# Meeting Material Minute

2022-07-04 권휘성, 윤지환, 임성준

## I. Prepared

- 1. Baseline Web 선정
  - ·목표 : 시각화 능력 배양 및 관련 능력 포트폴리오 사이트 제작
  - ·참고 사이트처럼 서울 핫플레이스 정보를 시각화하는 것이 목표
  - +a API를 이용해 실시간 정보 제공
  - ++a 개인에 맞춘 핫플레이스 추천 by 추천시스템
- 2. 참고할만한 데이터 탐색
  - 1) 유동인구
  - ·서울시 행정동별 내국인 KT 생활이동 데이터 (서울특별시 빅데이터 캠퍼스 신청 필요)
  - 2) 지하철을 비롯한 대중교통 이용자 수 + 교통량
  - ·서울시 버스노선별 정류장별 승하차 인원 정보(서울 열린데이터 광장)
  - ·서울시 지하철 호선별 역별 시간대별 승하차 인원 정보(서울 열린데이터 광장)
  - 3) SNS 언급 빈도, 태그 빈도
  - ·트위터 데이터 불러오는 방법 포스트
  - · TwitterScraper (아직 작동하는지 확인 필요)
  - ·tweepy
  - ·인스타그램 게시글 크롤링 포스트

#### 4) 카드 매출

·서울시 업종별 내외국인 신한카드 매출데이터(서울특별시 빅데이터 캠퍼스 신청 필요)

#### 5) 주요 관광지 출입자 수

- ·대쉬보드 참고 사이트1
- ·대쉬보드 참고 사이트2
- ·한국관광공사관광빅데이터정보서비스 (API)
- ·서울시 관광거리 정보(서울 열린데이터 광장)

## 6) 지역별 검색건수

· <u>한국 관광 공사 네비게이션 지역별 검색건수</u>

## 3. 시각화 툴

- · Tableau 대시보드 웹 게시법
- ·활용할 map의 종류

#### 4. 추가 아이디어

- ·외국인들이 시간대 별로 서울의 어느 부분에 사람이 몰리는지, 키워드 별로 선택해서 확인해볼 수 있는 3d heatmap을 게시. 그 부분이 어떤 곳인지
- ·유동인구 데이터 활용해서 특정 시간대(ex) 저녁)에 어딜가면 잘 놀수(?) 있을지 확 인할 수 있는 plotting 해보기 (출퇴근 유동인구를 제외하는 전처리 필요)

### II. Achieved & III. To do

- 1. 데이터를 모으는 과정 필요
  - ·1) 유동인구, 4) 카드 매출 -> 지환 => 서울특별시 빅데이터 캠퍼스 신청
  - · 2) 지하철을 비롯한 대중교통 이용자 수 + 교통량, 3) SNS 언급 빈도, 태그 빈도 -> 성준
  - ·<u>5) 주요 관광지 출입자 수</u>, <u>6) 지역별 검색건수</u> -> 휘성
  - => 공통적으로 받은 데이터에서 어떤 plot을 뽑아낼 수 있을지 고민 필요
- 2. 데이터로부터 뽑아낼 수 있는 Plot 생각
  - · 3d Pie chart, Scatter Plot, Bar Plot, Word Cloud, Mapping
  - · e.g. SNS data -> Hitmap
    - e.g. 유동인구/교통량 -> 각 지점을 연결해 굵기로 이동량의 크기를 설명하는 plot
    - e.g. SNS tag data -> Word Cloud