

一、主题：用户增长实操活动启动会

二、分享嘉宾： 数据蛙合伙人 蓝大石

三、关于用户增长实操活动：

- 1、两位增长分析老师全程带队
- 2、项目产生实际价值可写到简历上
- 3、活动整整两周时间，掌握项目所有细节
- 4、全流程直播内训、指导



扫码添加数据蛙创始人微信，链接更多数据分析资源



数据蛙

DataFrog

数据分析互助学习社群

用户增长实操活动启动会

主讲人：蓝大石 2021年7月13日



数据分析,来@数据蛙

你是怎么来学习数据分析的呢?



- 数据库: Mysql、Hive
- Python、Pandas、Matplotlib
- 可视化: Powerbi、Tableau
- Excel、统计学、假设检验



- 行业常识、发展历史
- 行业分析方法、重点关注指标
- 数据分析报告的编写
- 数据分析思维
- 搭建指标体系



- 拿得出手的有价值的项目
- 不是网上公开的项目: 泰坦尼克号生存、波士顿房价、拉勾爬取薪资分析
- 项目要有成果, 能体现自己的数据分析能力

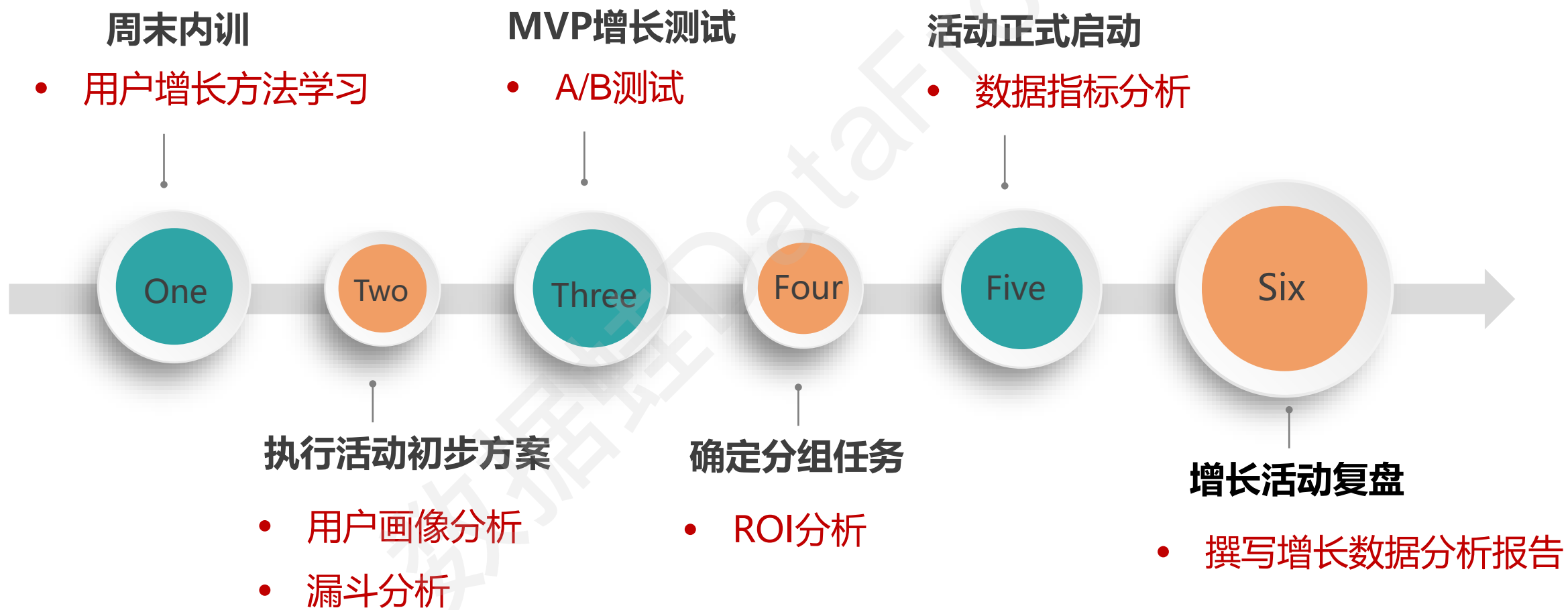
数据分析学习要求进入新阶段



- 学习方式的变化，背后反应的是市场对数据分析能力要求的变化



这一次，我们要做一个不一样的活动



为什么



- 我们希望大家真正让数据赋能，产生业务价值。
- 用户增长其实涉及了一个公司如何达成业务目标的全流程。

高级数据分析师（用户增长）

20-40K·15薪

深圳·南山区·科技园

3-5年

本科



胡女士 刚刚活跃

百度·HR

更多相似职位 >

职位详情

SQL

Excel

工作职责：

- 针对产品运营链条的各类关键数据，建立完整的数据分析体系，通过数据分析驱动业务优化迭代；
- 深入理解业务、产品、用户和场景，通过数据分析洞察业务关联，全面梳理产品运营体系；
- 根据各类数据结果，并根据业务需求，提出运营或产品建议；
- 设计并规划相关数据分析项目的可行性数据框架，同时确保该设计方案的最终实施；
- 深入产品数据分析，协助业务实现用户增长。

面试 100% 通过 0/0

立即沟通

数据分析（用户增长运营）

30-60K·15薪

 猎聘

代招公司：某大型互联网上... 不需要融资

◎ 深圳·南山区·海岸城

📅 3-5年

🎓 本科



陈晓锋

刚刚活跃

睿资达·猎头顾问

更多相似职位 >

认证资质

人力资源服务许可证

职位详情

SQL

职位描述

1、负责用户洞察，建立统一的用户分层和生命周期模型，通过数据挖掘多维用户特征标签，发现商业机遇并推动职能团队落地运营策略。

立即沟通

用户增长数据
分析工程师

20~40K·16薪

📍 深圳

📅 3-5年

🎓 本科

 林先生 刚刚活跃

更多相似职位 >

迅雷网络 · 高级招聘经理

职位详情

SQL

Python

Excel

1. 结合业务目标，挖掘影响业务增长的核心因素，制定优化策略并协同推进落地；

2. 分析用户行为路径，排查数据异常，分析各节点转化效率，推动实现用户和收入增长；

3. 建立流量获取和流转模型，分析优化预算分配与ROI，给出建议提升整体钱效；

4. 建立和完善用户增长相关的数据工具，提升业务效率；

5. 具备行业及竞品分析能力，可以支持业务复盘与决策。

岗位要求

1. 数学/统计/金融/经济专业背景优先，互联网增长

立即沟通

我们可以获得什么？



➤ 对于想提升的人：

- ① 获得真实业务增长解决方案
- ② 深刻理解数据的作用，学会用数据赋能业务
- ③ 编写一份属于自己的活动复盘分析报告

➤ 对于想找工作的人：

- ① 拥有一个可以拿得出手的真实工作案例
- ② 全流程参与，让你面试的时候不会被挑战
- ③ 学会用户画像、A/B测试的使用

邀请你一起来参与

扫码进群获得更多：

- 1、正式参与方式
- 2、盲猜小活动
- 3、社群红包


Ps：已经加群的同学不用加了

盲猜第一近，奖励168元大红包

盲猜第二近，奖励88元的大红包

盲猜第三近，奖励28元的大红包

盲猜合理范围内，每人一瓶红牛

 数据分析行业的黄埔军校

邀请你一起做增长分析


为期两周，既做业务，又做分析的活动案例

为什么参与？

- ★ 2位增长分析老师全程带队
- ★ 项目产生实际价值可写在简历上
- ★ 活动整整两周时间，明白各个细节
- ★ 全流程直播内训、指导

参与本次活动，你的收获将是满满

✓ 掌握用户增长玩法	✓ 设计活动北极星指标
✓ 设计用户转化路径	✓ 活动数据异常分析
✓ 搭建AB测试流程	✓ 活动KOl分析
✓ 用户画像实战	✓ 复盘增长分析报告



原价1499元
限时优惠
扫码查看活动详情

???

扫码进群，进行拼团



增长分析内训要学什么



· 增长分析内训 ·

◆ 时间：7.17-7.18

◆ 培训内容

时间	知识点
7.17上午：直播	用户裂变增长基本逻辑
	用户增长的本质：销售漏斗
	六种常见的增长玩法介绍 ★
	如何选择最适合产品的玩法
	熟悉用户画像打通增长闭环 ★
7.17下午：练习	用户画像实战 ★
	找到用户增长的杠杆
7.18上午：直播	完善用户路径减少用户行为阻力
	打通业务闭环实现业务目标
	搭建AB测试实验流程 ★
	如何设计活动的监控指标体系
7.18下午：练习	从0到1设计裂变活动的四大步骤总结
	绘制用户行为路径 ★
	制定完整增长的方案

◆ 内训完，你将学会

- ① 如何使用数据分析指导真实业务发展
- ② 使用用户画像分析指导优化活动方案
- ③ 深入学习掌握用户增长科学理论框架
- ④ 掌握从0到1设计一个用户增长方案的方法
- ⑤ 手把手教你搭建A/B测试试验
- ⑥ 搭建数据分析指标监控体系

正式活动的流程安排



· 实施阶段 ·

◆ 方案制定：7.18-7.20（晚上）

- ① 用户画像结果分析报告出炉
- ② 确定活动最终的玩法以及增长杠杆
- ③ 设计用户闭环路径

◆ MVP增长测试：7.21-7.24（晚上）

- ① 复盘历史用户增长活动
- ② 对之前确定的钩子进行A/B测试
- ③ 监控测试数据，找出最合适的钩子

◆ MVP测试复盘，确定最终裂变方案：

7.18-7.20（晚上）

◆ 确定分组任务：7.26

- ① 确定分组任务，寻找KOL
- ② 激励政策以及玩法的确定

◆ 正式启动裂变任务，监控活动进度：7.27

- ① 确定数据指标体系并制作日报
- ② 监控数据变化趋势，及时解决突发问题



增长实施复盘

◆ 时间：7月30日

◆ 活动复盘总结

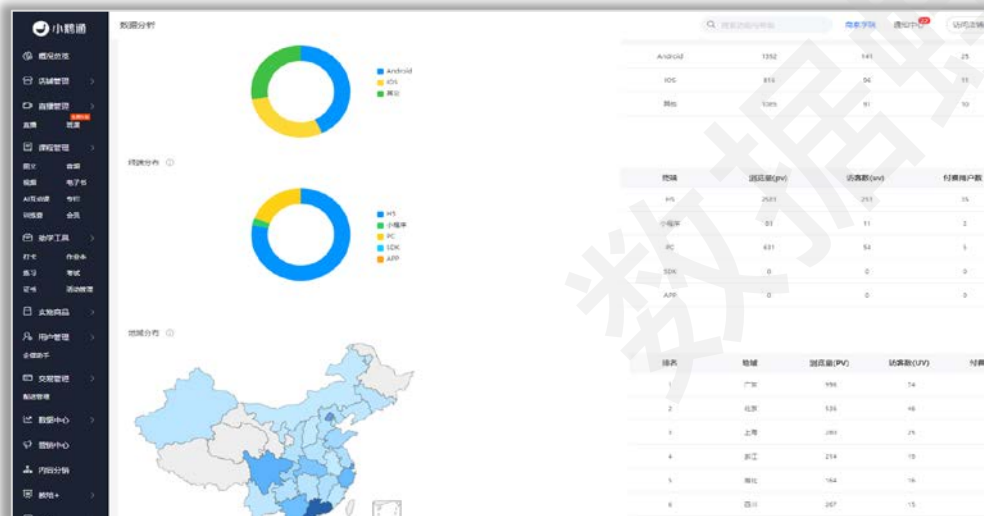
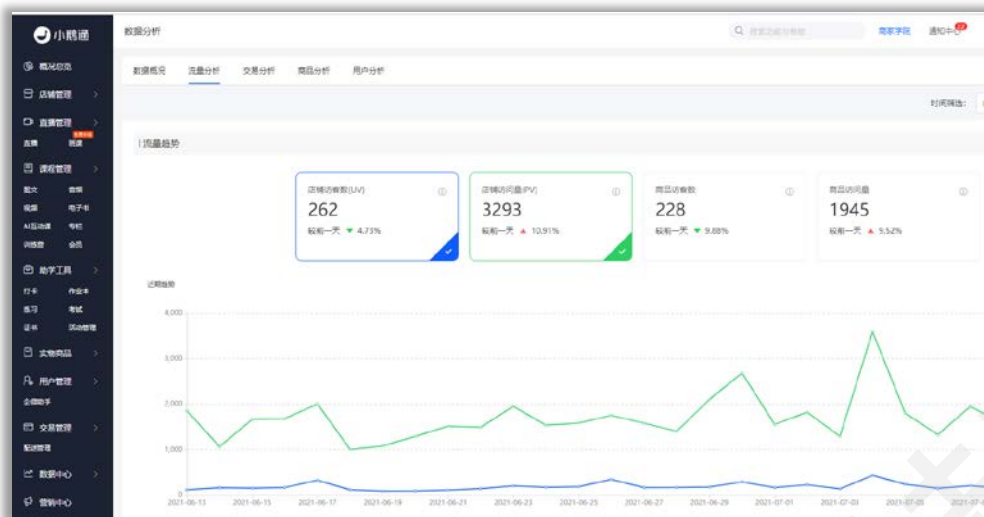
- ① 总体活动效果总结
- ② 方案流程节点的重新梳理
- ③ 活动的优点与不足
- ④ 撰写增长数据分析报告



本次活动的数据采集



小鹅通后台数据



星耀裂变后台数据

昵称	用户ID	一级推广	二级推广	三级推广	状态	城市	性别	注册时间
...	170241009	一级: 0	二级: 0	三级: 0	已关注	/	/	2021-03-01 15:59:13
...	170228579	一级: 0	二级: 0	三级: 0	已关注	中国-黑龙江-七台河	男	2021-03-01 15:40:37
...	170228375	一级: 0	二级: 0	三级: 0	已关注	/	/	2021-03-01 15:39:28
...	170227944	一级: 0	二级: 0	三级: 0	已关注	中国-北京-海淀	男	2021-03-01 15:36:53
...	170227704	一级: 3	二级: 0	三级: 0	已关注	中国-广东-深圳	女	2021-03-01 15:35:43
...	170225332	一级: 0	二级: 0	三级: 0	已关注	瑞士-苏黎世	女	2021-03-01 15:16:25
...	170223164	一级: 0	二级: 0	三级: 0	已关注	中国-福建-厦门	男	2021-03-01 14:54:37
...	170203101	一级: 0	二级: 0	三级: 0	已关注	中国-上海-浦东	男	2021-03-01 11:16:07
...	170200196	一级: 0	二级: 0	三级: 0	已关注	中国	男	2021-03-01 10:45:22
...	170198776	一级: 0	二级: 0	三级: 0	已关注	中国-北京-海淀	女	2021-03-01 10:30:47
...	170198552	一级: 0	二级: 0	三级: 0	已关注	中国-四川-绵阳	男	2021-03-01 10:28:12
...	170195106	一级: 0	二级: 0	三级: 0	已关注	/	/	2021-03-01 09:50:23



本次活动将会投入的资源



旗舰版

包含「标准版&专业版」全部功能

适合较大业务规模的成熟型团队。进行个性化品牌营销、深度化商业变现、精细化用户运营等规模化经营需求。

¥19999/年

立即购买

产品承载平台：小鹅通旗舰版

任务宝·增强版

适用高阶运营粉丝裂变
分享宝+抽奖助手多样化玩法
—— 会员特权 ——

- ✓ 一键授权，无缝接入
- ✓ 多样化海报，千人千面
- ✓ 数据报表，渠道追踪
- ✓ 1元解锁支付，商城玩法
- ✓ 自动打标签，精细化
- ✓ 分享宝图片自动审核
- ✓ 邀请助力抽奖玩法
- ✓ 多样化表单助手玩法

¥4288 元/年

开通服务

专业的裂变工具：星耀裂变

星耀·易活码

个人号/社群营销系统
好友来源统计，精细化运营管理
—— 会员特权 ——

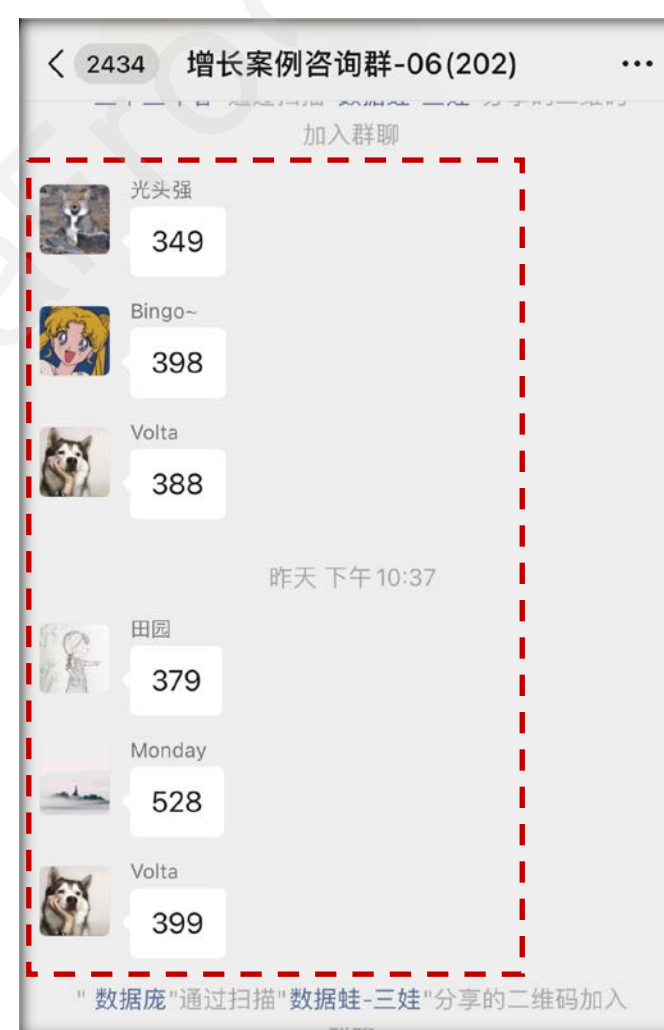
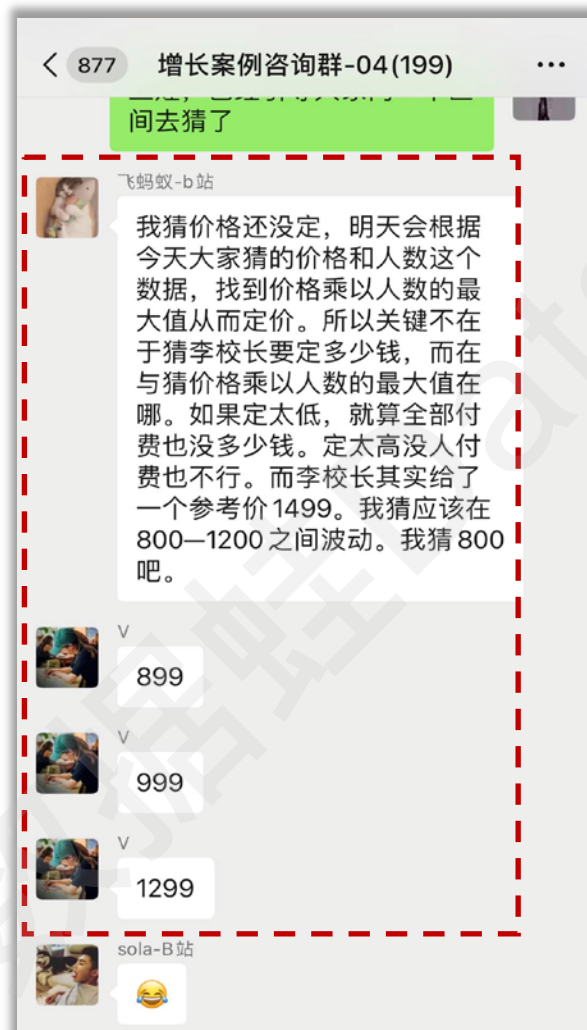
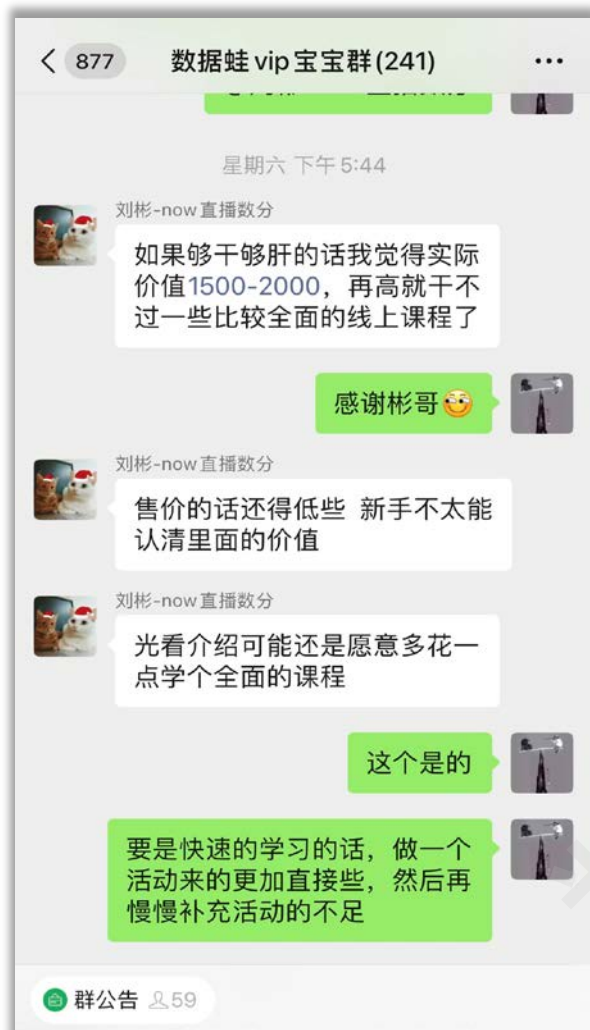
- ✓ 活动码自动转换
- ✓ 多种风格模版可选
- ✓ 自定义分组标签
- ✓ 详细数据统计报表
- ✓ 防刷检测拉黑机制
- ✓ 限制重复扫码机制
- ✓ 群二维码到期提醒
- ✓ 细分活码用户分布

¥1299 元/年

开通服务

数据分析,来@数据蛙

大家给出的价格



最终的定价



10场直播+4个案例，市场价格基本是**5000+**

但是我们良心价**低于1499**

虽说良心，但是少于1000，就太影响同行

哪还有解决办法吗？？？

最终的定价



所以我们参考了大家的建议，
原价还是1499，
3人拼团可享有365，
仅限今晚12点前，加群进行拼团

邀请你一起来参与



DataFrog
数据分析互助学习社群

扫码进群，进行拼团



关注公众号，查看拼团进度



数据分析,来@数据蛙