**Документ о концепции и границах проекта**

**1. Бизнес требования**

**1.1. Исходные данные**

Ежедневно люди, интересующиеся историей автомобиля тратят немалую часть своего времени на поиск бесплатных сервисов предоставляющих данную услугу, тогда как платные сайты за основную информацию взимают плату в сумме 129Р за каждую проверку. Исходя из того, что при покупке автомобиля, обычно предстоит проверить не один десяток транспортных средств, то люди вынуждены либо тратить свое время на сбор информации с разных бесплатных ресурсов, либо оплачивать каждую проверку.

**1.2. Возможности бизнеса**

Основываясь на практике платных сервисов-агрегаторов, существует необходимость сбора не только основной информации, но и дополнительной истории автомобиля. Подобная система позволит сэкономить пользователям значительное время и деньги. Особенно увеличится число пользователей, которые занимаются подбором или перепродажей транспортных средств, не готовых тратить немалые деньги за каждую проверку.

**1.3. Бизнес цели**

**ВО-1** Увеличить количество показываемой информации об истории транспортного средства.

Масштабы: разница между общим числом проверок ранее и общим числом проверок после внесения изменений.

Способ измерения: исследование количества отчетов о проверках истории автомобилей.

Показатели в прошлом: 3000 проверок.

Планируемые показатели: 15000 проверок.

Обязательные показатели: 11000 проверок.

**ВО-2** Уменьшить время сбора информации об истории транспортного средства.

Способ измерения: Отчет плагина, измеряющий суммарное время, требуемое для сбора информации со всех сервисов.

Показатели в прошлом: 45 секунд.

Планируемые показатели: 25 секунд.

Обязательные показатели: 30 секунд.

**ВО-3** Увеличение продаж платных подписок на 30%.

**1.4. Критерии успеха**

**SM-1** Количество проверок должно увеличиться в 4-5 раз.

**SM-2** Количество времени, требуемое для сбора всей информации об истории должно уменьшиться на 40%

**1.5. Видение решения**

При поиске истории о ТС пользователь имеет возможность выбрать только интересующий пункт, например, «История о пробеге ТС», что уменьшит время сбора информации в несколько раз, либо поиск истории по всем пунктам, включая новые пункты. При случайном выходе из приложения, пользователь не потеряет информацию, а сможет ее просмотреть в истории поиска, где хранятся все отчеты о просмотренных ТС, что позволит сэкономить время, не запуская заново процесс сбора информации по данному ТС. Пользователь сможет проверить большее количество ТС за то же время что и раньше, что благоприятно отразится на его общих впечатлениях.

**1.6. Бизнес риски**

**RI-1** Новые пользователи могут посчитать историю бесплатного расширенного поиска недостоверной и не воспользоваться ей. (Вероятность = 0,05; Ущерб = 7.)

**RI-2** Общее число просмотров историй ТС может не измениться. (Вероятность = 0,25; Ущерб = 6.)

**RI-3** Среднее время поиска может не измениться. (Вероятность = 0,1; Ущерб = 3.)

**1.7. Предположения и зависимости**

**AS-1** Для контроля среднего времени поиска необходимо разработать и встроить плагин в приложение.

**AS-2** Процесс поиска истории по одному критерию должен быть в разы быстрее поиска по всем критериям.

**AS-3** Приоритет сбора информации не должен зависеть от количества выбранных пунктов.

**2. Рамки и ограничения проекта**

**2.1. Основные функции**

**FE-1** Поиск истории ТС по госномеру и выбранному критерию.

**FE-2** Поиск истории ТС по VIN коду и выбранному критерию.

**FE-3** История поисков с возможностью просмотра подробной информации об автомобилях.

**FE-4** Удаление записей из истории поиска.

**FE-5** Всплывающие подсказки при наличии множества повреждений ТС.

**2.2. Состав первого и последующих выпусков системы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Функция** | **Выпуск 1** | **Выпуск 2** | **Выпуск 3** |
| **FE-1** Поиск истории ТС по госномеру и выбранному критерию. | Не реализована | Реализация, если позволит время | Полностью реализована |
| **FE-2** Поиск истории ТС по VIN коду и выбранному критерию. | Полностью реализована | Полностью реализована | Полностью реализована |
| **FE-3** История поисков с возможностью просмотра подробной информации об автомобилях. | Реализация, если позволит время | Полностью реализована | Полностью реализована |
| **FE-4** Удаление записей из истории поиска. | Не реализована | Не реализована | Полностью реализована |
| **FE-5** Всплывающие подсказки при наличии множества повреждений ТС. | Не реализована | Реализация, если позволит время | Полностью реализована |

**2.3. Ограничения и исключения**

**LI-1** Поиск истории ТС по госномеру, не зарегистрированного должным образом в органах ГИБДД невозможен.

**LI-2** Поиск истории ТС по VIN коду возможен только для растаможенных либо произведенных ТС в РФ.

**3. Бизнес-контекст**

**3.1. Профили заинтересованных лиц**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Заинтересованное лицо** | **Основная ценность** | **Отношение** | **Основные интересы** | **Ограничения** |
| Руководство приложения | Повышения доходности путем увеличения количества поисков | Сильная поддержка вплоть до выпуска 3 | Прибыль должна превзойти затраты на разработку | Не определены |
| Клиенты приложения | Экономия денежных средств и времени | Большой энтузиазим, противоположная реакция маловероятна | Скорость поиска, количество информации, простота использования | Наличие смартфона, интернет соединения |
| Разработчики приложения | Большая удовлетворенность клиентов | Озабоченность увеличением количества поиска и подписок на приложение без рекламы | Увеличение заработной платы | Не определены |

**3.2. Приоритеты проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Область** | **Ограничения** | **Движущая сила** | **Степень свободы** |
| Функции | Все функции, запланированные на выпуск 1, должны быть реализованы |  |  |
| Качество | Все пользователи должны быть удовлетворены новыми критериями поиска, не менее 20% пользователей должны оформить платную подписку |  |  |
| Сроки |  |  | Выпуск 1 должен быть доступен к концу I квартала следующего года. Выпуск 2 должен быть доступен к середине II квартала. Выпуск 3 должен быть доступен к концу II квартала. Допустима недельная задержка |
| Расходы |  |  | Перерасход не более 25% |
| Персонал |  | Планируемый состав: 1 разработчик на полной ставке, 2 тестировщика на полставки. Возможно дополнительное привлечение добровольцев для тестирования разработки, путем предоставления платной подписки пожизненно на бесплатной основе |  |

**3.3. Особенности разработки**

ПО веб-сервера нужно обновить до последней версии. В рамках второго выпуска нужно разработать приложения для смартфонов и планшетов под управлением iOS и Android, а в третьем выпуске нужно выпустить приложения для смартфонов и планшетов с Windows Phone. К моменту готовности второго выпуска все соответствующие изменения должны быть выполнены. Нужно разработать инструкцию по работе с приложением.

**Варианты использования**

Существование всего лишь один класс пользователей для которого определены следующие варианты использования.

|  |  |
| --- | --- |
| **Основное действующее лицо** | **Вариант использования** |
| Клиент | Просмотр истории ТС по VIN или госномеру и выбранному критерию  Просмотр истории поисков  Удаление записей из истории поиска |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Идентификатор и название варианта использования** | | **UC-1. Просмотр истории ТС** по VIN или госномеру и выбранному критерию | |
| Автор | - | Дата создания | - |
| Основное действующее лицо | | Клиент | |
| Описание | | Клиент обращается к приложению через свое мобильное устройство, используя интернет соединение, просматривает истории ТС. | |
| Условие-триггер | | Клиент выражает намерение просмотреть историю ТС | |
| Предварительные условия | | PRE-1. Клиент открыл приложение | |
| Выходные условия | | POST-1. Поиск сохранен в истории поиска | |
| POST-2. Список просмотренных историй ТС обновлен с учетом этого поиска | |
| Нормальное направление | | **1.0 Поиск истории ТС по VIN коду и выбранному критерию** | |
| 1. Клиент вводит VIN код и выбирает критерии поиска  2. Приложение осуществляет сбор данных с сторонних сервисов, показывает историю данного ТС по выбранным критериям  3. Клиент просматривает полученный результат  4. Приложение выводит предупреждение при наличии большого количества повреждений, запрете на регистрацию  5. Приложение предлагает оформить подписку для поиска истории ТС без показа рекламы  6. Система сохраняет заказ в истории поисков | |
| Альтернативные направления | | **1.1 Поиск истории ТС по госномеру и выбранному критерию** | |
| 1. Клиент вводит госномер и выбирает критерии поиска  2.Приложение обращается к сервису ГИБДД для поиска VIN кода для данного госномера  Возврат к пункту 2 нормального направления | |
| Исключения | | **1.0.E1 ТС с введенным VIN кодом не было ввезено или изготовлено на территории РФ.** | |
| Система извещает клиента, что такое ТС не было ввезено или изготовлено на территории РФ. | |
| **1.1.E1 ТС с введенным госномером не зарегистрировано или снято с регистрации в ГИБДД на территории РФ** | |
| Система извещает клиента, что такое ТС не было зарегистрировано либо уже снято с регистрации в госорганах ГИБДД | |
| **Идентификатор и название варианта использования** | | **UC-2.** Просмотр истории поисков | |
| Основное действующее лицо | | Клиент | |
| Описание | | Клиент выбирает в меню пункт просмотра истории поисков | |
| Условие-триггер | | Клиент выражает намерение просмотреть историю поисков | |
| Предварительные условия | | PRE-1. Клиент открыл раздел с историей поисков и выбрал конкретный поиск | |
| Выходные условия | | POST-1. Просмотр окончен, нажата кнопка назад | |
| Нормальное направление | | **1.0 Просмотр истории поиска определенного ТС из списка просмотренных** | |
| 1. Клиент выбирает ТС  2. Система выдает ранее сохраненную копию поиска практически мгновенно | |
| Альтернативные направления | | **1.1 Поверхностный просмотр истории поисков** | |
| 1. Клиент перемещается по истории поиска  2. Система показывает уменьшенный объем информации про каждое ТС | |
| Исключения | | **1.0.E1 Файл с сохраненной копией истории ТС поврежден** | |
| Система предлагает клиенту произвести поиск истории ТС повторно, данные автоматически обновляются | |
| **1.1.E1 История поисков пуста** | |
| Система оповещает клиента о том, что он еще не производил поиск истории ТС | |
| **Идентификатор и название варианта использования** | | **UC-3.** Удаление записей из истории поиска | |
| Основное действующее лицо | | Клиент | |
| Описание | | Клиент выбирает ненужную историю ТС и нажимает кнопку удаления | |
| Условие-триггер | | Клиент выражает намерение удалить историю поиска | |
| Предварительные условия | | PRE-1. Клиент долго удерживает строку с историей поиска истории ТС | |
| Выходные условия | | POST-1. Удаление записи из истории поиска | |
| POST-2. Удаление файла с копией истории ТС с устройства | |
| Нормальное направление | | **1.0 Удаление выбранной строки поиска** | |
| 1. Клиент выбирает удаляемую строку долгим нажатием  2. Система просит подтвердить желание удалить историю поиска для данного ТС  3. Клиент подтверждает удаление  4. Система удаляет данную строку из истории поисков  5. Система удаляет файл с копией истории поиска данного ТС с устройства пользователя | |
| Исключения | | Исключения отсутствуют | |