

LV01 Preglednici Pretraživaci

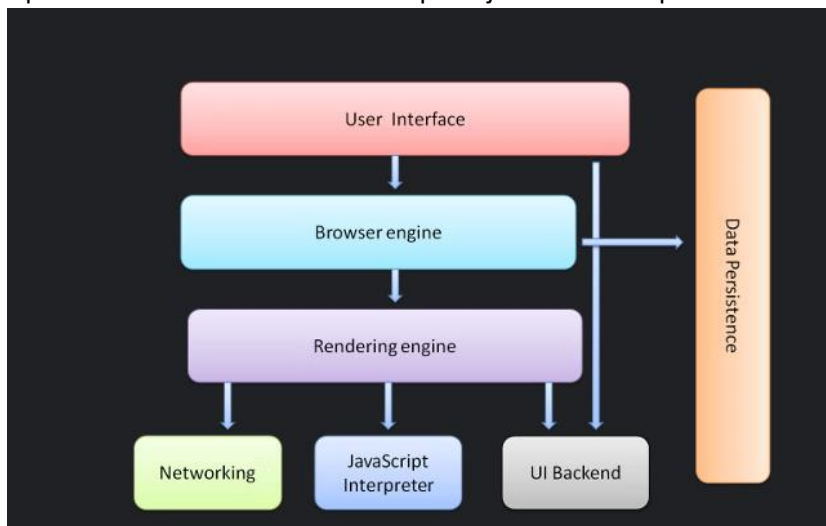
Priprema za vježbu

1. Web preglednik je program koji korisniku omogućuje pregled web-stranica i multimedijalnih sadržaja vezanih uz njih. Web preglednici koje imam instalirane su Google Chrome (105.0.5195.134) i Edge (105.0.1343.42).
2. Internetski pretraživač je web stranica koja omogućuje pretragu informacija. Pet različitih pretraživača su Google on je najbrži i najpoznatiji pretraživač, Bing je pretraživač koji je razvio Microsoft ima manje rezultata ali je sigurniji jer prepoznaje mnogo stranica sa virusima, DuckDuckGo je potpuno anonimni pretraživač koji ne prati nikakve podatke, Yahoo ima pomalo drugačija pretraživanja i sporiji je od googla i binga ali je brži od duckduckgo, Yandex ruski pretraživač koji stavlja ruske stranice prije drugih.

Izvođenje vježbe

WEB Preglednici

1. Web preglednik je softverski program koji korisniku omogućuje lociranje, pristup i prikaz web stranica. Web preglednici prvenstveno se koriste za prikazivanje i pristup web stranicama na internetu.
2. Plug-inovi su dodatci pregledniku koji su potrebni za prikazivanje posebnih sadržaja. U chromu postoji webstore za plug-inove (<https://chrome.google.com/webstore/>) i samo se pritisne dodaj u chrome na željeni plugin. Primjeri su Cloudy Calculator, e dnevnik plus, volume master i drugi.
3. Prvo će se stranica pingati. Ako postoji učitati će se, a ako dođe do greške ta greška će se ispisati na ekranu. Ako stranica ne postoji onda će se ispisati da stranica ne postoji.



- 4.
5. Cross browser testing je uspoređivanje i analiziranje kako se neka internet stranica ponaša u različitim okruženjima preglednika. Omogućuje optimalno korištenje internet stranica.

WEB Pretraživači

1. Pretraživači pokušavaju raditi što optimalnije a to postižu je kroz tri temeljne radnje: crawl, indeksiranje i rangiranje. Crawl je radnja u kojoj web pretraživač šalje robota koji obradi web stranicu. Indeksiranje je postupak u kojem pretraživač odlučuje kako spremi web stranicu. Rangiranje je proces u kojem tražilica odlučuje kada će prikazati određeni sadržaj na stranici s rezultatima tražilice. Google tražilica koristi kombinaciju algoritama i brojnih faktora

rangiranja za isporuku web stranica rangiranih prema relevantnosti na svojim stranicama s rezultatima tražilice (SERP).

2. Važno je znati kako rade web pretraživači kako bi mogli odabrati onog koji nama najviše odgovara te da znamo koji je najsigurniji i najbolji, te kako bi znali točnije i brže pretraživati.
3. Upotrebljivost tražilice se ostvaruje na osnovu brzine mogućnosti korištenja. Nitko ne voli čekati te je zbog toga njihova glavna upotrebljivost brzina, točnost informacije i kvaliteta pretraživanja.
4. Personalizacija tražilice podrazumijeva uređivanje izgleda tražilice, vaša lokacija koja odlučuje koje stranice prikazati prve, povijest pretraživanja kako bi odredila što je vama važno i zanimljivo.
5. Optimizacija web stranice (eng. Search engine optimization - SEO) za internet tražilice sastoji se od niza aktivnosti koje su usmjerene prema podizanju posjećenosti stranica s tražilica. Spomenuto se ostvaruje kroz poboljšanje mjesta na rezultatima pretraživanja za ciljane ključne riječi. Bolje mjesto određene web stranice na internet tražilicama za željene ključne riječi ostvaruje veći broj besplatnih posjeta i potencijalnih kupaca ili klijenata.