

LV3 : Sustavi boja na zaslonu i pisaču (RGB, CMYK...)

PRIPREMA ZA VJEŽBU

1. Koje sustave boja na zaslonu i pisaču najčešće koristimo?

Najčešće koristimo RGB i CMYK sustave.

2. Koje su značajke sustava RGB? U čemu je razlika sustava RGBA u odnosu na RGB? RGB je kratica za engleski pojam "Red (crvena) Green (zelena) Blue (plava)". RGB je aditivni model boja kod kojeg se zbrajanjem osnovnih boja dobiva bijela boja. Jedna boja se opisuje kroz tri vrijednosti: dio crvene, dio zelene i dio plave boje. Svaki dio boje varira između 0% i 100%. RGBA format boja proširenje je RGB sheme s dodanim alfa kanalom koji određuje neprozirnost boje.

3. Koje su značajke sustava CMYK?

CMYK model boja (također poznat kao procesna boja ili četiri boje) je subtraktivni model boja, temeljen na CMY modelu boja, koji se koristi u ispisu u boji, a koristi se i za opisivanje samog procesa ispisa. CMYK se odnosi na četiri ploče s tintom koje se koriste u nekim ispisima u boji: cyan, magenta, yellow i key (crna).

4. Kakav je to Material Design sustav boja?

Materijalni dizajn inspiriran je fizičkim svijetom i njegovim teksturama, uključujući način na koji reflektiraju svjetlost i bacaju sjene. Materijalne površine ponovno zamišljaju medije papira i tinte.

5. Što znači kratica UI, a što UX kod web programiranja? (pomoć:

<https://careerfoundry.com/en/blog/ui-design/what-is-ui-design-guide/>)

Korisničko iskustvo (UX) odnosi se na korisnikovo putovanje tijekom interakcije s proizvodom ili uslugom. UX dizajn je proces stvaranja proizvoda ili usluga koji pružaju smislena iskustva za korisnike, uključujući mnoga različita područja razvoja proizvoda uključujući brendiranje, upotrebljivost, funkciju i dizajn. Dizajn korisničkog sučelja, s druge strane, odnosi se na stvarna sučelja s kojima korisnici rade. Proces dizajna korisničkog sučelja može uključivati gumbе ili widgete, tekst, slike, klizače i druge interaktivne elemente.

IZVOĐENJE VJEŽBE

1. Sustavi boja

- A. Što je kotač boja? (pomoć: https://www.shutterstock.com/blog/complete-guide-colorindesign?kw=&gclid=Cj0KCQjwzbv7BRDIARIsAM-A6-3mlhWprqMOyVW8ZhVRh49hA8E9Oba3H8EogsbAYZ9aaqGHmeNtnvwaAosNEALw_wcB ili https://www.w3schools.com/colors/colors_theory.asp). Uočite primarne, sekundarne i tercijarne boje.**

Kotač boja je ilustrativni dijagram koji prikazuje 12 boja oko kruga, a koristi se za predstavljanje međusobnog odnosa svake boje. Boje raspoređene jedna nasuprot druge međusobno su komplementarne. Boje koje se nalaze blizu drugih boja imaju zajedničke karakteristike i često se dobro slažu.

B. Koje su boje analogne?

Analogne boje su skupine boja koje su jedna pored druge na kotaču boja. Crvena, narančasta i crveno-narančasta su primjeri.

C. Kada su boje monokromatske?

Jednoboje boje su sve boje jedne nijanse. Jednoboje sheme boja izvedene su iz jedne bazne nijanse i proširene su nijansama, tonovima i nijansama.

D. Na koji se način biraju komplementarne boje?

Komplementarne boje su boje koje, optički pomiješane, daju akromatsku boju. Takve su boje na primjer žuto i modro, crveno i modrozeleno, zeleno i purpurno i tako dalje.

E. Kako se boje označavaju? (pomoć: <https://www.w3schools.com/colors/default.asp>). Navedite primjere.

Uz CSS, boje se mogu specificirati na različite načine:

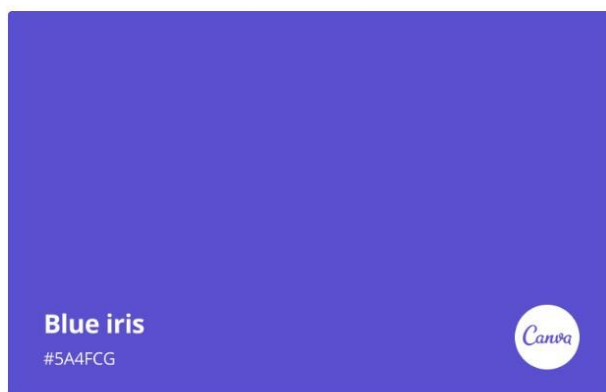
- Po nazivima boja (red, yellow, cyan, aliceBlue)
- Kao RGB vrijednosti (0,0,255)
- Kao heksadecimalne vrijednosti (#FF0000, #0000FF)
- Kao HSL vrijednosti (CSS3) (hsl(0, 100%, 50%))
- Kao HWB vrijednosti (CSS4) (hwb(0, 0%, 0%))
- S currentcolor ključnom riječi

F. Što je ekstrahiranje boja neke slike?

Ekstrahiranje boja iz slika omogućuje ključno označavanje vizuala bojom. To omogućuje jednostavnu navigaciju velikim bazama podataka koje sadrže vizualne elemente.

G. Posjetite stranice canva.com na <https://www.canva.com/colors/color-meanings/> . Odaberite nekoliko boja i proučite njihovo značenje (simboliku) i primjenu.

Plava iris je duboka, živo plava s nijansom ljubičaste, koja se nalazi između plave i plavo ljubičaste u krugu boja. Heksadecimalni kod za plavi iris je #5A4FCF. Ime je dobio po raskošnom cvijetu perunike, koji je ime dobio po grčkoj riječi za dugu i grčkoj božici duge, Iris.



Plavi iris bio je 2008. godine Pantoneova boja godine i izražava pouzdanost plave i duhovitu kvalitetu ljubičaste. Usidreno je i meditativno s dodirima magije.

Plavi iris dobro se slaže s dubljim šljivama, crveno-smeđim, žuto-zelenim, grožđem i sivim.

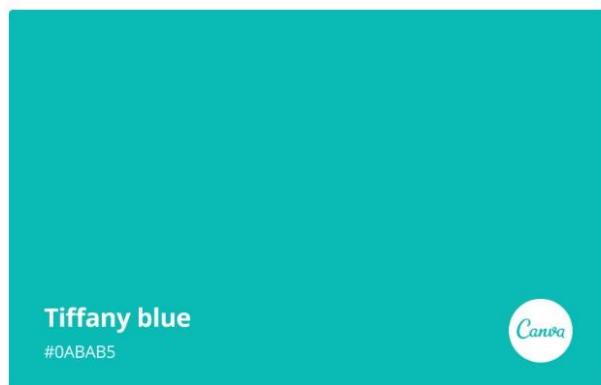
Kelly zelena je intenzivna, čista zelena koja se nalazi između plave i žute u kotaču boja. Njegov heksadecimalni kod je #4CBB17. Nazvan po uobičajenom irskom prezimenu Kelly, podsjeća na bujni zeleni irski krajolik. Također se često povezuje s bojama Dana svetog Patrika.



Kao prava srednja zelena, Kelly zelena je boja obnove, prirode i energije, povezana s rastom i okolišem. Također može biti simbol novca, ambicije i pohlepe.

Kelly zelena dodaje jarko, dramatično i treba je koristiti u kontroliranim dozama. Može se upariti s drugim nijansama zelene i s ublaženim susjednim nijansama u kotaču boja, poput žute i narančaste ili plave i ljubičaste.

Oko 1845. svjetski poznati draguljar, Charles Lewis Tiffany, odabrao je mješavinu svijetlo zelene s primjesom plave kao službenu boju za svoju liniju nakita i pakiranje. S vremenom i sve većom popularnošću Tiffany & Co., ove male plave kutije postale su ikona, dobivši ime *Tiffany blue*. Njegov heksadecimalni kod je #0ABAB5.



Tiffany plavu najbolje je koristiti s bijelom za sofisticirani izgled. Kao naglasak, boja također može učiniti čuda za dizajn — koraljne, duboko plave i žute izvrstan su izbor.

2. Primjena sustava boja u UI oblikovanju kod izrade web stranica

A. Što se ne bi smjelo raditi kod korištenja loga naziva tvrtke? (primjer:

<https://www.dropbox.com/branding>)

Nemojte pričvrstiti glif za kut, ne okrećite jezičak, nemojte dekonstruirati glif, nemojte rastezati glif, ne invertirajte boje, nemojte ocrtavati glif, ne mijenjajte boju kartice, nemojte koristiti gradijent, nemojte koristiti sliku.

B. Napišite i ukratko objasnite osnovne značajke upotrebljivog UI oblikovanja (dizajna)? Pronađite ili odaberite neko web sjedište koje može poslužiti kao uzor i objasnite zašto je uzorno. (pomoć: <https://careerfoundry.com/en/blog/uidesign/8-sites-with-great-ui/>)

Uočivost, učinkovitost, pamtljivost, pogreške, zadovoljstvo.

- C. Posjetite stranicu <https://coolors.co/> i pokušajte generirati kombinacije usklađenih boja**

<https://coolors.co/54428e-8963ba-afe3c0-90c290-688b58>

<https://coolors.co/878787-a08794-bb7e8c-c9b6be-d1becf>

- D. Pokušajte koristiti alat na**

<https://material.io/resources/color/#!/view.left=0&view.right=0> . U kojem bi ga procesu bilo pogodno koristiti?

Bilo bi ga pogodno koristiti u odabiru boja za našu web stranicu.

- E. Pokušajte koristiti alat na <https://www.materialpalette.com/> . U kojem slučaju ga je poželjno primijeniti?**

Sam nam izabire paletu boja na temelju jedne naše boje, isto ga je poželjno koristiti u odabiru palete za našu stranicu.

- F. Isprobajte alat palleton na**

<https://paletton.com/#uid=1000u0klIIaFw0g0qFqFg0w0aF> . U kojem bi vam postupku mogao biti koristan?

Isto kao i alat iznad odabire nam paletu boja na temelju naše nijanse.

- G. Isprobajte alat na <https://color.adobe.com/create/color-wheel> . Što nam ovaj alat omogućuje?**

Omogućuje nam stvaranje palete boja po našoj želji s velikim izborom boja. H.