



2020年中国精神心理健康 互联网洞察报告

2021-01



昭阳医生
ZHAOYANG DOCTOR

每日免费获取报告

- 1、每日微信群内分享**7+**最新重磅报告；
- 2、每日分享当日**华尔街日报**、金融时报；
- 3、每周分享**经济学人**
- 4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，起点财经仅分发做内部学习。

扫一扫二维码

关注公众号

回复：**研究报告**

加入“起点财经”微信群



01

Part One

前言

Preface



全球与中国的精神卫生形势严峻



- 全球近**10亿人**存在**精神障碍**,
- 每年**300万人**死于有害使用酒精,
- 每**40秒钟**就有一人自杀身亡。
- 平均而言, 各国只有**2%**的卫生预算用于精神卫生。

—— 联合国数据



- 截至2017年底, 全国13.9008亿人口中精神障碍患者达**2亿4326万4千人**, 占比**17.5%**, 且数字还在逐年增长。

—— 2018年5月国家卫健委数据

- 我国**抑郁症**患病率达到2.1%, **焦虑障碍**患病率达4.98%。截至2017年底, 全国已登记在册的**严重精神障碍患者581万人**。

—— 2019年7月《健康中国行动
(2019-2030年)》数据

2020年疫情大大加重了精神卫生问题



世卫组织总干事谭德塞：“大流行病对民众精神卫生的影响已经令人非常担忧。伴随社会隔离、对疾病传播的恐惧以及家人的亡故，收入和就业损失导致的焦虑，使局势更趋严重”。

世卫组织最新调查：

新冠大流行导致全球93%的国家的心理健康服务出现中断或停止，而这期间人们对心理健康的需求则大幅增长。

- 超过60%的受访者报告：弱势人群的心理健康服务中断，其中包括儿童和青少年(72%)、老年人(70%)和需要产前或产后服务的妇女(61%)；
- 67%报告：咨询和心理治疗中断；
- 35%报告：紧急干预中断，包括那些经历长期癫痫发作的人；严重的成瘾物质物质使用戒断综合征；和作为一种严重的潜在疾病征兆的精神错乱谵妄；
- 30%报告：精神、神经和成瘾物质使用障碍的药物供应中断；
- 75%以上报告：学校和工作场所的心理健康服务至少部分中断(分别为78%和75%)。

疫情期间，中国医护人员报告的抑郁症（50%）、焦虑症（45%）和失眠（34%）的发病率很高。

互联网医疗在疫情期间提供了有力的支援



2020年2月6日，国家卫生健康委办公厅印发了《**关于在疫情防控中做好互联网诊疗咨询服务工作的通知**》：

“各级卫生健康行政部门要充分发挥互联网诊疗咨询服务在疫情防控中的作用，让人民群众获得及时的健康评估和专业指导，精准指导患者有序就诊，有效缓解医院救治压力，减少人员集聚，降低交叉感染风险。同时，加强对互联网诊疗服务的监管，确保诊疗服务开展的规范、科学、合理，有效保障医疗质量和患者安全。”

10月23日的**第三届数字中国建设峰会数字健康分论坛**数据显示：

目前全国已建成**900多家互联网医院**，**2200多家三级公立医院**，实现院内医疗服务信息互通共享，超过7000家二级医院提供线上服务。疫情期间，国家卫健委委属管医院**互联网诊疗人次同比增长了17倍**，第三方的**互联网诊疗咨询**增长了**20多倍**。特别是**线上处方**流转增长了**近10倍**，保障了人民群众的就医需求。

《健康中国行动（2019-2030年）》



《健康中国行动（2019-2030年）》为我国精神心理未来10年指明了发展方向，也提供了政策的有力保障：

	基期水平	2022年	2030年
居民心理健康素养水平(%)	12	20	30
失眠现患率(%)	2016年为15	上升趋势减缓	
焦虑障碍患病率(%)	2014年为4.98	上升趋势减缓	
抑郁症患病率(%)	2014年为2.1	上升趋势减缓	
成人每日平均睡眠时间(小时)	6.5	7 ~ 8	
精神科执业(助理)医师(名/10万人)	2.55	3.3	4.5
抑郁症治疗率	——	提高30%	提高80%
精神分裂症治疗率	——	80%	85%
严重精神障碍患者规范管理率	——	80%	85%

研究对象与方法



精神科医生



精神科患者及家属



定量调研



定性访谈



平台大数据

1 2020年的新冠疫情是互联网医疗快速普及的催化剂：

- 2月新开通互联网医疗的医生比1月增长了186%，2020年比2018年增长了114%；
- 2月新增网上问诊的患者比1月增长了196%，2020年比2018年增长了711%，比2019年增长了130%；
- 2月新增问诊订单量比1月增长了89.1%，2020年比2018年增长了934%，比2019年增长了150%。

2 抑郁与焦虑是特别需要关注的症状，女性、青少年、中老年人是特别需要关注的人群：

- 诊断为抑郁（40.26%）和焦虑（23.99%）的比例合计为64.25%，接近2/3；
- 年龄段19~29岁（28%）与50岁以上（24%）两个人群占比最高，合共占52%；
- 女性占比61%，是男性的1.6倍；
- 青少年的精神健康问题增速明显，2月占比比1月增长了176%，12月占比比1月增长了278%，女性患者约为男性患者的2倍；2020年比2018年增长了94%，比2019年增长了55%。

3 互联网医疗为患者大大**节省了时间、精力与费用**：

- 网上图文问诊的平均价格**33.8元**，快速开药诊金**17.3元**；
- 非工作时间就诊占55.84%，就诊时间更灵活；
- 同城节省了**约14%**的就诊成本，异地（跨市）节省了**25%~40%**，异地就诊占74.45%。

4 还有**值得肯定**的：

- 受访者中，**83%的坚持治疗**后有明显好转，其中**14%**的患者已基本**痊愈**；
- 83%的患者对医生给予8分以上的高评价。

02

Part Two

医生篇

The Doctors

- 1 精神科医生的群像和特征
- 2 医生接诊量研究
- 3 医生对患者的感知
- 4 医生对互联网诊疗平台的看法

2.1

精神科医生的群像和特征

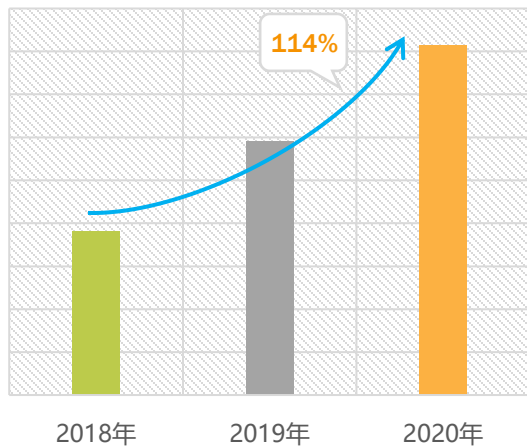


医生开通网络诊疗的增长趋势明显

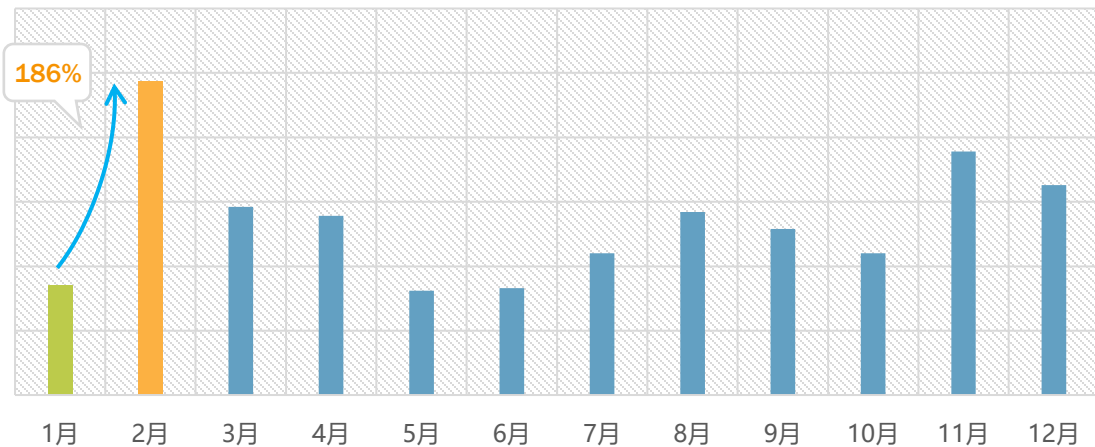


- 近三年互联网医疗飞速发展，越来越多的精神心理医生开通了互联网诊疗，三年间开通医生的数量**增长达114%**。
- 2020年医生开通数量在**2~4月间疫情期间增长最快**，5~6月间有所回落，7~12月间波动上升。

近三年医生增长趋势



2020年医生增长趋势

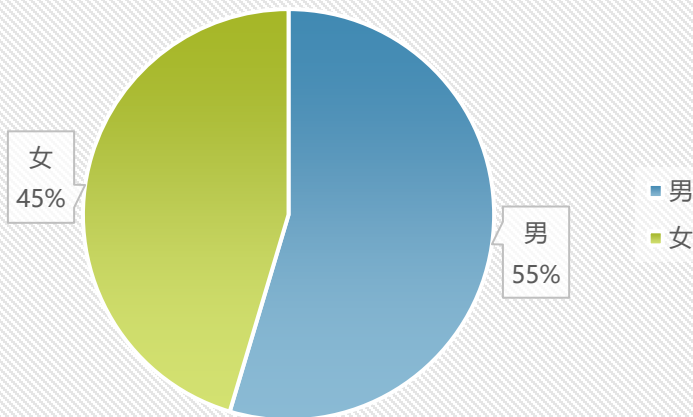


男性医生比例稍高，30~49岁群体超74%

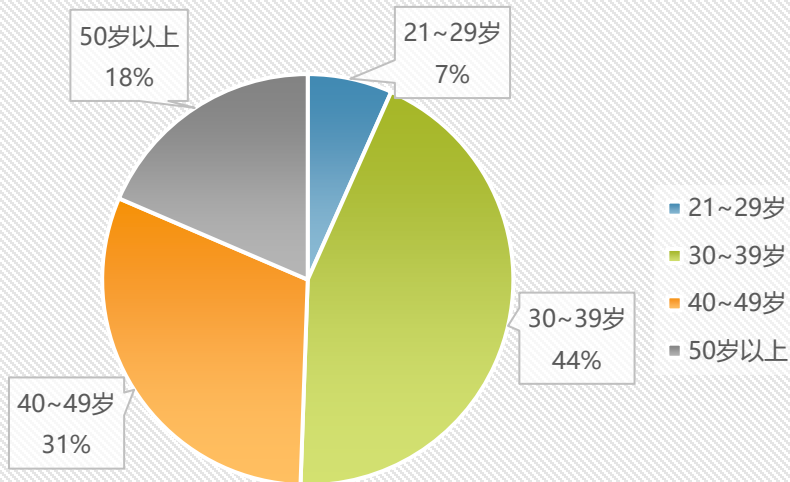


- 医生群体中，男性所占比例稍高，达55%。
- 30~39岁年龄段比例最高占44%，40~49岁年龄段次之占31%，两者合计超74%，此部分医生正当盛年。

医生性别占比



医生各年龄段占比



数据来源：昭阳医生大数据

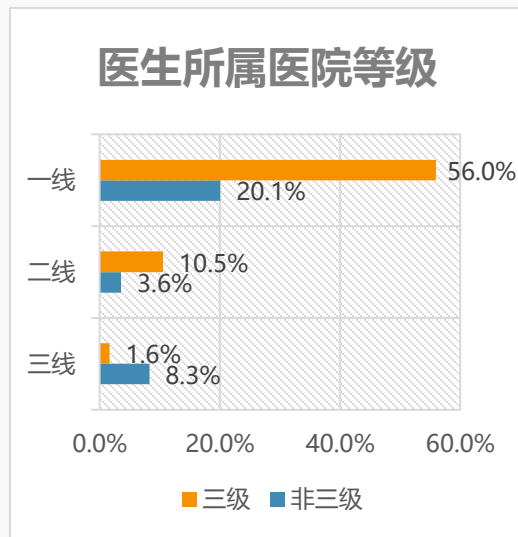
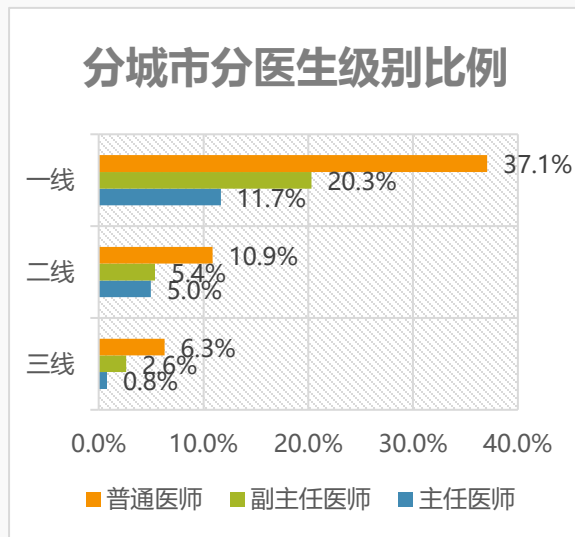
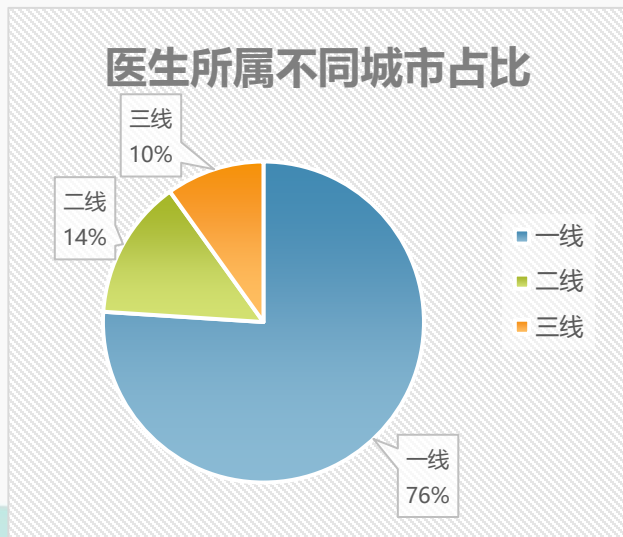
医生与三级医院等主要的医疗资源主要集中在一线城市



76%的精神心理科医生集中在一线城市：

- 若按职称分，一线城市的主任与副主任医师合占全部医生的32%，普通医师占全部医生的37.1%；
- 若按所在医院级别分，三级医院医生资源集中在一线城市，且占总医生数的56.0%，10.5%在二线城市，三线城市仅有1.6%。

线下医疗优势资源集中在一线城市；二三线城市患者就医选择少，若要到一线城市就医，时间与精力耗费大；
互联网医疗能为二三线城市患者提供更多的选择，同时也提升了一线城市优质医疗资源的覆盖范围。



数据来源：昭阳医生大数据

2.2

医生治疗方案与疗效研究



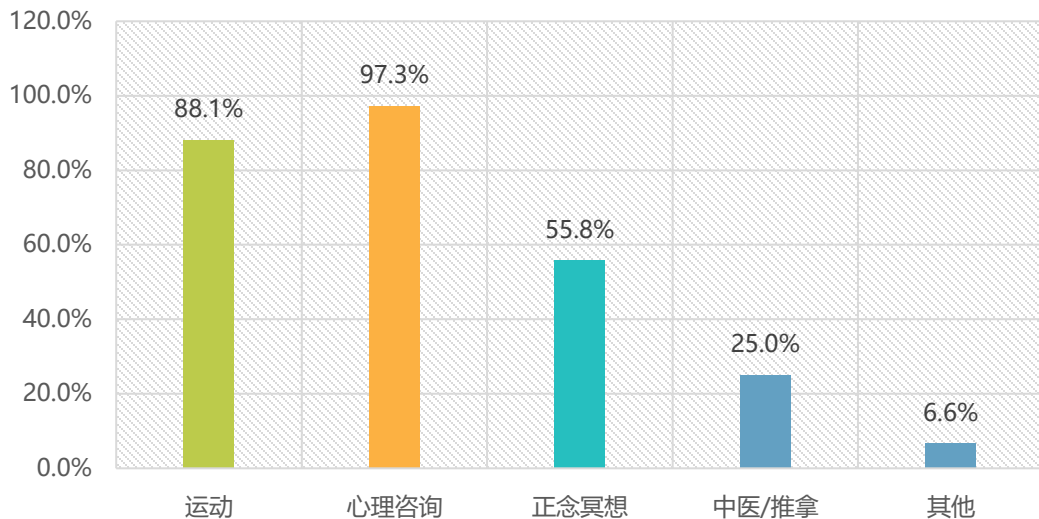
药物治疗以外，医生也建议这些辅助治疗

对于症状较重的患者，药物治疗是首选的治疗方案。

对轻症及康复期的患者，受访医生还给出这些建议：

- 97.3%医生**建议**同时做**心理咨询**，精神心理联合诊疗的疗效近年来也得到了广泛认可；
- 88.1%医生**建议**患者进行**运动**，有助于情绪与躯体的康复；
- 55.8%医生**推荐****正念冥想**，帮助患者放松身心，改善认知；
- 25%医生**推荐****中医/推拿**等手段。

辅助治疗活动推荐

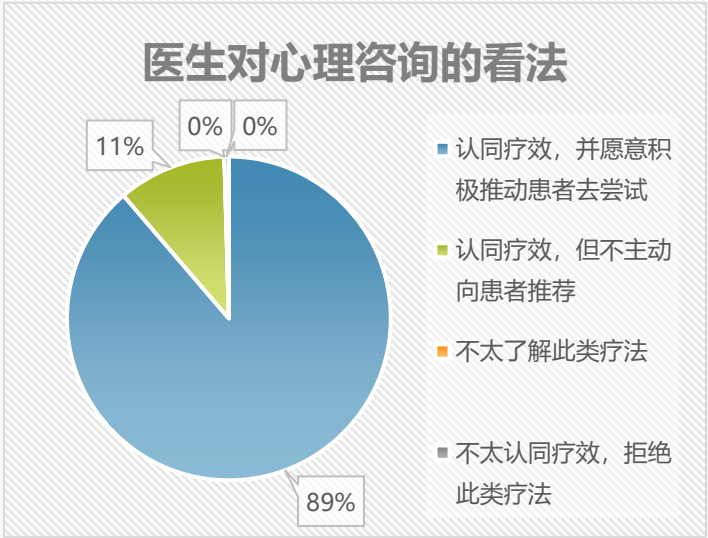


问题：除药物治疗外，您还推荐患者做哪些有助于康复的事项？

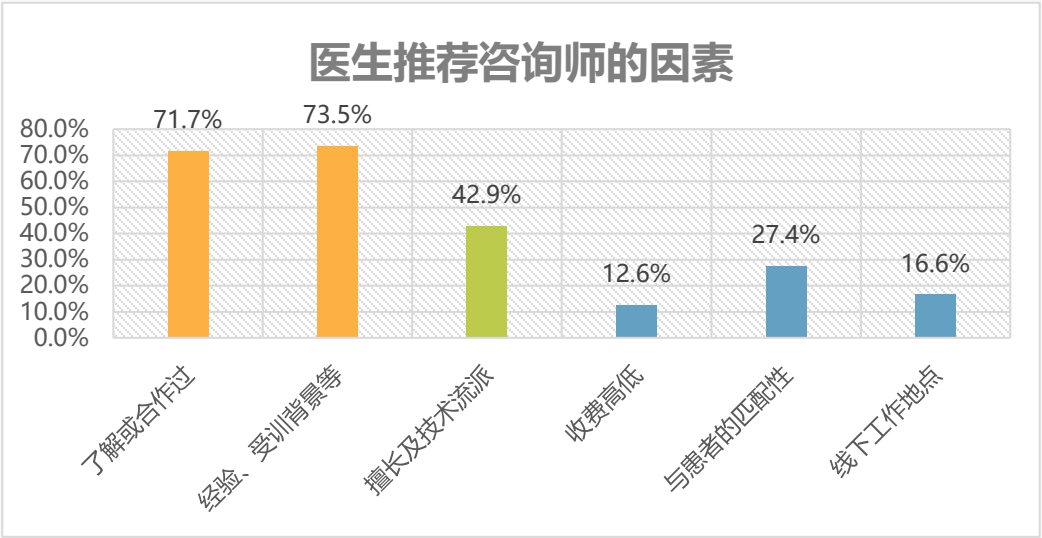
绝大部分医生认同并推荐心理咨询配合治疗



- 在建议同时做心理咨询的**97.3%**医生中，有**89%**愿意积极**推荐**患者尝试**心理咨询**。
- 在向患者推荐心理师时，医生最关注的心理师专业问题包括**工作经验**和**擅长患者类型**两大方面，且更愿意向患者推荐有过合作及认可其水平的心理师，保障治疗效果。



问题：您对于心理咨询/治疗的看法？



问题：如果要推荐心理咨询师给患者，您最看重心理咨询师的哪些要素

数据来源：昭阳医生问卷调研

76%的医生认为正念冥想有正向效果

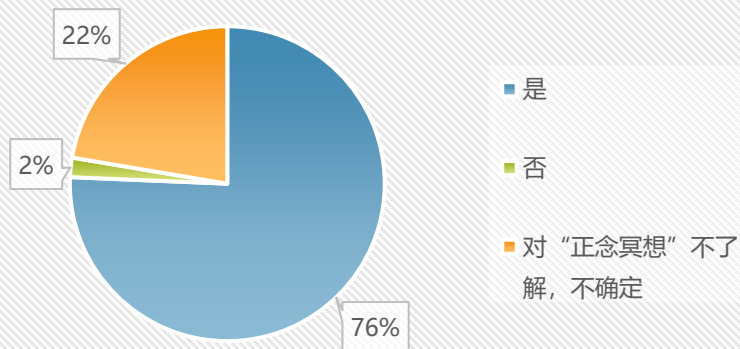


正念冥想是近年来在国内兴起的一项心理康复训练，通过练习达到放松身心、缓解压力、改善认知的效果。

在建议同时做正念冥想课程的**55.8%医生**中，**76%**的医生认为正念冥想有良性作用，这76%的医生中有**96%**的医生表示**愿意推荐**患者尝试做**正念冥想训练**。

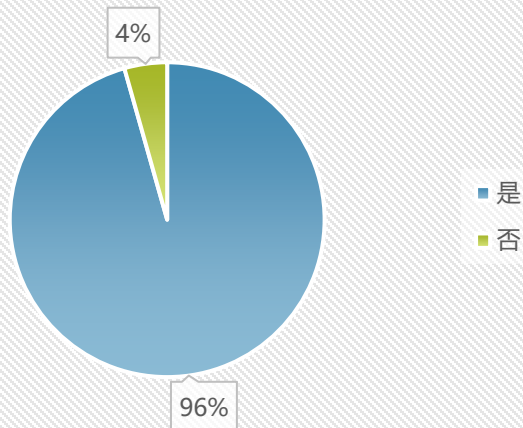
目前正念以音频录播或者实时直播为主要训练形式，对患者的疗效也需继续研究与提升。

医生是否了解正念冥想的作用



问题：您认为“正念冥想”课程对康复期的患者是否有较良性的作用？

医生推荐正念冥想的意愿

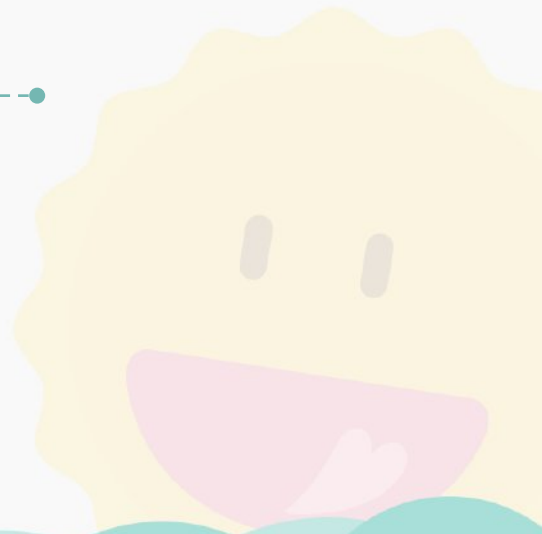


问题：是否愿意对适合的患者推荐“正念课程”？

数据来源：昭阳医生问卷调查

2.3

医生对患者的感知



75%的医生认为50%以上的患者是积极治疗的

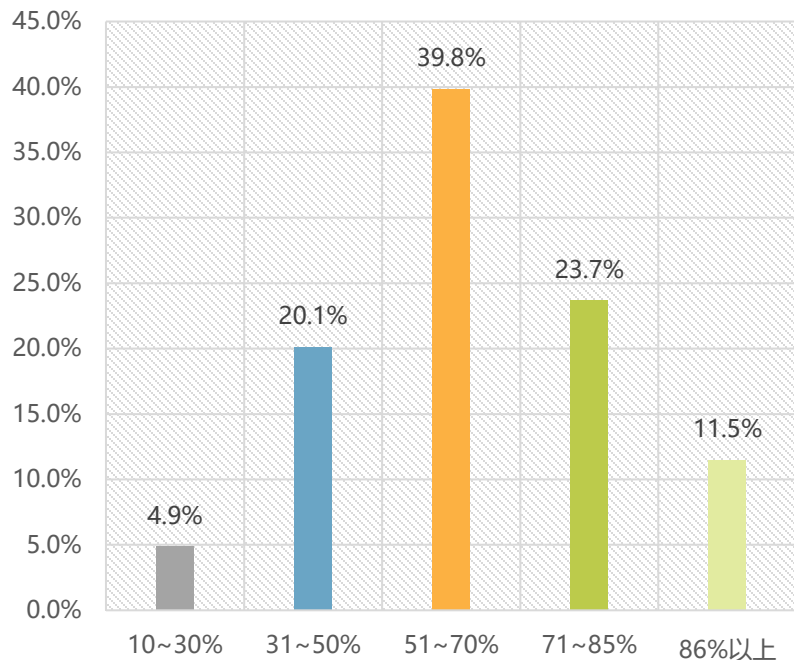


75%的受访医生认为有50%以上的患者在积极治疗中，其中：

- 39.8%的医生认为只有51~70%的患者是积极治疗的，这是一个不算高不算低的比例；
- 23.7%的医生认为有71~85%的患者是积极治疗；
- 只有11.5%的医生认为有86%以上的患者是积极治疗的。

如何帮助患者坚持积极治疗，我们需要更多努力。

积极治疗比例



问题：在您的患者中，您觉得有多少比例是保持积极治疗的？

数据来源：昭阳医生问卷调研

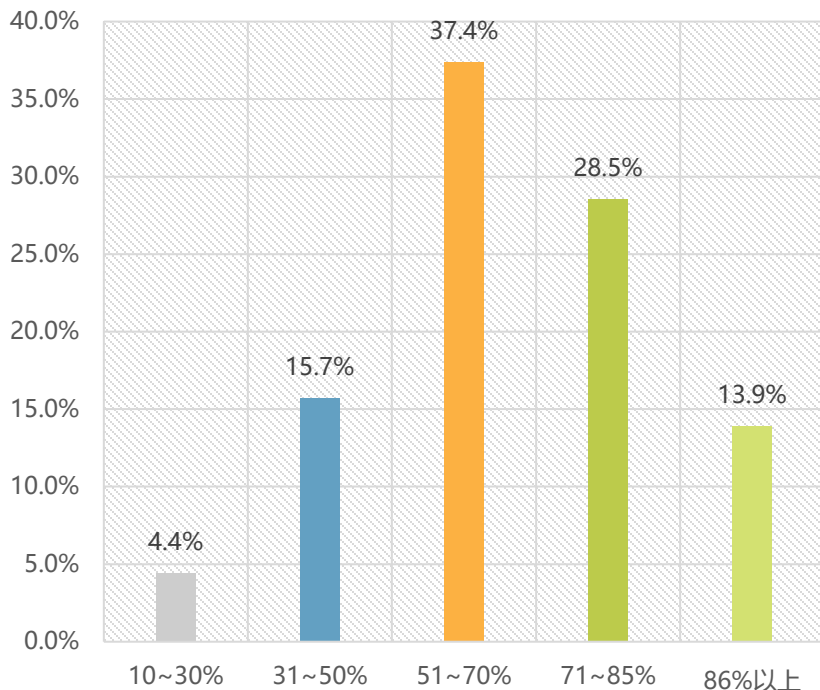
医生认为得到家人支持的患者比例不算太高



- 37.4%的受访医生认为只有51~70%的患者是得到家人的支持的，
- 仅有13.9%的医生认为86%以上的患者能得到家人的支持

家庭支持是患者能坚持积极治疗、回归社会的重要助力，这也是许多患者内心的需求，怎样推动患者家属对患者者的支持，还需要社会更多共同的努力。

医生认为患者得到家人支持比例



问题：在您的患者中，您觉得有多少比例是得到家人的支持的？

数据来源：昭阳医生问卷调研

2.4

医生对互联网诊疗平台的看法



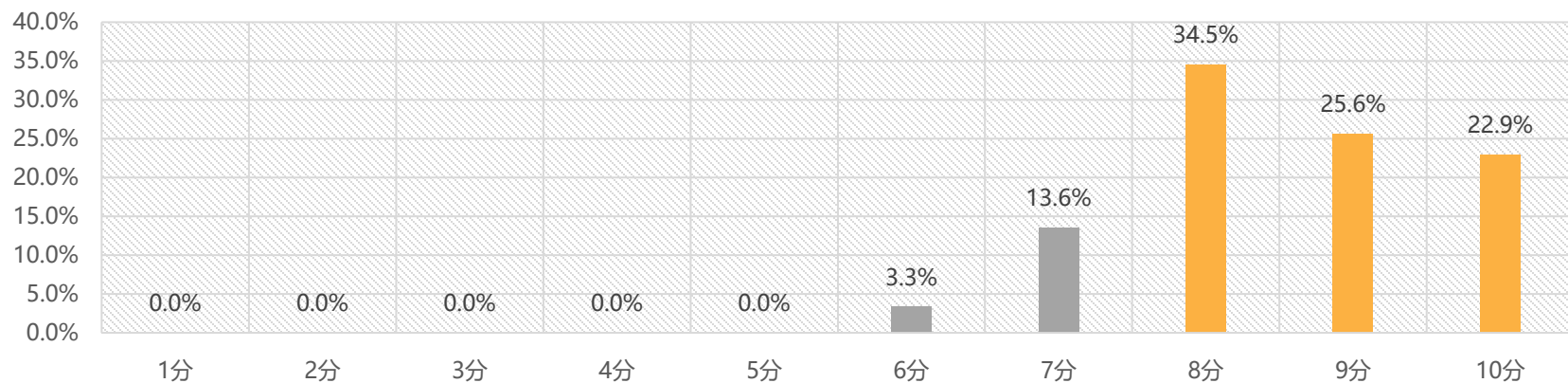
医生对昭阳医生平台的满意度高



2020年度调查数据显示，达**83.1%**医生们对昭阳医生的评分集中在**8分以上**，打10分的有**22.9%**，打9分的有**25.6%**，打8分的有**34.5%**。

在医生&患者的支持、督促与建议下，昭阳医生将继续提升平台的专业水准，优化功能，为医生和患者提供更**高效便捷**与**人性化**的诊疗平台。

医生为昭阳打分情况



问题：请对昭阳医生的功能满意度打分

数据来源：昭阳医生问卷调查

昭阳医生最打动医生的是药品与APP功能

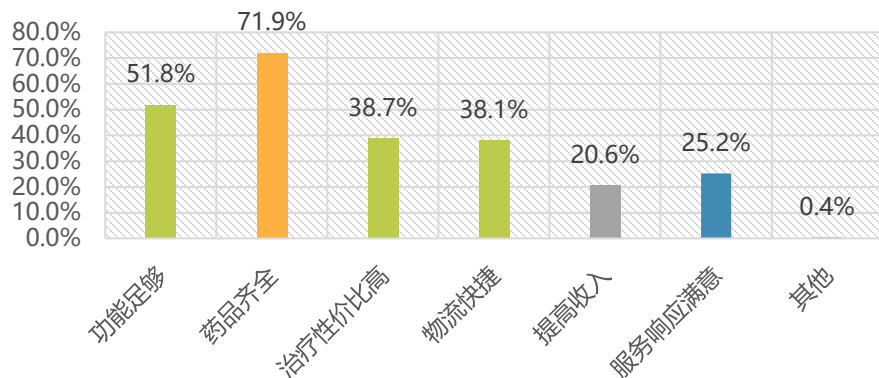


医生们对昭阳医生的**药品齐全**认可度最高，达到**71.9%**，同时对平台药物64%的医生表示非常满意，34%表示满意，**非常满意与满意合计有98%**；

51.8%受访医生对**APP功能**满意；38.7%认为平台治疗性价比高；25.2%认为服务响应满意。

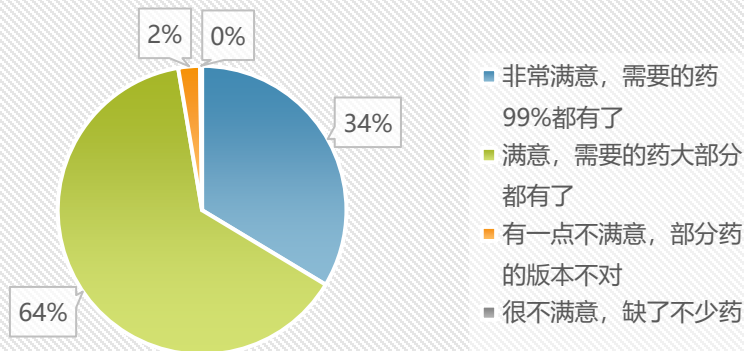
昭阳医生为医生提供的核心优质服务是**药品的保障与APP功能和服务**，打造专业高品质的诊疗平台，改善服务，将是我们继续努力的目标。

打动的比例



问题：昭阳医生最打动您的是什么？

对平台药品看法



问题：对昭阳医生平台上的药品的看法

数据来源：昭阳医生问卷调查

医生希望互联网医疗平台能解决的主要问题



医生最希望互联网医疗平台能解决以下重点问题：

- 79.4%的医生认为需要与医保系统的对接：

绝大部分的医生最关注还是病人能够降低治疗成本，由于多方面的原因，互联网医疗平台接入医保平台有门槛，目前这仍是医生与患者共同的迫切需求；

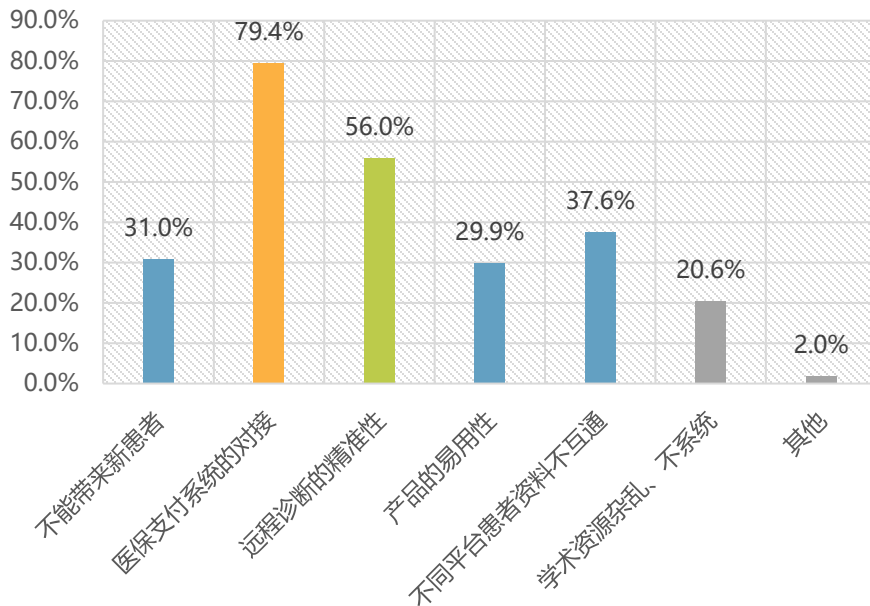
- 56%的医生认为远程诊断的精准性需要提升：

这是诊疗的核心问题，由于远程依赖形式为视频、音频及图文，信息收集往往不如面对面的问诊，需要互联网医疗平台研发更多的技术手段与方案来提升精准性，保障治疗效果；

- 37.6%的医生认为需改进不同平台患者资料不互通问题：

目前许多医生同时使用多平台进行诊疗，如果可以互通患者资料，即可以使医生能根据不同的平台特点及优势，推荐患者使用相应的平台。

现解决的问题排序



问题：现在的互联网医疗平台帮您解决的众多问题中，请您从高到低进行排序

数据来源：昭阳医生问卷调研

医生的建议或呼吁



医生还向我们提出很多的建议与呼吁，归纳摘录如下：

平台保障&药品安全：

- 与国家政策接轨，保障平台医疗安全；
- 保障药品安全，让患者和家属放心信赖；线上诊疗便捷，但也存在许多患者用药安全隐患。

互联网医疗推广&提升医生影响力：

- 昭阳医生平台便捷高效，互联网医疗的优势可以惠及更广泛的大众，需要积极推广；
- 平台帮助医生提升影响力，打造医生品牌。

完善APP功能提高医生效率：

- 优化医生端APP的流程，让医生使用更便捷高效，促进医患沟通；
- 优化患者使用指引，让患者能简单易懂，减少医生指导时间，提高效率。

科普精神疾病&心理健康知识：

- 关注慢性病，加强面向大众的精神心理科普，为患者和社会提供积极引导；
- 丰富心理咨询服务的形式。

与相关科室建立合作：

- 许多心身疾病患者在心内、脾胃、神经科等科室也有过就诊，如何更精准地治疗这部分患者的心身症状。

关爱患者和家属：

- 关注消极情绪和自杀危机的患者，提供随访和干预机制；
- 促进家属支持，保障患者治疗和用药安全。

.....

数据来源：昭阳医生问卷调查

03

Part Three

患者篇

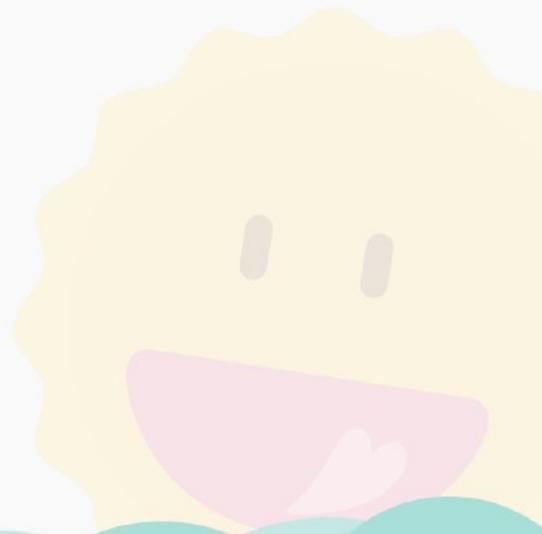
The Patients

- ① 患者群像与特征
- ② 患者接受的诊断与治疗研究
- ③ 患者对相关人的感知
- ④ 患者对APP的看法



3.1

患者群像与特征

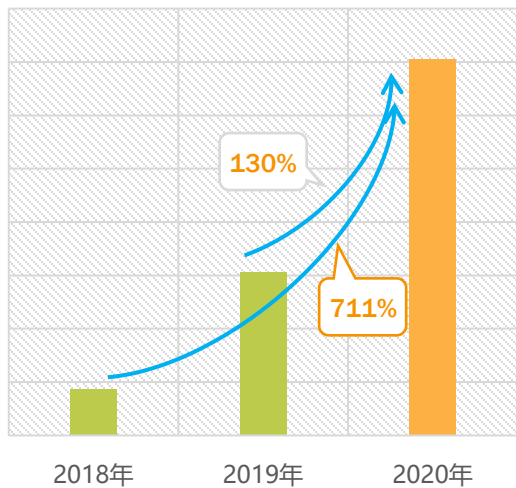


用户在疫情期间急促增长后回落，但形成持续使用习惯

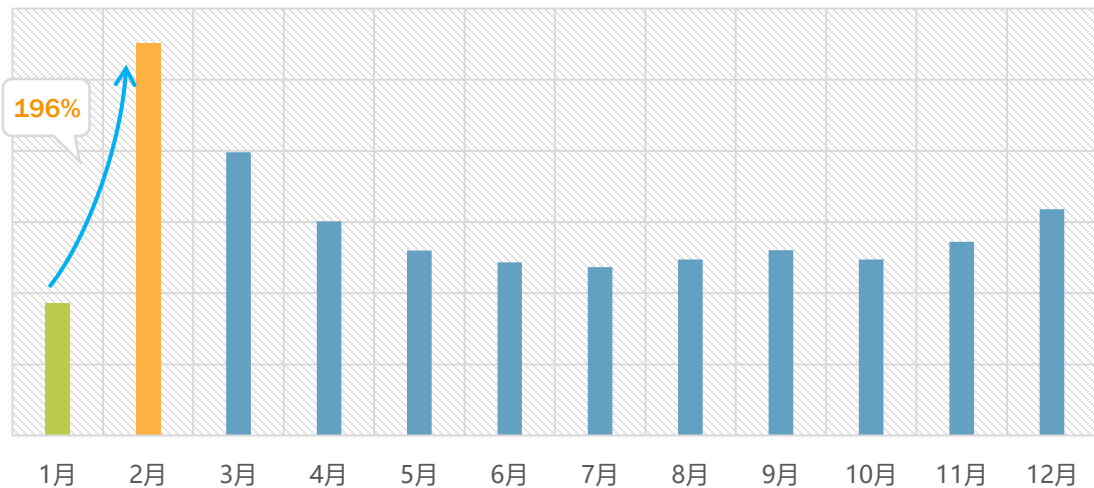


- 2020年网上问诊的新患者急促增长，比2019年增长了130%，比2018年增长711%，超出7倍。
- 2020年疫情初起的2月份，新患者用户数比1月份增长了196%，接近2倍，后续有所回落，但结合后续在网上问诊量稳定增长，表明这部分用户形成了持续使用网上问诊的习惯。

近三年用户增长趋势



2020年分月用户增长趋势



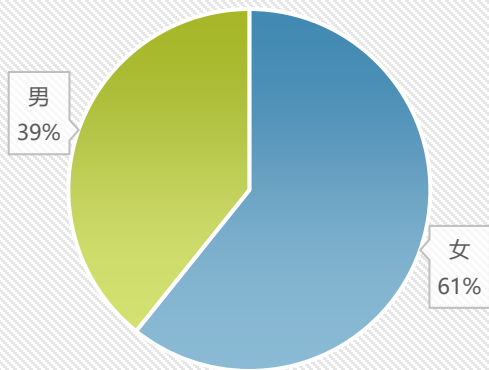
女性群体、19~29岁、50岁以上年龄段患者占比大



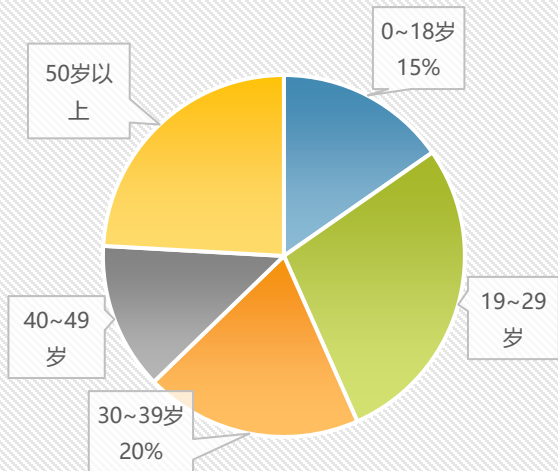
- 女性占比**61%**，是男性的**1.6倍**，比男性患病风险更高；
- 年龄段**19~29岁**（**28%**）与**50岁以上**（**24%**）两个人群占比最高，合共占**52%**；
- **一线城市**的患者占比超一半，**达58.83%**，但三线反而超过二线，占**26.42%**。

这可能跟三线城市医疗资源短缺、就诊交通成本高有关，接触到互联网医疗的便利后，更易形成**网上复诊**的习惯。

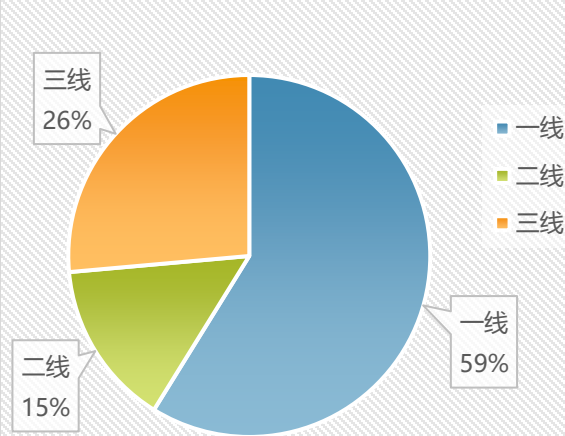
用户性别占比



用户年龄段占比

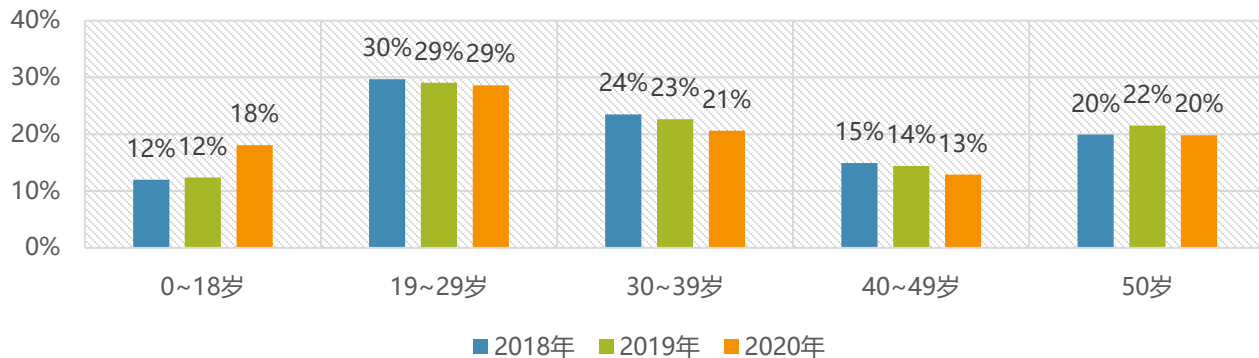


用户分线城市占比

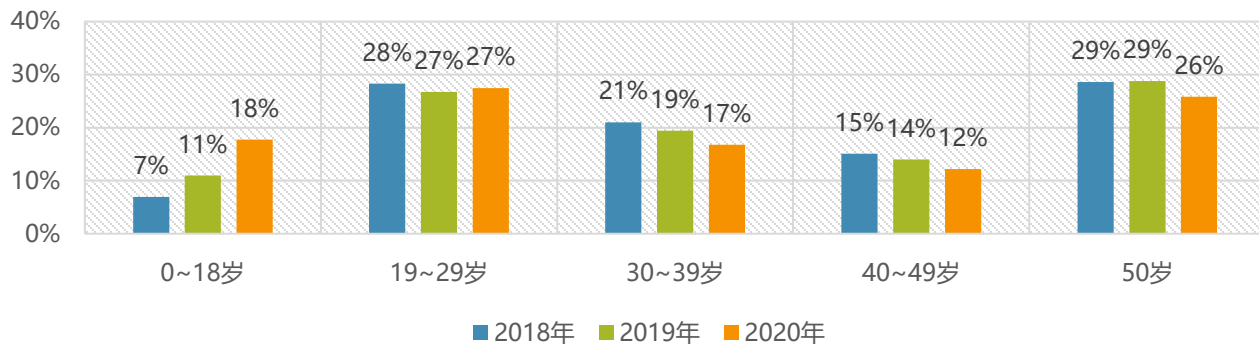


未成年用户的三年来的增长趋势明显

男性用户分年龄段增长趋势



女性用户分年龄段增长趋势



分年龄段研究近三年的患者增长数据发现，19岁以上群体的占比比较稳定，但未成年患者比例上升明显，值得重视：

- 男性患者从12%增长到18%，
- 女性患者从7%增长到18%。

未成年用户2020年的增长趋势更为明显



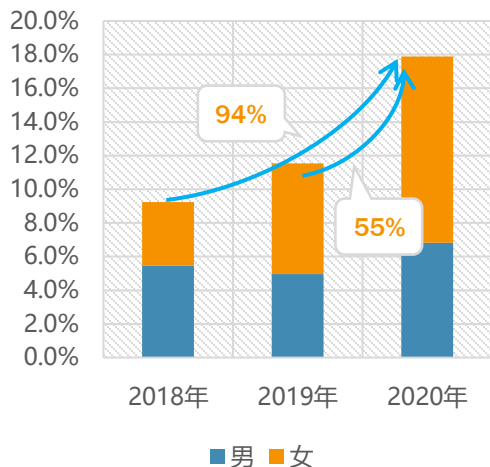
18岁以下精神健康患者增速明显，2020年的占比比2018年增长了94%，比2019年增长了55%；

2020年疫情的影响尤为突出，2月份比例比1月增长了176%，12月比例比1月增长了278%；

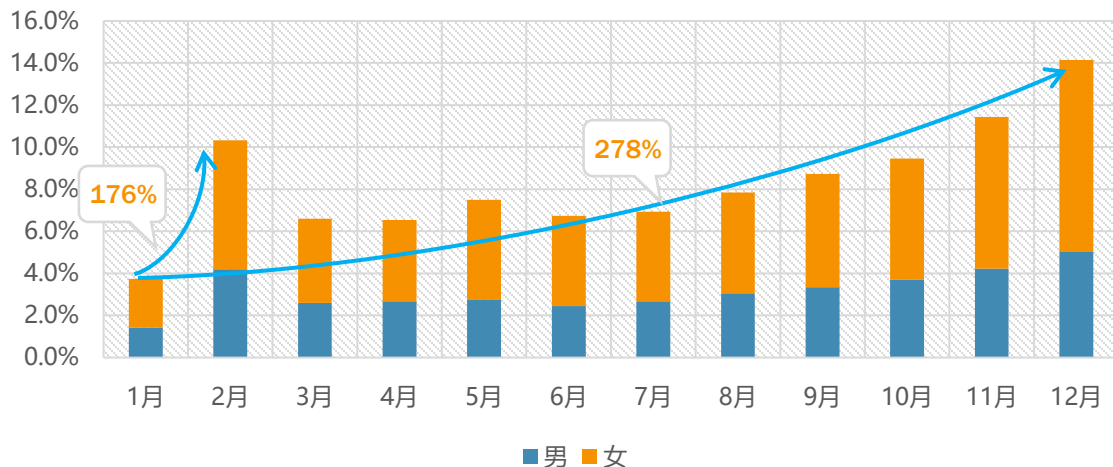
其中，女性患者是男性患者的2倍多；

未成年人精神心理健康，是国家、社会、学校与家庭都需要重点关注的问题。

未成年用户增长趋势

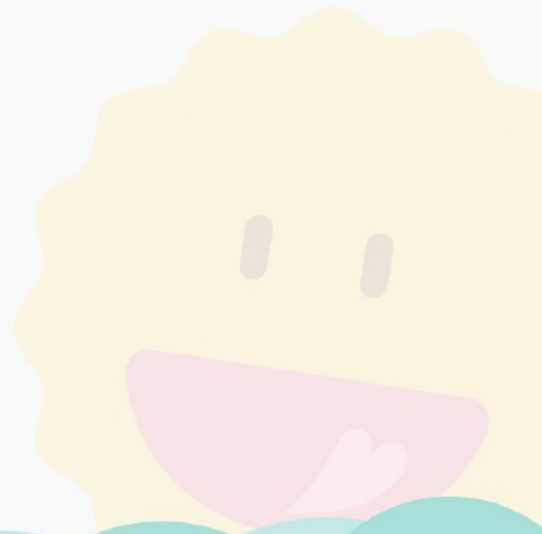


2020年未成年用户增长趋势



3.2

诊断与治疗

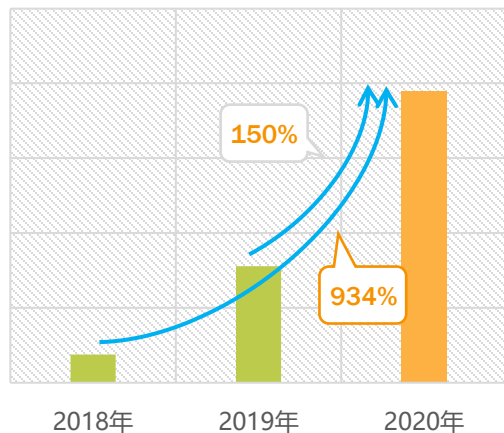


疫情2月开始后网上问诊量急升

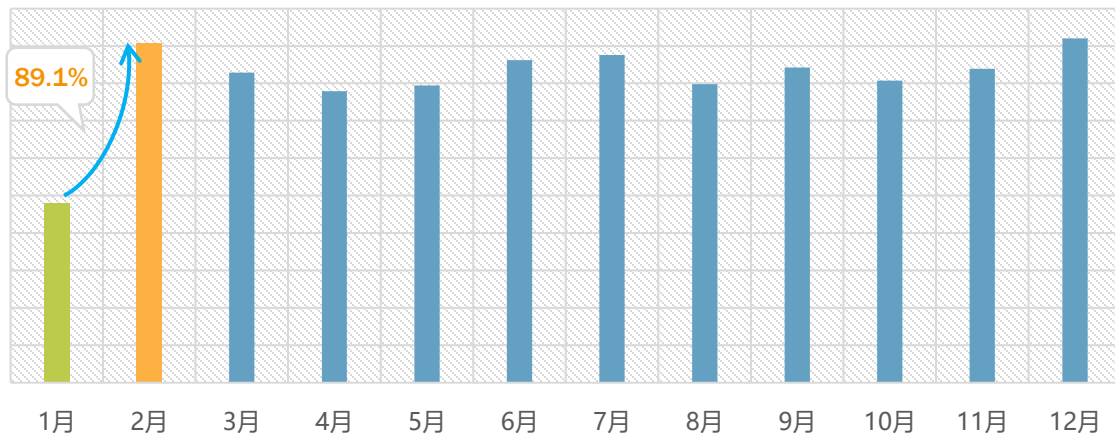


自2月疫情起，**网上问诊量**急升，比1月份增长**89.1%**，后续持续在**高位水平**；
在疫情期间，互联网医疗大大减轻了传统医院的压力，精神心理专科尤为明显，特别对需长期服药、或者异地就诊的患者提供了专业稳定的保障。
省时、便捷、安全，让更多患者和家属逐渐养成网上就诊的习惯。

近三年问诊量趋势



2020年问诊量增长趋势



网上众多问诊方式中，图文咨询与快速开药最受欢迎

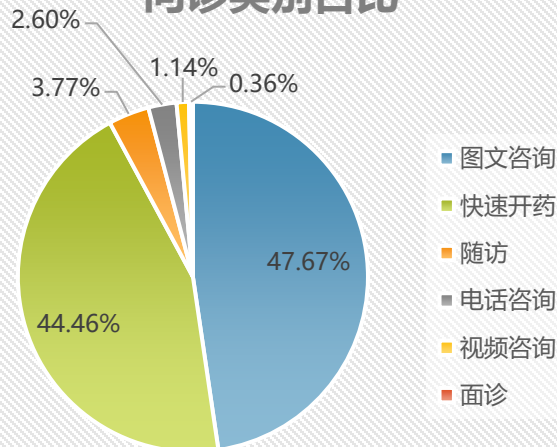


2020年患者使用频率最高的网络就诊方式是**图文咨询与快速开药**，图文咨询**占47.67%**，快速开药**占到44.46%**，合计占92.13%。

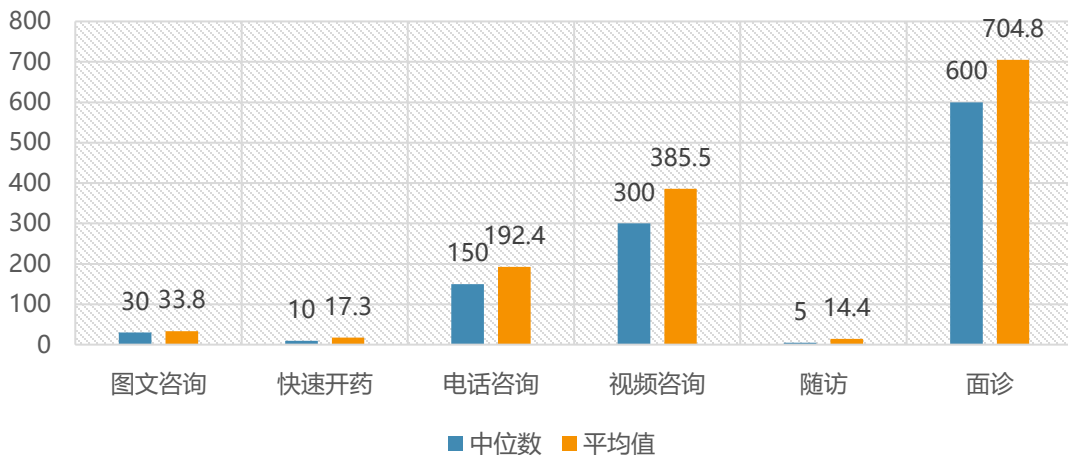
昭阳医生上的医生以降低患者负担为出发点，诊金定价一般较低：

- 医生随访的诊金是最低的，**平均14.4元**，**中位数是5元**；
- 占比最大的图文咨询、快速开药，主要使用碎片时间，诊金不高，平均诊金分别为**33.8元**、**17.3元**；
- 而要占用固定时间的其他电话、视频、面诊，费用稍高。

问诊类别占比



各种问诊方式的诊金水平分析



发起网上问诊的时间与比例分析

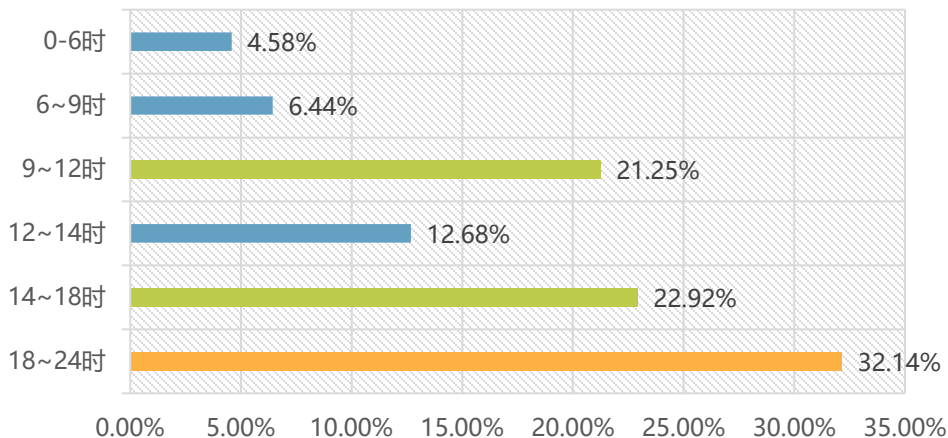


患者网络就诊时段占比最多为**18~24点**，占**32.14%**；
其次是14~18点、9~12点，分别占22.92%、21.25%；
非工作时间的就诊合计共占55.84%；
线上就诊为患者提供了**更灵活的就医时间**，为患者提供治疗便利。

统计受访者近半年就诊次数，**人均互联网就诊4次**，**线下医院就诊2次**；

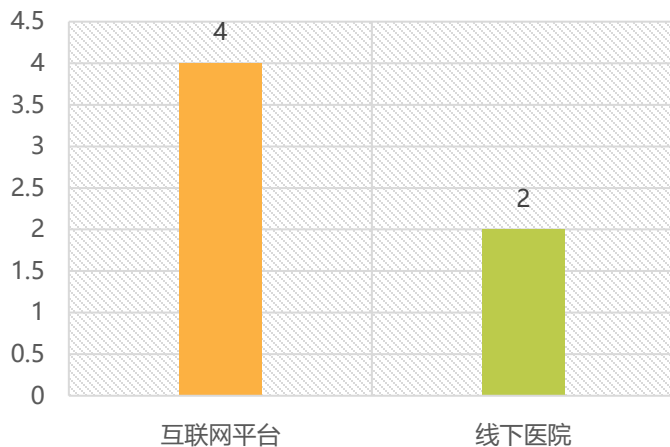
表明在使用了互联网医疗的用户中，**更倾向于互联网就诊**，一般是3个月一次线下复诊，其他时间则以网上就诊为主。

发起问诊时段比例



数据来源：昭阳医生大数据

近半年就诊次数

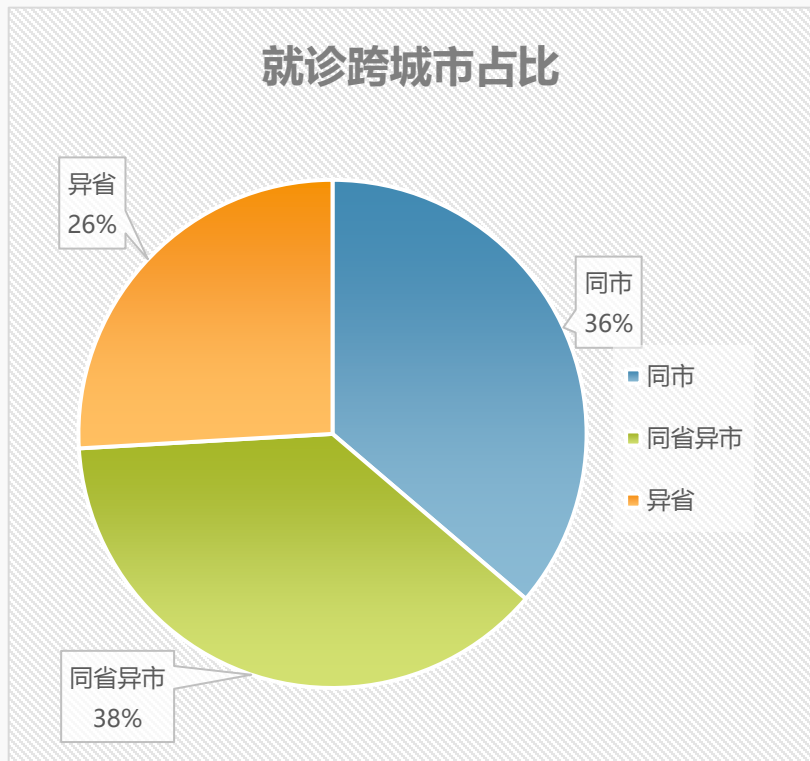


数据来源：昭阳医生问卷调查

异地问诊是同市问诊的1.78倍



就诊跨城市占比



数据来源：昭阳医生大数据

分析问诊地域数据发现：

于所在地（同市）问诊仅占36%，多数患者是**异市/异省问诊**，**占比64%**，体现了**互联网医疗跨地域的优势**。

对比传统医疗模式，互联网医疗对患者的最大优势就是**降低了时间和费用的就诊成本**。

据估算，**同城节省了约14%的就诊成本**，**异地节省了25%~40%**。

被诊断为抑郁或焦虑的人群比例接近2/3



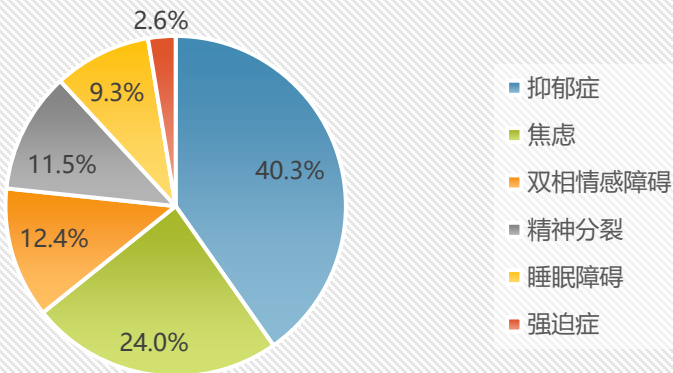
诊断为**抑郁**（40.26%）和**焦虑**（23.99%）的人群占比**合计64.25%**，接近2/3；

其中半数集中在**19~29岁与50岁以上的人群**中，合计占到52.82%；

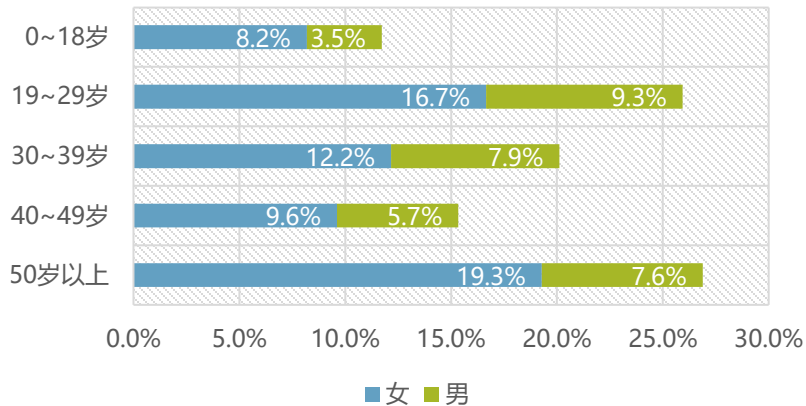
各年龄段**女性占比均大于男性**；

可见，我们需要特别关注19~50岁、50岁以上、女性群体的抑郁与焦虑问题。

不同诊断症状占比



抑郁&焦虑不同年龄段比例



患者普遍对治疗的配合度高、治疗效果好



坚持积极治疗，遵医嘱用药，是疾病康复的最有效方式。

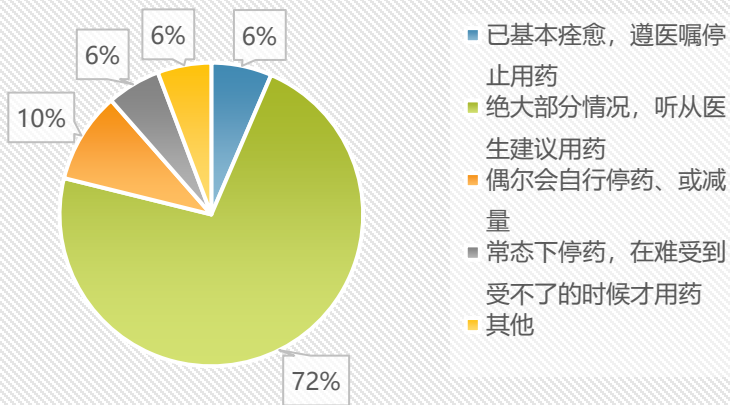
如何提升患者的治疗依从性，帮助患者更好地康复，也是医生和家属最关心的问题。

- 78%的患者会遵医嘱用药；
- 10%的患者偶尔会自行停药；
- 6%的患者只有在难受的时候才用药。

治疗效果调研：

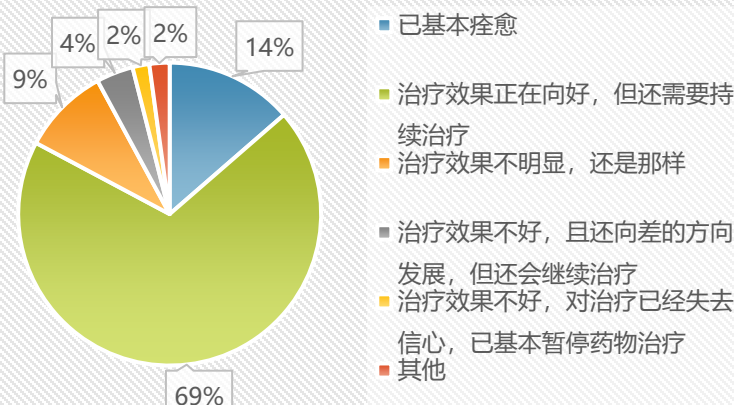
- 83%的患者在坚持治疗后有**明显好转**，其中**14%**的患者已**基本痊愈**。

配合治疗的程度



问题：请选择您配合治疗的程度？

对治疗效果的感受



问题：请选择您对治疗效果的感受？

数据来源：昭阳医生问卷调研

心理咨询&正念冥想是较多患者选择的辅助治疗项目



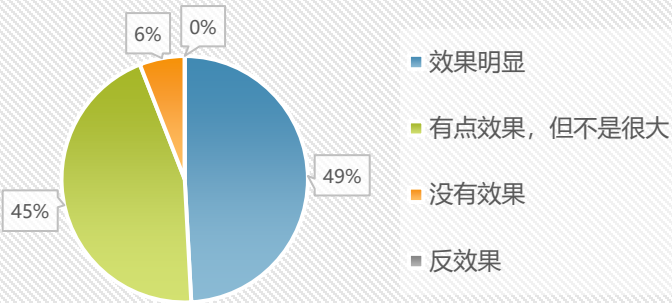
37%的患者同时进行心理咨询：

- 其中23%为医生建议， 14%是自发进行；
- 其中94%的患者认为心理咨询有效， 其中49%效果明显。

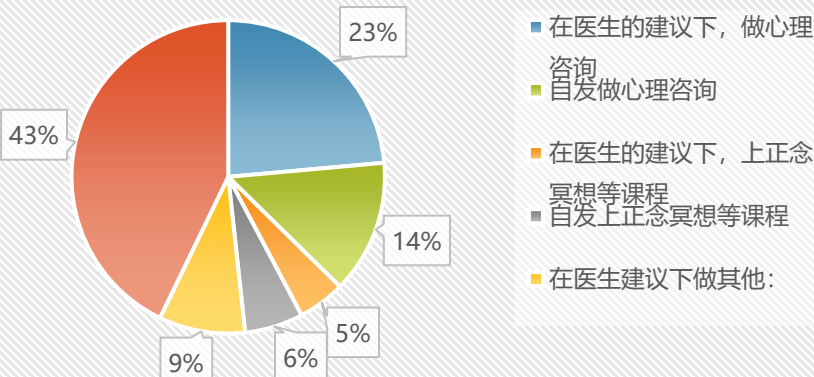
10.9%的患者同时上正念冥想的课程：

- 其中4.9%为医生的建议， 6%为自发参加；
- 其中86%的患者认为正念冥想有效， 其中27%效果明显。

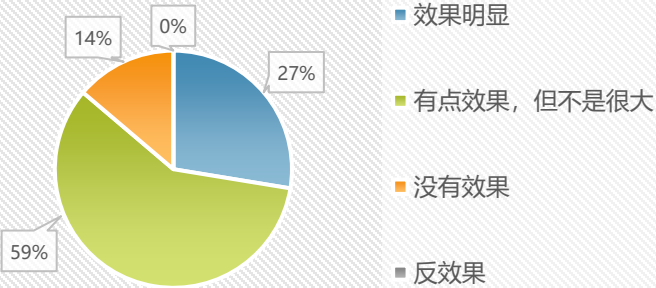
心理咨询的效果



配合药物治疗的康复项目

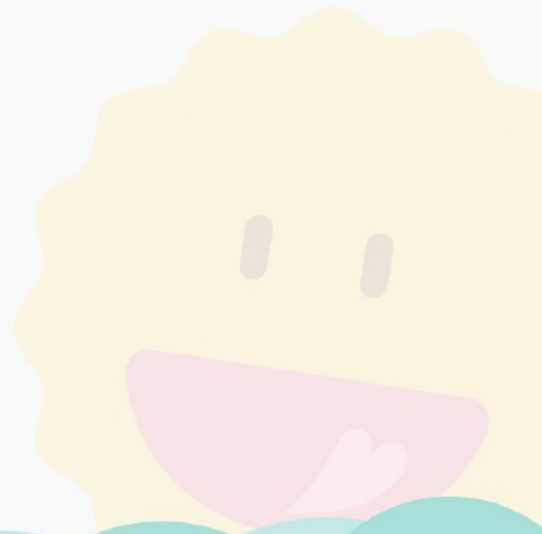


正念冥想的效果



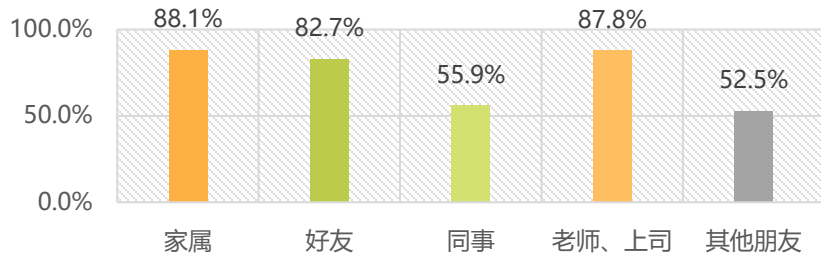
3.3

对相关人的感知

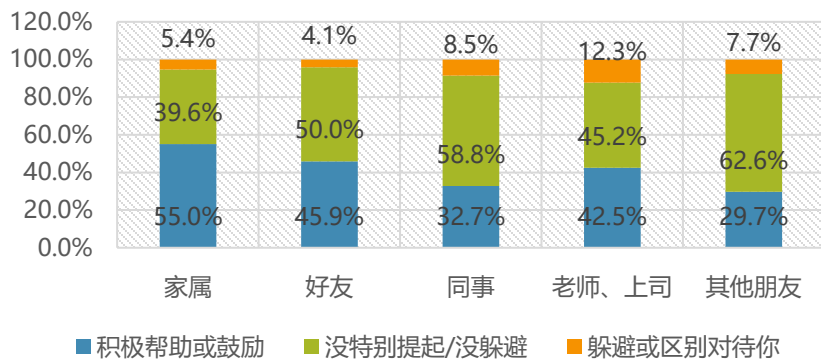


亲友的知情情况与支持态度

亲友知情率



知情亲友的态度



精神疾病的污名化情况近年有所改善，患者问卷数据显示：

80%以上的患者表示家属、好友、老师或上司对自己的病情是**知情**的，50%以上的患者表示朋友及同事知情。

在知情的亲友中，**55%**的家属会**积极帮助或鼓励**患者，好友、同事及老师或上司也近半数，但总体上看，积极支持比例较低。

家属与人际支持是精神疾病患者康复治疗的重要助力，仍需更多关注。

问题：若有一些亲友知道您的病情，请说一下他/她们的态度？

对医生的感受

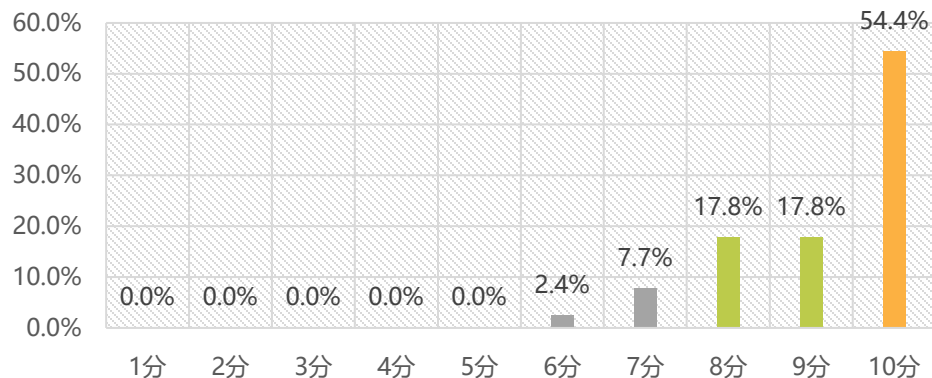


83%的患者对昭阳平台的医生给予8分以上的高评价，对医生的这几点感受最为突出：

专业、治疗方案合理；耐心；为患者着想，感受到温暖

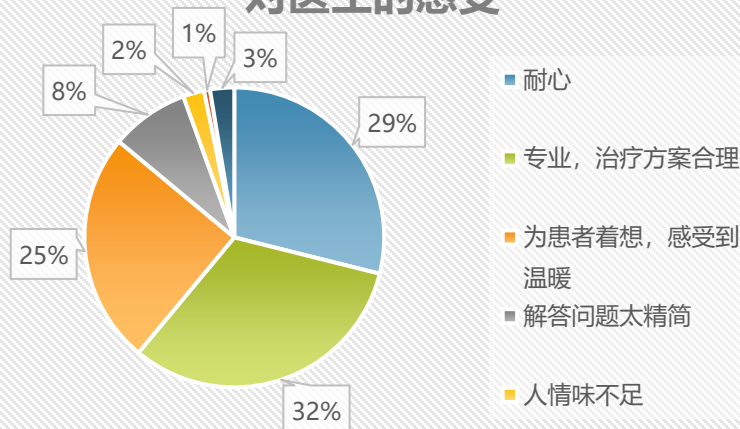
昭阳平台&医生将不忘初心，继续前进，为患者提供专业、便捷、满意的诊疗服务。

给医生打分



问题：如果要给您的医生打分，您打多少分？（10分最高分）

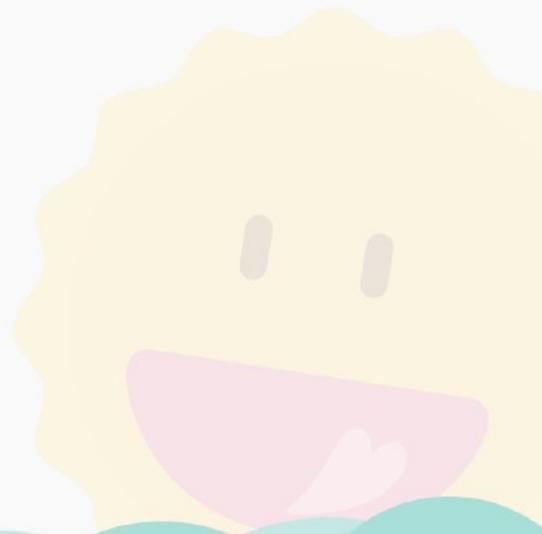
对医生的感受



问题：如果您在昭阳医生上有主诊医生，请说一下您对他/她的感受？

3.4

对APP的看法



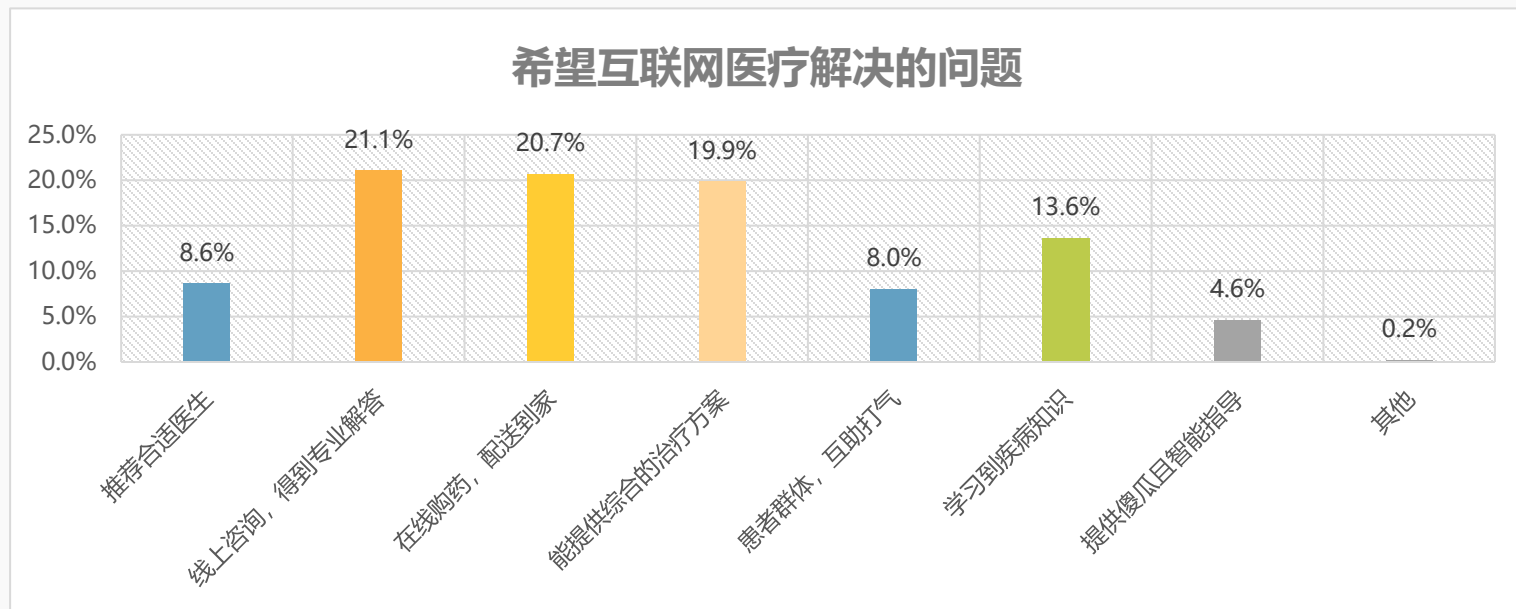
患者希望互联网医疗解决的问题



患者希望互联网医疗能解决的热门问题：

专业的医生；便捷配送；降低时间成本；学习疾病知识

昭阳医生在专业医生、便捷配送、降低时间成本上也已经做出业内的领先水平，后续在疾病知识方面再进一步完善。



问题：您最希望互联网医疗平台帮忙解决的问题

数据来源：昭阳医生问卷调研

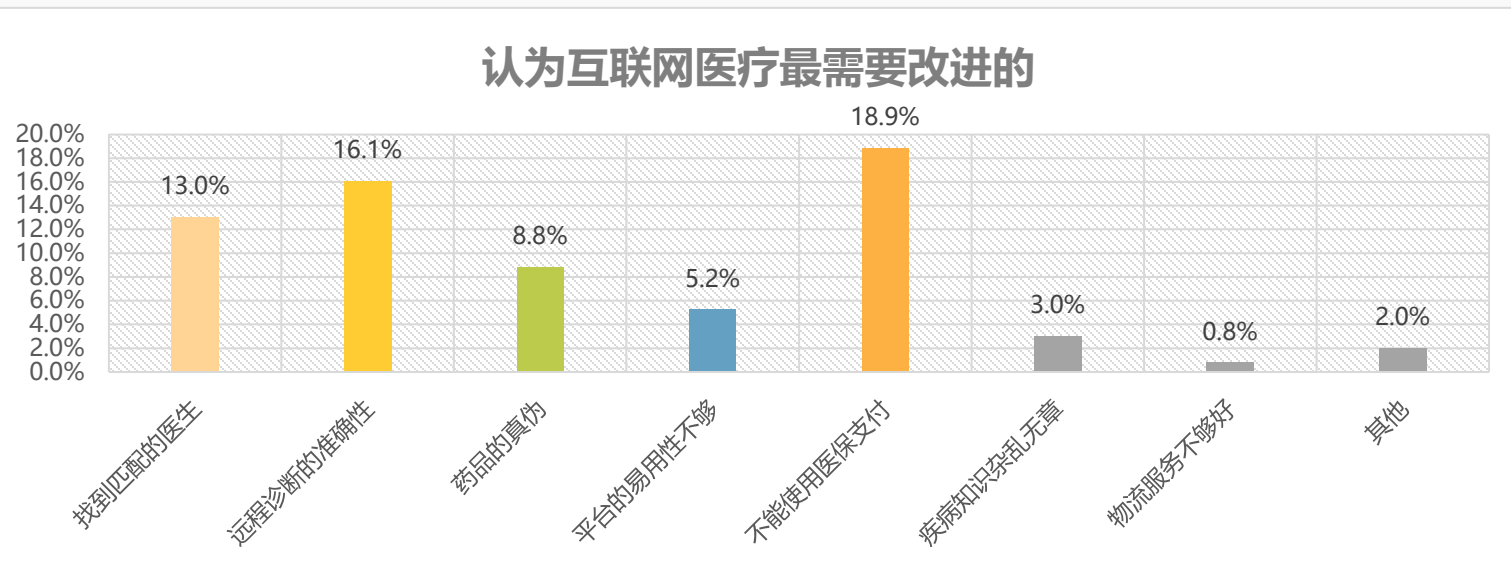
患者认为互联网医疗最需要改进的



患者呼声最高的互联网医疗改进方向：

完善医保对接；匹配到合适的医生；远程诊疗的精准性；药品的保障

昭阳医生在匹配医生、药品保障方面也已经做出业内的领先水平，在某些区域已对接上医保，后续在医保范围上还会进一步扩大，同时也会加大提升远程诊疗的精准性的解决方案的研发。



问题：您认为有哪些因素是互联网医疗最需要改进的？

数据来源：昭阳医生问卷调研

昭阳医生成为用户获取疾病知识的主要途径

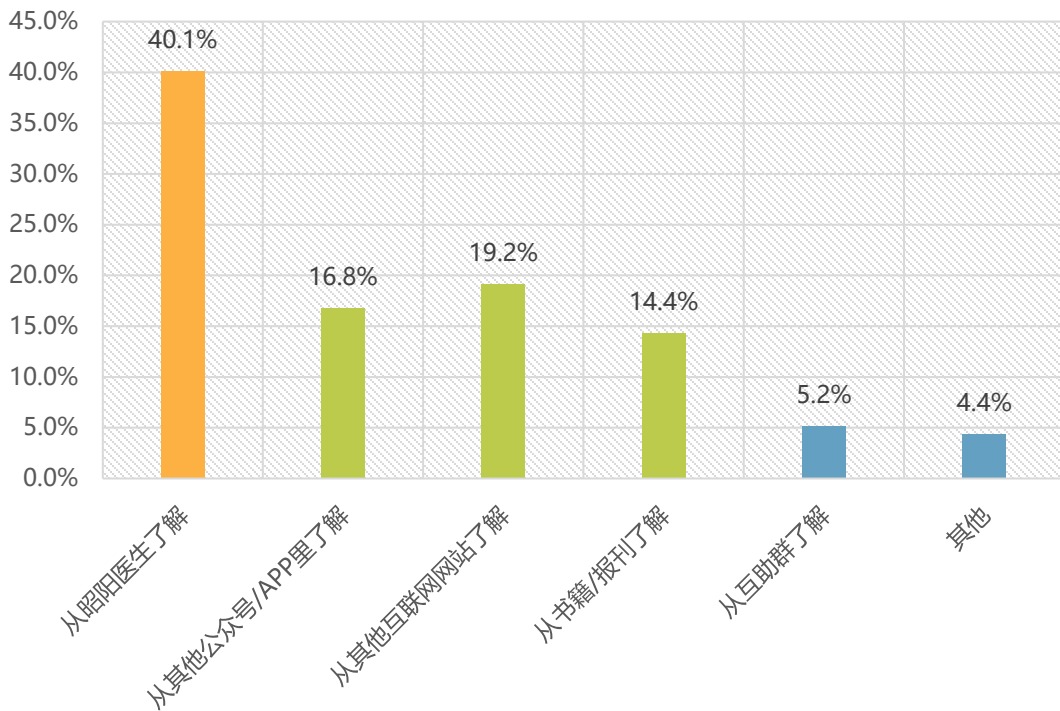


昭阳医生为医患提供便捷可靠的诊疗平台，同时也在为患者解答对疾病的困惑，帮助更多的患者和家属，并为大众提供专业科普。

- 现已有超**80%**的用户从网上获取疾病知识，其中**40.1%**的患者主要从昭阳医生了解疾病知识，**5.2%**从患者互助社群中了解；
- **36%**从公众号等网络途径了解，仅**14.4%**从传统的书籍、报刊了解。

推动社会大众对精神疾病患者的接纳与关怀，这也是昭阳医生一直以来的努力与期待。

了解疾病知识的途径



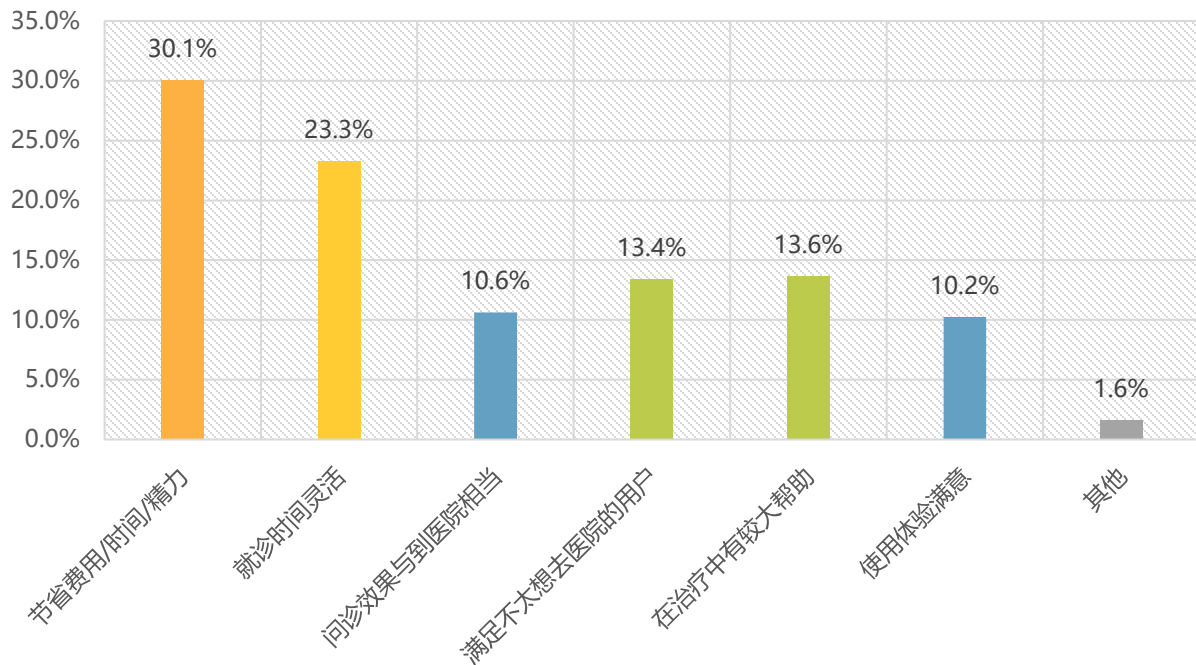
问题：您对疾病知识的了解途径？

数据来源：昭阳医生问卷调查

对昭阳医生平台的使用感受



对昭阳医生的感受



问题：请问您对昭阳医生平台的感受？

数据来源：昭阳医生问卷调研

节省去医院的交通费用和时间精力，就诊时间灵活，不耽误正常工作；

医生的问诊效果能达到医院就诊的效果，解决了对去医院看病的堪忧和抗拒；

对治疗与康复有较大帮助，使用体验满意。

用户的建议或呼吁



患者用户还向我们提出很多的建议与呼吁，归纳摘录如下：

关爱患者群体，为大众科普

- 疾病和预防的宣传科普，减少对患者的歧视；
- 康复患者也能带到患者，交流经验，鼓励他们坚持积极治疗。

提供心理知识指导疏导技巧：

- 简单易懂的疾病知识科普，了解自己的问题；
- 家属能学习心理疏导技巧，帮助患者，也帮助家属减轻负担。

对医生问诊的需求

- 希望平台有越来越多专业优秀的医生；
- 丰富问诊方式的选择，以及和医生沟通的功能；
- 改善问诊和随访，能得到医生更详细的回复。

APP就诊指引&注意事项：

- 可以更完善患者和家属的就诊指引，对就诊和用药的注意事项做的更细致
- 线上平台很方便，但紧急情况下缺少支持。

关注易感人群：

- 重视青少年抑郁症，关注老年人群体，对患者群体更尊重与正常地对待；
- 重视精神疾病预防，关注心理健康建设。

对社会的呼吁：

- 希望国家能培养更多专业的医护人员，改善精神心理医疗环境；
- 建立促进康复患者群体回归社会的渠道。

.....

数据来源：昭阳医生问卷调研



昭阳医生 出品

报告版权归昭阳医生所有，任何转载或引用，需注明报告来源，不得删改报告内容。

扫描二维码关注“昭阳医生”公众号，入驻成为平台医生、或找平台医生就诊。

官网：www.zhaoyang120.com

昭阳医生是国内领先的高标准、高质量、可信赖的精神心理诊疗平台



阳光赋能，温暖心灵

