

Chapter. 01

[ Activation ] 세일즈 데이터 분석 마케팅 믹스 모델링

# 마케팅 데이터 분석의 주요 지표

FAST CAMPUS  
ONLINE

직장인을 위한 데이터 분석

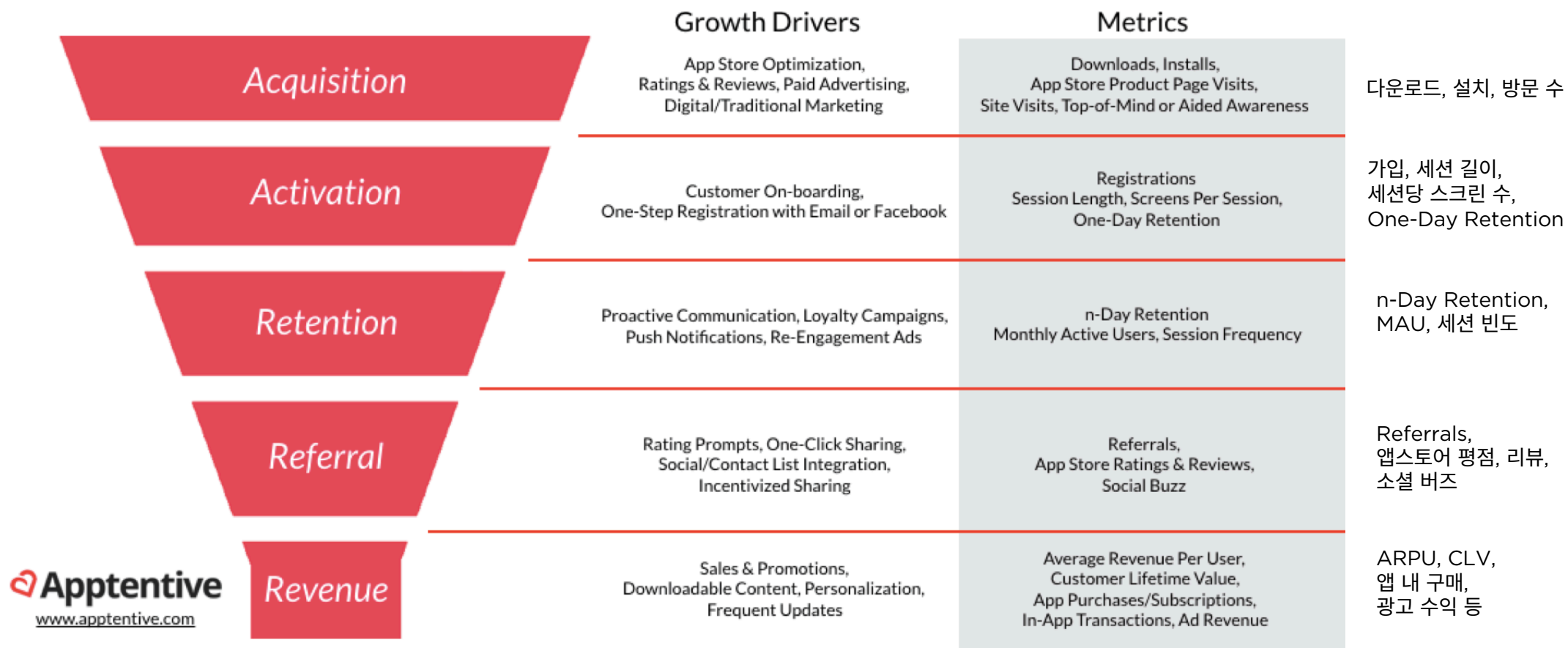
강사. 최윤진

## Chapter. 01

# 마케팅 데이터 분석의 주요 지표

## 서비스 퍼널 단계별 주요 지표

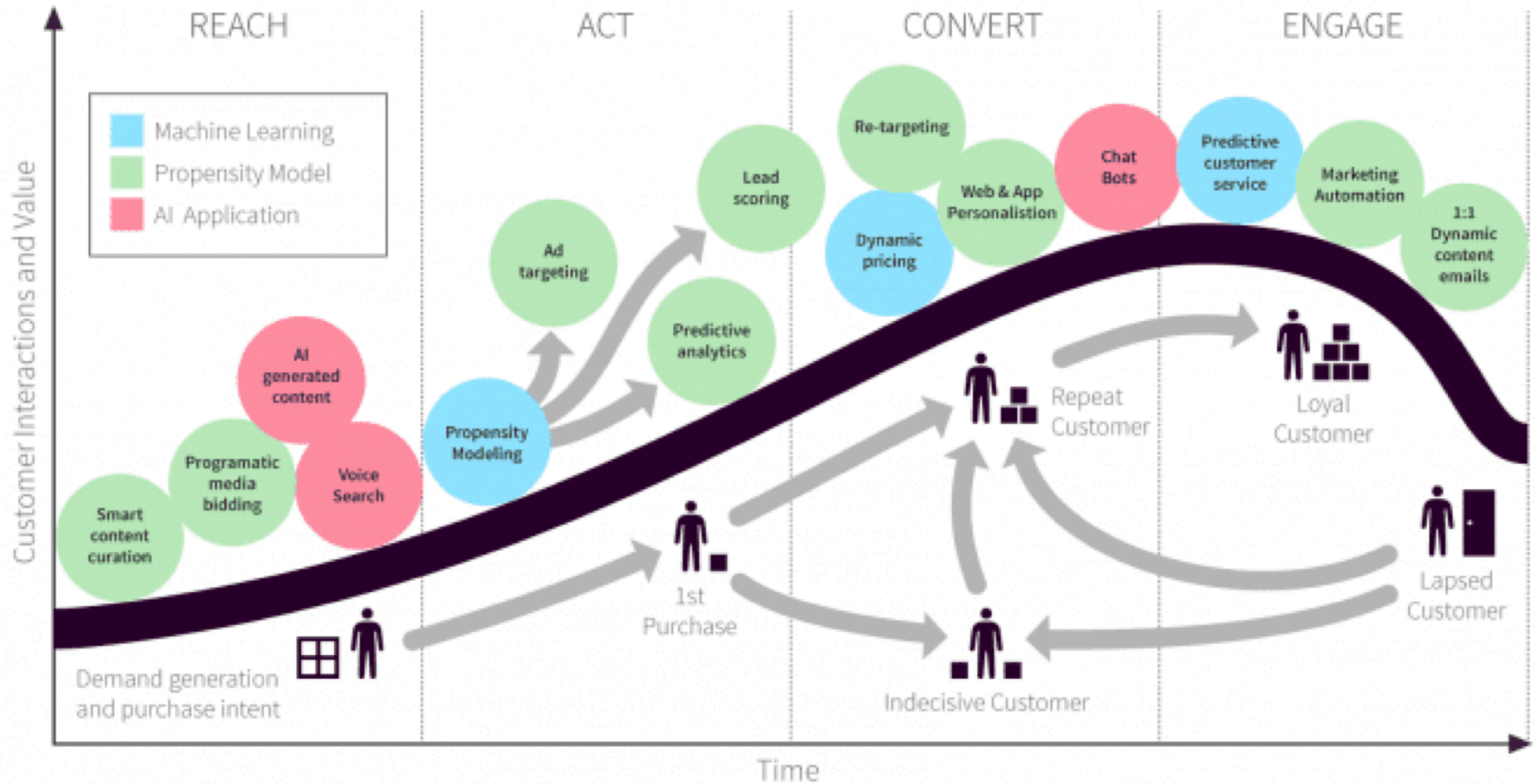
## The Mobile App Customer Purchase Funnel Cheat Sheet



# 허상적 지표와 행동적 지표

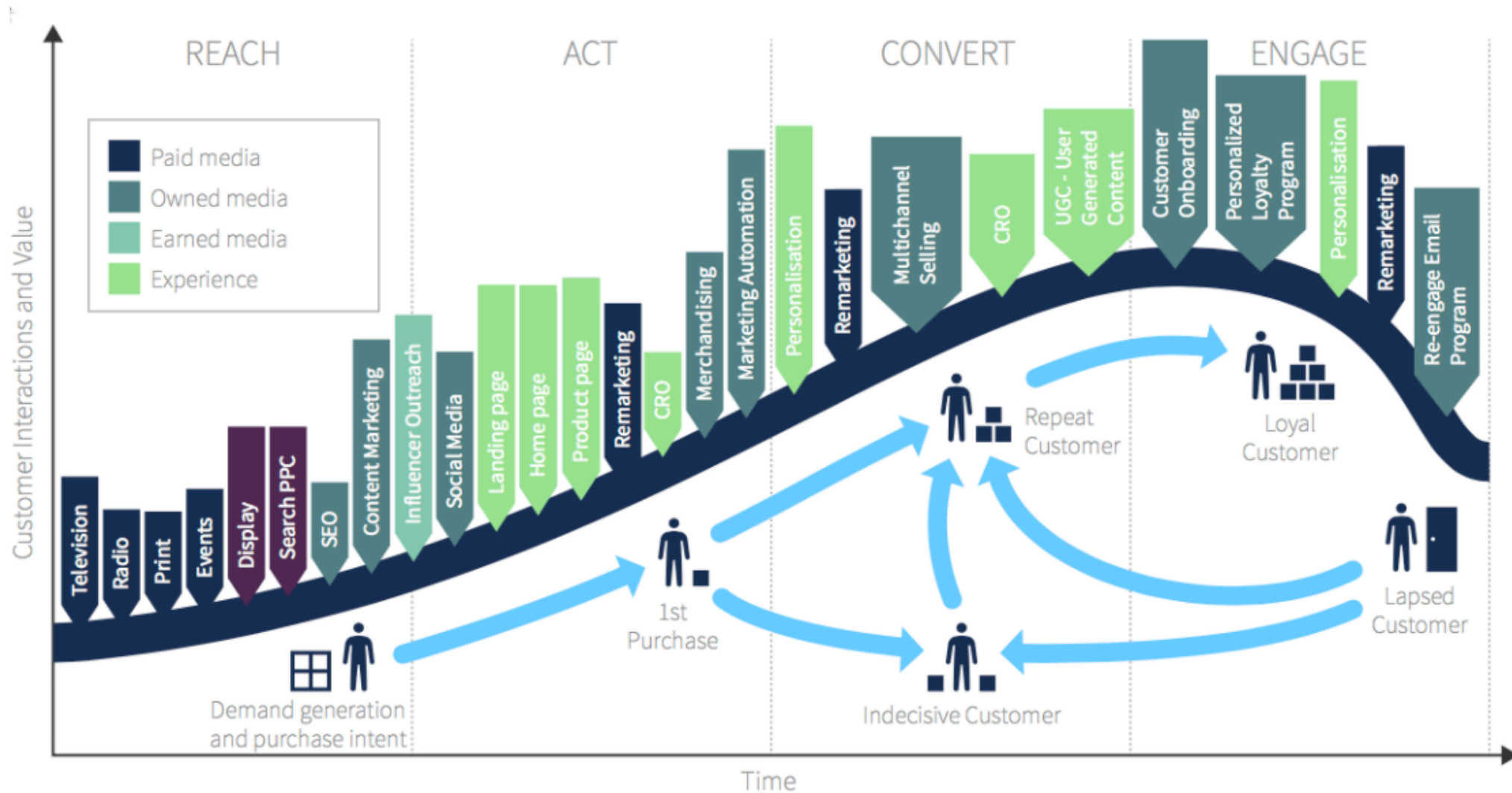
Vanity Metric	Actionable Metric
Trial Users	Converting Users
Page Views	Conversion Rate
Social Media ‘Likes’	Social Media Engagement/Referrals
Email Subscribers	Email Opt-In Conversion Rate
Leads in Sales Funnel	Cohort Analysis of Sales Funnel
Marketing Spend	Return on Marketing Investment
Total Customers Acquired	Customer Acquisition Cost
Monthly Revenue per Customer	Customer Lifetime Value

# 디지털 마케팅 사이클

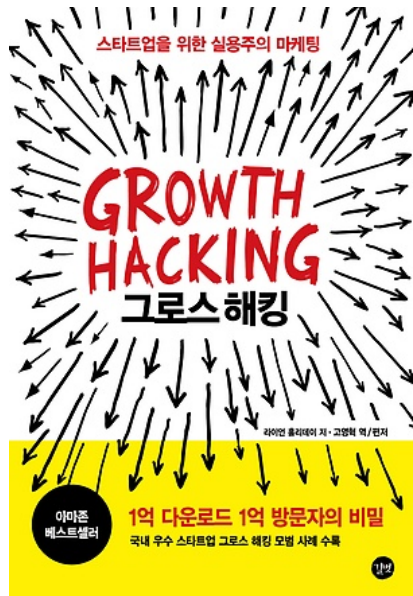




# 디지털 마케팅 사이클



# 그로스 지표관련 도서



GROWTH  
HACKING  
성장의 시대를 위한 안내서  
조원규 지

