

# [Spec] General Setting

## Tổng quan

## Spec chi tiết

### Search Relevance

#### 1. Tổng quan

- Search relevance giúp merchant điều chỉnh trọng số cho các trường trong store
- Việc điều chỉnh trọng số sẽ ảnh hưởng đến kết quả trả về khi user input query vào search bar
- Hiện có ba mức trọng số tương ứng với mức điểm dưới đây
  - High: 5
  - Medium: 2
  - Low: 1

#### 2. Detail

- Hiện các field dưới đây sẽ được đưa vào tính năng

Field name	Data source	Default Status	Default Revelance
Title	Product names	On	High
Description	Product Descriptions	On	Medium
SKU	Product SKUs	On	High
SKU for variants	Product Variants SKUs (in product detail)	On	Low
Brand	Brand list	On	Medium
Category	Category list	On	Medium
Keyword search	Search keywords (in product detail)	On	Medium

UPC/EAN	Product UPC/EAN (in product detail)	Off	Low
Meta description	Meta description (in product detail)	Off	Low
Product options	Product options (applied into product)	On	Low
Review messages	Review of products	On	Low
Customer fields	Customer fields (in product detail)	On	Medium
Product condition	Product Condition	Off	Low

- Data flow

- Flow 1: Khi user vừa cài app

- Khi user install app, list search relevance sẽ được config theo default value như list trên

- Flow 2: Khi user chỉnh sửa relevance list

- Khi user chỉnh sửa và click "Save Setting", DB indexing data sẽ được refresh lại theo config mới của merchant.