

GA 데이터 분석 기법

1. GA를 활용한 데이터 분석 시작

CONTENTS

1

GA를 활용한 비즈니스 의사결정 영역 (데모)

2

데이터 분석의 구성요소와 GA의 역할

3

GA 아키텍처

학습 목표

- 데이터를 활용한 비즈니스 의사결정 영역을 파악할 수 있습니다.
- 데이터 분석에서 구글 애널리틱스의 역할을 이해할 수 있습니다.
- 구글 애널리틱스의 동작 구조를 이해할 수 있습니다.



1. GA를 활용한 비즈니스 의사결정 영역 (데모)

I 추천 실습 환경

❖ 디지털 마케팅/데이터 분석 실습은 크롬 브라우저 사용 추천

- ◉ 크롬 브라우저 설치 추천

❖ 구글 애널리틱스 관련 서비스 URL

- ◉ <http://accounts.google.com/signup> 또는 <http://www.gmail.com>
- ◉ <http://www.google.com/analytics>

❖ 구글 애널리틱스 관련 확장 서비스

- ◉ <http://www.google.com/webmasters>
- ◉ <http://www.google.com/tagmanager>

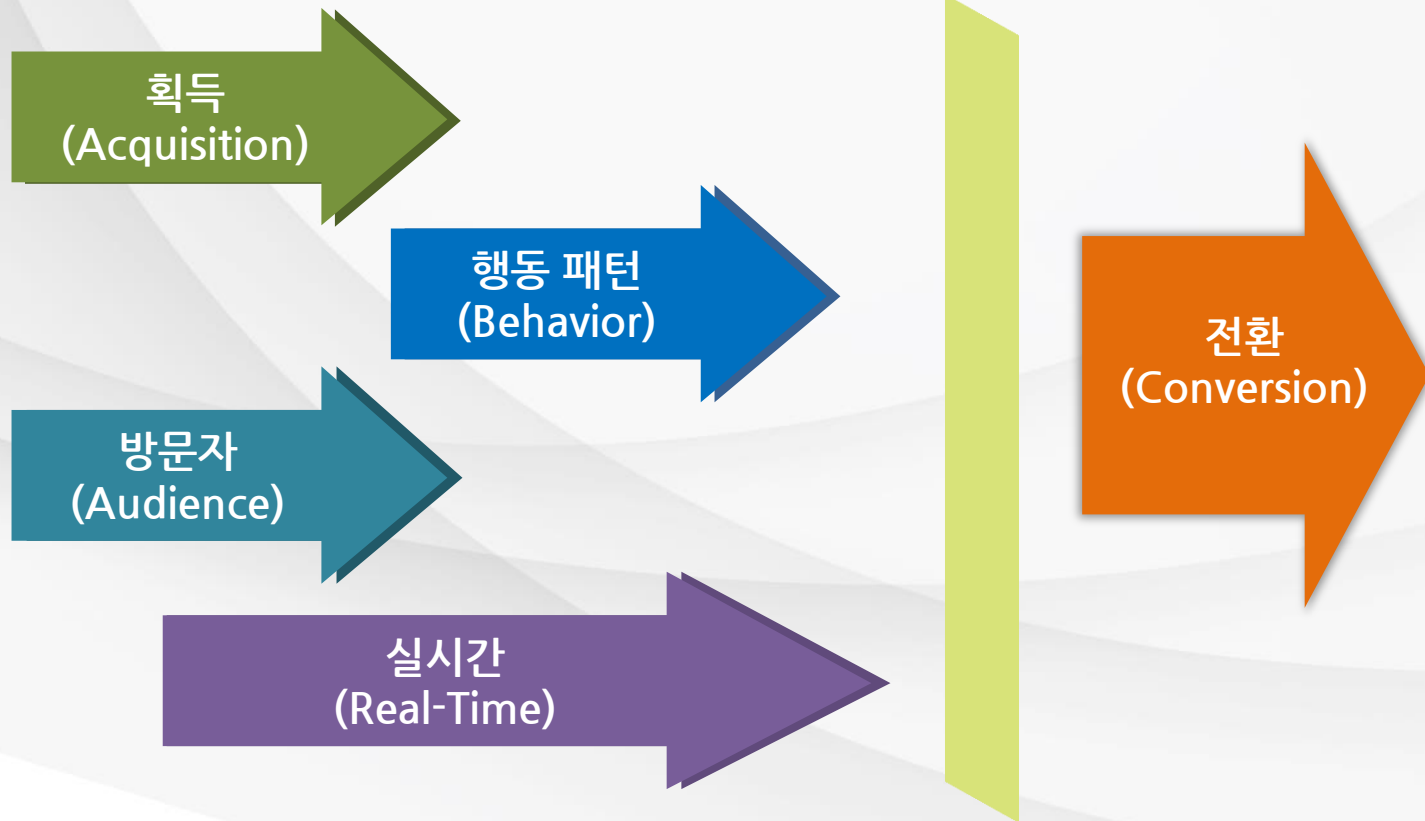
■ 목표 고객에 대한 가설 수립 및 검증

사업 영역	스포츠 영양 제품 판매		
사업 전략	윤리적인 방법으로 원재료를 획득해 스포츠 영양제품을 공급하는 방식으로 고객의 스포츠 활동을 적극적으로 고취		
Target Audience (가설)	스포츠에 관심 있는 25 ~ 34세 남성	헬스클럽에서의 운동에 관심 있는 25 ~ 34세 여성	웰빙에 관심 있는 40 ~ 55세 남성과 여성

목표 고객이 제대로 유입되는지
데이터 분석을 통한 검증 필요

1. GA를 활용한 비즈니스 의사결정 영역(데모)

■ 구글 애널리틱스 주요 보고서



A person's hands are shown holding a smartphone, with the screen glowing. The background is dark with out-of-focus, colorful bokeh lights in shades of yellow, orange, and blue. A semi-transparent dark banner with a yellow decorative element on the left is positioned at the bottom of the image.

2. 데이터 분석의 구성요소와 GA의 역할

■ 데이터 분석의 주요 요소

측정

어떤 현상을 숫자로 표현하는 것

- ◉ 웹사이트 측정은 유저의 웹사이트 방문 활동 내용을 미리 정의한 측정지표에 따라 측정하는 것을 말함

분석

숫자로 표현된 얽혀 있거나 복잡한 것을 풀어 개별적인 요소나 성질로 나누어 내는 일

- ◉ 웹 분석 과정을 통해 웹사이트 측정 결과에서 다양한 결론을 도출해 내는 일

■ 데이터 분석의 주요 요소

“ 어떤 현상을 숫자로 표현하지 못하는 것은 문제를 정확히 알지 못한다는 것이고, 정확히 모른다는 것은 그것을 관리할 수 없다는 이야기, 관리할 수 없다는 것은 현재의 상태를 개선할 수 없다는 뜻 ”

- 피터 드러커 -

Why? 와 How? 에 대한 구체적 방법론이 없음!

■ 분석을 위한 주요 데이터 유형

행동 데이터 : 방문자가 사이트에서 무엇을 하는지 알려주는 데이터로 웹 분석 도구를 통해 측정 가능함

- ◉ “사람들이 사이트에 있을 때 어디를 가는지”
- ◉ “어떤 페이지가 추가 정보를 요청하도록 유도하는지”
- ◉ “사이트에 유저가 어떻게 유입되는지”
- ◉ “주요 목표 행동에 대한 전환율”
- ◉ “어느 시점에 구매 퍼널을 포기하는지”

■ 분석을 위한 주요 데이터 유형

행태 데이터

- ◉ “사람들이 어떤 행동을 ‘왜’ 하는지 알려준다고 생각하는 방법”
- ◉ “잘 구성된 행태 연구를 진행하면 왜 사람들이 장바구니 페이지에서 결제 하지 않고 떠났는지를 이해하는 데 도움을 얻을 수 있음”
- ◉ 대표적인 행태 데이터 도출 방법
 - 설문조사
 - 포커스 그룹 인터뷰

■ ROI 마케팅(Performance 마케팅)

- ◉ 마케팅 비용 대비 수익을 기대할 수 있는 마케팅
 - ◉ 도구를 활용해 트래픽이나 특정 수요를 발생시킨 캠페인의 결과 분석 단계가 ROI 마케팅에는 반드시 필요
 - ◉ 분석가가 마케팅 진행 데이터에서 의미 있는 분석 결과를 도출하고, 도출된 결과를 실행해서 실제 의미 있는 결과를 만들어내는 마케팅
-
- ◉ “결국 ROI 마케팅이 목표가 되며 데이터 분석은 ROI 마케팅을 지원하는 하나의 수단”
 - ◉ “데이터 분석은 모든 프로모션에서 최대의 투자 대비 효과 달성을 위한 행동”

“절대로 분석을 위한 분석의 유혹에 빠지지 말 것!!!”

마케팅 담당자에게 요구되는 역량의 변화

- 이전 요구 역량: 가격 책정, 유통 채널 등 마케팅 영역의 깊은 이해(I자형 역량)
- 디지털 마케팅: 기술적 SEO, UI/UX, **각종 분석 기법**들과 콘텐츠 영역에 대한 깊은 이해(T자형 역량)

마케팅 담당자 요구역량의 변화

마케팅 역량

가격 책정

유통 채널

-

고객 분석

CRM

I자형 역량

마케팅 역량

기술적 SEO

UI/UX

콘텐츠

PR

분석 기법들

-

-

콘텐츠 전략

-

-

생성 주기

배포

측정 및 평가

-

T자형 역량

■ 데이터 분석에서 구글 애널리틱스의 역할

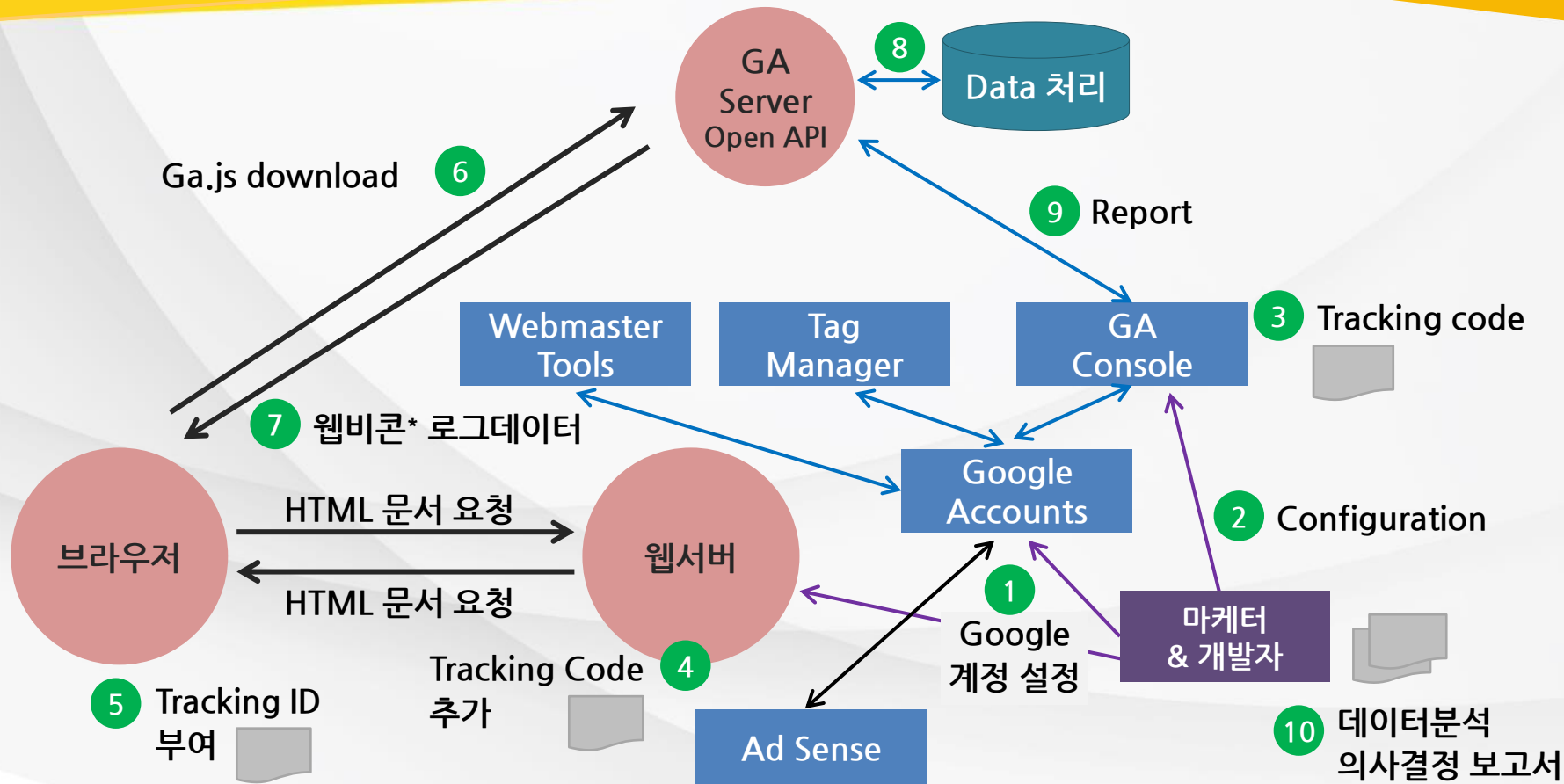


디지털 서비스(웹/모바일 앱)에 대한 방문자 분석과
디지털 마케팅 채널들(키워드 광고, 배너광고, SNS 채널 등)의
효과 분석에 특화된 도구임

A person's hands are shown holding a smartphone, with the screen glowing. The background is dark with out-of-focus, colorful bokeh lights in shades of yellow, orange, and blue. A semi-transparent dark banner is at the bottom, featuring a yellow decorative element and the section title.

3. GA 아키텍처

3. GA 아키텍처



※ 웹비콘: HTML 파일에 묻어 두는 투명한 GIF 이미지(접속한 웹사이트에 대한 소비자의 경로를 분석하고 머문 시간을 추적하는 로그 분석에 활용)



학습정리

지금까지 [GA를 활용한 데이터 분석 시작]에 대해서 살펴보았습니다.

GA를 활용해 적용 가능한 비즈니스 의사결정 영역(데모)

구글 애널리틱스를 활용해 적용 가능한 비즈니스 의사결정을 이해하고,
GA가 제공하는 주요 보고서 5가지 유형인 **Real-Time, Audience, Acquisition, Behavior, Conversions** 보고서 이해

데이터 분석의 구성요소와 GA의 역할

데이터 분석의 주요 요소인 **측정(Tracking)**과 **분석(Analysis)**의 차이점을 이해하고, 구글 애널리틱스가 데이터 분석에서 차지하는 역할 확인

GA 아키텍처

데이터 분석을 위해 웹서버와 구글 애널리틱스가 정보를 교환하는 방법을 이해하고 주요 셋업 요소 파악