

**한동대학교 SW 중심대학 창업공간 입주팀 입주신청서**

공간타입	<input type="checkbox"/> A 타입(1~3 인) <input type="checkbox"/> B 타입(4~6 인) <input checked="" type="checkbox"/> C 타입(7~12 인)
------	--

팀 명	모보까(MOBOGGA)	사용인원	7 인
입주기간	2025. 6. 23. ~ 2025. 12. 19.	신청일	2025. 6. 10
대표자명	오하경 / 22100456/ 공간환경시스템공학부	대표자 연락처	010-9543-8893

「한동대학교 SW 중심대학 창업공간」 입주를 위와 같이 신청합니다.

2025 년 6 월 10 일

대표자명 :    오하경                      (인)

**한동대학교 소프트웨어중심대학 사업단장 귀하**

[ 붙임 1 ] 입주팀 입주 신청서 (2 페이지)

팀 명단	오하경/22100456/공간환경시스템공학부
	강병찬/22100009/전산전자공학부
	김원진/22100159/전산전자공학부
	김시온/22100130/전산전자공학부
	박주현/22101034/콘텐츠융합디자인학부
	성하은/22200382/전산전자공학부
	이하린/22300603/전산전자공학부

## [활용 계획]

### 모보까(MOBOGGA) 팀 소개

모보까(MOBOGGA)는 "모든 대학 공연을 한곳에서 보고, 쉽게 예매할 수 있도록 만드는 것"을 비전으로 하는 대학 공연 동아리와 학생들을 위한 통합 공연 예약 서비스 플랫폼입니다. 현재 대학 내 공연 동아리들은 에브리타임, 카카오톡, 유튜브, 인스타그램 등 여러 플랫폼에서 개별적으로 홍보를 진행하고 있어 공연 정보를 찾는 학생들에게 혼란을 야기하고 있습니다. 또한 예매 및 티켓 관리 과정을 수기나 엑셀로 관리하다 보니 많은 시간이 소요되고, 실시간 예매 현황 업데이트에 어려움을 겪고 있는 실정입니다.

모보까는 이러한 문제를 해결하기 위해 공연 정보를 통합하고, 간편한 예매 시스템과 자동 명단 관리 기능을 제공하여 동아리와 학생 모두에게 효율적이고 편리한 서비스를 제공합니다. 멧쟁이사자처럼 IT 동아리 소속 7 명의 팀원(기획자 1 명, UI/UX 디자이너 1 명, 프론트엔드 개발자 3 명, 백엔드 개발자 2 명)이 활동하고 있습니다. 2024 년 겨울방학 기간에 1 차 개발을 완료하였으며, 현재 유저테스트를 통한 피드백 수집과 서비스 개선을 진행하고 있습니다. 특히 모보까는 한동대학교 총동아리연합회와 여러 번의 공식 미팅을 거쳐 긴밀한 협력 관계를 구축하였습니다. 총동연 비대위 회장과의 협의를 통해 전체 동아리 회장단 회의에서 서비스를 홍보할 수 있는 기회를 얻었으며, 총동아리연합회로부터 네이버 클라우드 서버 운영비용에 대한 예산 지원을 받게 되어 안정적인 서비스 운영이 가능하게 되었습니다. 이는 학교 공식 기관에서 모보까의 가치와 필요성을 인정받았다는 중요한 의미를 가지며, 학교와의 지속적인 협업을 통해

더욱 신뢰할 수 있는 서비스로 발전해 나가고 있습니다. 모보까는 단순한 공연 예매 서비스를 넘어 대학 내 동아리 문화를 더욱 활성화시키는 것을 목표로 하며, 흩어져 있는 동아리 정보와 리크루팅 공지를 한 곳에 모아 학생들이 더욱 편리하게 모든 분야의 동아리에 접근할 수 있도록 돕고 있습니다. 저희는 창업공간을 다음과 같이 활용할 계획입니다.

### **창업 공간 활용 계획**

모보까는 대학 공연 동아리와 학생들을 위한 통합 공연 예약 서비스 플랫폼으로, 현재 7 명의 팀원(기획자 1 명, UI/UX 디자이너 1 명, 프론트엔드 개발자 3 명, 백엔드 개발자 2 명)이 활동하고 있습니다. 창업공간을 다음과 같이 활용할 계획입니다.

#### **1. 협업 공간 활용**

- **정기 회의 공간:** 매주 1 회 정기 회의를 통한 디자인 및 개발 진행 상황 점검, 기능 개선 아이디어 공유
- **집중 개발 환경:** 프론트엔드 3 명, 백엔드 2 명 개발자가 함께 작업할 수 있는 협업 공간 확보
- **디자인 작업 공간:** UI/UX 디자이너의 사용자 친화적 인터페이스 설계 및 디자인 작업 공간

#### **2. 사업 확장 활동 거점**

- **파트너십 미팅 공간:** 총동아리연합회, 에브리타임, 포항문화재단 등과의 협업 미팅 진행

- **유저테스트 진행 공간:** 동아리 임원진 대상 디자인 및 기능 유저테스트 실시
- **홍보 및 마케팅 기획:** SNS 운영, 오프라인 포스터 제작, 이벤트 기획 등 마케팅 활동 공간

### 3. 기술 인프라 구축

- **서버 모니터링:** 네이버 클라우드 서버(vCPU 2 개, 메모리 8GB) 운영 및 모니터링
- **데이터 분석:** 사용자 행동 데이터 분석을 통한 서비스 개선 방향 도출
- **보안 및 안정성 강화:** 대학생 4,000 명 중 1,000 명 사용 시 최대 동시 접속자 200 명 대응 시스템 구축

