# 一、会员管理系统

## 1.1会员信息管理

### 1.1.1显示信息

管理员进入后台会员管理页面后应当显示：

会员ID、昵称、等级、积分余额、所在地区、手机号、性别、用户群组、用户标签（下拉选择五种）、年龄段、行业、注册时间、家乡、备注 标签

标签介绍如下：

1. **会员ID**：系统自动生成与微信id固定的 6个纯数字字符。此标签不可重复。注：可通过此项进行索引。
2. **昵称**：此为用户昵称，若用户通过微信受权登录则自动获取为微信昵称，此为用户可更改项。限制五个中文字符！
3. **等级**：此为用户会员等级，会员等级有准会员，会员，高级会员和理事。新用户登录系统默认“准会员”。管理员可通过后台进行修改。注：可通过此项进行索引。
4. **积分余额**：显示对应会员列表账户对应的积分余额。为用户当前可用积分。注：可通过此项进行索引。
5. **所在地区**：此为用户设置填写的个人资料项目——所在地的内容，显示文本，若新用户注册后未填写，则默认显示为空。
6. **手机号码**：用户注册填写内容。不可通过普通管理员权限更改，须高级管理员受权更改。
7. **性别**：用户注册时选择性别，显示文本。不可通过普通管理员权限更改，须高级管理员受权更改。注：可通过此项进行索引。
8. **用户群组**：此为后台管理员填写信息，单用户可归属多个群组，编辑或添加时可通过勾选或其它合理方式。若用户只归属一个群组，则用户列表显示页显示当前所属群组名称。如“干货公会会员一群”。多个群组则显示为：‘多个’。注：此标签可对签内容进行添加，修改，删除。
9. **用户标签**：此标签为管理员对用户标注。有如下五种标签。标签名为該标签的可选类型。每个标签都为单选，可用下拉列表方式实现，或其它方式。

喜好标签1：创投融资、投机取巧、业余兼职、增值付费

资源标签2：推广型、资源型、技术型

大咖标签3：1)黑产、水军黑客 2）娱乐3）微商直销4)金融其他5)IT互联网

身份标签4：土豪、企业家、投资人、中产白领、阔太、富二代

管理标签5：特殊合作、定期评核、加强拉拢

1. **年龄段**：显示用户资料选择的年龄段：80前，80后，90后三个，信息显示为文本。用户可通过设置个人信息时更改。
2. **行业**：显示用户自定义的行业信息。用户可通过个人信息更改
3. **注册时间**：系统自动生成用户的注册系统的时间节点。不可修改！注：可能过此项进行索引
4. **家乡**：用户注册时填写的家乡文本信息。用户可通过个人信息更改
5. **会员状态**：新用户登录系统，用户未完成个人资料设置填写时显示：未认证。其他等级正常情况显示：已认证。
6. **备注**：后台已备注信息。系统匹配！\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_???备注标签输入框灰色显示提醒：内容必须和五大标签内容主题相关。字数限制为30个中文字符

以上为用户列表页面所需显示信息。及标签解释。

以下为此模块需实现的功能。

1. 关键词搜索功能，搜索完成后显示搜索后的列表。
2. 标签内关键字搜索功能，通过选定某个或多个标签，然后能过关键字检索，之后显示出列表。
3. 用户列表导出为excel表格。以及经过各种查询筛选后都可导出excel表格。导出内容为可选如（会员ID、昵称、等级、积分余额、所在地、手机号、性别、群组标签、标签详细、年龄段、行业、注册时间、家乡、会员状态和备注）默认为全选。
4. 单击用户管理列表条目后，进入用户标签修改页面。标签显示及修改方式参照标签解释。

注：下拉列表类标签可通过最高管理权限管理员进行编辑，添加，修改删除等操作。以及可对数据库中列表标签进行编辑，添加，修改删除等操作。

## 1.2账号等级管理

### 1.2.1等级权益管理

账号等级对应为用户标签中等级标签。会员等级有准会员，会员，高级会员和理事。新用户登录系统默认“准会员”。管理员可通过后台进行修改。注：可通过此项进行索引。

管理员在后台设置会员权限，设置四个等级用户的相关权益功能。

会员的套餐服务管理设置