以及共同而歷時性觀樂的行動策劃。台灣夏至 235 觀光產業是需要自我(居民)與他者(觀光客)的認同。觀光景觀文化發展模式是內發性的地 方振興的策略，需要談文化主體性，透過社區總體營造才能重新塑造人們對地方的文化想像？觀光景觀成為文化的消費遊憩場所，具有文化藝術創新的遊憩區，才能帶來更多的生產力，觀光景觀的合宜消費才能為地方帶來一個永續發展與活力。

關鍵字：符號、虛擬實境、自我認同、小眾旅遊

後現代觀光台灣消費社會現象

觀光體驗需要藝術的情色來取代詮釋…

透明(*transparency*)是最具解放性的價值…

透明意味著去體驗事物本身與事物作為它自身的透明性。

觀看 Robert Bresson 或 Jean Renoir 的電影有很強烈的感受，然而很難說出(saying)什麼具體的話語。觀光的過程正如那電影的觀看(seeing)，眼球裡的移動是一種感動、一種體驗…無關於精英藝術需要詮釋它。過往的觀光研究重視學術的價值，需要理論建構、數據支持與意見論述(Terkenli,2004)，企圖將觀光體驗同化為共同思想，或將觀光體驗簡化為觀光心理學，或更糟的將觀光研究化同化為企業管理研究。今日我們重視的什麼樣的藝術與電影評論？那麼，觀光體驗是否該有觀光評論？那請問觀光評論是什麼？觀光評論非只是作為觀光事業的奴僕，更不是奪取觀光研究的位置，那怎樣的觀光評論能為觀光服務呢？

景觀是土地的原貌，觀光景觀則是人類從事觀光活動與社會生產過程，作為社會變遷的工具與脈絡，觀光景觀(tourismscape)包含有人、事件與設境(setting)，是一種社會演進的表象，呈現著多重的時代意義，是近年來被觀光學界(Amoamo & Boyd, 2005；Edensor, 2013)與景觀專業者所關心(Sheller & Urry, 2004；Bærenholdt et al., 2004；Mathisen, 2013)的地方全球化與全球地方化(Globalizing the local, localizing the global)課題。自然或人造景觀是一種風景資源(Scenic Resources)被觀看，賞景人民之精神食糧，美麗生動而獨特(unique)的景觀，是自然與文化資產，除提供國民休閒、觀賞、遊憩....等用途，更是國土認同激勵家鄉之愛的重要資產。觀光與景觀正是政府關心地方建設，透過城鄉建設、農村再生、低碳家園及樂齡社福等施政方針，藉由觀光發展課題，帶動經濟發展與文化資產(景區)治理的重大建設項目(侯錦雄，2015)。

台灣自 1950 年代即在政策指導下，開始著手整建觀光地區開發有潛力的觀光資源。二戰以後的冷戰時期到越戰時期，觀光事業快速發展之鼓舞，許多自然觀光地區(風景區)被開闢作為提供觀光旅遊場所，發展初期以國際觀光為發展重點，如今國民旅遊大幅成長，陸客成長快速，在施政中公共建設與民間產業的開發，如何兼顧國際觀光與國民旅遊？在擬定觀光政策如何對資源的保育及其發展權，使用權的公義性將面臨更嚴格的檢視。

台灣夏至 235 是觀光局推動的重要政策行動¹，2013 至 2015 年，每年都推動包括有 13 項以上之活動及相關澎湖、嘉義、高雄、台東地方政府及六處國家

¹ 觀光局網路官網：台灣目前經過緯度線約莫 23.5 度的縣市，有澎湖縣、嘉義市、高雄市、花蓮

風景區的相關活動節目。在後現代消費思潮籠罩下，觀光更需在後現代社會的變遷中找尋時代的特性，觀光建設如果只是串接昔日活動的例行工作，缺乏創新導致乏力而難以挽回的改變(Van der Duim, 2007；Fredric Jameson 著，詹明信、吳美真譯，1998)。夏至 235 觀光景觀中，如果遊客難以找到那原真(reality)的存在，將如何比對真實性而有所感動？台灣夏至 235 活動策劃，無名英雄(地方性特色嘉農 KANO)的浮現與尋求懷舊？充斥著新潮異國情調(水晶教堂玻璃鞋)或追尋夢幻？如何欣賞「西嶼落霞」的自然景色而搭配著投射在燈塔的光雕藝術表演？政府觀光建設是否是劃蛇添足的想像，建設走味的景色再也無法回到原點的質樸那一刻。本文的書寫目的是意圖由批判與論述的角度探索觀光景觀概念，不是實證研究取向，而在於尋求意義論述的歷程將兩個向度的矛盾修飾(Rojek, 1995)混為一談。也非推廣地方發展、政策執行、商業操作的文學式文章，或是敘述報導享樂再現的拼貼現象。反而想藉由社會實踐的角度，嘗試突破學術困境，面對地方觀光發展進行學術觀點的反思作為，將「觀光創新迷思」書寫成為觀光景觀代言，在學術上提供另一種言論的新旅程。

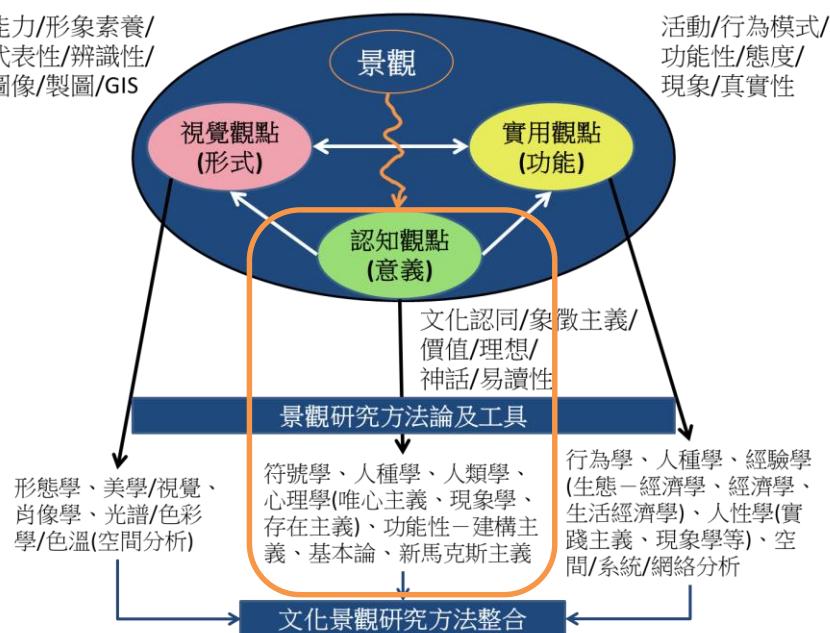


圖 1 文化景觀研究方法學的整合

縣、南投縣等，2015 的夏至時分，西嶼漁翁島、嘉義縣北迴歸線太陽館、高雄旗津海水浴場、花蓮瑞穗舞鶴等地，都將有「夏至 235」系列活動。

拼貼與混搭：觀光的文化創新與特色營造迷思

觀光客是粗俗、粗俗、粗俗。----享利.詹姆斯 引自:John Urry *Consuming Places*
製造需求(need)不如創造慾望(Demand)

觀光景觀的變遷與論述反應社會的後現代現象，後現代是對於後設敘述的不再信認(Lyotard, 1984)，不再相信現代性可建構一套能綜合一切系統的大敘述（grand narrative），重新面向矛盾、正視對立、廣納異見、感受否定、創建自身地兼容並蓄，來建構社會秩序與維護客觀真理(Featherstone, 2007)。當社會關心事務與消費行為的改變，大主題、大事件與英雄故事退出藝術命題的主角地位，一種於現代性的中心、肯定、穩定、連續、整體、統一與永恆的特徵相繼瓦解。觀光景觀如同在藝術領域、建築設計到消費場所被取代為後現代的非中心、反二元論、接受差異、矛盾、斷裂、多樣、不完美、不穩定，順從身體慾望衝向極限之界，充滿矛盾與變化的原則，表現不能表現的事物。宛如詹明信指出，後現代尋求與過往的斷裂，尋求新事件而非新世界。觀光景觀是文化景觀，是經由某團體對自然景觀之作用而形成的，是相對於自然地景的另一種人文面向的地景。團體的文化是原動力，自然地區是媒介，文化景觀是結果。觀光景觀在一種隨著時間改變的觀光與在地文化影響之下，觀光景觀經歷了發展，穿越不同階段，最終抵達其地方文化自身發展循環的終點。

後現代主義意識到社會的內在順序是極端的不穩定，質疑時代性危機是無法被控制，我們生活的社會將更依賴種種的不確定性(侯錦雄，2011)。當代觀光來自不同的危機，全球化與氣候極端交互危機與偶然性為何如此的緊密，災害(空難與海洋污染)與戰爭(恐攻)的禍害是無限制與無法替代與補償的。觀光景觀的凝視宛如電影的觀賞是一種藝術的語言重新關注觀光產業與活動(Elizabeth Becker 著，吳緯彊譯，2014)。觀光與語言間糾葛中呈現的脈絡，如同在符號學相互辯證的分析，例如觀光景觀寫實的呈現與蒙太奇、旅行身體的運動、聲音與影像以及景區的「符號性」的關係等等。觀光景觀在影像的世界裡塑造出符旨的景觀，它自己則成為符徵，也成為它自己所呈現的東西，我們可以稱之為特殊符號。觀光的同時，人們能看見符號的我²。

觀光景觀通過歷史，有許多地方變成了不相容空間狀況。單一真實空間中同時出現以及並置著數種不同性質的空間，稱之為異質性空間(heterotopic space)。

2. Mirzoeff, N., & 陳芸芸. (2004) :《視覺文化導論》，台北：韋伯文化出版公司，193。當我在鏡子裡看見自己時，絕對無法看見理想 (Ideal) 的「我」、只能看見符號 (Symbolic) 的「我」。自拍成為旅行的最愛，我在符號裡看到的是景觀(KANO劇場)裡的我。

Giddens(1990)使用抽離性 (disembeddedness)談到普遍的文化空間的意識，是藉由觀光旅遊在地理上的移動所延伸，有別於平常生活對於場所的自明性與立即性 (Zukin, 1991)。當今台灣的觀光景觀的生產宛如後現代空間製作的高機動性與彈性，但卻削弱了我們對於居住場所的特定居住感，及增加變成普遍文化空間的感覺。凝視觀光景觀是後現代主義中象徵性空間的一些弔詭現象。這可在後現代中的同質休閒空間或購物中心，裝飾著表演的舞台的幻想魅影(phantasmagoric)元素(侯錦雄，1999)，把消費場所當作是我們觀光最主要體驗真實的基礎，忽視了提供純淨的美質與空間感受，當鹽田文化與魚溫養殖被去脈絡化(decontextualized)，出現了錢來也(連續劇場景)以及塭仔裡的高跟鞋與水晶教堂。遊客為之瘋狂列隊照相，學者、藝術家與地方文史工作者不禁擔心起觀光景觀空間的抽離行為，以及關心全球化經濟符號，如何結構出觀光景觀的當代意識。觀光具是一種自我滅亡的本質，它必須透過真實生活考驗與經濟市場的鬥爭，不斷地修正、演替而生存。為了生存它必然地面對危機的想像，並自我地建構觀光迷思(myth)。

迷思、神話、傳說係指在社會裡，人們在不同文化、性別、個別化...等脈絡的敏感度不足下引起的狀況，有點類似貼錯標籤(Label)的情況，但與標籤化不同的是，它可能也涉及了很多我們約定俗成的概念，或者是我們習慣或被引導後所形成的不正確的概念，迷思不容易讓我們發現迷思是一個不真實的狀況。造成觀光迷思危機有：

(一) 貧乏的宿命主義(Fatalism)

宿命論者相信每件事情的發生都有超人類的力量，人類容易被傳統宗教信仰、神秘主義(mysticism)與心靈主義(spiritualism)所感動。被餵養的旅者，照著書(被安排的制式遊程)玩，滿足於當下的現實，與心靈的契合(墮落與昇華)。

(二) 渴望的奇幻旅程(Fantasy voyaging)

旅者拒絕每日生活的巨大單調與難以平息逃離的渴望力量，轉向追求虛幻。追尋休閒中充斥著奇幻的想像狀況。趕場的觀光行程裡被催眠的旅者，如在網路世界中闖關與競賽活動，像沈浸在電玩這種異境狀況，我們掌控體驗主導權或一種被機器痛宰的快感。

(三) 出軌的情緒解脫(Emotional disengagement)

面對一個失控的世界，人們傾向於占領著觀光的公共空間，轉向自己私有化空間裡扮演情緒性生活型態的另一面向。被附神的旅者(cosplayer)，扮演入境(鏡)的角色，找尋情緒的出口與感情療癒。

(四) 虛構的淡化真實性(Trivialization of Authentic)

輕忽了文化上真實性的價值，淡化了真實性或把真實轉變為一種幽默或諷刺，真實的假象造成的曲解歷史，不管生態浩劫、古蹟災難或者經濟與政治的混亂，常自信不會發生在自己身上。被矇騙的旅者，轉述著虛構的故事。

(五) 善變的後現代性(Post-modernism)

後現代主義的基本假說是，資訊科技的快速發展導致生活步伐按指數性規律地加速，所有東西快速地改變，顛覆了我們對時間和空間的傳統理解。十九世紀的運輸革命，二十世紀前期汽車與飛機加速了旅行和資訊，現下電腦網絡和雲端資訊提供即刻的聲頻和視覺通訊傳播，臉書與 LINE 裡的我，生活加速最顯而易見的影響，是遠距空間的意識與我們的即刻環境共存，同時性(simultaneity)的意識被擴大。

後現代主義的觀光，是人們帶著手機跟著 WiFi 旅遊，其觀光產業必須建立在網路裡的地方特色+地方魅力+地方活力的基礎上，並且導向文化藝術的發展。隨著旅遊經驗的累積，習慣旅行者或者渴望冒險旅行的新世代，他們的生活型態與價值觀是不同於大眾旅遊者。到不同地點旅行加上拓展視野以旅遊為中心的學習，已成為另一種自我再教育及突顯個人特質的最佳選擇。不同的觀光客在空間上的移動形成了一個空間的流動，標示於地理空間裡的「泡泡」，是另一種社會空間的異化(參見圖 2 觀光景觀空間泡的形成)。

現代觀光客的特點，從被動/主動、標準化觀光/個性化觀光、觀光勝地/探索新世界的對立面隔了觀光，突顯另類觀光與自助旅行的精神與特色，象徵了旅行新紀元的到來，另類、小眾與自助旅行的成長已成為國際旅遊持續的一個趨勢。差異化的旅行者角色、動機或旅行的文化 (the road culture) 之研究仍方興未艾，特別是探討旅遊者心理與行為，如動機、價值、阻礙與行為意圖等課題。現代社會的地理與資訊受科技的戲劇性改變，使得這些空間成了不同的體驗經歷，移動、視覺與觸感的身體感受這三種方式受了觀光模式的形式化，而改變了身體的經驗。人們在參與休閒活動之動機會因人、事、時、地等而有所改變，因此以「動機」為基礎，依消費者對產品的需求動機研究來區隔市場的觀光產品，越來越顯得受重視。區隔遊客的動機就成為重要的課題，針對不同的需求提供不同的服務才能使之遊憩體驗得到所謂的滿意或幸福感。

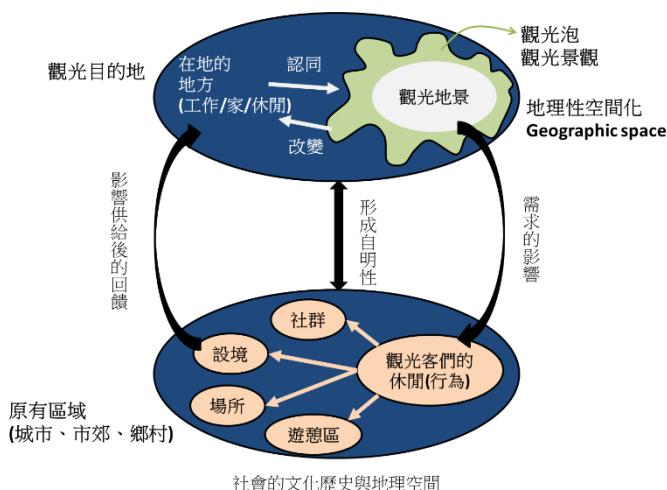


圖 2 觀光景觀空間泡的形成

如果引用 Tom Friedman(楊振富、潘勛譯，2005)的話，世界越來越平坦或越全球化，就會有越來越多的人希望與眾不同。對年輕人來說，他們期望成為獨一無二的個體，尋求彼此的差異，另類旅遊最後造就了旅遊目的地朝向是「地方全球化，全球地方化」。全球化雖是必然的趨勢，然而，居民認為也需保留地方特性，這正是這個地區治理試圖實現的。人們試著成為地球村的一部分，但希望能彼此尊重和互相理解，但同時，人們不希望千篇一律，因此傳統變得更加重要，透過文化制度和文化發展來調整自己。這個凝視觀光景觀的不同現象，很多人跟我有相同的想法，我們不斷地試著跨越不同世界與不同文化，試著面對彼此間不同的期望帶來新的挑戰。

鑲嵌與抽離：觀光消費分層與休閒市場重構

世上只有一種英雄主義，那就是看清生活的一切真相後，依然熱愛它。

--羅曼·羅蘭

給他一張面具，他就會告訴你實話。

--奧斯卡·王爾德

觀光景觀在文化藝術這個課題的當代意識，這在傳統時期，甚至在高度現代化的時期，其實是不太容易建立起來的；在一個高度工業化的社會，文化藝術重新取得的一個建設的優勢，這樣一個思考模式是可以具有經濟意義的。事實上，是導因於整個臺灣社會的發展軌跡跟脈絡，已不再是一路追求現代化的階段，而是已經跨越高度現代化，準備進入後資本主義的時代，文化在這段時間的定位，恰好與我們習慣的資本主義式的、市場商品性的經濟邏輯是相反的。二次世界大戰後，後現代之研究學者從戰後汽車產品的生產模式中，觀察出所謂的福特現象。Torres (2002) 在觀光模式中，整理出觀光福特客序列 (Fordist Spectrum)，將福特主義、後福特主義及新福特主義三種現象；描述福特主義下的旅遊市場從大眾觀光逐漸走向專門化的小眾市場時，新福特主義的影響，演變出許多新的旅遊經營概念，更結合了環境、產品與消費上的運用。因此發展出福特客觀光、後福特客觀光及新福特客觀光三種觀光現象。藉由消費場所與消費者所為的比較觀光現象，福特現象的觀察被用來描述消費者的消費品味及潮流的轉變(Urry, 1990)。由於全球化的影響，福特客觀光序列不只是一種現象的觀察，當觀光市場從福特市場走向更新更多元的後福特市場，甚至新福特市場時，觀光客的品味會逐漸提升，同時在社會關係脈絡的消費模式中被加以運用 (Torres, 2002)。

Eco在1986年就已宣稱真實世界與想像空間或符號空間與符號的區隔已經消失了；科幻小說家吉布森 (William Gibson) 在他的小說《Neuromancer》²中創造

² 《神經浪遊者》，發行於 1984 年，由威廉·吉布森所著，乃早期電馭叛客小說中最有名的一本，是第一部同時獲得科幻文學界中的「三大榮耀」的作品。

異度空間（cyberspace）一詞，為一種交感幻覺（consensual hallucination）（Appighahesi, 1996）；此種觀念被應用於電腦內製造產生「虛擬實境」（Virtual Reality；VR）經驗的任何空間。台灣夏至235作為一個異度空間觀光化的問題，虛擬實境是一種以電腦為中介，設計來欺騙我們的感官，多感的經驗讓我們深信自己是「處於另一個世界」，在虛擬實境的世界裡，電腦空間的不存有空間（nowhere space）引導參與者的知覺、感覺與思考方式。正如Foucault所提到的異位化(heterotopia)是一種真實世界殘留下來的類別，因為它是由不一致的確定密碼的超現實區隔，而替代真實世界的圖像所組成。



後現代主義包括了意義符號(signifier)與符號(sigh)、參考對象(referent)與真實(reality)中的一種消失(dissolution)的連結。台灣夏至235的消費商品化問題，可以異度空間(cyber space)來解釋後現代空間更準確的用語，提供一種可與觀察、評論、想像、虛擬或即時的人類世界所連結的所有電腦周邊。手機與資訊網路可以說明異位世界中去鑲嵌化本質，能與看不見的世界接觸，LINE & Face Book所代表的是一種符號的追求，及多元化的編碼與解碼的過程。當然，這種過程視界由電腦連線的網路逐漸轉變為一種戶外特質。自拍傳播、打卡標示贈品、商品搜尋、路徑導航及布落客評價等，已是時刻發生的即時性存在觀光過程中。

我們看到人造品與象徵物在後現代符號中是相同的，如同Eco所說的，超現實灌輸了我們每天的幻覺與諷刺的經驗，消費者變成在無限制複製與刺激中庸俗文化的鑑賞家(connoisseur)。婚紗旅遊(Wedding photography tourism)以婚紗攝影為主題，並隨著觀光體驗的套裝旅遊行程活動，是一種頗具個性化的主題旅遊商品。然而，人造物與象徵物是相同的，但是它們的模擬品質卻有差異。如同在美國的亞利桑那州Tucson所看到的主題園西方牛仔城，所反應的是真實世界中的一種不協調的諷刺象徵。觀光旅遊無法像有形商品般能夠在購買前事先進行品嚐或感覺，在無法事先體驗的情況下，消費者往往會利用自己本身對商品的認知印象以及情感印象去對商品做想像以及衡量是否有其價值。婚紗旅遊商品屬於無形性的商品，而商家用盡方式的招攬，政府的公共建設投資，加速導致觀光景觀設施的庸俗與商品化。

雖然台灣夏至235觀光景觀強調地方的時代性、強調產品的個性化、地方化 (localized)，還有它的品質化；品質化的同時也有另一層意涵，如何美學化與展現地方的生機與活力？顯然必須透過文化創意產業內涵深化的基礎上的努力作

功課。根據觀光社會學家回顧觀光文獻(Jafari, 1986)整理出，神聖/世俗、日常/脫序、遊戲/工作、反轉/逆行、慢活/競速、推/拉等六種，對比與吊詭的詮釋觀光動機框架，本文嘗試用以探討當代的觀光景觀現象，觀察文化消費變遷的力量，來重構台灣夏至235觀光景觀。

(一) 神聖/世俗的禮俗消費

拜神、結婚、餽贈禮物...採擷自人類學觀點，基本上認為當今社會宗教已式微，觀光具有宗教或儀式般的功能，不管是假的朝聖中心（如迪斯耐樂園）或者真的進香都有觀光功能。藉用人類學界關於宗教以犧牲儀式的理論觀點，人們透過儀式中的暴力行為，鬥牛、拳擊、相撲或釣魚宰殺的觀光旅遊，達成了世人需要的儀式效果；因此，打獵旅遊暴力是必要的，儀式中吃入犧牲物的身體經驗，更達成了人與神的共享與交流。海鮮店前點指活跳魚蝦的行為，它顯現了人類殘暴天性與犧牲儀式的交流(communion)理論。或以禮物觀點，觀光的伴手禮是否包涵著宗教與社會意義？透過犧牲儀式的質疑，伴手禮將原是祭品的意義轉化為供品的價值，如何將地方特產加值為饋贈選擇伴手禮意識，到台中要帶太陽餅和到嘉義要吃雞肉飯，還是近來流行的鳳梨酥與豐仁冰？黑糖裸是否是澎湖的原產...贈禮與伴手禮的選擇正確性為何？選擇與採買增加遊客心理上壓力和旅遊的緊張。台灣夏至235尋找夏至的神聖習俗，如何運用於觀光產品的開發則有無限的可能。避暑聖地、登山尋幽、消暑聖品、愛玉冰、鹽工茶...有著多種混搭的可能創新觀光產品。

(二) 日常/非日常的反差選擇

旅遊相對於日常生活的尋常，觀光客可以逃到一個反結構的(anti structural)不尋常領域。旅遊賞景美學意指對自然美或文化藝術品味的哲學與審美的鑑賞素容，後現代與每天生活中尤其是對於藝術。旅遊的美學菁英與流行文化、高層與低層藝術息息相關，但經濟世代改變了菁英與世俗的分界，波波族出現也造成豪華消費與文化菁英界面的瓦解。與其說旅遊讓生活變得更美麗，倒不如說，後現代比起現代性來說，旅遊的問題與消費表現發揮更大的影響力，它改變的是我們對生活的品味的問題。主題旅遊的音樂之旅，喜愛古典音樂的人士，同訪大師們出生地及居住過的城市，在巴黎歌劇院聽一場歌劇，參加國際音樂節，對一個音樂迷而言真能得償平生宿願；邀請喜愛藝術的朋友，從義大利的翡冷翠文藝復期時期，到巴黎羅浮宮與奧塞美術館欣賞印象派的精品，深感莫內畫作之「印象」，這種融入大師們當時的情境之中的體驗旅遊，往往已越過顏色、線條等藝術作品的有形因素。後現代社會中，休閒旅遊注入倫理、政治與經濟中，台灣夏至235觀賞同一符號的世界，夏至最長的一日，落日它賦予行為一項模糊的本質。落日事實被逆轉成落日經濟觀點，台灣夏至235變得更關乎風格，日常/非日常的反差選擇表現被解讀為文化現象，勞資的階級戰爭被風格戰爭所取代。觀光產品如同藝術，台灣夏至235提供精品旅店與景觀motel在奢華旅館的表象取代多樣趣味的本質，成為觀光連結與旅遊實踐與逃離(escaping)中的認同情況下，觀光產品消費者審美的好睡眠幻覺，模糊了日常真實與旅遊幻覺的邊界。多元的旅程與多種住

宿機會序列選擇，在不同場所裡品味不同的(海洋、高山原民、懷舊民歌)音樂而共享一樣的夏至星空。

2015 臺灣國際熱氣球嘉年華

- ◆ 台東縣政府於2011年起，每年於夏季在鹿野高台舉辦熱氣球觀光活動。
- ◆ 據統計2012年至2014年每年有11~13個國家參與演出，吸引約78~85萬人造訪，創造15~20億元的觀光產值，以及超過50家媒體、500則以上的活動報導，為臺灣夏季重要的國際級大型
- ◆ 主題活動包括：熱氣球自由飛空中遊覽、熱氣球繫留體驗、熱氣球自由飛行表演、光雕音樂會、熱氣球合照及打卡活動、熱氣球Walk-in 體驗...等。



資料來源：台東縣政府

夏至 235-旗津黑沙玩藝術

- ◆ 高雄市政府在旗津海水浴場沙灘舉行之大型沙雕展覽活動。
- ◆ 38座市雕藝術包括國內外沙雕藝術家作品、民眾競賽作品，主要結合高雄觀光旅遊、於高雄美景之電影、港都海陸空交通魅力，象徵著高雄在炎炎盛夏中重生的「生命的力量」。
- ◆ 除供市民展示免費入場欣賞沙雕作品外，活動包含沙雕創藝競賽、沙雕挑球競賽、啤酒趣味競賽、沙雕藝術講座、音樂派對、體制奧運、千人免費喝麥王...等。

圖片來源：<https://www.facebook.com/sandartich/> 活動紀錄專頁

(三) 遊戲/勞務的幻覺失落

觀光客的遊戲場在時空上亦遠離了日常生活，此時空強化了觀光客的面具（作風更大膽更為解放與昂揚），也深化了遊戲性。經濟學中，它賦予休閒行為一項模糊的本質，也賦予了療癒與恢復作用的功能。經濟事實被逆轉成經濟觀點，景觀表現與活動的行為姿勢，放鬆漫遊或登山露營無一事物不被解讀為競賽文化現象，休閒階級戰爭與性別戰爭被風格戰爭所取代。休閒階級優雅表象褪去休閒本質，成為連結商業競賽的實踐與收集勝利的認同，例如：慢跑、路跑、自行車賽事等宣告了休閒表象的事實，佔領了社會意識，消費者審美的幻覺，模糊了休閒觀光真實與幻覺的邊界。台灣夏至235可以提供由海洋到高山的遊戲機會讓賽事的勝利取代了工作的失意。當前趨勢小眾自由行旅遊已傾向休閒與文化整體雲端資訊化以及自我的消失，Virilio曾預測「未來個體決策，不外乎是一個電子網站入口，這入口網站不需要改變自己的位置，它自動地，組織了我們最親密與最重要的節奏，這個電子自動化的權威，把我們的意志劃歸為零....」³。台灣夏至235篩選休閒門坎條件的過高者(價格或技術)，高檔的高爾夫或高價位的極地觀光所造成機會損失。計劃遊程同時意味著選擇一種機會，與失去選擇其他若干機會的意識，同時並存，例如，選擇在家看電視轉撥，管樂節活動節目報導或球賽轉播體育活動，已失去到現場參與或體育館中觀看運動賽事的機會。放工作並放空自我才得在旅遊中找到自主。台灣夏至235應善用鄉村特有慢式閒情化解客群的禁錮，一起種樹或為弱勢朋友準備一餐交換的服務。邀約公司、團體與弱勢團體的公益活動，來一段社會觀光的串連，互為對方製作文創禮品，是過DIY加以製作成品並互贈。

³ Paul Virilio is a French cultural theorist and urbanist. He is best known for his writings about technology as it has developed in relation to speed and power, with diverse references to architecture, the arts, the city and the military. 參見 Armitage, J. (2015): Beyond Postmodernism? Paul Virilio's Hypermodern Cultural Theory. *CTheory*, 11-15.



(四) 翻轉/逆行的主客反串

觀光客尋求的世界乃是將其日常世界作個大翻轉，如到休閒農場扮演一日農夫，或者回到過去甚至於未來。觀光休閒隨社會化程度不同而有差異，最典型的便是都市化與工業化的來臨，休閒因為電腦的出現，形成一種去中心化的現象，因而上班與休閒或者鄉村與城市的界限變成不甚明顯。然而，不管如何界定，伴隨著媒體不斷發覺或炒作全國各地之食衣住行育樂事件，不能忽視隱藏在觀光休閒背後的生產與消費邏輯。台灣夏至 235 舉辦在農田控地瓜、鹽田裡晒鹽、塭仔上撈魚釣蝦…共時性參與農事是一個更為激進的變化。

(五) 慢活/競速的品味滲透

慢活是近年來的一種社會行為或趨勢，倡導人們擺脫對物質瘋狂的迷戀，重過簡單的生活，並減少壓力、加班和可能伴隨著它的心理代價，並專注於個人價值的實現，和建立人際關係的人生目標，強調在日常生活中尋找工作與生活的平衡。降檔(Downshifting)是慢生活的概念與簡單生活有許多共同點(Juniu, 2000)，但與簡單生活不同的是，慢生活作為一種替代形式，它的重點是適度調整，並注重個體的舒適程度。生活在工業社會的社群，生活的高速運轉和城市地區的壓力引起的反響是慢生活地域性的重置，它向更小，更鄉村或者更慢節奏的社區發展。但是因為網際網路的使用和可能性，台灣夏至 235 活動可以提供些無時間感的空間，慢遊與慢活加以靜坐的身心合一的緩慢運動，以地域性地放慢生活節奏，讓競爭與趕時間完全從旅遊主流文化中切掉。

(六) 推/拉行銷的觀光異化

日常生活的無趣將人往外推其能逃避日常工作，而遠方美好國度的召喚將人往外拉，是影響觀光的構成與需求。Maffesoli & Foulkes(1988)提到部落集結一起是一種奇觀、遊戲、商品名稱或者是一種膜拜儀式，然而它是有意義的，因為它是後現代現象中，將個人轉換成一個無足輕重或是一個單純的旁觀者。新部落主義是具有吸引力的，因為它不支援任何東西，但卻支持著短暫的情感群體(temporary emotional communities)。這些類似於集會、慶典或者嘉年華會的休閒活動，除了具有集結功能外，有時候也有道德評論上的作用。休閒中的新部落主義及其地景通常都是短暫與不連續的，如何創造新觀光景觀？讓台灣夏至 235 帶來短暫幻覺，此種功能可平衡後現代主義中對峙(fractious)、片段(episodic)與匿名

(anonymous)的狀況。面對體驗經濟世代，如何提供觀光體驗性產品，正是好客產業最主要職責。



這些台灣夏至235地方的圖像可是由大眾文化所集結的電影、電視、神話以及小說。例如KANO電影再現了嘉義舊時日治的場景，實際上建構這些休閒地方(檜意生活村)，是來自於這些諷刺性的所代表符碼的集合或編修而來的，KANO並未必嘗試要顯現出一個歷史上的真實性。但是，KANO與檜木村所共同的效果，是編織出一個與在地空間相仿的無地方感的場所。在舊社會的逐漸消失以及新社會事件越來越流行，作為標榜著通俗化與透明特質的密集故事性與社會的連結。這種人們在情感族群(emotional communities)中短暫的聚合，同遊KANO與檜木村遊客宛如參與藝術嘉年華、足球場、戲院的情感族群。情感族群也可顯見於旅遊品牌的象徵性收集，台灣夏至235提出「夏至夕陽野餐趣」讓共時性地理，一同來體驗夏至最長日的晚霞裡的共食活動，在不同的地點，大家一同野餐一起看落日、拍照、打卡、傳FB或LINE，記錄與回味夕陽裡的體驗活動，串聯同時的共時感...。記得當年的手牽手護台灣的行動是非常感人的。台灣夏至235需要更多更有創意的旅遊活動，我們用i-design來代替i-voting，我們希望推動小型的且小眾的旅遊，讓共同歡樂遍地開花。



台灣夏至235以地方魅力迎接全球化的挑戰

人們對著自己手造的霓虹神象，虔誠地跪拜禱告，
然而警訊已經出現，在逐漸形成的話語裡，警訊中寫著：
先知的話語是寫在地鐵的牆上、以及出租公寓的大廳裡
在各種沉默之聲中低迴不已……(沈默之聲)賽門與葛芬柯

如果為了推動台灣夏至235觀光把臺灣營造成跟全世界其他地方都一樣，均質化、速度化與迪斯奈化的遊憩區，連鎖的、標準的、豪華的與麥當勞化的觀光旅館，無異這樣複製另一個美國拉斯維加斯或迪斯奈在台灣，這是一種觀光產業的自我毀滅！在今日，台灣夏至235在全球化過程中，地方意義就在於重建台灣夏至235的自我認同，無論文化或經濟發展皆然。觀光景觀更需要談文化主體性，社區總體營造能否重新塑造人們對地方的文化想像？文化發展模式是「內發性」的，產業是從地方長出來的一種地方振興的策略，台灣夏至235觀光產業更是需要自我與他者（觀光客）的認同。現在臺灣仍有很多的縣市，對於觀光景觀的移植行為，希望引進外地資本家、企業家、帶動工業發展計畫與科學園區等等。當今在地居民走過工業化及都市化社會階段的衝擊，觀光工業區（類似巴里島渡假村特定區發展）的發展策略，因為它會帶來污染、帶來外勞、帶來很多掠奪性的效果，地方已經不太能接受。因此，台灣夏至235的行動策略中，政府需要提出更有創新、永續性發展的策略才能讓居民認同。

當農業和製造業都在下降，當青年、勞動力、新公司似乎幾乎完全被吸引到更大的城市地區。鄉村經濟的發展是一個艱鉅的任務，雖然許多策略已被建議來克服這些挑戰。其中比較成功的是根據各地旅遊區發展，利用當地區的自然文化遺產和文化資源，提供、開發和推廣某些城市居民通常無法獲得的經驗的觀光市場策略。然而過去，旅遊業大多數基於旅遊工作（許多住宿和餐飲服務）是低薪提供同等就業機會，和農耕季節時，失去了製造業和農業的就業機會的衝突（棄農業而進工廠），在該地區增加的不平等的經濟結構。台灣235觀光發展的地域為亞熱帶的鄉村地區，如何跨越地域成見的方式來克服這個困難，不只是導入吸引遊客的一種消費方式，同時也吸引了居民需要的地方特色休閒的設施和質量。

具體而言，台灣夏至235是注重旅遊業最終所需的經濟基礎，策略重點在能吸引創意階層（creative class）（Stolarick, Denstedt, Donald, & Spencer, 2010）的新居民及其家屬的區域。創意工作者是那些產生創新的新思路，創意階層有較高的平均收入，並啟動新的業務。創意工作者的加入還可以幫助吸引企業到該地區。這種策略並不是沒有挑戰，收入不平等可以通過增加創意的勞動力來加以彌補或回饋。其他的環境衝擊挑戰和社會摩擦可以有創新思維，不同的居民提供不同的優先慾望都彙集成共識，直到現有的社區建立長期規範（social roam）和傳統。

台灣夏至235觀光應從社區總體營造切入，地方發揮它的特色，是讓它作為跟全世界發出訊息交流的基礎，體驗什麼叫做台灣夏至235觀光景觀的「全球地方性」（globalocalization）。社區營造是在真正的實踐全球地方化，如推動內發型的策略？包括要尊重地方、包括要在地方尋找出路，不只是從外引進資本，也應適應地方的需求發展的方向。追求一個反身性思維的與習型社群文化與發展兼顧的政策，跳脫認為文化與發展是相衝突的傳統模式，是讓文化本身就是發展的一個主角。

任何一個有觀光產業的場所也是一個被消費的地點，我們去觀光地區遊憩玩樂，其實就是在消費那個地點。所以說觀光景觀的營造也跟以前不一樣，以前所

有的觀光景觀都是觀光工業的都市興起(大眾旅遊)，但現在的巴黎、倫敦或巴塞隆那...都已經在脫胎換骨；拋開都市以前有一大堆的污染工業外移，注入新的文化(博物館之都、文學之都、設計之都...等)從一個生產的都市，現在已經變成一個消費的都市。台灣夏至235觀光景觀的旅遊地現在已經要慢慢變成是文化的消費城市，文化藝術的城市才能帶來更多的生產力，才能帶來一個永續發展性與有活力的觀光景觀。

〔冰鎮夏暑〕2016年的6月21日是夏至，相約在這最長的一日，
讓我們一同吃冰吧！

〔夏至夕餐〕2016年的6月21日下午6時21分野餐、同樂共看夕陽...！

〔仲夏之音〕2016年的夏至裡..., X日x時刻...我們一同記錄聲音，
我們一同聆聽蛙鳴！
藉由LINE FB
共同分享！

參考文獻

- Elizabeth Becker原著，吳緯彊譯（2014）：《旅行的異義：一趟揭開旅遊暗黑真相的環球之旅》，台北：八旗文化，1-464。
- Fredric Jameson原著，詹明信、吳美真（1998）：《後現代主義或晚期資本主義的文化邏輯》，台北：時報文化，1-500。
- Friedman, T. L.原著，楊振富、潘勛譯（2005）：《世界是平的》，台北：雅言文化，1-480。
- 侯錦雄（1999）：〈形式的魅影—金門觀光的戰地異境想像與體驗〉，《觀光研究學報》，5(1)：39-52。
- 侯錦雄（2011）：〈不確定年代中遊憩的治理之道〉，《建國百年休閒、遊憩、觀光發展回顧與前瞻論壇論文集》，13-26。
- 侯錦雄（2015）：〈地方驕傲：休閒與觀光產業的地方自主性〉，《政府審計季刊》，35(4)：3-13。
- Amoamo, M., & Boyd, S. (2005): Shifting images: An historical and contemporary view of tourism development in the northwest territories of canada. *Tourism and Hospitality Planning & Development*, 2(1): 1-15.
- Bærenholdt, J. O., Haldrup, M., Larsen, J., & Urry, J. (2004): *Performing tourist places*. Ashgate Publishing Ltd..
- Edensor, T. (2013): Reconnecting with darkness: Gloomy landscapes, lightless places. *Social & Cultural Geography*, 14(4): 446-465.
- Featherstone, M. (2007): *Consumer culture and postmodernism*. Sage.
- Jafari, J. (1986): On domestic tourism. *Annals of Tourism Research*, 13(3): 491-496.
- Juniu, S. (2000): Downshifting: Regaining the essence of leisure. *Journal of Leisure Research*, 32(1): 69.
- Lyotard, J. F. (1984): *The postmodern condition: A report on knowledge* (Vol. 10). U of Minnesota Press.
- Maffesoli, M., & Foulkes, C. R. (1988): Jeux de masques: Postmodern tribalism. *Design Issues*, 141-151.
- Mathisen, L. (2013): Staging natural environments: A performance perspective. *Advances in Hospitality and Leisure (Advances in Hospitality and Leisure, Volume 9)*, Emerald Group Publishing Limited, 163-183.
- Rojek, C. (1995). *Decentring leisure: Rethinking leisure theory* (Vol. 35). Sage.
- Sheller, M., & Urry, J. (2004): *Tourism mobilities: places to play, places in play*. Routledge.
- Stolarick, K., Denstedt, M., Donald, B., & Spencer, G. M. (2010): Creativity, tourism and economic development in a rural context: The case of Prince Edward County. *Journal of Rural and Community Development*, 5(1): 2.

- Terkenli, T. S. (2004): *Tourism and landscape*. A companion to tourism, 339-348.
- Torres, R. (2002): Cancun's tourism development from a Fordist spectrum of analysis. *Tourist Studies*, 2(1): 87-116.
- Urry, J. (1990): The Consumption' of Tourism. *Sociology*, 24(1): 23-35.
- Van der Duim, R. (2007): Tourismscapes an actor-network perspective. *Annals of Tourism Research*, 34(4): 961-976.
- Zukin, S. (1991): *Landscapes of power*. Berkeley.

梁國常 (KUO-CHANG LIANG)

國立臺灣師範大學僑生先修部

人文社會學科副教授



- 學歷

國立臺灣師範大學地理研究所碩士、博士

- 經歷

國際與僑教學院人文社會學科主任

僑生先修部副主任

國際與僑教學院人文社會學科與東亞文化暨發展學系合聘副教授

總務處副總務長

綜合發展主任

臺灣夏至 235 的地理教學與教案設計：

一個觀光地理的思考

The Geography Education and Teaching Plan of Taiwan Summer

Solstice 235 : A Thought of Tourism Geography.

梁國常*

Kuo-Chang Liang

ABSTRACT

Geography is one kind of science which is the interrelationship between the study of human activities and geographical environment, it has the property of synthesis, by activities of geographic learning, students can consider the natural and human factors,to explore the causal relationship of geographic phenomenon. From the point of view of geography, Taiwan Summer Solstice 235 has rich resource of in natural or human tourism recreation, it provides types of opportunities of tourism recreation and huge potential to attract tourists. It is doubtful that the area in Taiwan is suitable for mass tourism to approach the development of tourism industry , the carrying capacity might be a problem.The alternative tourism, which focus on conservation and sustainable management of the environment, is the way we could try in the future.

On the implementation of the teaching of geography, we can track the concept of alternative tourism from the relative unit and resources of teaching material of middle/high school, and also could teach students the interaction of man-earth, indoctrinating them to treat people with the right values, the initiation of love, love native, feelings of love the environment. Our instructional objective is the basis to select the material of education, and to implement the teaching goal, we need to write the effective plans of teaching lesson. We will try to use alternative tourism and other relative resources in the point of view of geography education to let students recognize the relationship between human activities and geographical environment.

Keywords: property of synthesis, alternative tourism, sustainable management, geography education, instructional objective

*國立臺灣師範大學僑生先修部人文社會學科副教授

摘要

地理學是一門研究人類活動與地理環境相互關係的科學。自然和人文地理，注重各個地理要素的系統研究；而區域地理，則注重各項地理要素的整合研究。因此，地理學具有綜合性質，學生通過地理學習活動，對地理現象的觀察，能通盤考慮自然與人文因素，並且又從科學與人文的角度，來探討地理現象的因果關係。從地理環境來看，235 地區無論自然或人文觀光遊憩資源既豐富而多元化、多樣化，提供不同的觀光遊憩機會，吸引觀光客前來有莫大的潛力。本區的島嶼及山地是否適合以大眾觀光方式發展觀光業，其承載量恐有問題。替代型觀光不但著重主客的交流與尊重認同，強調環境保育的永續經營，是本區值得嘗試的一種觀光型態。

在地理教學的實施上，上述地區的人地特質是很好的教學資源。國中及高中地理教材中有關單元及素材，可編成單元教學方式施教，沿著替代型觀光的概念軌跡，講授人地相互作用關係，並灌輸學生對待人與地的正確價值觀，以萌生愛人、愛鄉土、愛環境的情懷。

教學目標是選擇教材教法的依據，落實教學目標須編寫有效的教材教案，指出學習重心所在與學習歷程中的具體行為成果。本文嘗試以地理教育的角度，運用替代型觀光概念發展相關教材元素，讓學生認識人類活動與地理環境的相互關係。

關鍵詞：綜合性質 替代型觀光 永續經營 地理教育 教學目標

地理學與地理教學

地理學是一門研究人類活動與地理環境相互關係的科學。在特定空間範圍內，人類彼此交流活動，形成賴以維生的生活方式，建構其社會文化。人類活動的基礎為自然環境，不同的自然環境，提供不同的生活資源，而其對人類的障阻亦有所不同，自然環境中，以氣候對人類活動的影響最為深刻。人類在地表活動，一方面受自然環境制約，另一方面能夠因應自然環境作適當的調適。換言之，地理學所研究的對象是一個人地關係系統，即人—地、地—人、人—人的相互作用系統。長期人地相互作用下，此一特定區域形成一種獨特性，故此每個區域有其獨持的區域性，區域間各有其差異性。區域研究是地理學的核心，區域特性的形成是人類活動時空過程的產物，「以學科的對象來看，地理學是一門解釋地區特徵及人類和事物的科學。」（孫根年編，2003：10）因此，對地理現象以及區域特性作合理的解釋是地理研究的重心。

再從學科的視角來看，地理學著重地理事實的分布、人類活動與環境相互作用的關係。一般說來，歷史學是「時間之學」，而地理學則為「空間之學」；地理現象的發生，有的是自然系統的現象，有些則為人類活動與自然環境間、或人類活動彼此間的相互作用所造成，顯然這些現象的發生牽涉空間層面，也涉及時間層面的發展。易言之，地理現象是人類活動或事物時空過程的結果。孫根年認為地理學研究具有三個視角：「以時間動態來觀察世界，認識地區特徵及人類和環境的發生、發展及變化過程。以空間來觀察世界，認識區域特徵、人類和事物的空間分布和地域組合。從相互作用來觀察世界，認識人類與環境在特定地點和位置的相互作用。」（孫根年主編，2003：10）時間、空間、相互作用是地理學研究的三大環節。

以上從學科對象與學科視角來掌握地理學的主要內涵，由於地理現象所涉及層面非常廣泛，面對浩瀚的地理事實與複雜多樣的地理現象，正確認識和理解地理概念，是學習地理學的重要門徑，《地理教育國際憲章》認為地理學的基本概念有五（孫根年編，2003：13-14）：

1. 位置和分布

人、事物和地方的絕對或相對位置各不相同，但各種地理事物和現象的分布不是雜亂無章的，而是受各種因素制約，並有規律可循。

2. 地方

地方特點制約著不同地方人類活動的內容與發展方式，不同的地方有不同的自然和人文特徵。認識地方的自然特徵和人對環境的觀念及行為是理解人和地方相互關係的基礎。

3. 人與環境的關係

人類一方面受到自然環境的影響，一方面又在改變周圍環境，通過不同的活動方式，造成了多種文化景觀，包括和諧和衝突的景觀。

4. 空間的相互作用

隨著現代交通和通信技術的發展和改善，地區之間、國際之間的相互依賴和協作的關係日益加深，各國人民之間的交往日益頻繁，人類已被共同的利益和危機連成一個整體。

5. 區域

區域在時空上都是動態的，區域是研習和開發環境便於處理的單位。區域的綜合系統導致地球生態系統的概念，地理環境、各級綜合系統都可以看成是一個系統。地理系統具有整體性、獨立性、環境適應性、預決性、結構與功能特性。

認識地理學的主要基本概念為位置和分布，其中地理位置為一地與四周的相對關係，是地理現象發生的必要條件，以地區性研究而言，相對位置的探討居關鍵性角色。而分布是指地理事實或地理現象在地表上的狀態，觀察及描述分布是地理研究所必需具備的基本能力。區域研究是地理學的核心課題，區域是人類活動與自然環境間及人類與人類間活動相互作用所產生的較均質性空間，人類在不同的地理環境中長期活動，就形成不同的區域特性，區域間的差異是人地相互作用的具體呈現。而區域與區域間彼此又相互作用，在特定範圍內會促成區域重組，以至形成一種互補的階層關係。地理研究涉及點、線、面不同的維度，位置可以說是一個點，相互作用則是無數條線的聯繫，面則是空間範圍，有不同大小的區分所以「尺度」的選擇是地理研究首要工作。

地理教育的功能與作用

地理學的性質，具有自然與人文、系統與區域、理論與應用三個二元性。自然和人文地理，注重各個地理要素的系統研究；而區域地理，則注重各項地理要素的整合研究。此外，並運用各種相關地理理論，從區域觀點出發，了解人地相互作用關係。因此，地理學是自然科與社會科學的交界科學，具有濃厚的綜合性質；地理學的研究必須具備科學與人文的素養，地理學是不同知識領域的整合媒介，學生學習活動透過地理學的橋樑作用，可以將各種學科領域的知識系統相互結合及關聯，而發展出具統整性的思考方式。地理學三大學派的觀點，形成分布論、環境論、景域論三大研究傳統，清楚指導地理學的研究範疇及方向，「地理的研究以主題為中心。這些主題及其概念依其性質分別結合成三大研究傳統。提供這三大傳統所累積的知識，可以讓學生(1)瞭解地方區域的獨特性及區域間的依存關係；(2)發掘人類和環境之間的關係及人類如何識覺、適應、調整和改變其自然和生物環境；(3)探討地表上人文和自然現象的區位、分布、聯合、差異、交互作用和移動等問題，藉以增進認識環境及適應現代生活的能力，充實生活的知能，進而奠定研究高深學術和學習專門知識的基礎。」（施添福，1979；1998a；引自陳國川，1995）

地理學的綜合性質，有助學生觀察能力的培養。學生通過地理學習活動，對地理現象的觀察，能通盤考慮地理環境的自然與人文因素，並且又從科學與人文的角度，來探討地理現象的因果關係。《地理教育國際憲章》認為，地理教育對

個人的發展起著十分重要的作用，發展知識和理解力、提高技能、改變態度和價值觀，是地理教育的三個基本目標和對個人教育的最大貢獻。（孫根年等，2003：15）茲就上述三個基本目標的功能分別闡述如下：

1. 知識和理解力

學習地理要掌握一定數量的地理事實，積累感性知識¹、積累地理經驗、形成地理觀念，在這個基礎上進而形成地理概念，認識空間分布、時間變化及其形成原因，獲得理性知識。

地理教育在發展個人知識和理解力方面的作用與貢獻是：(1)認識位置和地方，理解空間的相互關係；(2)認識地球上的主要自然系統，理解各生態系統內和彼此之間的相互作用；(3)認識地球上的主要社會經濟系統，理解按照不同的文化觀念、宗教信仰、技術水準、經濟水準和政治制度創建環境的不同途徑；(4)認識地球上不同的人種和社會，以鑑賞人類豐富的文化；(5)認識作為日常活動空間的本區和國家結構及運行方式，以便廣泛地參與社會生活、社會管理；(6)認識全球相互依存的挑戰和機會，以便參與廣泛的國際合作和國際交流。

2. 技能與方法

地理技能是了解地理環境的特徵和變化過程的特有方法。地理技能指分析地理問題和解決地理問題的技術和能力，通常包括三個層次：(1)獲取地理訊息的技能；(2)分析處理地理訊息技能；(3)形成結論判斷和展示訊息的技能。

地理教育對個人技能的貢獻可包括：(1)利用文字數據和符號等形式，表達資料的能力；(2)進行實地考察、繪製地圖、訪談、理解二手資料和運用統計數據的能力；(3)利用訊息傳播和交流等技能，去探究從本地到世界各地不同尺度的地理課題；(4)提出問題、搜集和組織訊息、分析處理資料、發展通則、判斷決定、解決問題的能力；(5)個人素質和社交能力，特別是日常生活的空間量度，參與集體工作與人交往和國際活動的能力。

3. 態度和價值觀

價值通常是指是一種具有階層組織的概念系統（王民等，2004：163）。價值是來自相關的態度，態度則由若干信念組成，信念組成態度，若干態度形成價值觀，而指導人的行為。通過地理教育各種學習活動，可影響學生的思想，萌生正向的情意，形成正確的態度與價值觀，這是一種人文精神的培養。

人文關懷是學生學校教育重要的一個面向，透過地理教育促成及達到的目標包括：(1)對周遭及地表上各種自然及人文現象產生興趣，學會欣賞自然之美，體會人類各種不同生活狀況；(2)關注下一代居住及環境的品質，了解在做決定時態度和價值觀的重要性；(3)時刻準備充分及負責的將地理知識應用於個人專業和公

1. 知識是一種觀念形態，從認識過程的不同階段，可分為感性知識和理性知識，前者稱為經驗和觀念；後者為概念和判斷。地理知識方面，初級形態的感性知識，由地物名稱、景觀形態、空間分布、時間變化等事實材料構成。至於高級形態的理性知識，則是由地理概念、地理規律、地理成因等構成的判斷推理體系。

共生活上；(4)尊重別人的平等權利，積極尋求各種可能的方法，以解決國際、國家、地區和本土的議題。

上述通過地理學習活動達成的三項主要功能，也就是布魯姆 (B.S.Bloom) 教學目標的三大領域：認知(cognitive domain)領域、技能領域(psychomotor domain)、情意領域(affective domain)。教學目標在教學實施過程上具關鍵性的角色，是教學活動的指引，也是學習評量的重要依據。故此「教學目標是教師在教學之後，預期學生的學習結果(learning outcomes)，或應有的行為表現。」(郭生玉，1989：170)學習活動並非只是智性知識的傳授，而是在學習過程上一步步的萌生情意，最後堅定成為個人的人生價值觀，並外顯成為行為。面對如此浩瀚的地理知識，學習地理必需具備綜合能力的訓練，並藉著相關的地理技能，細心梳理複雜的人地相互作用關係，找出解釋地理現象的原因，以驗證或建構一些地理通則。

235 地區的觀光潛力與地理教學的實施

北回歸線通過臺灣澎湖縣、嘉義縣市、高雄市、南投縣、花蓮縣等地區，可簡稱為 235 地區²。

氣候上區分，介於熱帶與副熱帶季風區，並出現因氣溫垂直變化的高地氣候。從地理上來看，235 地區無論自然或人文上都具有不同性格的面貌。以自然環境言之，地形方面，大致從海洋島嶼、海濱的沙洲、沖積平原、山麓地帶、山地、山峰、縱谷、草原、河流各種地形兼備；氣候方面，從平地至山地有熱帶、副熱帶、溫帶、寒帶等氣候分布，相應有不同植物帶及生態系統，自然觀光資源非常豐富。至於人文環境方面，235 沿線經過許多原住民分布地區，族群文化呈現多元特色，在文化發展上漢人與原住民各有其文化傳統，所形成的主要生活方式也有所不同，表現在聚落、節慶祭典活動以及傳統服飾等文化景觀的差異；由於長時期的文化碰撞結果，亦具體呈顯現文化融合的特色。在這種特殊的人文條件作用下，本區在人文觀光資源方面具有多姿多采的風貌。從以上綜合分析可發現本區的觀光遊憩資源既豐富而多元化、多樣化，提供不同的觀光遊憩機會，對吸引觀光客前來有莫大的潛力。

交通部觀光局為推動臺灣的觀光活動，活絡臺灣的經濟發展。自民國 102 年夏至，首創第一個夏日觀光活動品牌—「臺灣夏至 235，味蕾遊北回」，嚴選北回歸線上十項經典美食為：東部海岸國家風景區的煙燻飛魚，嘉義的西瓜，嘉義市的薑汁番茄，西拉雅風景區的芒果、芒果冰、芒果冰淇淋，雲嘉南濱海國家風景區的仙草，阿里山國家風景區的愛玉、高山茶、高山咖啡，花東縱谷的瑞穗鮮乳，以美食結合旅遊方式，推廣臺灣觀光特色。(交通部觀光局, 2013/06/17)翌年(103)則著眼於國際行銷，以「北回歸線上的綠寶石—臺灣」為概念，結合清涼、寧靜與節能等夏日活動元素，擴大匯集包括東部海岸、花東縱谷、阿里山、西拉雅、

2. 235 地區，廣義上可將其他相鄰地區如台東縣、雲林縣、臺南市一併納入，也可稱為臺灣觀光上的「回歸地區」，深具過渡色彩。

雲嘉南濱海與澎湖等六個國家風景管理處，以及高雄市、臺南市、嘉義市縣、南投縣、雲林縣、花蓮縣與臺東縣等縣市政府舉辦超過 30 場的觀光遊憩活動進行整合行銷。（交通部觀光局，2014/06/10）自 102 年交通部觀光局創辦「臺灣夏至 235 觀光」以來即清楚確定其活動範圍及權責單位，第一年因屬初創階段，事實上所舉辦的推廣觀光活動以吸引國內遊客為主。第二年不但推廣觀光的規模擴大，並以國際行銷為主軸，以吸引更多國外觀光客來臺觀光，活化臺灣的觀光發展。時至今日，臺灣夏至 235 觀光，已享有相當知名度，成為推廣臺灣觀光的重要品牌。

以規模經濟為取向的大眾觀光（mass tourism），為求降低成本吸引遊客，設計套裝行程，觀光花費相對較為廉宜，相當程度上亦滿足一般遊客走馬看花的觀光心態。大眾觀光雖然帶來可觀的經濟利益，不過也衍生許多問題：觀光客（guest）與地主（host）間的關係，僅止於非常淺薄的接觸或文化交流，觀光不但帶來了許多環境問題，甚至地主社會的發展並未因觀光而獲利的例子不在少數（張瑋琦譯，2005：2）。臺灣 235 地區，澎湖為群島，本島除西部平原地區外，其他大部分屬於山地鄉範圍。就觀光的承載量（carrying capacity）來看，島嶼及山地是否適合以大眾觀光方式發展觀光業，確是個值得商榷的課題。

有鑑於大眾觀光對地主社會所帶來的負面效應，1970 年代起出現「替代型觀光」（alternative tourism）

型式，即為針對大眾觀光的一些本質問題，提供替代的選擇方案。替代型觀光強調主客的交流，對地主社會文化有較深入的認識，並對當地環境獲得深度的遊憩體驗。替代型觀光不僅被認為可提供遊客愉悅體驗自然與文化的機會，且對地主社會所帶來的負面影響亦相對較小，藉此也可改善農村居民的生活（Butler,1992:32-44）。1970 年代及 1980 年代初期發展替代型觀光的政策，出現於開發中國家，大都屬於小規模地方經營的方式，提供傳統的住宿設施，可增進主客的接觸交流機會，與彼此間的認識體驗。而 1980 年代初期出現於先進國家的「柔性觀光」（soft tourism），是一種「盡可能地追求地方居民與觀光客間的相互瞭解、尊重地主社會的文化傳統，並達到環境保育目的之觀光」（長谷政宏編，1997：12）。除提供住宿設施外，農民以多角化經營方式來增加收入，於是發展出農村旅遊；政府將這種替代型觀光型態作為振興地方經濟的手段。替代型觀光是契合目前世界各國社經水準提升後，對大眾觀光反思檢討的旅遊，不但著重主客的交流接觸，以及彼此間的尊重認同，並且是一種強調環境保育的永續觀光型態。時代的需求是改變觀光型態的主要推力，諸如綠色觀光（green tourism）、農村觀光（rural tourism）、民族觀光（ethnic tourism）、文化觀光（culture tourism）、生態觀光（eco-tourism）等觀光型態都是替代型觀光的方式。

235 地區的島嶼、海洋與山地鄉，自然資源豐富而多樣性；人文資源上，深具歷史的縱深向度，原住民文化可提供遊客對異文化接觸交流的機會。上述這些地區是觀光活動的敏感地區，不當的觀光活動非僅傷害地方族群文化，也可能帶來環境的破壞。因此替代型觀光是一種值得思考的觀光方式，替代型觀光一般規

模較小，環境的承載量可以適度負擔，得以對原住民族群文化有較深入的認識與體驗。觀光活動不再是對地方的一種「掠奪」方式，而是提供人與人交流機會，尊重人與地的有責任觀光（responsible tourism）。

在地理教學的實施上，上述地區的人地特質，事實上是很好的教學資源。以國中及高中階段而言，地理教材中有關觀光地理、臺灣地理及地理實察方面，都可編成單元教學方式施教，以至分布在各單元內的系統地理要素材料，也可沿著替代型觀光的概念軌跡，講授人地相互作用關係，並灌輸對待人與地的正確價值觀，以萌生愛人、愛鄉土、愛環境的情懷。學生的居住地也就是遊客的觀光目的地，作為接待遊客的主人，學生必須對自己的文化與傳統、地理環境等方面有足夠的認識，才能產生認同感（sense of identity），因對地方擁有共同價值，而產生歸屬感。如果對自己的文化及生活環境有透徹正確的認識與了解，肯定自己文化的族群性³（ethnicity），就會增強對族群文化的信念與價值；所以健全文化認同教育是面對與異文化交流的重要一環，以一種對等的態度去展示族群文化的特色，而不是觀光的一方是握有權力的客人，被觀看的一方是主人卻缺乏權力，以至被冠以落後文化的謬誤印象。因而，透過觀光得以強化族群的文化認同。

替代型觀光地理教材與教案設計舉例

在教師的教學活動上，需將概括性的教育目標（educational goal）轉化成以學生的具體行為表現來敘寫的單元教學目標，教學目標敘寫清楚明確，可以作為教學活動與教學評量的指引。教學目標是選擇教材教法的依據，有了具體的教學目標才能知道欲測量的行為，進而設計適當的評量試題，瞭解教學目標達到的程度。教案目標的敘寫，包括教學目標（instruction objective；即單元目標）、行為目標（behavioral objective）兩大目標；現以民族觀光教材為例，說明教案內容的編寫：

（一）單元目標的敘寫

依據布魯姆的分類，教學目標可分為認知、技能、情意三大領域：

1. 認知方面

為指知識的結果，包括記憶、了解、應用、分析、評鑑、創造（Anderson et al,2001 修訂）等層次。

2. 技能方面

為指動作技能的學習行為，包括知覺、準備狀態、模仿、機械、複雜反應、創作等層次。

3. 情意方面

包括態度、興趣、理想、欣賞、適應方式；分為接受、反應、價值判斷、價值組織、價值性格化等層次。

3. 族群性是一個文化概念，指的是特定人群共享的規範、價值觀、信仰文化、符號/象徵與文化實踐活動。

一切教學活動，均以教學目標為依據，有適當的教學目標，教師才能在教學歷程中，應用有效的教材與教法指導學生學習，達到教學目標（郭生玉，1989：168）。如果以替代型觀光的材料，運用到 235 地區所面臨的棘手問題，即為無適合的現行教科書教材可供使用。不妨如前述所列方式重新編寫或組合成為新教材，學生以生活世界作為學習對象，可提高其學習興趣，使在課堂學習到的地理知識與實際生活結合。現試擬編寫山地鄉的觀光教材綱要，首先要確定的是教材重點與學習的主要概念，以民族觀光而言，教材重點應包括：(1)民族觀光與民族文化的關係；(2)民族觀光對地主社會的衝擊。至於需要學習的主要概念有：(1)民族性、(2)民族觀光、(3)本真與非本真性、(4)觀光認同、(5)觀光衝擊。教案的設計就可綱舉目張，以這些素材來敘寫。首先依據上列教材重點，再作合理的分割，將之分類到認知、技能、情意三個領域。在敘寫方式方面，以單元目標而言，其範圍較廣，採用的動詞較為概括性，例如：知道、瞭解、學會、認識、欣賞、培養。現分別列舉以下例子作參考：

認知教學目標

1. 知道民族觀光的內容
2. 瞭解民族觀光本真性與非本真性的意義

技能教學目標

1. 能蒐集民族觀光的相關資料
2. 培養對自己民族文化的解說能力

情意教學目標

1. 樂於欣賞不同民族的文化
2. 能認同地方與自己民族的文化

(二) 行為目標的敘寫

即具體目標。行為目標是由單元目標衍生出來，是指以明確、具體、可觀察、可測量的學生行為所敘寫的目標。行為目標是預期學生學習的表現，敘寫時只須列出一個學習結果。每一個行為目標須包括五項基本要素：對象、行為、結果、情境、標準，但實際上的敘寫，只要包括行為、結果、情境二或三個要素即可。行為目標的涵蓋範圍較小，所採用的動詞較明確，例如：寫出、指出、列出、解釋、辨別、繪製、比較、解決、設計。現依據上述單元目標，列舉以下參考例子：

認知方面

- 1-1 指出民族觀光的特色
- 2-1 指出本真性與非本真性與觀光的關係

技能方面

- 1-1 能對蒐集的資料加以分析
- 2-1 能規劃本地民族觀光行程

情意方面

- 1-1 喜歡介紹自己民族文化
- 2-1 指出觀光增強對自己民族文化的認同

結 語

臺灣 235 地區的觀光資源豐富而多元性、多樣性，深具觀光發展潛力，每個分區也有其不同特色，發展觀光的方向及型態，應依其地方特色考量，而制訂不同的觀光模式。以地理教育的立場，本區的海洋、島嶼、山地鄉提供許多人地相互作用的省思素材，為求觀光的永續發展，大眾觀光的型態，顯然潛藏若干自然或人文上的危機。因此本文企圖以替代型觀光的方式與地理教育結合，透過學生學習活動，讓學生增強族群文化的認同，進而樂於接受觀光活動，振興地方經濟，形成良性的循環，追求環境的永續發展，觀光為地方帶來正向的效應。

參考文獻

- 王民編（2004）：《地理課程教學論》。北京：高等教育出版社，163-170。
- 孫根年編（2003）：《地理課程改革的新理念：三維模式課程改革的理論與實踐》。北京：高等教育出版社，13-25。
- 郭生玉（1989）：《心理與教育測驗》。臺北：精華書局，168-185。
- 陳國川（1995）：《地理教材設計的理論與實踐》。臺北：師大書苑，141-145。
- 張瑋琦譯（2007）：《觀光發展與社區營造》。臺北：品度圖書公司。
- 陳澄編（2004）：《地理課程標準（實驗）解讀》。江蘇：江蘇教育出版社，3-47。
- 羅世宏譯（2010）：《文化研究：理論與實踐》。臺北：五南圖書公司，236-268。
- Butler,R.(1992):Alternative tourism:The thin end of the wedge.Smith ,V.L.&Eadington,W.R.(eds.)*Tourism Alternatives: Potentials and Problems in the development of tourism.*31-46.

張素玢 (SU-BIN JHANG)

台灣師範大學台灣史研究所教授



• 學歷

國立政治大學歷史學博士

• 經歷

台灣師範大學台灣史研究所教授

台灣師範大學台灣史研究所副教授

淡江大學歷史系副教授

235 文化深度之旅：除了高跟鞋、故宮南院還有什麼？

張素玢^a

黃如輝^b

Su-Bing Chang

Ru-Hui Huang

摘要

近年國內創化了幾個新的景點，在短時間內吸引眾多遊客，遊客對這些景點的觀感好壞參半。本文以位於 235 附近的高跟鞋教堂和故宮南院為討論對象，檢討這兩處觀光熱點帶來的打卡、看熱鬧現象，並提出應以在地文化為旅遊內涵的觀點，規畫以高跟鞋教堂或故宮南院為起點，延伸到庶民社會，延展到歷史文化層的深度旅遊。

關鍵詞：高跟鞋教堂、故宮南院、深度旅遊、在地文化、雲嘉南濱海風景區

前言

近年臺灣深度旅遊普遍盛行，加上國片「練習曲」帶起的「環臺」效應，進而興起徒步或腳踏車等旅遊方式，使得國民旅遊更加深入鄉鎮鄰里。除了影劇的影響，新的景點、建築，往往也產生短時間爆量的觀光人潮，位於嘉義布袋鎮的藍色高跟鞋教堂、嘉義太保鄉的故宮南院便是最好的例子。以目前的情況看來，民眾往往以「打卡」的方式到此一遊，拍照後閃人，高跟鞋教堂雖亮麗但突兀，故宮南院也與在地文化無所關聯，遊客來訪兩處，對嘉義地區的地方文化的認識少有增益，兩處景點只是觀光孤島，能有多少擴散效益仍待日後考驗，事實上 23.5 北回歸線附近（以下簡稱 23.5），歷史層豐厚，文化層多樣，值得探訪的絕不只有高跟鞋教堂和故宮南院。

北回歸線附近從臺灣一開始有可信的文字記載，就與歷史有了關聯。荷蘭文獻與東番記所提到的「魍港」為今之布袋鎮好美里，清代為患東南與臺灣，水軍束手無策的海盜蔡牽，最後終結於出身臺灣的武將王得祿，這位軍階最高的臺灣武將之墓也在 23.5，現為國定古蹟。

日治時期，23.5 也有其特殊歷史意義，日軍就在布袋嘴登陸。日本統治臺灣期間，此區發展成為鹽業與糖業的重鎮。歷經不同的政權，不同年代的歲月浪潮沖刷，台灣民間的信仰和風俗，依然深植在這塊土地上。如此豐饒的內涵，無法在有限的篇幅內一一呈現，本文且將 23.5 置放在歷史文化時間軸線上，拉出以縣道作為主要的空間指標方向，用縣道串連，規畫饒富在地人文特色的遊憩之處，試圖將景點開展延伸，突顯雲嘉南濱海地區深度旅遊的潛力。

^a 國立台灣師範大學台灣史研究所教授

^b 國立嘉義特殊教育學校職工

從烏腳到高跟鞋

嘉義縣沿海行政區域為「朴子市、太保市、布袋鎮、六腳鄉、東石鄉、鹿草鄉」，全境位於北迴歸線內，氣候宜人，地形屬於海岸平原隆起，海拔高度在 50 公尺下，氣候夏熱冬暖，年平均溫度約 23-24°C、年平均雨量約 1,300 mm(陳美鈴，2009：16-17)，境內無大型工業廠商進駐，是全國重要的農漁牧產地。開發時間從已知文獻可推至荷蘭時期，歷經明鄭、清代、日治迄今境內遺留不少歷史古蹟。吾人姑且以布袋鎮為軸心，以不同的交通動線作為旅遊路線的規畫，突顯出嘉義縣沿海鄉鎮觀光的歷史背景。嘉義縣沿海最大的交通動線為東西向的臺 82 號(快速道路)，南北向由西向東排列的有臺 61 號(西濱公路)、臺 17 與臺 19 號公路，恰巧橫跨「北港溪、朴子溪、八掌溪(北至南)」三條嘉義縣境主要溪流。

雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下簡稱雲管處）在布袋漁港打造的高跟鞋教堂，曾讓讓德國、英國媒體爭相報導，但是他們重視的不在教堂的硬體，而是建築物背後一段苦澀辛酸的故事。早年台灣的雲嘉南地區，因為飲用水不潔，曾經流行烏腳病，不少人因為長期飲用含有砷的地下水而中毒，由腳的末端開始變黑、壞死，需要截肢，甚至失去性命。女孩無法穿上高跟鞋結婚的美夢，為了彌補這群女孩的遺憾，雲管處才決定打造高跟鞋教堂，一圓她們未完成的夢。但是遊客只看到玻璃教堂，卻未見背後的嚴肅課題，目前教堂因施工內部不得靠近，園區入口僅設置高跟鞋教堂故事背景，對於過往的烏腳病歷史並沒有足夠的說明，不免讓人感到有消費烏腳病患者之嫌。遊客應繼續前往臺南市北門區的「台灣烏腳病醫療紀念館」參觀，這樣高跟鞋的故事才算完整。

1950 年代起，台南縣、嘉義縣沿海流行的烏腳病，造成患者無比的痛苦，輕者截肢，重者死亡。台灣烏腳病醫療紀念館除了介紹烏腳病的發生原因、患者苦狀，也詳實保存王金河醫師義診的醫療之所。醫生、病人的故事令人動容，仔細參觀這段苦難的歷程，再回顧美麗晶瑩的高跟鞋教堂，心中應有不同的體會與感受。



圖 1 高跟鞋教堂與烏腳病醫療紀念館位置示意圖

有糖有鹽・又甜又鹹之路

23.5 是個很特殊的地帶，從藍色高跟鞋踏出，縣道 161 號(布袋鎮→朴子市)分布著蔗園，也有臺灣最重要的鹽田，可說是一條又甜又鹹之路。



圖 2 高跟鞋教堂與周邊的文化旅遊點位置圖

(一) 鹹的滋味

布袋考試潭，境內有株超過三百年的雀榕，見證過往的滄海桑田，與崩山為鄰的菜廍舖(菜舖里)由其地名可知產業為「蘿蔔乾」，布袋鎮因產鹽，也是全國蘿蔔乾重要產地，根據史籍記載，洲南場為布袋官鹽製造的開始。



圖 3 洲南鹽場目前已經沒有製鹽（張素玢攝，2014.6.20）

道光 4 年(1824)府城富商吳尚新將洲南鹽場遷至布袋內田附近，開啟了布袋製鹽的歷史。內田庄廟「見龍宮」典藏光緒 15 年(1889)「威靈顯應」匾，落款人「內田輯(緝)私粵西曾繼彬敬酬」，為擔任鹽場緝查私鹽的官員所獻。

日治時期官方繼續積極發展鹽業，布袋遂成為臺灣重要產鹽地區。太平戰爭爆發臺灣總督府將布袋官民鹽田合併在「臺灣製鹽與南日本製鹽」株式會社，昭和 17 年(1942)在將所有鹽田合併於「鐘淵曹達株式會社」，並在布袋設立「煉溴」工場，作為人造纖維、胃藥製劑與化學武器的重要原料，而今布袋已經不再製鹽，在地只留下鹽山與廢棄鹽田作為昔日光景的憑弔(黃如輝，2010：103-108)。

(二) 甜的滋味・莊家雙舉人

離開鹽田地區，經過樹林頭，日治時期布袋樹林頭為鹽水港製糖會社岸內工場原料區，甘蔗是最主要的作物。樹林頭莊家的莊學山曾在嘉慶 12 年(1807)中武舉，道光 2 年(1822)莊其中也中武舉，因此莊家堂上有兩塊「武魁」匾高掛，相當罕見。¹

1. 有關布袋鎮土地利用變化與莊家，請參閱黃如輝，〈鹹甜的土地—布袋地區的產業變遷為討論(1895-1945)〉，(淡江大學歷史研究所碩專班論文，2010)。臺灣日日新報，〈布袋庄議員為禁臺語復一名辭退〉，昭和 12 年(1937)03 月 10 日。



圖 4 嘉慶 12 年(1807)莊學山 圖 5 道光 2 年(1822)莊其中「武魁」匾
(黃如輝拍攝, 2005/11/12、12/16)

(三) 日本巡查・大砲變成臺灣神明



圖 6 東石鄉三塊厝「福靈宮」陪祀神
'鐵嘴將軍' (黃如輝攝, 2016.4.3)

若由高跟鞋教堂經台 17 線往北經過三塊厝，村裡的「福靈宮」供奉著「大砲」。為何此廟的陪祀神居然是大砲？傳說昔日兩個聚落械鬥，械鬥平息後，得勝的一方便將過往使用的大砲神格化，使主廟「福靈宮」出現奉祀「鐵嘴將軍」(大砲)的特殊現象。

從台 17 線再往北走，來到東石鄉副瀨。「瀨」意為「急流」，聚落位於六腳大排出海口，但並非主要河口，故稱「副瀨」。庄廟富安宮主祀五府千歲，此廟最特別的是，配祀俗稱日本王爺的「義愛公」。據傳該地日本巡查，因不忍對居民苛徵雜稅而自殺，後來保正李九夢見他來通知將有疫病流行，居民躲過疫病，因感念這位日本巡查，僅管他是日本人，仍將塑造他的形象加以奉祀。



圖 7 日本巡查「義愛公」奉於富安宮正殿神龕
(張素玢攝, 2014.6.20)

離開副瀨村沿台 17 線往北，便到東石鄉鰲鼓，據傳為漁民捕獲大鰲魚製成鼓而得名。1960 年代政府推動海埔新生地，臺糖蒜頭糖場填地設鰲鼓農場植甘蔗與養豬，2010 年設立「鰲鼓溼地森林公園」屬濱海溼地，為臺灣目前重要的候鳥棲息溼地。

若從高跟鞋教堂往東行，沿縣道 172 號可至義竹安溪寮，是這裡的典型民俗，鴿子背鴿籃比賽，為義竹地區聚落間的人群活動(陳美鈴，2008：452-453)。八掌溪出海口兩側皆有以「鴿子揹負鴿籃」的負重比賽，每年的農曆二、三月舉行。通常為「村落」間的比賽，以「私籃」作為私下雙方取一定數量鴿籃，比賽以「公籃」揹負為主，抽籤決定出發前後，剛開始比賽未起飛與飛翔中的鴿選手不能捕捉，只能以未飛過村界的鴿子進行捕捉，以飛回聚落鴿子數量多寡者為勝，而被捉獲的鴿子以贖回的方式作為公積金成立村落聯誼會。² 迎神賽會甚多的農曆二、三月，來此親賭全臺少見的「賽鴿籃」，也相當有意思。

2. 義竹地區透過「粉鳥揹粉鳥籃」的方式，達到區域人群結盟的方式，使得環境拓墾得到保障。楊桐花，〈嘉義縣義竹鄉揹粉鳥籃比賽活動的社會文化活動分析〉，(臺南大學臺灣文化研究所碩士論文，2008)。義竹鄉公所，〈義竹鄉綠色生活地圖〉・賽鴿籃，<http://yijhu.cyhg.gov.tw/>，2016/4/30 瀏覽。

三層文化的走讀——故宮南院的延伸

位於嘉義縣太保市故宮南院，在 2015 年 12 月 28 日開館試營運，馬上成為南部旅遊重頭戲。故宮南院定位為「亞洲藝術文化博物館」，被譽為北回歸線最美的地標、最大智慧綠建築的故宮南院，儘管一開幕硬體、軟體都頻頻出包，仍吸引一批又一批的人潮。業者摩拳擦掌，設計出嘉義一日遊，串聯其他景點和美食，試圖吸引更多遊客，其行程為：第一站 民雄金桔觀光工廠→第二站 民雄鵝肉亭→第三站 卡普秀時空膠囊面膜觀光工廠→第四站故宮南院。這樣的行程，仍以滿足口慾和購買慾來規畫。原本以文化分權的概念將故宮典藏轉往南院，可惜政治角力下又成為典藏「亞洲藝術」，經營方向不管怎麼調整，就是看不到文化與地方的關聯。事實上從故宮南院經由縣道 157 號(六腳鄉→朴子市→東石鄉→布袋鎮)，可以走訪幾個經典的地方。這條線上含括了三種文化，包括代表精緻中國文物的故宮南院、台灣產業代表的製糖廠、極為特殊的閩式村落、廟宇和國定古蹟。



圖 8 故宮南院與周邊的文化旅遊點位置圖

(一) 國定古蹟王得祿之墓

故宮南院位於嘉義太保市，太保市便得名於王得祿官至太子太保。王得祿是清代臺灣出身，最高官階的武官，葬於嘉義縣新港鄉，曾協助平定臺灣最大的民變林爽文事件，擊潰清代最困擾朝廷的朱漬、蔡牽等海盜勢力，並於第一次鴉片戰爭期間協防澎湖，生前為官至浙江提督，加太子太保銜，死後追封伯爵，並加贈太子太師銜，為清治時期官位最高的臺灣籍出身的官員。另外，王得祿墓也是全臺最大的私人墓園，地佔 1.29 公頃，墓埕設文武石翁、石馬、石羊、石虎，屬一品大員陵墓規格，1983 年內政部公告為一級古蹟，現為國定古蹟，非常值得一看。



圖 9 王得祿墓武官石像



圖 10 王得祿墓文官石像

(張素玢攝 2014.6.21)

(二) 不產蒜頭的糖廠

與故宮南院相鄰的蒜頭糖廠位於嘉義縣六腳鄉，舊地名「六加佃」的六腳，鄉內蒜頭村過去最重要的特產不是蒜頭而是蔗糖。1906 年日本明治製糖株式會社於此設立「蒜頭糖廠」，製糖能力僅次於大日本製糖的虎尾糖廠、臺灣製糖株式會社的阿缑分工場(今屏東糖廠)，為臺灣第三大製糖工廠，由於嘉義沿海一帶甘蔗品質佳，故蒜頭糖廠有「明治寶庫」之稱。傳說蒜頭糖場開工後頻頻發生意外，傳說是黑狗精作怪，後來請配天宮三媽駐駕在廠區，為此明治製糖敬獻大耳香爐給配天宮，並分靈配天宮的媽祖奉祀在場區，這是廟額題為「副配天宮」的緣由(楊彥騏，2011：63、70)。

蒜頭糖廠目前已經沒有生產蔗糖而全力發展觀光產業，近年廠方利用自身的百年歷史資源，逐步轉型為「蔗埕文化園區」，除了糖業鐵道，園區仍保留不少

日治建築，其中號稱「十連棟」的日治時期木造宿舍群，是「KANO」電影拍攝的場景，電影上映時吸引大批遊客前來。園區內的大禮堂、神社遺址、防空洞、蒜頭糖廠車站與五分車，也甚有可觀。



圖 11 蒜頭糖廠內的日式宿舍(張素玢攝 2014.6.21)

(三) 難得一見的棋盤式漢人村莊：朴子新結莊

新結莊為今朴子市德興里，住民原居朴子溪北岸六腳「下雙溪」(今正義村)，大正 7 年(1918)、昭和 8 年(1933)接連遭逢朴子溪大洪，造成生命財產損失，昭和 9 年(1934)聚落遷址重新結庄，聚落採棋盤式規劃，閩南式合院背靠朴子溪全採座北朝南(圖四)。聚落內主要有六條南北向道路與東西向五條道路，道路貫穿而成二十個單元的棋盤式聚落，正面以庄廟德安宮為中心，兩旁各有四間三合院，目前有部分合院改建，僅存 112 戶五開間三合院(張建俅，2009：598)，建於大正年間的侯姓三合院最為精緻。台灣傳統聚落多為迂迴彎曲的巷弄，以利防盜，像新結莊這樣的棋盤式漢人村莊，可說少之又少。

(四) 朴子配天宮——從地下長出來的媽祖神像

朴子市主要廟宇「配天宮」，相傳為安溪人林馬奉請湄洲媽祖來臺，林馬途經配天宮現址在朴樹下休息，欲起身時媽祖金身不動，並指示建廟奉祀。鎮殿媽祖便為朴樹所雕塑，其樹根仍留於地內，居民戲稱為「不動天后」。目前廟貌為大正 4 年(1915)漳派陳應彬、郭塔兩位匠師的「對場作」(圖五)，求子牡丹花與御賜燈花為配天宮重要活動。附近還有「縣定古蹟朴子水道配水塔與東石郡役所，及東石郡神社遺址(圖六)」等文化古蹟。



圖 12 朴子水道配水塔



圖 13 東石郡役所

結語

當媒體與群眾追著北回歸線 235 新景點「高跟鞋教堂」與「故宮南院」時，姑且不論其正面或負面評價，至少證明「觀光」是可以被創造的，的確為沉寂的小鎮帶來經濟商機與人潮。人們熟知好萊塢一些熱門的戲劇如「神鬼奇航」等海盜片，其預算約 1.4 億美金左右，其全球票房收入約 6.5 億美金，劇情通俗為是人所知悉「加勒比海」海盜故事，其建築在「大航海時代—新大陸的發現」歷史上。

同樣的場景換到臺灣，「魍港」（布袋鎮好美里），荷蘭人也要隨時堤防神出鬼沒的海盜，更害怕虎視眈眈的鄭氏父子，荷蘭人與明、清、鄭氏的外交攻防與合縱連橫，其精彩程度完全不輸「神鬼奇航」的劇情。更何況尚有「鄭成功由蚊港登陸巡視四大社」、「蔡牽與王得祿」傳說。國家風景區可以在布袋鎮土地創造一個觀光亮點，卻忽視了以歷史作為底蘊，忽略歷史衍生的觀光潛力，從而發展具有在地特色的文化之旅。

北緯 23.5 是一條奇妙幻化的時光軌道，人與地的互動、產業的發展、宗教信仰的創化、政權的更迭都在這條 23.5 展開，就看我們是否能以歷史之鑰，打開這扇通往豐饒之地的大門。

參考文獻

- 不著撰人（1984）：《臺灣府輿圖纂要》文叢 181。臺北：大通。
- 中研院史語所典藏（2003）：《臺灣民番界址圖》。臺北：南天。
- 江樹生譯註(1999)：《熱蘭遮城日誌(一)》。臺南：臺南市政府。
- 江樹生譯註(2003)：《熱蘭遮城日誌(三)》。臺南：臺南市政府。
- 杜臻(1993)：《澎湖臺灣記略》文叢 104。南投：臺灣省文獻會。
- 沈有容(1995)：《閩海贈言》文叢 56。臺北：宗清。
- 阮忠仁(2008)：〈顏、鄭在臺設置「十寨」辨偽—傳說雛型之形成的考察〉，《嘉義研究學術研討會會議論文集(下冊)》，1-40。
- 周鍾瑄(1995)：《諸羅縣志》文叢 141。臺北：宗清。
- 東石文史工作室(1996)：《日出東石》。東石：東石鄉公所。
- 邱志仁(2005)：〈從「海賊窟」到「小上海」：布袋沿海地區經濟活動之變遷(1560-1950)〉，南投：暨南大學歷史研究所碩士論文，
- 邱奕松纂修(1998)：《朴子市志》。嘉義：朴子市公所。
- 相良吉哉(1933)：《臺南州祠廟名鑑》。臺南：臺灣日日新報臺南支局。
- 孫元衡(1984)：《赤崁集》文叢 10。臺北：大通。
- 翁炯慶(2013)：〈嘉義平原竹圍聚落場域和歷史衍變〉，《第九屆嘉義研究學術研討會》，10，25-26。
- 張瑞津、石再添、陳翰霖(1998)：〈臺灣西南部嘉南平原的海岸變遷研究〉，《臺灣師大地理研究報告》，28，83-105。
- 陳元義(1997)：《嘉義安溪民俗》。臺北：美欣。
- 陳文尚、陳美鈴纂修(2009)：《嘉義縣志·卷一·地理志》。嘉義：嘉義縣政府，16-17。
- 陳美鈴撰述(2008)：《臺灣地名辭書·卷八·嘉義縣》。南投：國史館臺灣文獻館，452-453。
- 陳翰霖(1998)：〈十七世紀以來臺灣西南海岸平原地形變遷之研究〉，臺北：臺灣師範大學地理系博士論文。
- 程紹剛譯註(2000)：《荷蘭人在福爾摩沙》。臺北：聯經。

黃如輝(2013)：〈文獻中找庄頭—以義竹鄉新店村與庄廟紹宮為初探〉，《2013 年南臺灣歷史與文化學術研討會》。

黃如輝(2012)：〈試論臺南市古蹟天壇修建碑記〉，《臺灣文獻》，63(3)：201-262。

黃如輝(2013)：〈廟宇沿革治的時空變遷—以嘉義縣布袋鎮廟宇為初探〉，《第九屆嘉義研究學術研討會》：1-36。

黃如輝(2010)：〈鹹甜的土地—布袋地區的產業變遷為討論(1895-1945)〉，新北：淡江大學歷史研究所碩專班論文，103-108。

黃典權(1994)：《臺灣南部碑文集成》文叢 218。南投：國史館臺灣文獻館。

黃哲永總編輯(1999)：《朴子市閩南語故事集》。朴子：嘉義縣文化中心。

黃哲永總編輯(1999)：《東石鄉閩南語故事集》。朴子：嘉義縣文化中心。

新塭嘉應廟管理委員會(2003)：《新塭風華》。布袋：新塭嘉應廟管理委員會。

楊彥騏(2011)：《臺灣百年糖紀》。臺北：貓頭鷹出版，63、70。

楊緒賢(1979)：《臺灣區姓氏堂號考》。南投：臺灣文獻委員會。

臺南州編(1922)：《臺南州統計書》信用組合併信用兼營(大正九年(1920))。臺南：臺南州知事官房文書課。

臺灣日日新報，〈布袋庄議員為禁臺語復一名辭退〉，昭和 12 年(1937)03 月 10 日。

蔣毓英(1995)：《臺灣府志》文叢補闕，臺北：宗清。

鄭喜夫、莊世宗(1988)：《光復以前臺灣匾額輯錄》。南投：臺灣省文獻委員會。

謝石城、陳清誥(1963)：《臺灣省臺南縣市寺廟大觀》。高雄：光臺文化。

藍鼎元(1997)：《東征集》文叢 12。南投：臺灣省文獻會，89-90。

網路、其他

《文化部文化資產局》，<http://www.boch.gov.tw/>。(2016/4/30 瀏覽)

《布袋鎮公所全球資訊網》，<http://www.budai.gov.tw>。(2016/4/30 瀏覽)

《交通部公路總局》，[http://www.thb.gov.tw/](http://www.thb.gov.tw)。(2016/4/30 瀏覽)

《朴子市公所》，<http://puzih.cyhg.gov.tw>。(2016/4/30 瀏覽)

朴子遊樂：配天宮神蹟傳說，〈黑狗精與太陽旗香爐〉，
http://puzilpay.blogspot.tw/2015/05/blog-post_7.html。(2016/03/01 瀏覽)

《東石鄉公所》，<http://dongshih.cyhg.gov.tw>。(2016/4/30 瀏覽)。

《財團法人朴子配天宮》，<http://www.peitiangung.org.tw>。(2016/4/30 瀏覽)

《臺灣歷史數位圖書館(簡稱 THDL)》，<http://thdl.ntu.edu.tw/index.html>，
(2016/4/30 瀏覽)。

李文良，〈土地控制以及地方歷史：作為清代臺灣史課題的契約文書論〉，《國圖臺灣分館—臺灣學系列講座》，
<http://www.ntu.edu.tw/sp.asp?xdurl=MP8AP/MediaPlay.asp&xItem=49296&media=3&mp=8>。(2015/03/14 瀏覽)