

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені Тараса
Шевченка ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
Кафедра програмних систем і технологій

Дисципліна
«Моделювання інформаційних систем та бізнес систем»

Лабораторна робота № 1
«Визначення вимог до інформаційних систем»

Виконав:	Гоша Давід	Перевірів:	
Група	ІІЗ-43	Дата перевірки	
Форма навчання	денна	Оцінка	
Спеціальність	121		
2022			

Завдання:

Припустимо, що ви аналітик, якому доручено розробити нову систему для Факультету інформаційних технологій Київського національного університету імені Тараса Шевченка. (Перелік запропонованих систем дивіться нижче). Виконайте наступні завдання:

- 1) Опишіть у дуже загальних рисах існуючий (гіпотетичний, майбутній,...) бізнес-процес цієї інформаційної системи: бачення, мета, задачі, зацікавлені сторони, вхідна/вихідна інформація.
- 2) Яку стратегію чи стратегії аналізу вимог ви б порекомендували для цієї системи? Поясніть свою відповідь. (P.92, REQUIREMENTS ANALYSIS STRATEGIES)
- 3) Які методи збору вимог ви будете використовувати? Детально опишіть, як ви б застосували техніку. (P.95, REQUIREMENTS-GATHERING TECHNIQUES)
- 4) Створіть список функціональних і нефункціональних бізнес-вимог, яким має відповідати система (5-8 вимог кожного виду).
- 5) Запишіть визначені у попередньому пункті вимоги у вигляді User Stories.
- 6) Додаткове завдання: Побудуйте концептуальну карту вимог для представлення зв'язків між функціональними та нефункціональними вимогами. (P.110, Concept Map)

Варіант "Віртуальний Тур Факультетом"

Хід роботи

Створити інформаційну систему для організації та проведення онлайн-екскурсій по факультету для майбутніх студентів та їхніх батьків. Така система допоможе абітурієнтам краще пізнати факультет, вивчити його інфраструктуру та отримати відповіді на свої питання. Назвемо її "Віртуальний Тур Факультетом".

1) Опис бізнес-процесу інформаційної системи "Віртуальний Тур Факультетом":

- Бачення:

Створити систему, яка забезпечить потенційним студентам та їхнім батькам можливість віртуально відвідати факультет, дізнатися про його можливості, програми та інфраструктуру.

- Мета:

Підвищення інформованості та залучення потенційних студентів.

- Задачі:

- Розробити інтерактивні віртуальні тури по факультету.
- Забезпечити онлайн-консультації з викладачами та студентами.
- Надавати інформацію про академічні програми та умови вступу.

- Зацікавлені сторони:

- Майбутні студенти.
- Батьки майбутніх студентів.
- Адміністрація факультету.
- Викладачі.

- Вхідна інформація:
 - Інформація про факультет та його інфраструктуру.
 - Дані про академічні програми та вступні умови.
- Вихідна інформація:
 - Запитання та відгуки від майбутніх студентів та їхніх батьків.
 - Статистика відвідувань та взаємодії.

2) Стратегія аналізу вимог:

Рекомендовано використовувати стратегію "Бізнес-процесні моделі", щоб побудувати чітке розуміння процесів та взаємодій, які повинна підтримувати система, і "Прототипування", для візуалізації та перевірки концепцій системи з зацікавленими сторонами.

3) Методи збору вимог:

- Інтерв'ю: провести зустрічі з представниками зацікавлених сторін для виявлення їхніх потреб та очікувань від системи.
- Анкетування: розробити та провести опитування серед потенційних користувачів системи.
- Аналіз документації: вивчення існуючих матеріалів та документації факультету для визначення вимог до системи.

4) Список вимог:

- Функціональні вимоги:
 - Можливість проводити віртуальні тури.
 - Інтерактивні карти факультету.
 - Онлайн-консультації з викладачами та студентами.
 - Відгуки та оцінки відвідувачів.
 - Інтеграція з соціальними мережами.
- Нефункціональні вимоги:
 - Простота в користуванні.
 - Надійність та стабільність системи.
 - Мобільна адаптація.
 - Висока продуктивність та швидкість завантаження.
 - Безпека даних користувачів.

5) User Stories:

- Як майбутній студент, я хочу мати можливість проходити віртуальні тури, щоб дізнатися більше про факультет.
- Як батько майбутнього студента, я хочу мати можливість консультуватися з викладачами онлайн, щоб дізнатися про умови навчання та перспективи

для мого дитини.

- Як адміністратор факультету, я хочу мати можливість отримувати відгуки та оцінки від відвідувачів, щоб покращувати якість інформації та сервісів.

6) Концептуальна Карта Вимог:

