

Perspectives and arguments

Perspectief 1: Het gebruik van social media heeft een negatief effect, zoals meer onzekerheid.

Argumenten:

Tevredenheid en geluk zijn de afgelopen jaren afgenomen.

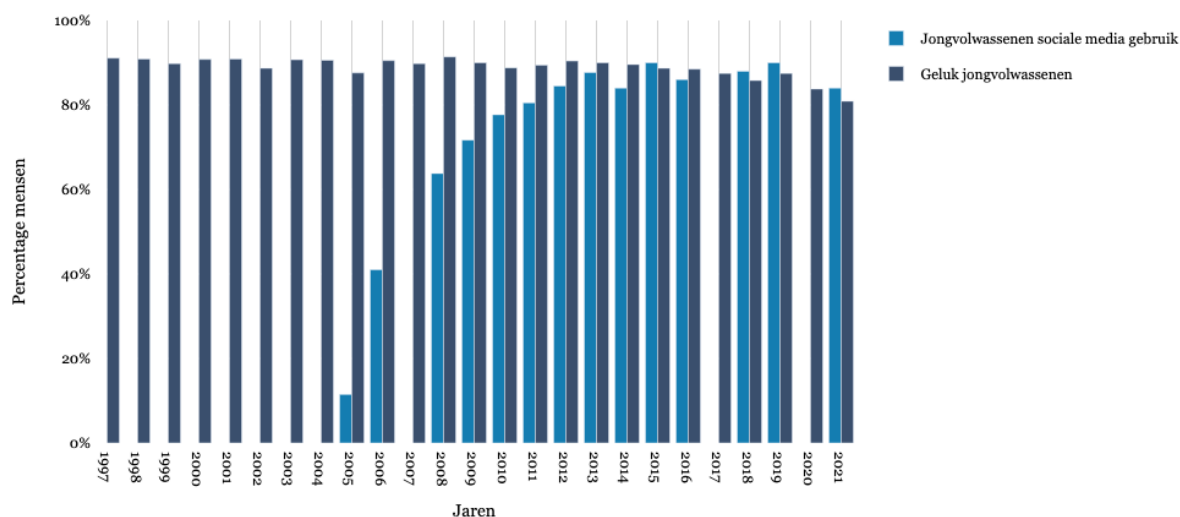
Het gebruik van social media kent zowel positieve als negatieve eigenschappen. Vele onderzoeken hebben geconstateerd dat er inderdaad een connectie bestaat tussen het gebruik van social media en mentale gezondheidsproblemen (Keles et al., 2019). Een voorbeeld van actie op social media die vaak leidt tot een verlaging van geluk is het vergelijken van de een met de ander. Volgens Kraye, Ingledew, & Iphofen, (2008) en Myers & Crowther (2009) komt dit vaker voor bij adolescenten dan bij jonge kinderen en volwassenen.

Dit zien we ook terug in de data. In de onderste twee visualisaties is er een daling te constateren van de percentages van geluk. Het is op te merken dat de leeftijdscategorie van 18 tot 25 de sterkste afname kent op de gebieden van tevredenheid en geluk. De tweede visualisatie ondersteunt deze motie. In deze visualisatie is te zien dat geluk onder jongvolwassenen tussen 2019 en 2021 flink afgedaald is. Sterker nog, 2021 markeert het laagste percentage van geluk in 24 jaar. Bovendien is het gebruik van social media in recente jaren hoger dan het gelukspercentage.

Tevredenheid en geluk



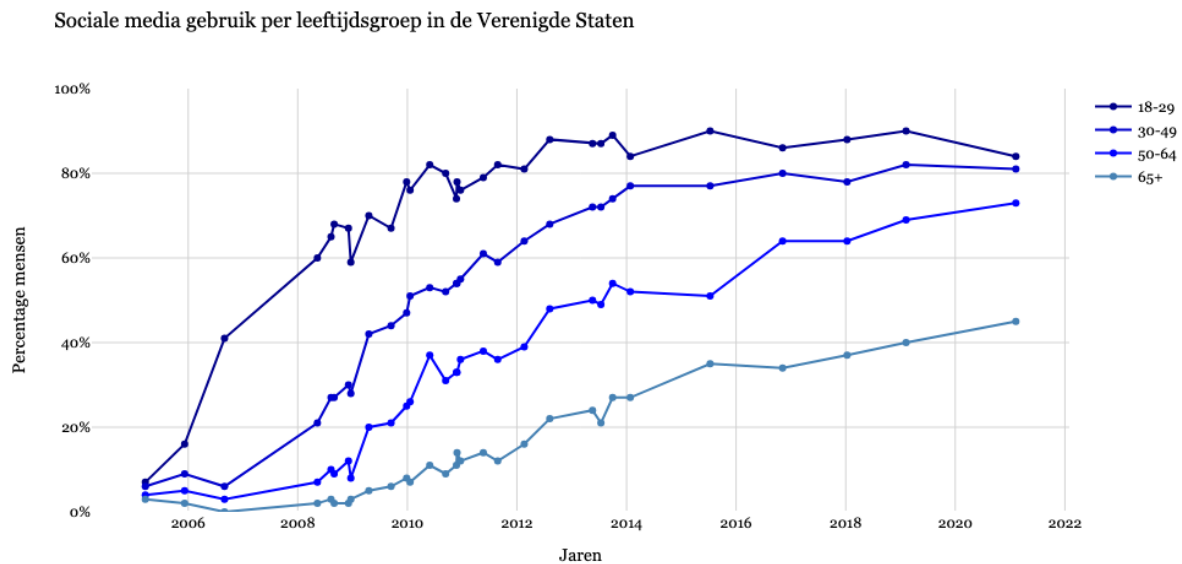
Geluk vs sociale media gebruik van jongvolwassenen door de jaren heen

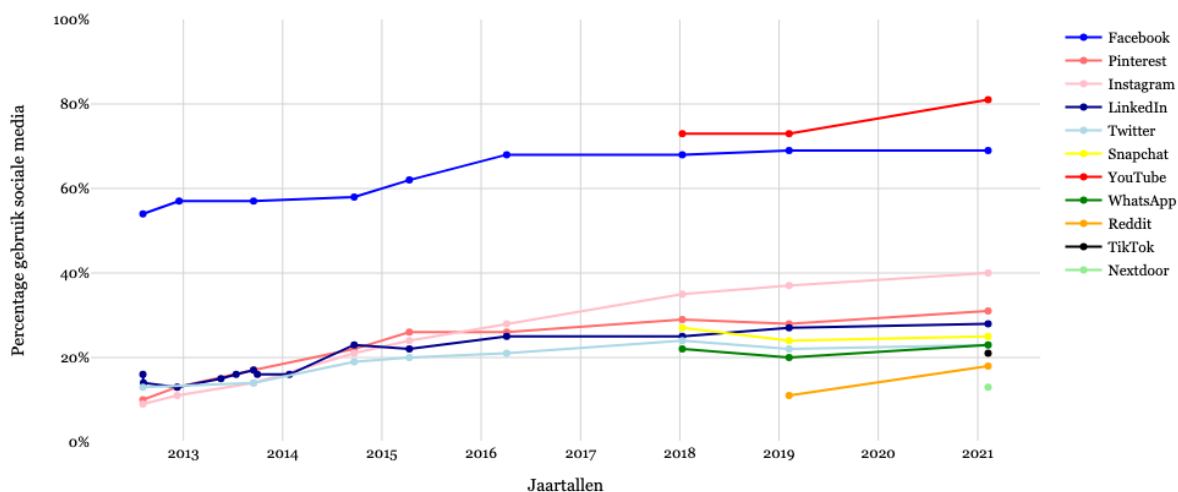


Fear of missing out

Een ander negatief resultaat van het gebruik van social media heet 'Fear Of Missing Out' (FOMO). FOMO bestaat uit twee onderdelen. Het eerste onderdeel is het waarnemen dat anderen leuke en waardevolle ervaringen meemaken, waarbij je afwezig bent. Dit is meestal de voorloper op mentale gezondheidsproblemen. Het andere onderdeel bestaat uit de wil om met anderen verbonden te blijven. Dit wordt beschouwd als het hulpmiddel tegen de mentale gezondheidsproblemen (Elhai et al., 2021). Om ervoor te zorgen dat je met anderen verbonden blijft, is het vaak vereist om voortdurend je social media bij te houden. Hierdoor wordt het gebruik van social media verhoogd, wat eventueel kan leiden tot verslaving.

Dit zien we ook terug in de visualisatie. Hier zien we dat het gebruik van social media is verhoogd door de jaren heen.





literatuurlijst

Elhai, J. D., Yang, H., & Montag, C. (2021). Fear of missing out (FOMO): overview, theoretical underpinnings, and literature review on relations with severity of negative affectivity and problematic technology use. *Brazilian Journal of Psychiatry*, 43(2), 203–209. <https://doi.org/10.1590/1516-4446-2020-0870>

Keles, B. Y., McCrae, N., & Grealish, A. (2019). A systematic review: the influence of social media on depression, anxiety and psychological distress in adolescents. *International journal of adolescence and youth*, 25(1), 79–93. <https://doi.org/10.1080/02673843.2019.1590851>

Myers, T. A., & Crowther, J. H. (2009). Social comparison as a predictor of body dissatisfaction: A meta-analytic review. *Journal of Abnormal Psychology*, 118(4), 683–698.

Cuofano, G. (2023). Facebook Employees Number. *FourWeekMBA*.
<https://fourweekmba.com/facebook-employees-number/>

Wise, J. (2023). How Many Employees Does YouTube Have in 2023? - EarthWeb. *EarthWeb*. <https://earthweb.com/how-many-employees-does-youtube-have/>

Wise, J. (2023a). How Many Employees Does LinkedIn Have in 2023? - EarthWeb. *EarthWeb*. <https://earthweb.com/how-many-employees-does-linkedin-have/>

Talavera, L. (2022, 30 maart). How Social Media Creates New Job Opportunities - Petite Branding and Marketing - Medium. *Medium*.
<https://medium.com/petite-marketing-branding/how-social-media-creates-new-job-opportunities-856589dd96be>