**1、移动网络社交**

参考答案:是指网络用户利用手机或是其他的移动设备进行沟通和叫交流。

**2、推荐经济。**

参考答案:是指消费者在作出购买决策时接受其他消费者的荐所产生的影响。

**3、协同商务。**

参考答案:是指在线利用数字技术进行协同合作，用在产品服务的计划、设计、

开发、管理和调研，以及对电子商务应用的创新等领域。

**4、情景感知计算**

参考答案:是指使用用户环境、动作、连接方式中的各种信息，对感知到的信息作出呼应。这里的用户是指客户、商务伙伴、员工等。

**5、移动支付。**

是指使用普通手机或智能手机完成支付或确认支付，而不是用现金、支票或银行卡支付，买方可以使用移动电话购买一系列的服务、数字产品或实体商品。

**6、虚拟社区。**

参考答案:是指在计算机网络上进行沟通、交流的社区

**7、定位商务。**

参考答案:是一种无线通信技术，利用这样的技术，商家在一个一区域的客户发送广告信息，这里还涉及GPS 定位技术

**9、网络忠诚度。**

多考答案:是指客户对于网络电子零售商、网络直销的制适商或是在线实施客户忠诚计划的企业的忠诚度。。

**10、射频识别技术**

参考答案:是指标签可以粘贴或植入物体、动物或人体中，来与其读取设备沟通，目的是识别物体、传送数据、储存物体的相关信息，或者是定位物体。

例:1、CRM;2、Intranet 网络:3、广义电子商务:4、社会化营销:5、竞价排名。

**简答题:**

**1、电子商务的一般商业模式是什么?**

参考答案:(1)在线直销:最常见的模式是在线直接销售商品和服务，这样的销售有的是生产厂家销售给客户，省去了中同环节和实体店铺。有的是零售商销售给消费者，使配送更加便捷，若产品服务是数字化商品。那么这样的销售模式额更显示出这样的效率，这种销告模式有多个变种，经营模式也各不相同，主要运用在 B2C和B2B的交易中。(2)网络招投标平台:大的买家通常都会通过招投标平台来完成大宗采购，利用网络来进行招投标既节约时间又节约金钱。(3)电子市场与电子交易:电子市场以单独的形式存在已经有几十年的时间了，形形色色的电子市场引入了新的、更加有效的方法，加速交易的流程。(4)病毒营销:指的是人们利用电子邮件和社交网络对广告内容进行口口相传式的直传。5)团购:团购在离线环境中很流行。尤其是企业在经营中运用很多，

**2.网络社区的种类有哪些?.**

参考答案:

(1)协会型(2)爱好者门户型(3)种族社区型(4)性别社区(5)年轻人社区型(6)实践型社区型(7)邻里社区型(8)社交网络网站(9)虚拟世界

**3.按照配送渠道的不同将网络零售商分为哪些?。**

参考答案:(1)邮购零售商开展网络业务所进行的直复营销(2)由制造商开展

的直复营销(3)纯网络零售商(4)砖瓦鼠标式零售商(5)网络卖场

**4.众包的优越性主要体现在哪些方面?.**

参考答案:

(1)能够快速、经济地解決问题。

(2)企业可以在问题解决后再支付报酬，其至无需支付报酬

**5.电子商务应用的五大支持系统是什么?。**

参考答案:人员:买家、卖家、中间商、信总系统及技术专家、其他各种员工及形形色色参与者共同构成一大支柱

公共政策:法律法规政策等都是由政府来制定来实施的，例如税收政策、隐私权保护政策等。还有一些与公共政策相关的技术标准，一般由权威的行业协会制定，业内人士必须要遵守这些规则。

营销和广告:与其他的商务活动一样，电子商务也需要营销和广告的支持。在B2C网络交易中，营销和广告尤其重要，因为买卖双方并不熟悉。

支持服务:电子商务需要各种各样的支持系统，其中包括内容开发、支持、配送等。

商务伙伴:电子商务中的合伙经营、信息沟通、产业联盟等都是常见的合作形式尤其多见于供应链中，也就是企业与其供应商、客户及各种商务伙伴之间的交流与合作。

**6.促进移动商务不断发展的驱动力有哪些因素?。**

参考答案:(1)高性能移动设备的普及(2)手机文化(3)服务经营(4)经销商的推动(5)移动中的企业及员工(6)性价比提高(7)带宽不断增加

**8.电子商务安全防御包合哪些方面?**

参考答案:

(1)计算机系统访问权限、数据流和电子商务交易的防护

(2)电子商务网络防护

(3)普通权限、管理员权限和应用程序权限控制:

(4)社会工程和欺诈防护

(5)灾难防备、业务连续性和风险管理

(6)实施企业安全计划

**如何编制网络营销计划…**

① 认清环境-形势分析

②寻找市场机会--网络营销战略

③ 设定营销业绩指标--经营目标

2

)识别收入来源--网络营战略

6

)设计营销组合战术--实施计划

国预测收益和成本--顶算

⑦ 确定绩效考核指标--计划评估方案

**三、案例分析题**

**案例描述:**

我国各省都有自己的特色农产品可以进行网络销售,如广西省生产的特殊农产品有槟榔，百香果等特色产品。请结合你自己的家乡特产，如果您准备创业并，并以销售这些农产品作为主要经营业务，请根据电子商务知识和技术，设计网络营销战略及策划方案。