

아이보스 모바일 쇼핑 트렌드 리포트

2013. 3. 6

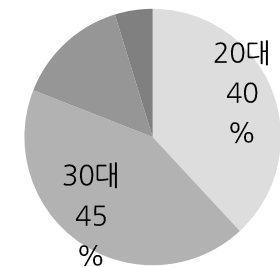
www.i-boss.co.kr / 아이보스 분석개발팀



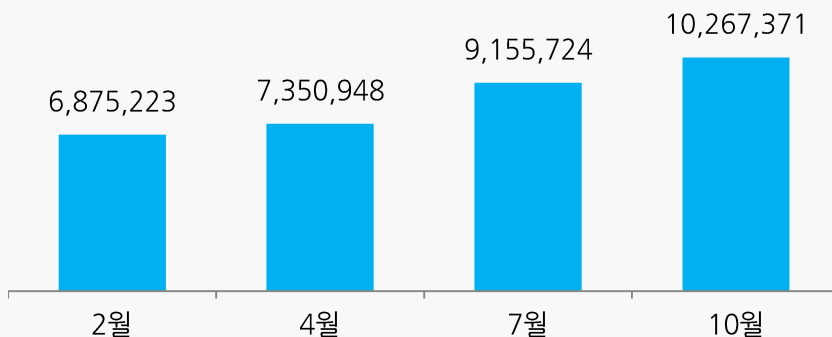
모바일 쇼핑 서비스 이용자 1천만 돌파, PC 대비 높은 전환율

- PC 대비 높은 구매 전환율(5.2%)을 보여 유통업계에서 주목하는 쇼핑채널로 급부상
- 스마트폰 활용성과 구매력을 보유한 20~30대 소비자 중심 이용량 증대

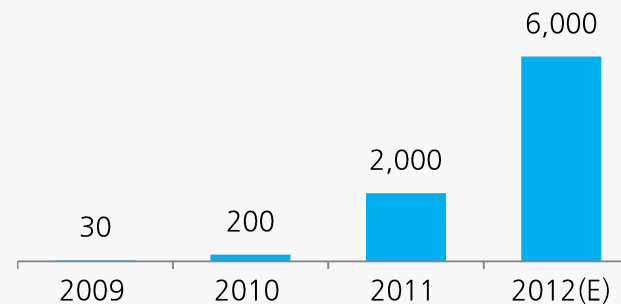
[연령별 모바일 쇼핑 이용 비중]



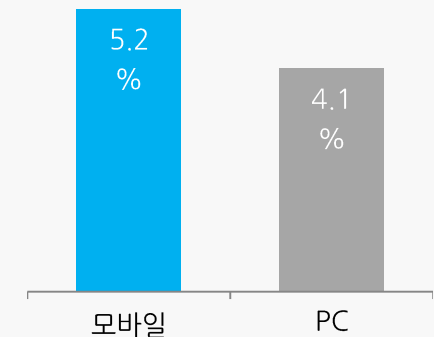
[모바일 쇼핑물 이용자 수 추이 (명)]



[모바일 쇼핑물 거래액 규모 전망 (억)]



[모바일 vs PC 구매 전환율]

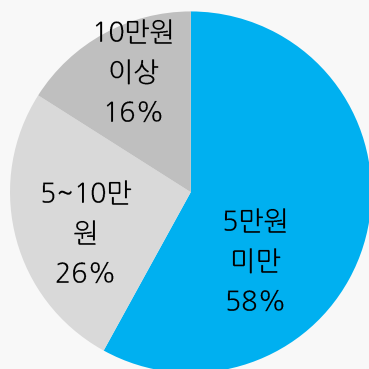


Source : NAS, 대한상공회의소 2012/11, 닐슨코리아클릭 2012/11, 한국온라인쇼핑협회 2012/07

의류, 모바일 선물, 도서 등 소액 거래 위주의 구매

- 주로 5만원 미만, 의류 / 모바일 선물 / 도서 위주로 구매하고 있음
- 점진적으로 모바일 결제 수단의이 간편화 / 다양화에 따라 모바일 구매 금액 증가 및 품목 확대 예상

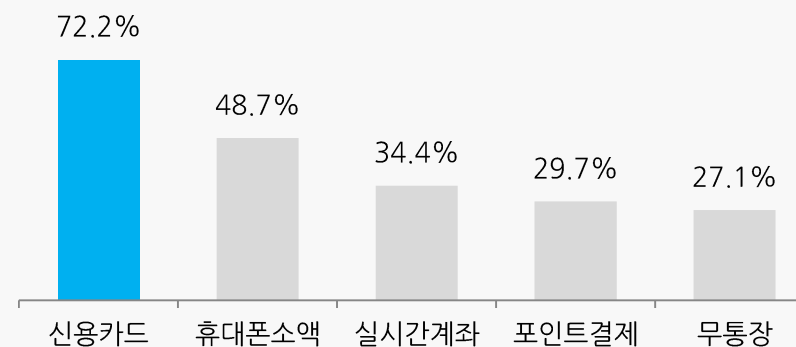
[모바일 쇼핑 결제 금액]



[모바일 쇼핑 주요 구매 품목]

1위	의류 (52%)
2위	모바일 선물 (47%)
3위	도서 (38%)
4위	화장품 (35%)
5위	생활용품 (33%)

[모바일 쇼핑 주요 결제 수단]



Source : NAS, 대한상공회의소 2012/11, 방송통신위원회 2012/08

모바일 디바이스를 통한 방문 증대, PC와 유사한 사용자 이용 행태

- 모바일 디바이스를 통한 방문이 증대되어, 모바일 사용자 이용 편의를 북돋을 수 있는 모바일웹 제작 필요성 증대
- 모바일 사이트 이용 패턴이 PC와 유사, 단순 [배송조회] 등의 용도를 초월하여 실제 구매 용도로써 모바일 활용

['13년 2월간 PC / 모바일 방문수 통계]

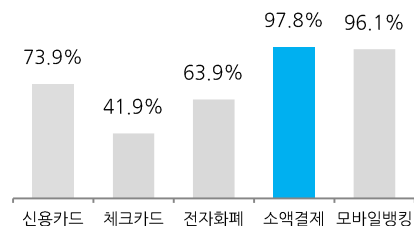
구분	성형외과 A	성형외과 B	가구 쇼핑물 A	가구 쇼핑물 B
전체	35,213 (100%)	8,252 (100%)	947,084 (100%)	52,213 (100%)
PC	21,674 (62%)	5,923 (72%)	702,333 (74%)	36,536 (70%)
Mobile	13,539 (38%)	2,329 (28%)	244,751 (26%)	15,677 (30%)

Source : 아이보스 2013/02

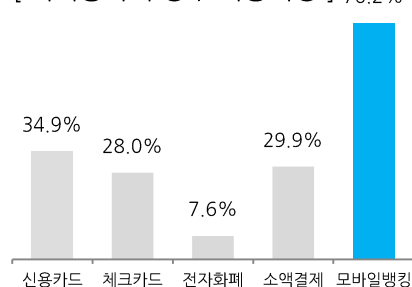
모바일 결제 수단별 이용 행태

구분	모바일 신용카드	모바일 체크카드	전자화폐	휴대폰 소액결제	모바일 뱅킹
장애 요소	발급/설치 번거로움 휴대폰 분실우려 신규카드 발급부담 보안/해킹 우려	발급/설치 번거로움 휴대폰 분실우려 신규카드 발급부담 보안/해킹 우려	필요성 결여 결제/이용과정 불편 기존결제수단으로 충분 프로그램설치 번거로움	휴대폰 요금 부담 소액결제 총동구매우려 기존결제수단으로 충분 보안/해킹 우려	보안/해킹 우려 공인인증서 번거로움 휴대폰 분실 우려 프로그램설치 번거로움
전망	비이용자 수요가 적 어 점진적 시장 확대 전망	서비스 니즈 불충분으 로 시장확대가 본격적 으로 이루어지지 않음	만족도, 이용의향이 적 고 비경험자 수요가 많 아 부정적	25%가 휴대폰 요금부담, 총동구매 우려로 비이용 중이나 점진적 전환예상	만족도, 이용의향이 높 고 비경험자 수요가 많 아 시장성장 가속화예상

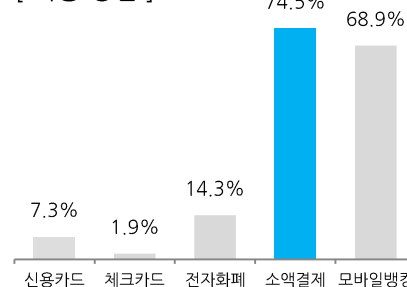
[인지도]



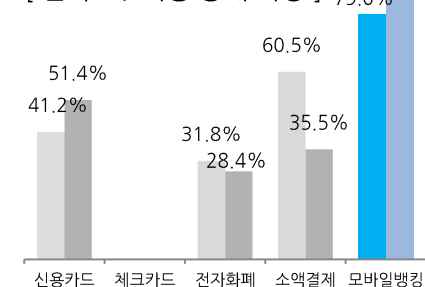
[비이용자의 향후 이용의향]



[이용 경험]



[만족도 / 이용 증대 의향]



Source : DMC 2013/02

모바일 결제 수단별 이용 비중

모바일 신용카드	모바일 체크카드	전자화폐	휴대폰 소액결제	모바일 뱅킹
플라스틱 카드 이용금액의 12.9%	-	종이화폐 사용금액의 6.2%	월평균 휴대폰 소 액결제 이용금액 29,200원	텔레/CD/인터넷 뱅킹 총 이체금액 65.5%

THANK YOU

아이보스 분석개발팀

www.i-boss.co.kr

Copyright © i-boss corp. All rights reserved.

이 문서는 (주)아이보스의 지적 재산이므로 어떠한 경우에도 (주)아이보스의 공식적인 허가 없이 이 문서의 일부 또는 전체를 변경하여 복제, 전송, 배포할 수 없습니다. 이 문서의 일부 또는 전체를 변경하지 아니한 상태에서 링크와 출처를 명기하였을 시, 복제, 전송, 배포는 허용되며, 이 문서는 주기적으로 통지 없이 변경, 개선 또는 업데이트 될 수 있습니다.

이 문서는 정보 제공의 목적으로 제공되며, 이 문서의 사용 혹은 사용 결과에 따른 책임은 전적으로 사용자에게 있습니다. 또한, 이 문서에서 언급하는 특정한 제품이나 소프트웨어 상품, 관련 정보 등은 해당 소유자가 귀속된 현지 및 국내 외의 관련법을 따르며, 해당 법률을 준수하지 않음으로 인해 발생하는 모든 결과에 대한 책임은 전적으로 사용자 자신에게 있습니다.