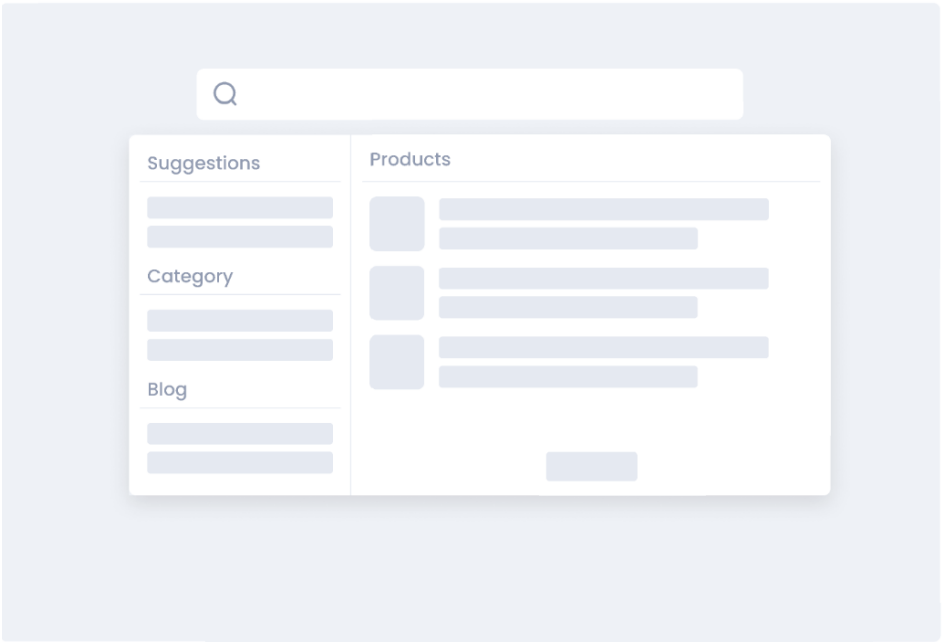


[Spec] Instant Search Widget

Tổng quan

Instant Search Widget cung cấp luồng cài đặt về search widget trên storefront của KH



Data Specification

Instant Search Widget sẽ gồm các thành phần chính sau

- Suggestion
- Category
- Blog
- Product

Nội dung của các thành phần này được quy định như sau:

Products

- Step1: Khách hàng input query
- Step2: Hệ thống thực hiện query keyword ở step1 của KH trong list các field được enable trong [General Setting/Search Revelance](#).
- Step3: Hiển thị output theo thứ tự cao -> thấp về độ tương đồng giữa query và các keyword trong product fields.

Suggestions

- Step1: Khi khách hàng input query, query sẽ được index thành các từ có nghĩa (keywords)
- Step2: Các keyword sẽ được input vào hệ thống xử lý Autocomplete Suggestions được định nghĩa trong [\[Spec\] Autocomplete Suggestions](#)
- Step 3: Hiển thị output = kết quả trả về của hệ thống Autocomplete suggestion
- Step 4: Dựa vào config của [Highest number of display results](#), một số lượng cố định suggestions ở vị trí đầu tiên sẽ được hiển thị trên widget của khách hàng
- Step 5: Khách hàng update query, Step 1 tiếp tục được kích hoạt.

Category

- Step1: Khách hàng input query
- Step2: Hệ thống thực hiện query keyword ở step1 của KH trong:

- - o Tên Category name
 - o Tên Product -> Tra cứu tên Category name có chứa Product đó
- Step3: Hiển thị output theo thứ tự ưu tiên:
 - o UT1: Category name có chứa keyword
 - o UT2: Category name có chứa product chứa keyword

Blog

- Step1: Khách hàng input query
- Step2: Hệ thống thực hiện query keyword ở step1 của KH trong:
 - o Tên Blog name
 - o Nội dung trong từng bài Blog -> Tra cứu tên Blog name có chứa Keyword đó
- Step3: Hiển thị output theo thứ tự ưu tiên:
 - o UT1: Blog name có chứa keyword
 - o UT2: Blog name có chứa keyword trong nội dung bài blog.

Without Result Spec

Trong trường hợp query của user không trả về kết quả, Instant Search widget sẽ chuyển thành trạng thái without results.

Các component trong Without Results:

- Trending products
- Recently viewed products
- Suggestion list

Trending Product

Location: Product list/WITHOUT RESULT STATUS

1. Định nghĩa

- Trending Products là list các sản phẩm đang được bán chạy tại cửa hàng
- Trending Products có thể được cài đặt ở 2 địa điểm trên store người dùng
 - o Instant Search Widget - Without Result Status
 - o Search Result Page - Without Result Status
- Cách input của Section này có thể đến từ 1 trong 2 nguồn
 - o Tự động: List sản phẩm được app tự động phân tích dữ liệu và tạo ra
 - o Thủ công: List sản phẩm được khách hàng input manually hoặc copy từ list của địa điểm còn lại

2. Specification

- Option 1: Tự động
 - o Mô tả: Data về Order của user sẽ được crawl và phân tích mỗi 1 tháng kể từ ngày user cài app
 - o Luồng xử lý về data được xác định như sau
 - Step 1: Lấy dữ liệu về order number và revenue của từng product từ Bigcommerce
 - Step 2: Dữ liệu về order num và revenue được normalize về khoảng [0,1] như sau:
 - Xác định `order_num_max` và `revenue_max` (giá trị order_num và revenue lớn nhất trong tập dữ liệu vừa được lấy)
 - `order_num_after_normalization = order_num/order_num_max`

- $\text{revenue_after_normalization} = \text{revenue} / \text{revenue_max}$
- Step 3: Điểm số của từng product (trending_point) được xác định như sau
 - $\text{trending_point} = \text{order_num_after_normalization} * 0.7 + \text{revenue_after_normalization} * 0.3$
- Step 4: 30 product có trending point cao nhất sẽ được đưa vào list Trending products
- Option 2: Thủ công
 - Mô tả: User input các sản phẩm muốn được hiển thị trong Trending product bằng tay, danh sách này sẽ không thay đổi cho đến khi user cập nhật.
 - Có 2 cách để user input thủ công
 - Cách 1: Chọn từng sản phẩm và add vào list
 - Cách 2: Copy list sản phẩm từ 1 Search Result Page - Without Results
 - Nếu Data source trên chưa được setup thì option copy list này không thể được chọn

3. Logic hiển thị

- Thứ tự: Theo trending_point từ cao -> thấp
- Số lượng:
 - Dựa vào [Highest number of displayed results](#) trong Product list/Appearance
 - Quy tắc:
 - Nếu Recently view status = Off
 - > Số lượng Trending product = Highest number of displayed results
 - Nếu Recently view status = On
 - > Số lượng Trending product = Highest number of displayed results - Số lượng recently viewed
- Luồng lấy dữ liệu:
 - Step 1: Lấy số lượng product hiển thị ở phần quy tắc phía trên
 - Step 2: Hiển thị các sản phẩm có trending point cao -> thấp và còn hàng trong hệ thống (in stock).

Recently viewed Product

Location: Product list/WITHOUT RESULT STATUS

1. Định nghĩa

- Recently view là các sản phẩm mà khách hàng đã từng xem trong một khoảng thời gian trước đó
- Tính năng này sẽ được integrate từ Native Recommender sang

2. Specification

- Hệ thống kiểm tra user đã install Native Recommender chưa
- Trường hợp 1: KH chưa cài app
 - Toggle off
 - CTA giúp user chuyển qua luồng cài Native Recommender
- Trường hợp 2: KH đã cài app
 - Native Search nhận file script từ luồng Recently view từ Native Recommender và hiển thị

3. Logic hiển thị

- Note: Số lượng hiển thị sẽ được cài đặt từ Native Recommender, trong đó
 - Số lượng hiển thị max = Highest number of displayed results / 2 (làm tròn xuống)

Popular Searches

Location: Suggestion/WITHOUT RESULT STATUS

4. Định nghĩa

- Popular Searches là list các suggestion hiện đang được tìm kiếm nhiều trên store của khách hàng
- Source của Section này có thể đến từ 1 trong 2 nguồn
 - Tự động: Lấy từ list keywords được khách hàng search nhiều nhất
 - Thủ công: List suggestions được khách hàng input manually

5. Specification

- Option 1: Tự động
 - Mô tả: List suggestion do hệ thống lấy từ **Analytics data** (được mô tả trong [\[Spec\] Autocomplete Suggestions](#))
 - Luồng xử lý về data được xác định như sau:
 - Top 10 keywords được tìm kiếm nhiều nhất từ query của user sẽ được nhập vào và sử dụng làm bộ dữ liệu cho Popular Searches
 - Bộ dữ liệu sẽ được cập nhật sau mỗi 7 ngày
- Option 2: Thủ công
 - Mô tả: User input các suggestion muốn được hiển thị trong Popular Searches bằng tay, danh sách này sẽ không thay đổi cho đến khi user cập nhật.

6. Logic hiển thị

- Thứ tự:
 - Tự động: Theo mức độ tìm kiếm của các keywords
 - Thủ công: Theo thứ tự input trong App
- Số lượng: Bằng số lượng Highest number of displayed results