



LACOSTE

이선문

라코스테

포트폴리오



[https://sunmoonl.github.io/project4\\_lacoste/](https://sunmoonl.github.io/project4_lacoste/)

# CONTENTS



**01** 주제 선정

**02** 기획 설정

**03** UI 설계

**04** 구현화

**05** 마무리



LACOSTE

# 타임라인



2023.03

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
	주제 선정 및 페르소나		와이어 프레임 작성			
19	20	21	22	23	24	25
	구현화 작업			추가 작업		
26	27	28				
	마무리					



# LACOSTE

주제 선정

기획 설정

UI 설계

구현화

마무리

## 주제소개

라코스테는 프랑스의 프리미엄 캐주얼 브랜드이다.

프랑스의 테니스 스타였던 르네 라코스트(1904~1996)가 설립했다.

르네 라코스트는 1920년대를 걸쳐 전세계를 제패한 테니스 스타였다. 라코스트는 코트에서 끈질기게 상대를 물고 늘어지는 플레이로 유명해 "크로커다일" 즉 악어라는 별명이 있었는데, 이에 그의 친구인 로베르 조르주(Robert George)가 악어 마크를 블레이저에 자수하여 주었고 라코스트는 블레이저를 입고 시합에 나감으로써 악어가 그의 상징이 되었다.

21세기 들어선 의류 외 신발 등도 패션아이템으로 인기를 끌고 있다. 특히 젊은 층 사이에선 라코스테 신발이 트렌디하고 예쁘다는 평가와 함께 인기를 누리고 있다. 구두나 워커 등 다양한 제품군을 형성하기보다 테니스 기반 브랜드인만큼 스니커즈에 주력하는 모양새다. 대표 모델론 유로파, 르론드, 카나비 에보 등이 있다.

주제 선정

기획 설정

UI 설계

구현화

마무리

이름 : 이주혁

나이 : 35세

직업 : 광고 디자이너



### 라이프스타일

광고 디자이너인 이주혁 씨는 침착하고 차분한 성격이다. 너무 튀지 않고 깔끔한 디자인을 선호해 왔다. 가다오는 봄을 맞아 새로운 옷을 사려고 한다.

### 목표

깔끔한 디자인의 옷이 많았으면 좋겠어  
옷이 한 눈에 들어 왔으면 좋겠어



주제 선정

기획 설정

UI 설계

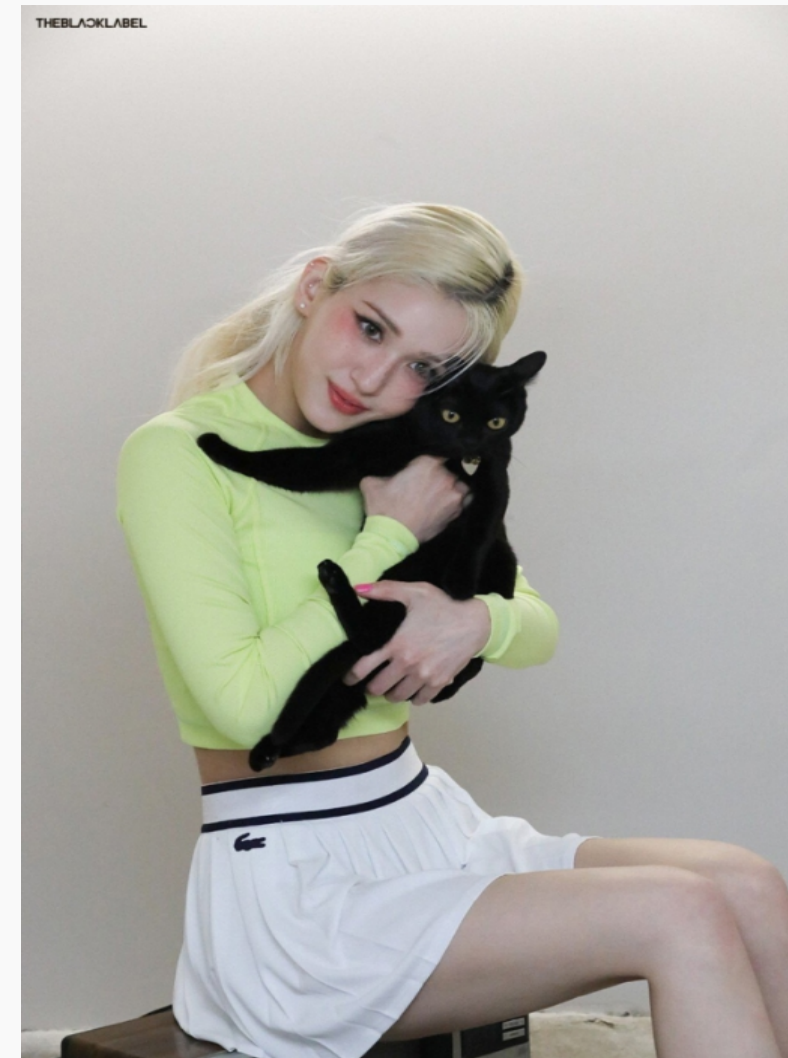
구현화

마무리

이름 : 김소미

나이 : 28세

직업 : 테니스 강사



### 라이프스타일

테니스 강사인 김소미씨는 활동적이고 자유로운 성격의 소유자다. 어딜가도 어느 정도 격식있고 활동하기 편한 옷을 찾아보다 테니스 브랜드를 택했다.

### 목표

편한 신발이 있었으면 좋겠어  
남여공용 옷이 있으면 좋겠어  
옷 말고 악세사리도 있으면 좋겠어





LACOSTE

컨셉설정

주제 선정

기획 설정

UI 설계

구현화

마무리

Color System



C99+M0+Y46+K67  
R1+G83+B45  
#01532D



C0+M0+Y0+K100  
R0+G0+B0  
#000000



주제 선정

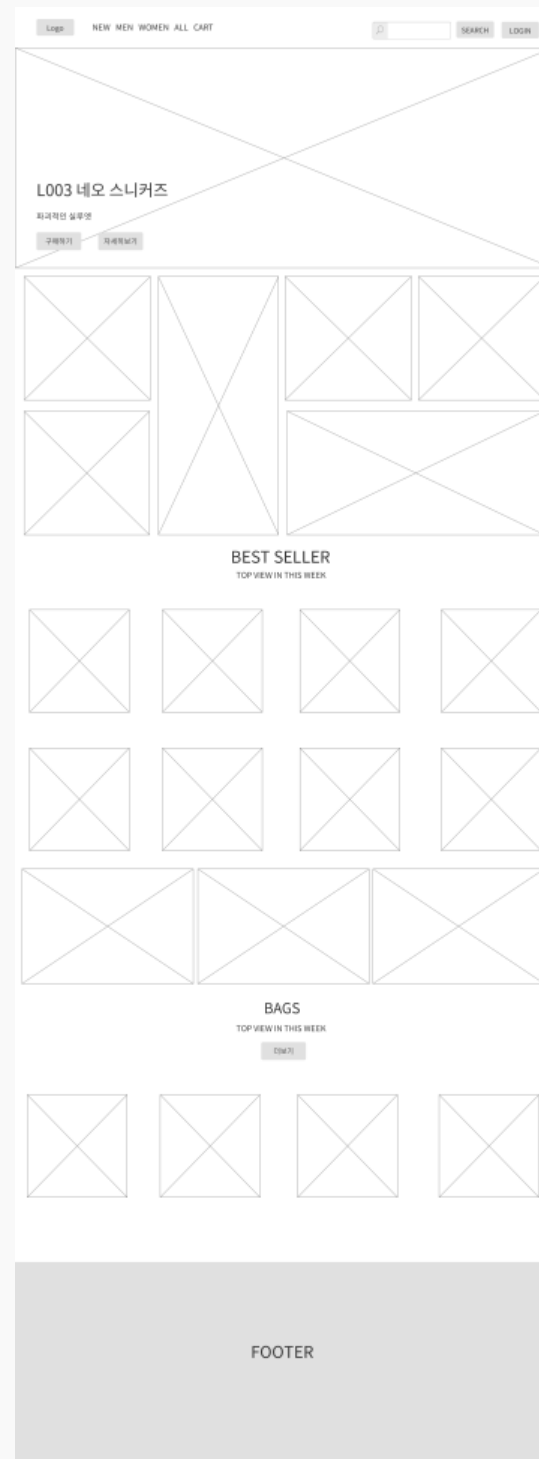
기획 설정

UI 설계

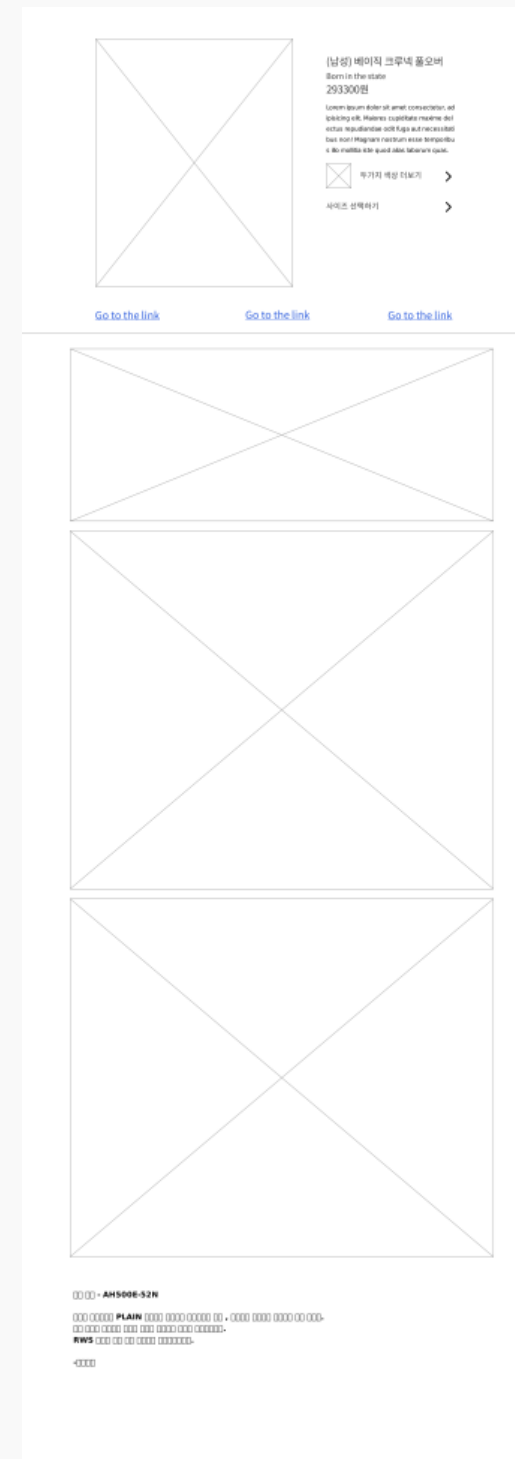
구현화

마무리

## MAIN



## SUB





주제 선정

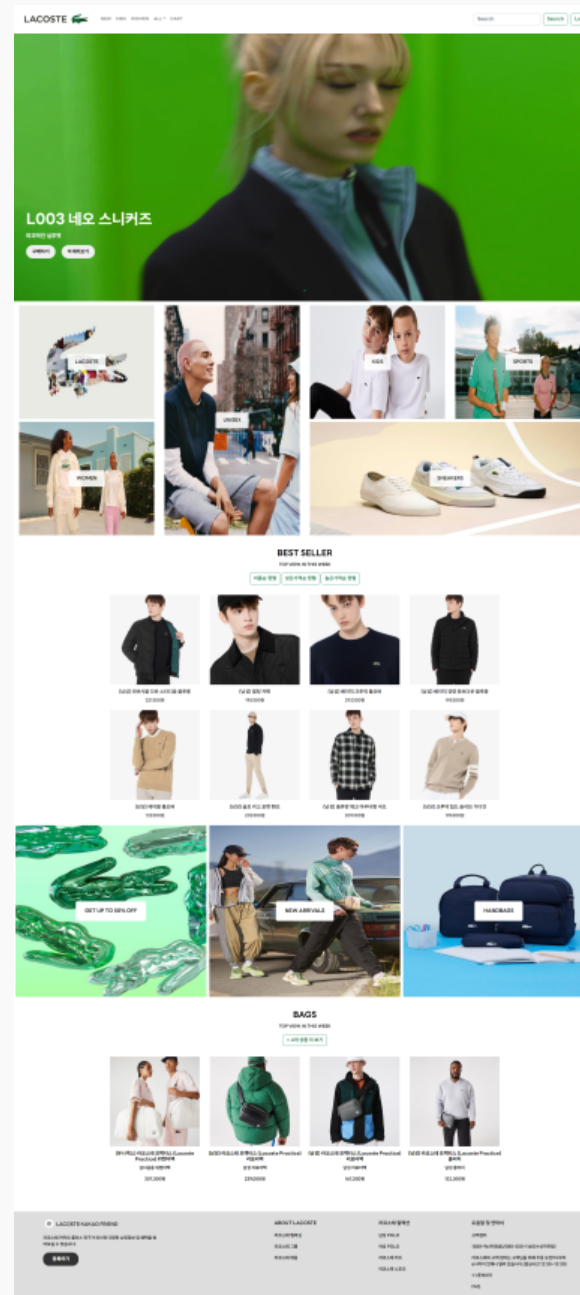
기획 설정

UI 설계

구현화

마무리

## MAIN



## SUB



주제 선정

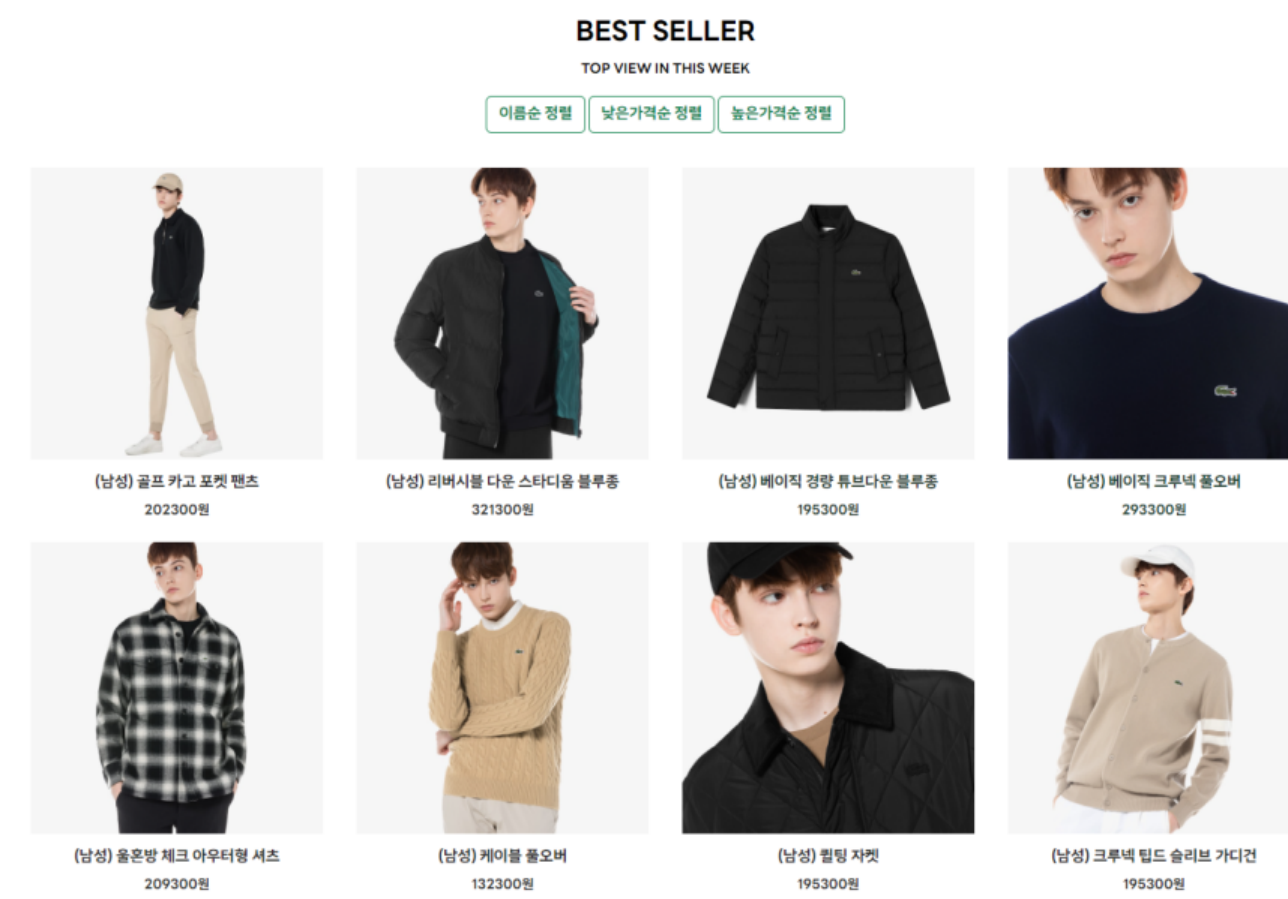
기획 설정

UI 설계

구현화

마무리

## 버튼 클릭으로 상품 정렬



## 메인 JS

```
<div className="product" style={{width:"100%"}}>
  <Title/>
  <Button variant="outline-success" onClick={() => {
    let copy = [...props.product].sort((a, b) => a.title > b.title ? 1 : -1)
    props.setProduct(copy);
    let res1 = [];
    for (let i in copy) {res1.push(copy[i].id)}
    props.setRes(res1);
  }}>이름순 정렬</Button>{' '}

  <Button variant="outline-success" onClick={() => {
    let copy = [...props.product].sort((a, b) => a.price > b.price ? 1 : -1)
    props.setProduct(copy);
    let res1 = [];
    for (let i in copy) {res1.push(copy[i].id)}
    props.setRes(res1);
  }}>낮은가격순 정렬</Button>{' '}

  <Button variant="outline-success" onClick={() => {
    let copy = [...props.product].sort((a, b) => a.price < b.price ? 1 : -1);
    props.setProduct(copy);
    let res1 = [];
    for (let i in copy) {res1.push(copy[i].id)}
    props.setRes(res1);
  }}>높은가격순 정렬</Button>{' '}</div>
```

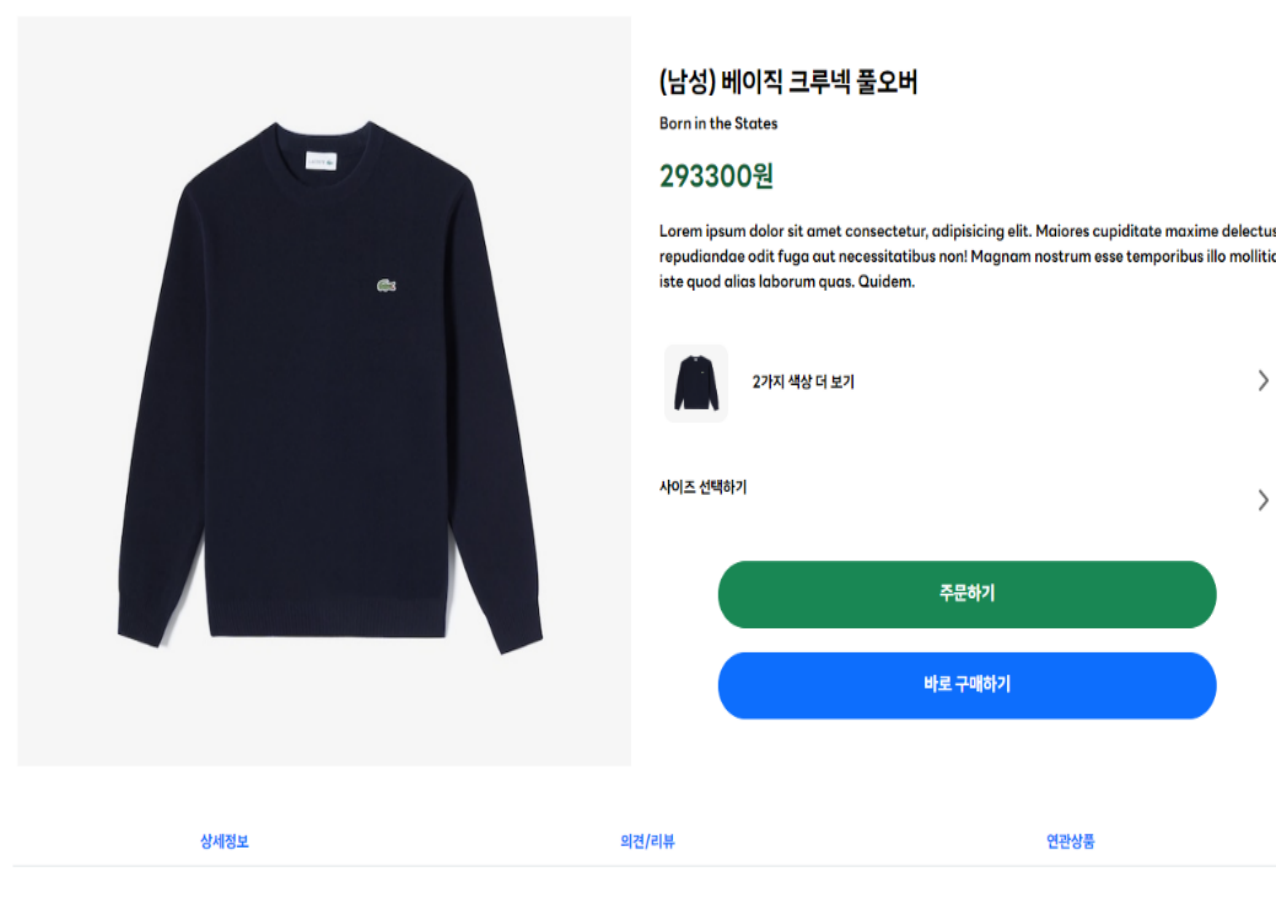
주제 선정

기획 설정

UI 설계

구현화  
마무리

## 주문하기 버튼 누르면 카트에 상품 추가 네브 링크로 페이지 따로 구현



## 메인 JS

```
<Button variant="success" onClick={() => {
  dispatch(addItem({type: 'addObj', id: props.product[id].id, name: props.product[id].
    title, count: 1, price: props.product[id].price}))
}}
className="detailbtn">주문하기</Button><br/>
<Button className="detailbtn" onClick={() => { navigate('/Cart') }}>바로
구매하기</Button>
```

```
<Nav justify variant="tabs" defaultActiveKey="/home" style={{marginTop: "40px"}}>
  <Nav.Item>
    <Nav.Link onClick={() => { setTab(0) }}>상세정보</Nav.Link>
  </Nav.Item>
  <Nav.Item>
    <Nav.Link onClick={() => { setTab(1) }}>의견/리뷰</Nav.Link>
  </Nav.Item>
  <Nav.Item>
    <Nav.Link onClick={() => { setTab(2) }}>연관상품</Nav.Link>
  </Nav.Item>
</Nav>
```

주제 선정

기획 설정

UI 설계

구현화

■ 마무리

React 작업을 처음으로 해보았습니다. 원래 사용하던 개념에서 벗어나 새로운 형식의 웹 개발이 어색했지만, 하나씩 차근차근 배워서 적용해 나아갔습니다. 어려웠던 것은 컴포넌트 형식을 이해하는 것이 어려웠습니다. 하지만 이런 것들을 이해하고 나니 React 는 유지,보수에 큰 장점이 있다는 사실을 알고 잘 적용해보도록 노력했습니다. 반응형까지 잘 작업해서 좋았습니다. 더욱 React에 적응 해야겠습니다.

