

10 CONSEJOS PARA REDES SOCIALES

1

BÚSCATE EN GOOGLE

Ya tienes una presencia en línea, así que mantén actualizada tu información y fotos, y asegúrate de presentarte de manera positiva.

2

SE AUTÉNTICO Y TRANSPARENTE

Piensa en cómo quieras presentarte a ti y a tú trabajo. Escribe tus publicaciones como si estuvieras platicando. Si te equivocas, reconócelo abiertamente. Recuerda que borrar contenido no es garantía de que desaparezca. Usa el poder de las redes sociales responsablemente.

3

CONOCE Y ENTIENDE LAS PLATAFORMAS

Cada plataforma (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, etc.) tiene pros y contras. Hazte familiar con la forma en que funcionan para entender cómo utilizarlas y quienes participan en cada una.

4

CONOCE A TU AUDIENCIA

Identifica con quién te quieres conectar y cuál es el contenido que les interesa.

5

USA HASHTAGS Y PALABRAS CLAVE

Los hashtags y palabras clave son buenas herramientas para mantenerse al día con las tendencias y temas que te interesan. Cuando usas palabras clave, aumenta tu proyección para las personas interesadas en ti y en los temas sobre los cuales estas publicando.

6

UTILIZA UN LENGUAJE MEMORABLE

Vivimos en un mundo lleno de sonidos e imágenes. Usa un lenguaje colorido y detallado para mostrarle a tu audiencia que es lo excepcional y único de tu mundo.

7

SONRÍE Y RELÁJATE

El 50% del impacto que tengas en tu presentación se ve influenciado por tu lenguaje corporal. Así que sonríe, usa tus brazos y abre tu postura.

8

USA ANALOGÍAS Y METÁFORAS

El uso de analogías y metáforas ayuda a presentador a que un concepto no tan familiar o técnico sea más comprensible. También es útil hablar de escalas sin dar detalles de medidas.

9

SIMPLIFICA LO MÁS QUE PUEDAS

Simplificar para hablarle a un público general no significa hacer un contenido para tontos. Se trata de hacer que tu lenguaje accesible a más personas.

10

LA PRÁCTICA LLEVA A LA PERFECCIÓN

Muchas personas no se dan el tiempo de preparar y practicar sus presentaciones. Practica con tus amigos, colegas y familia o incluso frente al espejo. Si tienes una cámara de video, grábate.

Sciencetelling™ Bootcamp media training is one of many resources we provide for National Geographic Explorers. Apply for a grant at natgeo.org

For more media tips and information about the Sciencetelling™ Bootcamp visit natgeosciencebootcamp.org

SCIENCETELLING™
BOOTCAMP

NATIONAL
GEOGRAPHIC

| www.natgeo.org

10 CONSEJOS PARA VIDEO

1

CONOCE A TU AUDIENCIA

La manera en que explicas tu tema cambia dependiendo con quien estés hablando: con tus colegas, con estudiantes o con políticos. Asegúrate de hablar a nivel de tu audiencia.

2

GRABA EN FORMA HORIZONTAL

La mayoría de las plataformas que usan video son horizontales. Si estas grabando con un teléfono, asegúrate de empezar a grabar después de que esté horizontal.

3

PREPARA TU COMPOSICIÓN

Piensa en tu video como si fuera una foto y usa la "regla de los tercios" para obtener una composición equilibrada e interesante. Asegúrate de que tu sujeto esté visible y trata de eliminar distracciones innecesarias.

4

ENCUENTRA LA LUZ

Busca un lugar que esté bien iluminado con luz suave y uniforme. Dirige la luz hacia tu sujeto. Puedes usar un pedazo de cartulina blanca o una camiseta blanca para reflejar la luz a tu sujeto y llenar áreas sombreadas.

5

GRABA AUDIO DE CALIDAD

Coloca el micrófono lo más cerca posible a tu sujeto y apúntalo hacia su boca. Si hay ruido de fondo, como tráfico o cascadas, incluyelo en la escena. Piensa -si puedes oírlo, deberías verlo también.

6

ESTABILIZA LA CÁMARA

Asegura que el movimiento en tu video venga de tu sujeto, y no de una cámara inestable. Un trípode, una roca plana, una mesa o el suelo podrían funcionar. Mantén los brazos cerca de tu cuerpo para minimizar el temblor de las manos.

7

SE PACIENTE

Mantén cada toma al menos 8 segundos. Asegúrate de comenzar a grabar 3 segundos antes de que comience la acción, y deja de grabar 3 segundos después de que termine la acción.

8

CAPTURA TODO EL PROCESO

Ver que algo sucede es mucho más interesante que escuchar a alguien describirlo. Queremos ver a tu equipo tomando muestras, caminando por el bosque o un animal en movimiento.

9

GRABA VARIOS ÁNGULOS

Antes de comenzar a filmar, haz una lista de tomas: planos generales, primeros planos, reacciones. Siempre asegúrate de obtener una toma maestra (una toma amplia que capture todo el proceso) antes de pasar a otros ángulos.

10

¡FILMATE Y HAZ QUE OTROS TE FILMEN!

Cuéntanos sobre lo que estás haciendo, tus reacciones durante el proceso y cómo te sientes al final. ¡Recuerda de ser auténtico y deja que tu personalidad brille! Los espectadores aprecian la honestidad y la autenticidad..

Sciencetelling™ Bootcamp media training is one of many resources we provide for National Geographic Explorers. Apply for a grant at natgeo.org

For more media tips and information about the Sciencetelling™ Bootcamp visit natgeoscientelling.org

SCIENCE TELLING™
BOOTCAMP

NATIONAL
GEOGRAPHIC

www.natgeo.org

10 CONSEJOS PARA FOTOGRAFÍA

1

ENCUENTRA TU MARCO

Encuentra el objeto principal de tu fotografía y no tengas miedo de incluir otros elementos que sean parte de la historia.

2

ENFÓCATE

Si el objeto principal no está al centro de tu fotografía, utiliza la función de bloqueo de enfoque de tu cámara para enfocar tu objeto.

3

MUÉVETE ALREDEDOR DE TU OBJETO

Intenta tomar tu objeto desde distintos ángulos para que encuentres la mejor perspectiva y el mejor encuadre, esto te ayudará a resaltarlo de cualquier otro elemento.

4

COMUNICA LA ESCALA

Si estás intentando comunicar una escala, intenta incluir referencias visuales (personas, herramientas, etc.)

5

ELIGE LA VELOCIDAD CORRECTA

La velocidad de obturación determina el tiempo que el obturador de tu cámara permanece abierto. Utiliza velocidades bajas como: 1/8, 1/15 y 1/30 para objetos fijos. Y usa 1/1000, 1/2000 y 1/5000 para objetos en rápido movimiento.

6

ENCUENTRA LA EXPOSICIÓN ADECUADA

El ISO es la sensibilidad de luz que tiene la cámara. Utiliza ISO alta (arriba de 800) solo cuando necesites tomar tu fotografía en la oscuridad o en un día nublado. Y utiliza ISO bajo en días con luz muy brillante.

7

VE LA BELLEZA DE LOS DETALLES

Los close-ups de rostros, colores, texturas y patrones pueden darle una dimensión y detalles adicionales a tus fotos.

8

PON ATENCIÓN A LA LUZ

Tu fuente de luz (el sol u otra luz) debe de estar dando directamente a tu objeto. Las mejores horas para tomar fotos son en la mañana o en la tarde, cuando el sol está más bajo.

9

TOMA MÁS FOTOS DE LAS QUE CREES QUE NECESITAS

Tomar buenas fotos es un proceso de prueba y error. Experimenta con distintos ángulos y encuadres, evalúa qué te funciona y qué no, para ir perfeccionando tu enfoque.

10

ELIGE SABIAMENTE

Asegúrate de escoger tus mejores fotos para representar tu proyecto.

Scienteelling™ Bootcamp media training is one of many resources we provide for National Geographic Explorers. Apply for a grant at natgeo.org

For more media tips and information about the Scienteelling™ Bootcamp visit natgeoscienteelling.org

SCIENTELLING™
BOOTCAMP

NATIONAL
GEOGRAPHIC

www.natgeo.org

10 CONSEJOS PARA REDES SOCIALES

1

BÚSCATE EN GOOGLE

Ya tienes una presencia en línea, así que mantén actualizada tu información y fotos, y asegúrate de presentarte de manera positiva.

2

SE AUTÉNTICO Y TRANSPARENTE

Piensa en cómo quieras presentarte a ti y a tú trabajo. Escribe tus publicaciones como si estuvieras platicando. Si te equivocas, reconócelo abiertamente. Recuerda que borrar contenido no es garantía de que desaparezca. Usa el poder de las redes sociales responsablemente.

3

CONOCE Y ENTIENDE LAS PLATAFORMAS

Cada plataforma (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, etc.) tiene pros y contras. Hazte familiar con la forma en que funcionan para entender cómo utilizarlas y quienes participan en cada una.

4

CONOCE A TU AUDIENCIA

Identifica con quién te quieres conectar y cuál es el contenido que les interesa.

5

USA HASHTAGS Y PALABRAS CLAVE

Los hashtags y palabras clave son buenas herramientas para mantenerse al día con las tendencias y temas que te interesan. Cuando usas palabras clave, aumenta tu proyección para las personas interesadas en ti y en los temas sobre los cuales estas publicando.

6

HAZTE LA VIDA SENCILLA

Utiliza aplicaciones (apps) para crear contenido, automatiza publicaciones y mide las analíticas de la web. Las apps pueden ayudarte a optimizar tu contenido y aumentar tus audiencias a través de distintas plataformas.

7

CONOCE LO QUE ESTÁ FUNCIONANDO

Revisa las analíticas de las plataformas para saber si lo que estas publicando está siendo visto, si gusta o es compartido

8

SE CONSISTENTE Y PROMUÉVETE CRUZANDO PLATAFORMAS

Se consistente con tus mensajes y tiempos de publicaciones. Promuévete usando distintas plataformas, sumando los links de tu sitio web o tu correo electrónico en tus redes sociales y en cualquier otra plataforma que tenga sentido.

9

CREA Y COMPARTE CONTENIDO

Comparte contenido con propósito. Cuando generes contenido recuerda que lo visual es clave. Si tu no generas tu contenido, asegúrate que tengas permiso para compartir lo que compartas. Muestra tu personalidad, comparte cosas que te interesan y platica con tus fans y otros interesados.

10

LA PRÁCTICA LLEVA A LA PERFECCIÓN

Muchas personas no se dan el tiempo de preparar y practicar sus presentaciones. Practica con tus amigos, colegas y familia o incluso frente al espejo. Si tienes una cámara de video, grábate.

Sciencetelling™ Bootcamp media training is one of many resources we provide for National Geographic Explorers. Apply for a grant at natgeo.org

For more media tips and information about the Sciencetelling™ Bootcamp visit natgeosciencebootcamp.org

SCIENCETELLING™
BOOTCAMP

NATIONAL
GEOGRAPHIC

| www.natgeo.org