

[Spec] Merchandise

Tổng quan

Merchandise cho phép khách hàng customize một trang product trên store sao cho phù hợp với nhu cầu kinh doanh của tổ chức

Các thành phần

Merchandise campaign được cấu thành từ 2 phần

1. Trigger

Định nghĩa trường hợp áp dụng campaign, bao gồm 3 trường hợp

Trigger by Keywords

- Mô tả:
 - Trigger theo specific search terms được user nhập vào
 - Nếu user có synonyms cho search term đó ở kho Synonyms -> Auto add vào trigger
- Location merchandise: Search Result Page

Trigger by Category

- Mô tả: Trigger theo category page tương ứng với các category user
- Location merchandise: Category Page

Trigger by All

- Mô tả: Không có trigger, campaign này áp dụng ở tất cả các product page hiện có trên trang của user
- Location merchandise: All product pages

2. Execution

Execution mô tả các hành động khi trigger merchandise được thoả mãn, bao gồm các hành động với từng sản phẩm và nhóm khách hàng nhất định

Additional Condition

- Apply to Customer
- Apply to Cart

Action

Các action được chia làm 2 nhóm

Nhóm tác động hiển thị

- Định nghĩa:
 - Nhóm bao gồm các action ảnh hưởng trực tiếp đến vị trí và hiển thị của sản phẩm
 - Các sản phẩm được apply action của nhóm này sẽ không tham gia vào quá trình sorting của toàn bộ sản phẩm trong trang, mà có các bộ sorting riêng
 - Khi một campaign được update qua sync, vị trí/hiển thị của các sản phẩm này không thay đổi
- Action bao gồm: Pin/ Hide/ Bury/ Filter
- Detail action:

Action	Apply fixed product	Apply Rule base	Description
Pin	Yes	No	Pin vào 1 vị trí cố định trong page
Bury	Yes	Yes	Đẩy xuống cuối danh sách product
Hide	Yes	Yes	Ẩn sản phẩm khỏi list hiện tại
Filter	Yes	Yes	Chỉ hiển thị các sản phẩm được chọn, Hide tất cả các sản phẩm còn lại

Nhóm tác động điểm

- Định nghĩa:
 - Nhóm bao gồm các action ảnh hưởng đến điểm merchandise của sản phẩm
 - Các sản phẩm được apply action này vẫn sẽ được sort theo điểm cuối cùng (product level score)
 - Khi một campaign được update qua sync, vị trí/hiển thị của các sản phẩm thay đổi theo cập nhật mới
- Action bao gồm: Boost/Deboost

- Detail Action:

Action	Apply fixed product	Apply Rule base	Description
Boost	Yes	Yes	Tăng merchandise score cho sản phẩm
Deboost	Yes	Yes	Giảm merchandise score cho sản phẩm

Rule

Cross-action rule

Rule này chỉ áp dụng cho các action ở **Nhóm tác động hiển thị**:

- Mô tả: Mỗi sản phẩm chỉ có thể được apply 1 action trong nhóm này tại 1 thời điểm. Nếu đồng thời có nhiều action được apply, hệ thống sẽ alert về việc action mới sẽ override action cũ.

Note: **Nhóm tác động hiển thị** và **Nhóm tác động điểm** có thể apply song song mà không ảnh hưởng đến nhau

- Process:
 - Step 1: Khi apply 1 action mới cho 1 sản phẩm, hệ thống check các action **CÙNG NHÓM** hiện đang được apply cho sản phẩm đó
 - Step 2.1: Nếu sản phẩm đó chưa được apply action nào -> Proceed to apply action hiện tại
 - Step 2.2: Nếu sản phẩm đó được apply 1 action khác -> Alert người dùng về conflict và bắt người dùng set lại
- VD:
 - VD1: Nếu 1 sản phẩm A có màu đỏ đang được PIN -> Chọn Hide các sản phẩm màu đỏ -> System alert việc sẽ override action PIN -> User OK, Sản phẩm A được hide
 - VD2: Nếu 1 sản phẩm B có màu đỏ đang được hide theo Rule based -> Chọn Pin sản phẩm B -> System alert việc sẽ override action Hide -> User OK, sản phẩm B được Pin

Note: **Đối với action "Filter"**

- Bất kể hiện tại list result đang áp dụng các action tác động hiển thị nào, khi khách hàng setup filter -> tất cả các action hiển thị đều sẽ bị reset
- Không áp dụng với action tác động điểm

Job update post-sync

- Mô tả: Sau mỗi lần sync thành công, hệ thống sẽ check lại tất cả các campaign hiện có. Nếu danh sách sản phẩm của campaign có sự thay đổi, hệ thống sẽ tự động cập nhật danh sách và đưa ra thông báo cho người dùng
- Process:
 - Step 1: Hệ thống trigger tại thời điểm sync thành công
 - Step 2: Hệ thống quét qua tất cả merchandise campaign chưa expired (`end_date > NOW`)
 - Step 3: Với mỗi campaign, hệ thống kiểm tra nếu có sản phẩm mới thuộc 2 trường hợp sau
 - TH1: Có sản phẩm được thêm add/remove trong product list trả về
 - TH2: Có sản phẩm được add/remove action
 - VD1: Hide các sản phẩm brand A -> Sync có add thêm 1 product thuộc brand A -> Product mới add sẽ bị hide trong campaign
 - VD2: Hide các sản phẩm brand A -> Sync có đổi 1 product về brand A -> Product mới đổi sẽ bị hide trong campaign
 - Step 4: Nếu detect thấy campaign có sản phẩm thuộc 1 trong 2 case trên -> Auto apply rule mới và notify cho user thông qua tính năng Notification (TBD)

Condition

Data Attribute	Format type	Description
Product title	Textfields with options	Các optionsContainDo not contain
Product category	Options & Search Multiple choice	List of categories
Product Type	Options Single choice	Các options:PhysicalDigital
Brand	Options & Search Multiple choice	List of brand
Price	Textfields with options	Các options:=>< between
Weight	Textfields with options	Các options:=>< between
Inventory status	Options	Các options:In stockLow stockOut of stock
Featured products	Options	Các options:Featured productsNot featured pro
Conditions	Options	Các options:NewUsedRefurbished
Purchasability	Options	Các options:PurchasablePre-orderNot purchas
Free shipping	Options	Các options:FreeshipNot freeship
Product Options	Options & Search Multiple choice	Có 2 loại options:Optiosn về nameList title các product optionsCó search barOptions về value t product optionsAll optionsSpecific options → Multiple choice
Modifier Options	Options & Search Multiple choice	Có 2 loại options:Optiosn về nameList title các product optionsCó search barOptions về value t product optionsAll optionsSpecific options → Multiple choice
Custom Fields	Options & Search Multiple choice	Có 2 loại options:Optiosn về nameList title các product optionsCó search barOptions về value t product optionsAll optionsSpecific options → Multiple choice
Review Rating	Textfields with options	Các options:><