

HUMAN-COMPUTER INTERACTION

PROTOTIPO MF

Documento
Scelte di Design

I DISCEPOLI DI NORMAN

Da sinistra:

Francesco Roffia

Federico Antenucci

Gabriele D'Ercole

Andrea Diaferio

Andrea Gazzola

Bruno Martín Cabello

Michele Dussin





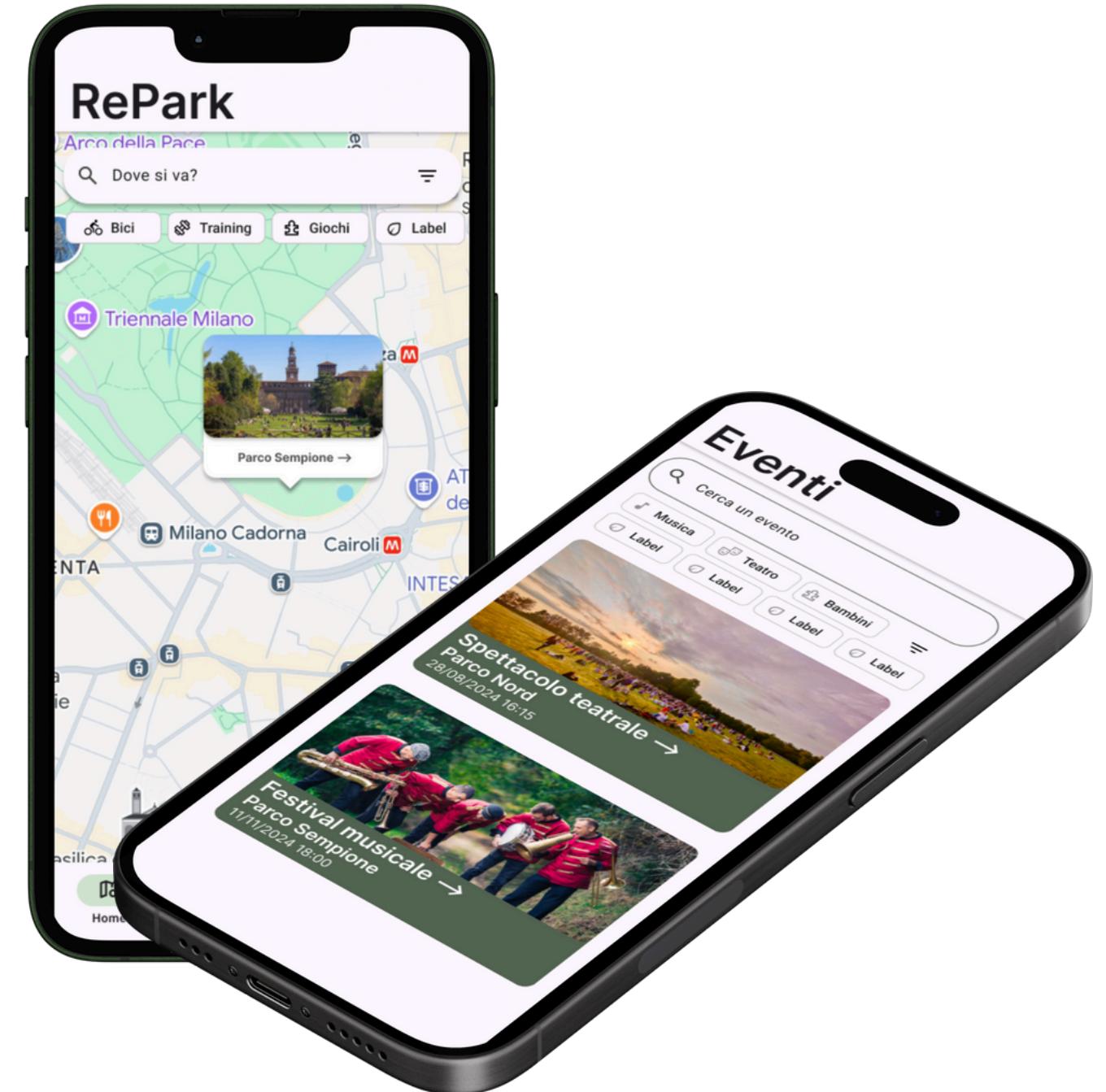
RePark

Reimagine your park experience

➤ REPARK

Abbiamo sviluppato il prototipo secondo la modalità di app, con una particolare attenzione al mobile. Come discusso nella consegna 3, abbiamo scelto questa modalità perché permette agli utenti di accedere ai servizi offerti dalla nostra soluzione in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo.

Pensiamo infatti che il cellulare sia la tecnologia più comunemente utilizzata dai nostri utenti, che abbiamo definito nel compito 1, ovvero gli studenti e in generale i giovani. Per il nostro design ci siamo ispirati ad app come google maps, che permettono agli utenti di svolgere task simili ai nostri.

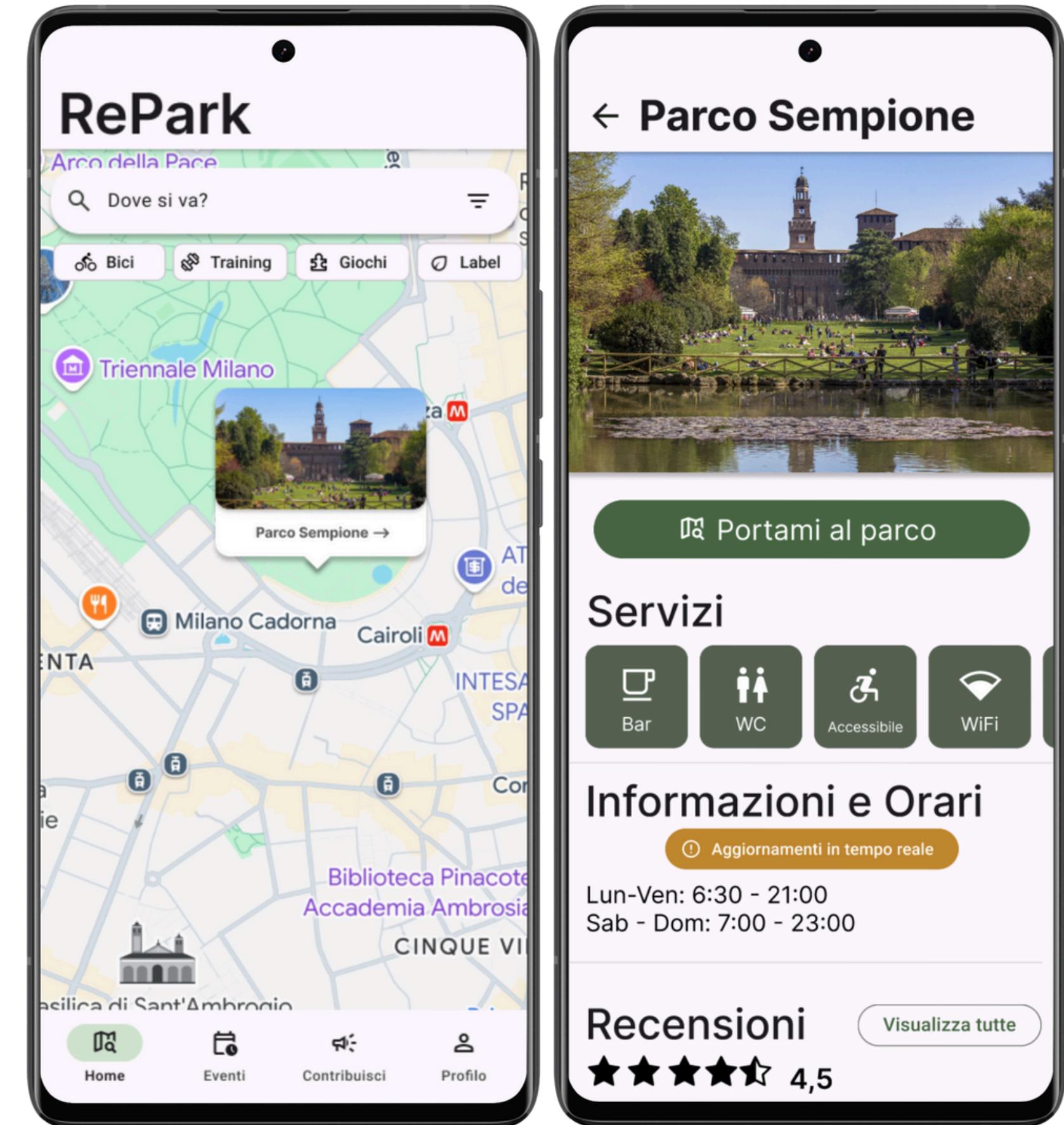


› IN GENERALE SULL'APP

Per quanto riguarda la navigazione, la nostra app è formata da 2 tipi di pagine. Le pagine principali, accessibili dalla navbar, e quelle secondarie accessibili da bottoni all'interno delle pagine principali. Tutte le pagine secondarie sono prive di navbar e sono dotate invece di freccia in alto a sinistra per tornare alla pagina precedente.

Questo funzionamento desiderato non è sempre rispettato in Figma per problemi di implementazione, richiederebbe infatti di duplicare molte pagine appesantendo il prototipo.

Per ragioni implementative, alcune pagine “interne”, come quella di Parco Sempione, sono le uniche pagine “interne” disponibili in questo prototipo. Volendo essere reindirizzati alla pagina di Parco Nord, si andrà comunque verso l'unica disponibile: quella di Parco Sempione.

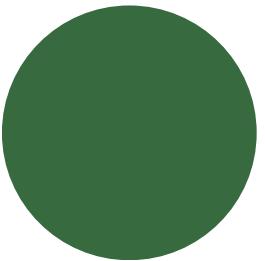


› DESIGN LANGUAGE E COLOR PALETTE

Abbiamo deciso di utilizzare il design language standard per le applicazioni Android, ossia il Material Design 3 (M3) di Google. Questo ci ha permesso di creare un'applicazione con elementi visivi già noti agli utenti, per facilitarne l'uso. Inoltre, Figma mette a disposizione il design kit M3, facilitando la creazione del prototipo e permettendoci di concentrarci principalmente sulle funzionalità.

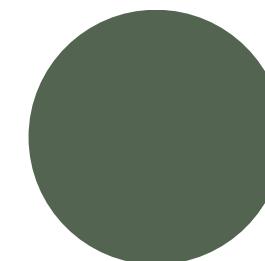
Riguardo la palette, abbiamo scelto il Green Light Theme standard di M3, per l'importanza del colore verde nei parchi. Abbiamo scelto di rimpiazzare il colore rosso di warning con uno arancio scelto da noi, per rendere meno aggressivo il pulsante di avviso.

Primary



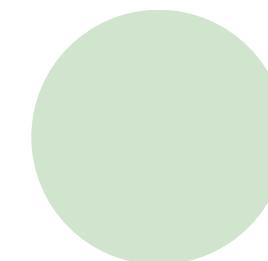
#376a3f

Secondary



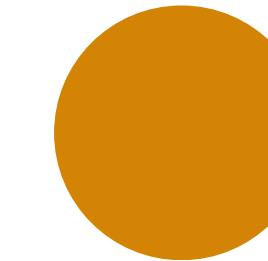
#536451

Secondary Container
Container



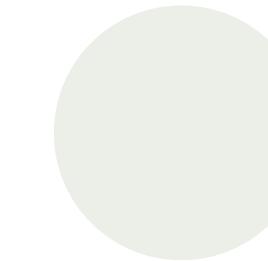
#d1e5ce

Warning -
tempo reale



#d38404

Secondary fill

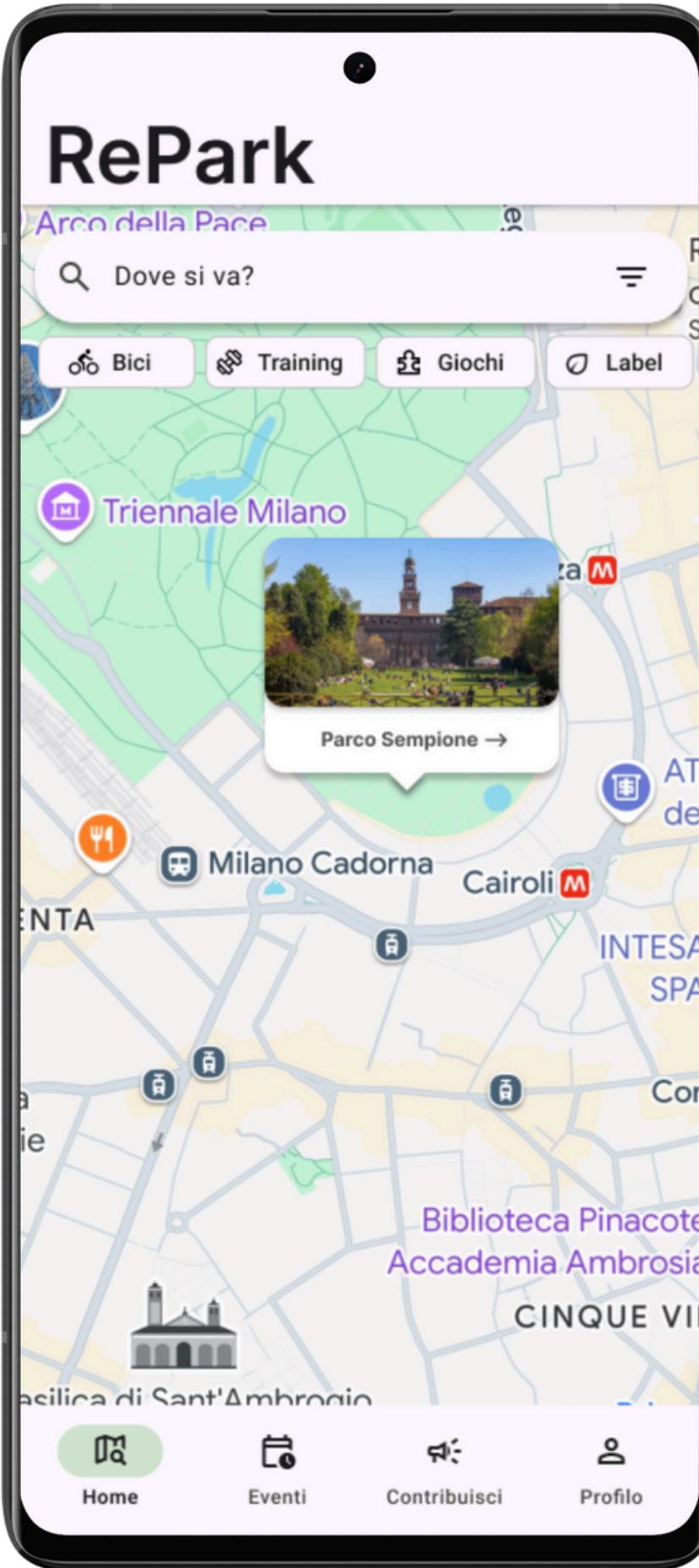


#ebefe7

I colori principali della palette scelta

› HOME PAGE

La home page di RePark consiste in una grande mappa dotata di una barra di ricerca. In basso si puo' notare una NavBar per un accesso rapido alle funzionalita' principali dell'applicazione



La mappa e la barra di ricerca sono gli elementi fondanti di questa pagina perché il nostro Task Semplice consiste nella ricerca di parchi pubblici a Milano e informazioni su di questi.

Pensiamo sia il motivo principale per cui un utente apre RePark.

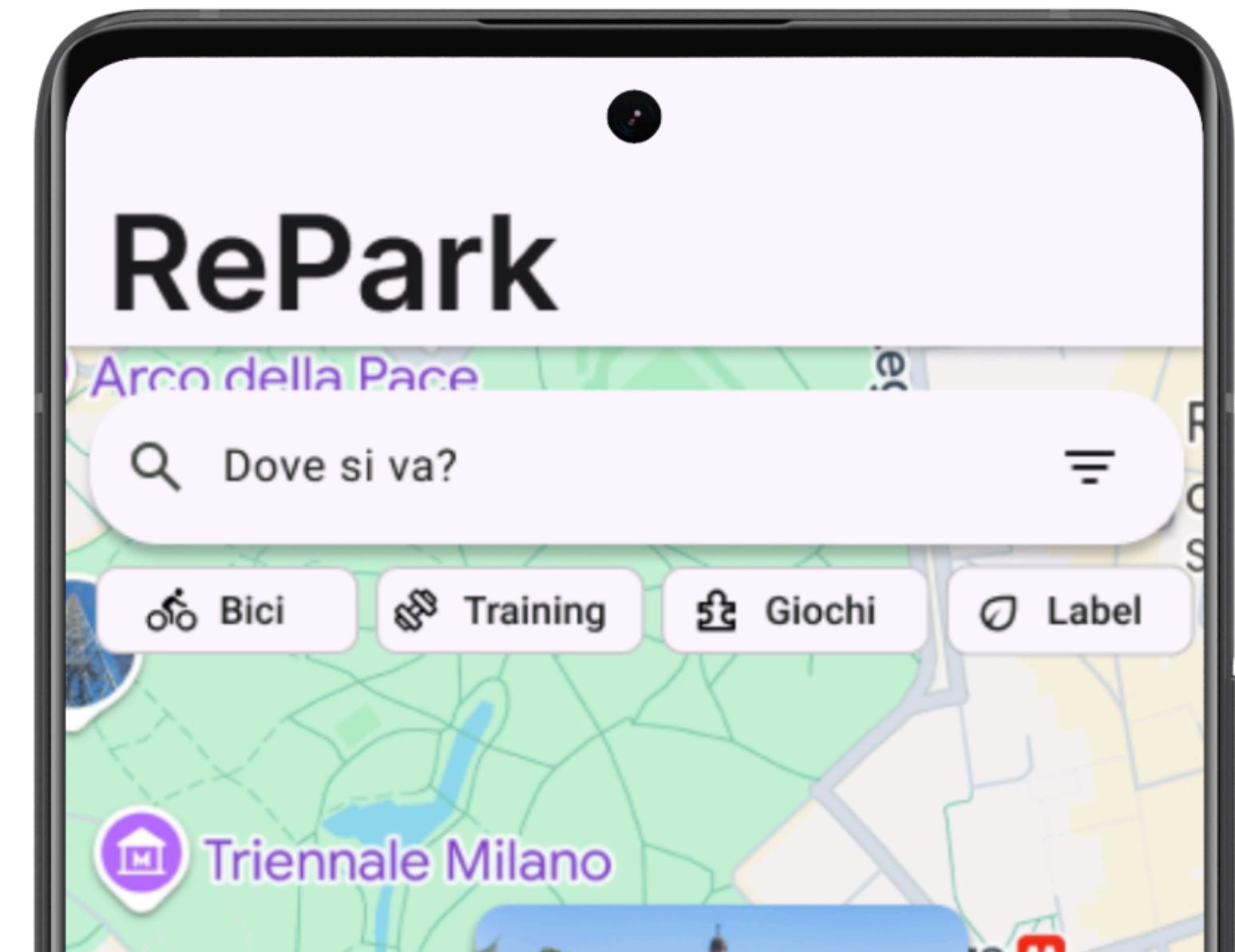
Cliccando sul pop-up di un parco sulla mappa, si verrà reindirizzati alla pagina del parco, trattata in seguito.

Il pop-up consiste in una foto del parco e il suo nome associato a una freccia che indica a destra, in modo da far intuire all'utente il reindirizzamento tramite click.

› HOME PAGE – BARRA DI RICERCA

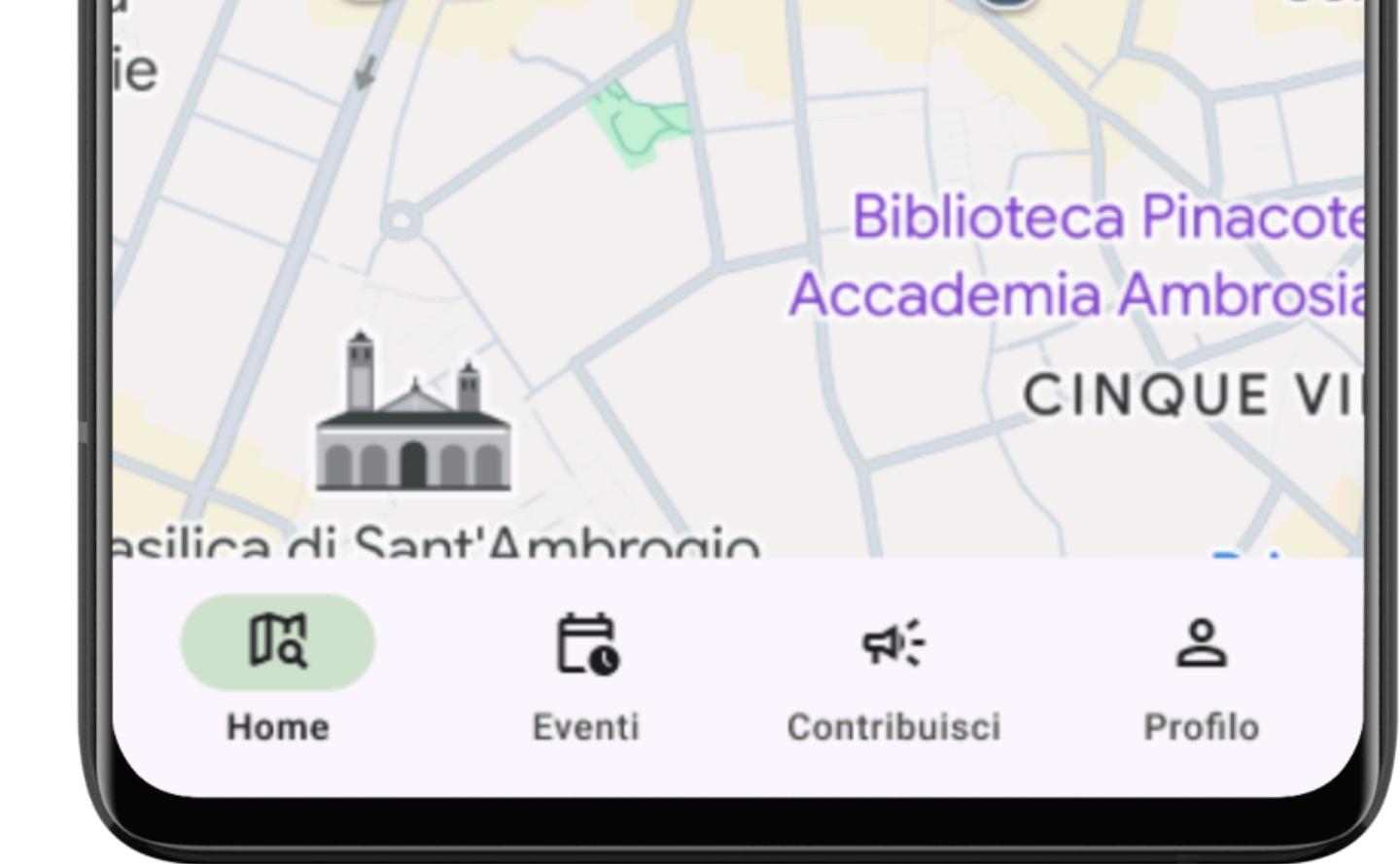
Il placeholder della barra di ricerca è: "Dove si va?", perché sarà possibile cercare parchi tramite: il nome del parco stesso, il nome di un'area di interesse vicina ad esso, oppure scorrendo la mappa a mano, in maniera analoga a Google Maps.

Sotto alla barra di ricerca abbiamo inserito delle filter chip che permettono di filtrare i parchi per servizi. Nella pagina home abbiamo inserito quelli più comuni ma tramite il simbolo del filtro (o la chip "Altro...") sarà possibile accedere alla sezione apposita con più opzioni.



› NAVBAR

Abbiamo previsto un menù di navigazione contenente le 4 pagine principali della nostra applicazione, quelle di cui l'utente ha bisogno per svolgere i 4 task individuati.



Home

La pagina di ricerca principale, in cui si può svolgere il task semplice di cercare informazioni sui parchi.

Eventi

Pagina dedicata alla navigazione degli eventi, in cui l'utente può anche applicare filtri per semplificare la ricerca.

Contribuisci

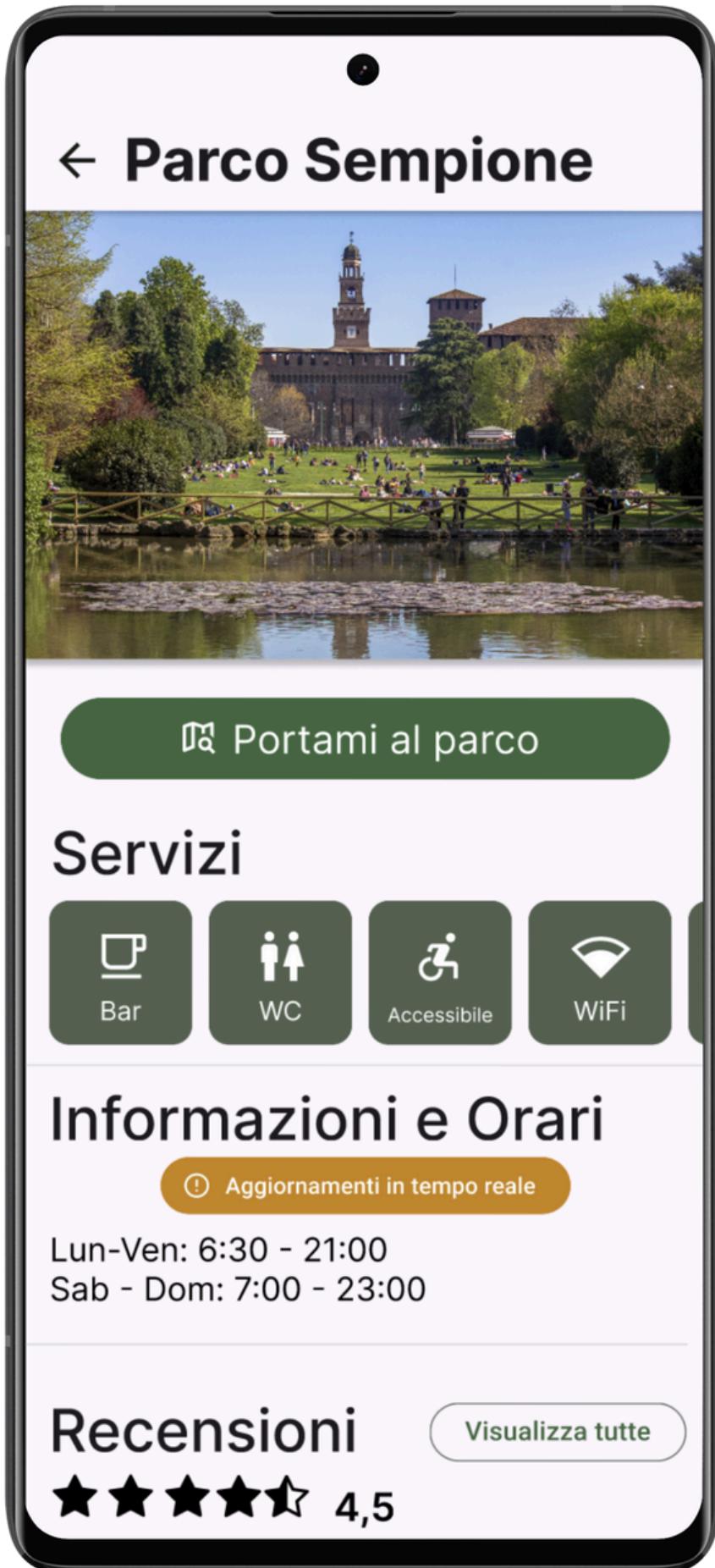
Pagina in cui l'utente può contribuire inviando segnalazioni di guasti o proposte di miglioramento dei parchi.

Profilo

Pagina in cui l'utente può controllare lo stato di presa in carico delle sue segnalazioni e i voti ricevuti dalle sue proposte di miglioramento.

› PAGINA PARCO

Una volta selezionato un parco tramite la home page si accederà alla pagina specifica del parco. Sarà possibile accedere a questa pagina anche dalla pagina di ricerca eventi, trattata in seguito.



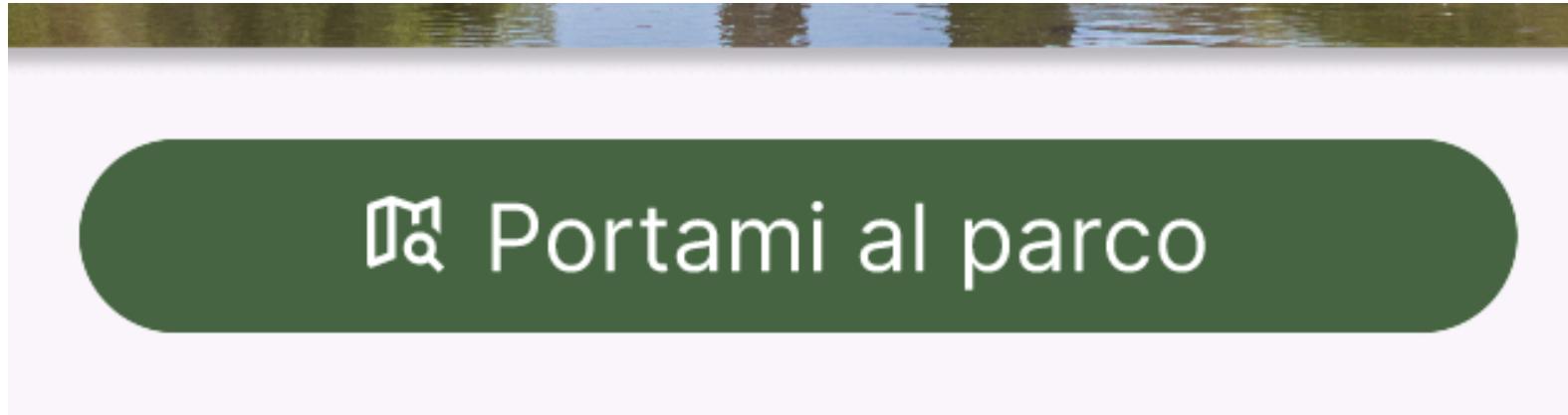
La pagina in generale è organizzata in segmenti che implementano le varie funzioni, nettamente separati da linee e dotati di titolo per renderne facile l'identificazione.

Abbiamo rimosso la NavBar e inserito, al suo posto, una freccia che consenta di tornare alla schermata iniziale.

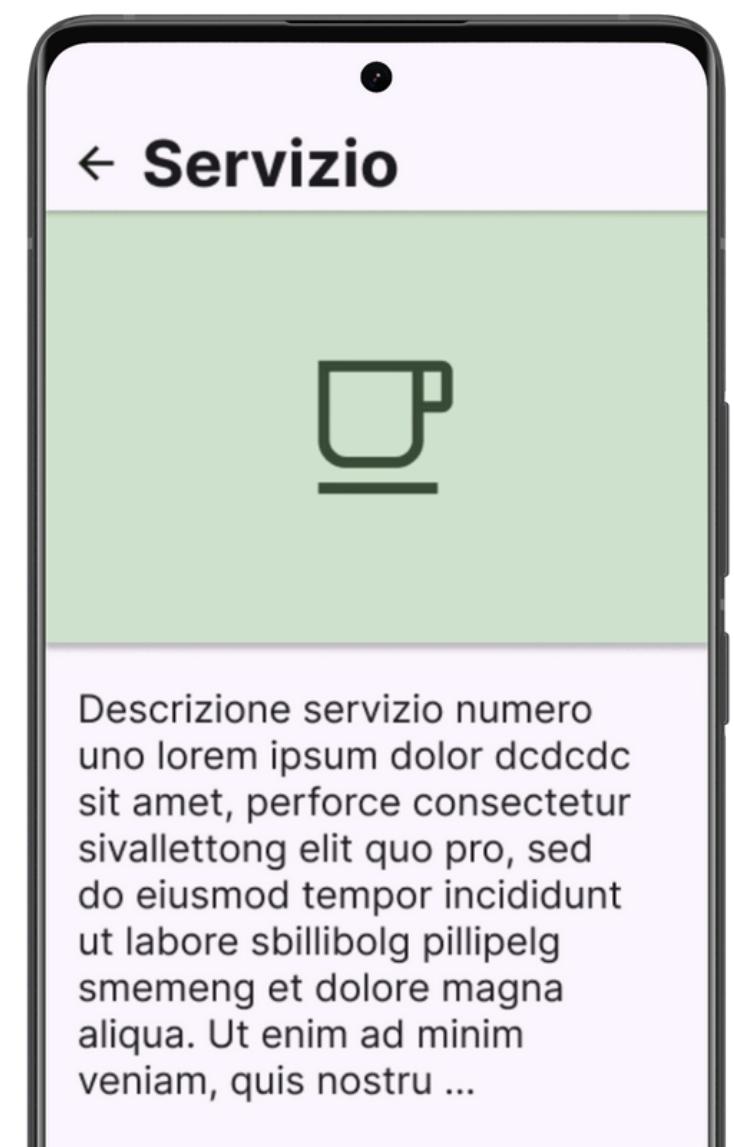
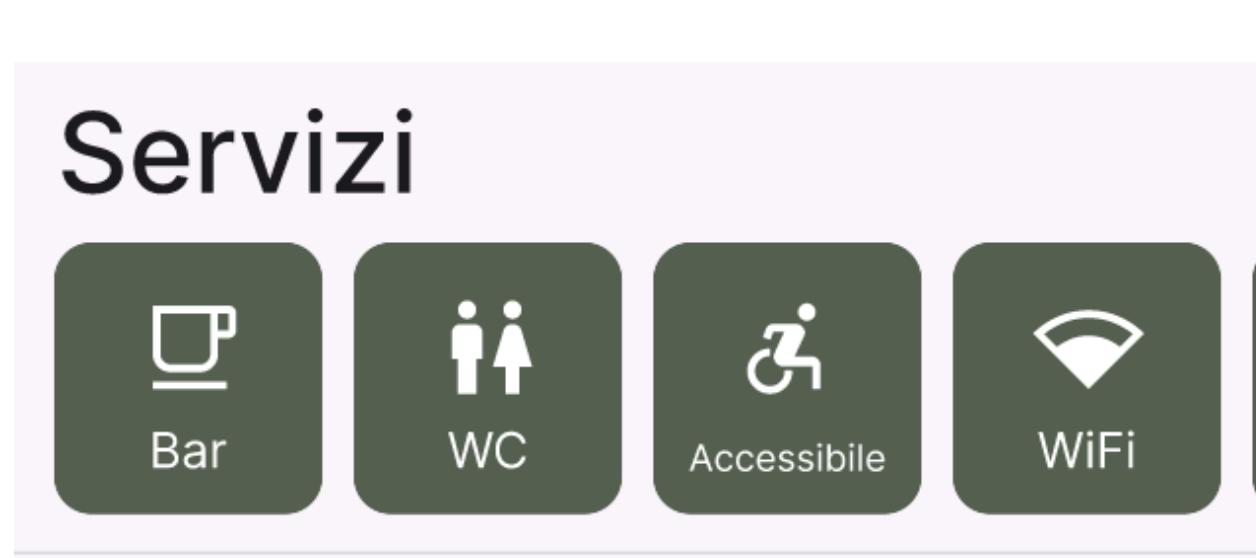
In questo modo l'utente ha un'idea chiara di come tornare indietro, senza togliere spazio alle altre funzioni presenti nella pagina mantenendo la NavBar.

› PAGINA PARCO - NAVIGAZIONE E SERVIZI

Il pulsante “Portami al parco”, come intuibile anche dall’icona della mappa, farà iniziare una navigazione dalla posizione dell’utente fino al parco in questione, non dissimile da quella fornita da Google Maps.



La sezione “Servizi” è caratterizzata da una serie di bottoni a scorrimento orizzontale, indicanti tutti i servizi disponibili nel parco in questione. Cliccando su di essi è possibile accedere ad una breve indicazione del tipo di servizio per lo specifico parco.



› PAGINA PARCO - INFO IN TEMPO REALE

Informazioni e Orari

! Aggiornamenti in tempo reale

Lun-Ven: 6:30 - 21:00

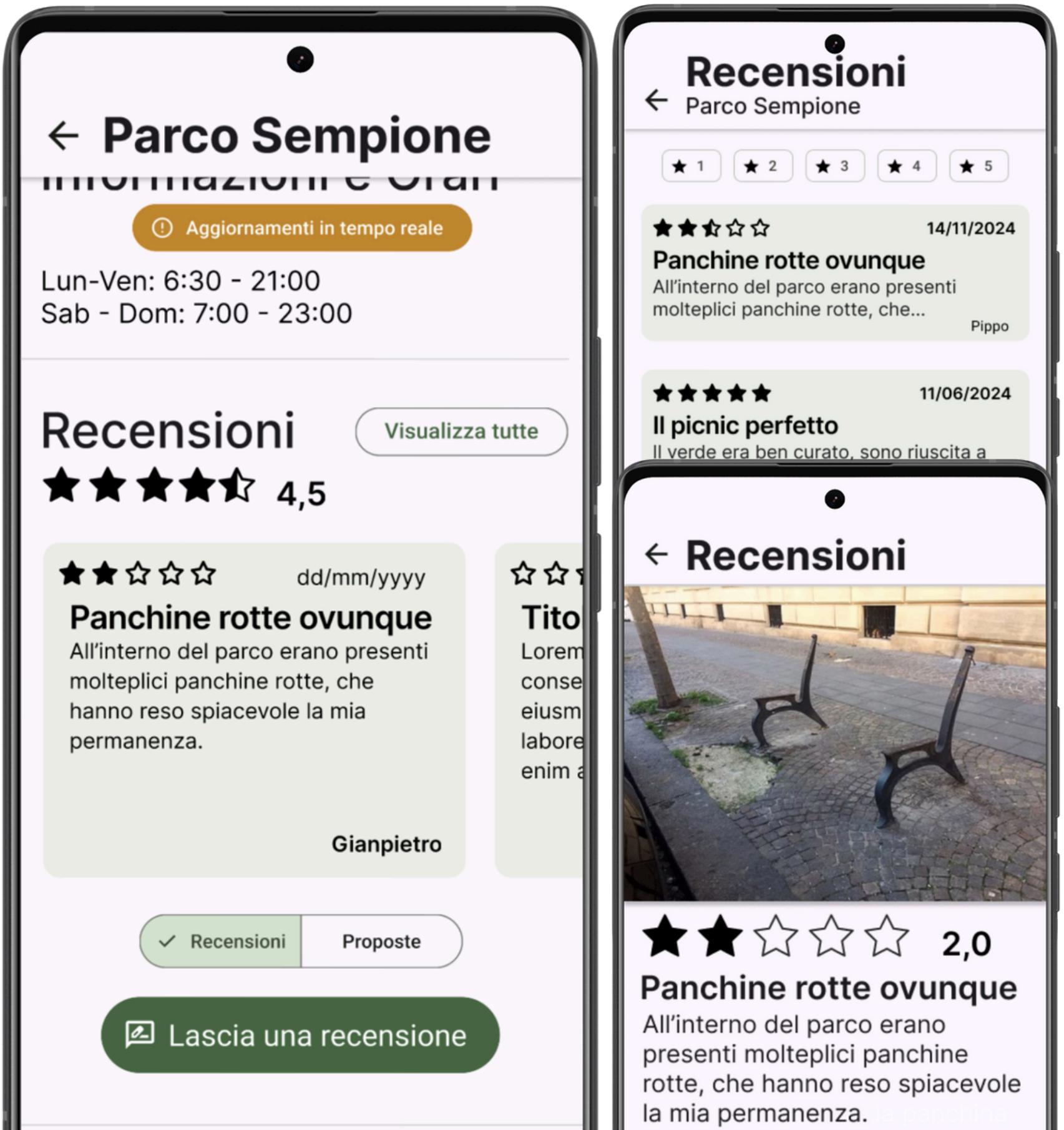
Sab - Dom: 7:00 - 23:00



La Sezione Aggiornamenti e Orari e' composta da un pulsante "Aggiornamenti in tempo reale" e dalle indicazioni orarie riguardanti l'apertura e la chiusura del parco selezionato.

Cliccando sul pulsante sopracitato, si accede a una sezione in cui sono indicate tutta una serie di informazioni utili all'utente, indicando eventuali disservizi di cui potrebbe voler essere a conoscenza. Abbiamo scelto un colore piu' evidente per il pulsante poiche' pensiamo sia una sezione di forte interesse per l'utente.

➤ PAGINA PARCO – RECENSIONI



La sezione sotto “Informazioni e Orari” include, con scelta tramite pulsanti, sia la sezione con le Recensioni e le Proposte avanzate dagli utenti nel parco in questione.

In questa sezione e’ presente una media delle valutazioni totali ricevute dal parco in questione, nonche’ un elenco a scorrimento orizzontale con le ultime recensioni ricevute.

Cliccando sul pulsante in alto a destra “Visualizza tutte”, si accedera’ all’elenco di tutte le recensioni nello storico del Parco.

Selezionando una singola recensione, sara’ possibile visualizzarla nel dettaglio, con il testo completo e eventuali foto a supporto caricate dall’utente.

Il pulsante “Proposte” permetterà di accedere alla sezione con le proposte avanzate nel parco, affrontata nella slide successiva.

Il pulsante “Lascia una recensione” aprirà la pagina relativa, anche questa affrontata successivamente.

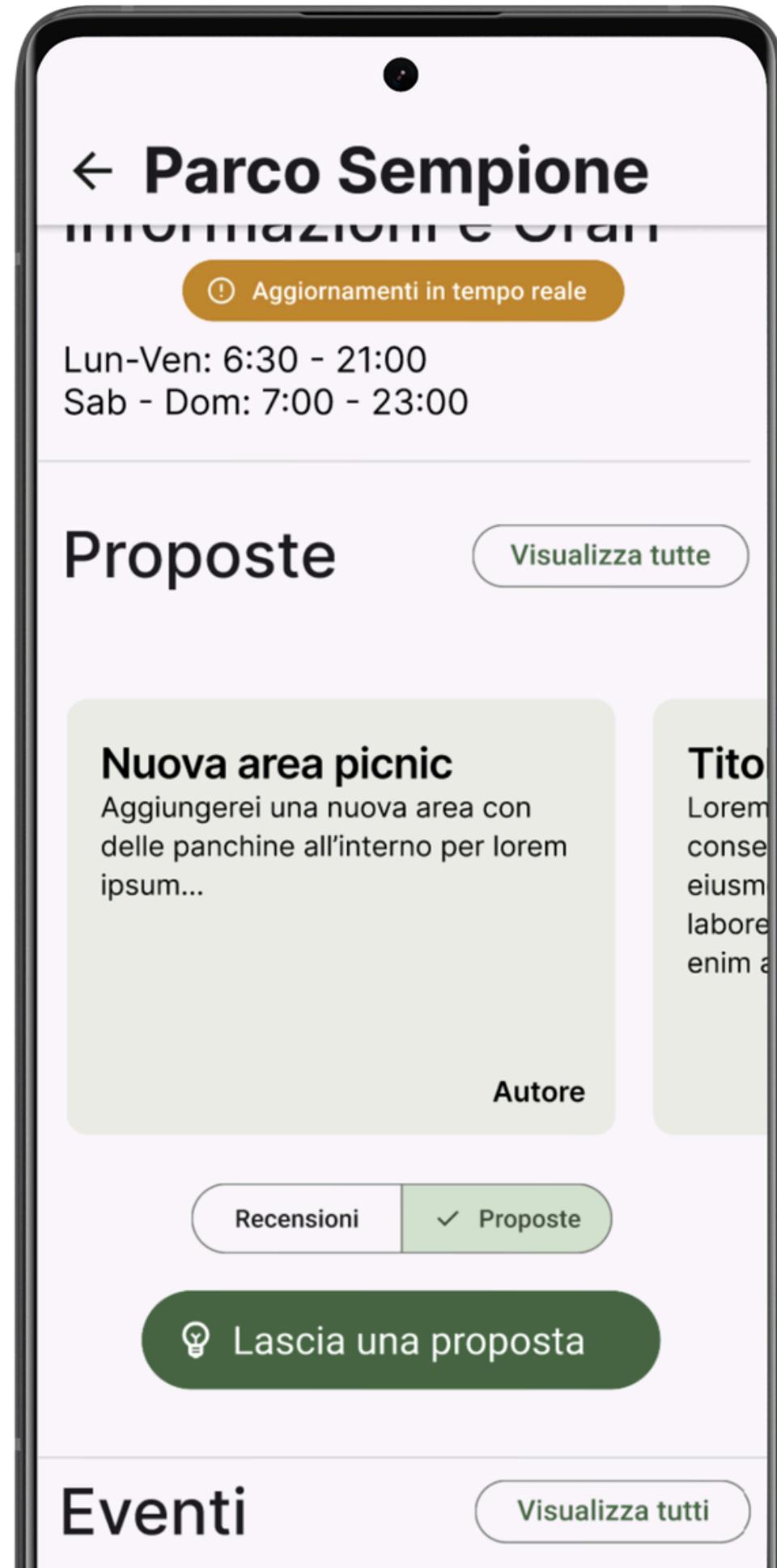
➤ PAGINA PARCO – PROPOSTE

Cliccando sul pulsante “Proposte”, la sezione cambia, divenendo relativa alle proposte.

Abbiamo pensato che le proposte all’interno di un parco siano, concettualmente, simili alle recensioni, ragione per cui abbiamo deciso di rendere le sezioni simili anche a livello visivo.

Una serie di ultime proposte avanzate dagli utenti sarà visibile tramite scorrimento orizzontale; cliccando il pulsante “Visualizza tutte” sarà possibile visionarne la totalità con un elenco a scorrimento verticale. Da questo evento sarà possibile fornire una propria preferenza per la proposta, in modo da dargli maggiore risonanza.

Cliccando sulla singola proposta sarà possibile accedere ad una spiegazione più dettagliata della stessa, con eventuali elementi multimediali a scorrimento caricati dall’utente. Il pulsante “Visualizza in AR” consente, se ci si trova nel luogo della proposta in questione, di visualizzare la modifica in realtà aumentata. Il pulsante “Lascia una proposta” permetterà di accedere alla sezione apposita, affrontata successivamente nella presentazione.

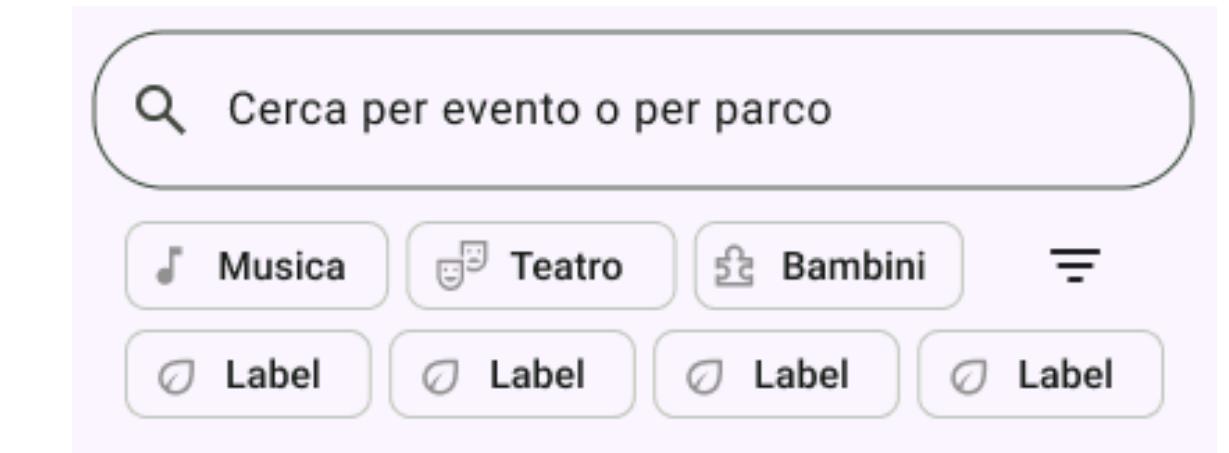
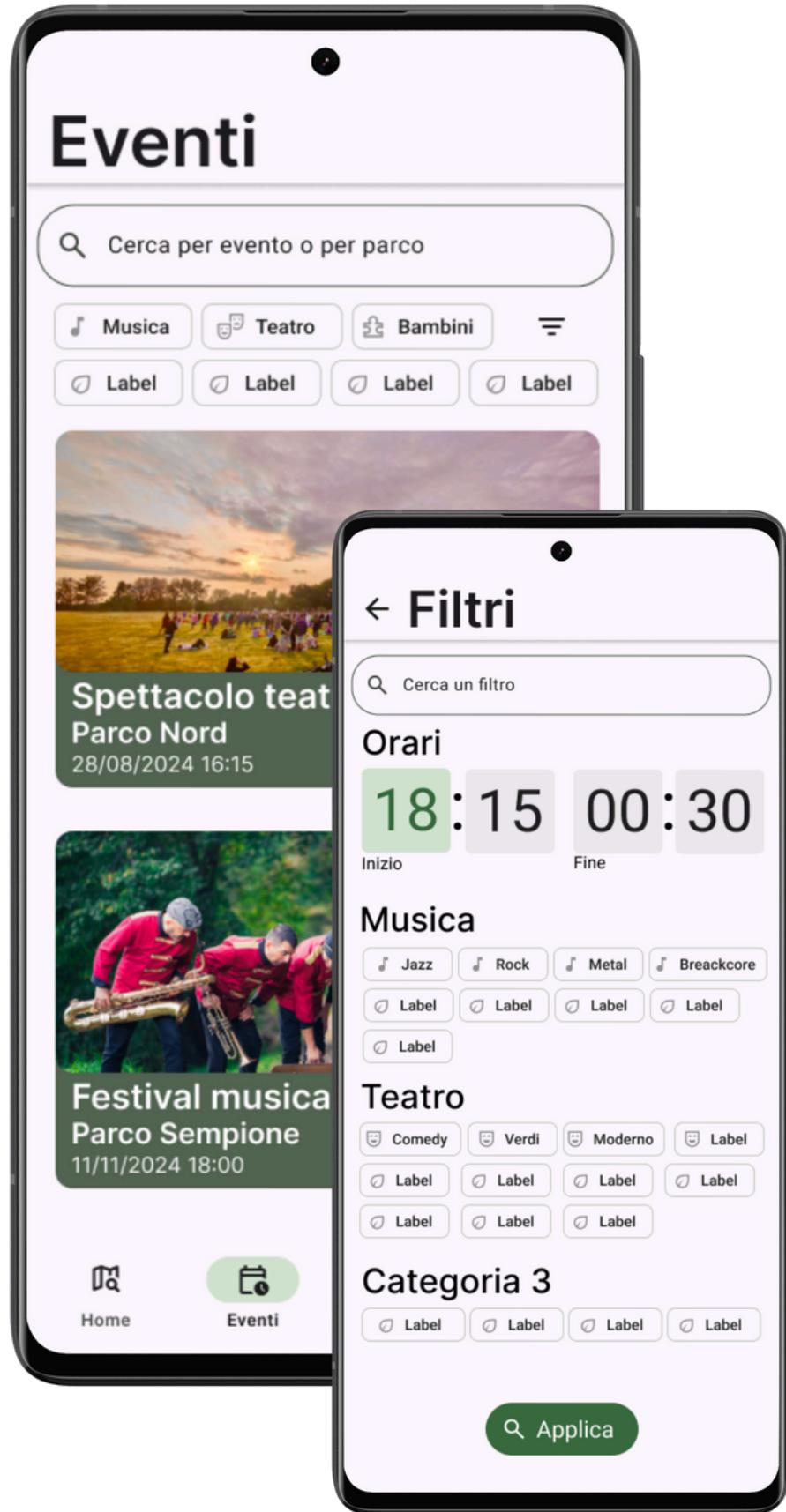


› PAGINA EVENTI

La seconda pagina principale, raggiungibile dalla navbar, è quella di ricerca eventi.

Abbiamo pensato di dedicare una pagina intera a questa funzione in quanto la ricerca di eventi era il nostro secondo task semplice, e pensiamo sia fondamentalmente diversa dalla ricerca di parchi, quindi necessiti di una sezione a parte.

La pagina è composta da una barra di ricerca e tante card contenenti nome, data e luogo degli eventi



La barra di ricerca è simile a quella trovata nella home, questa volta però è dedicata alla ricerca di eventi con filtri appositi. All'interno la dicitura "Cerca per evento o per parco" serve a chiarire questa differenza.

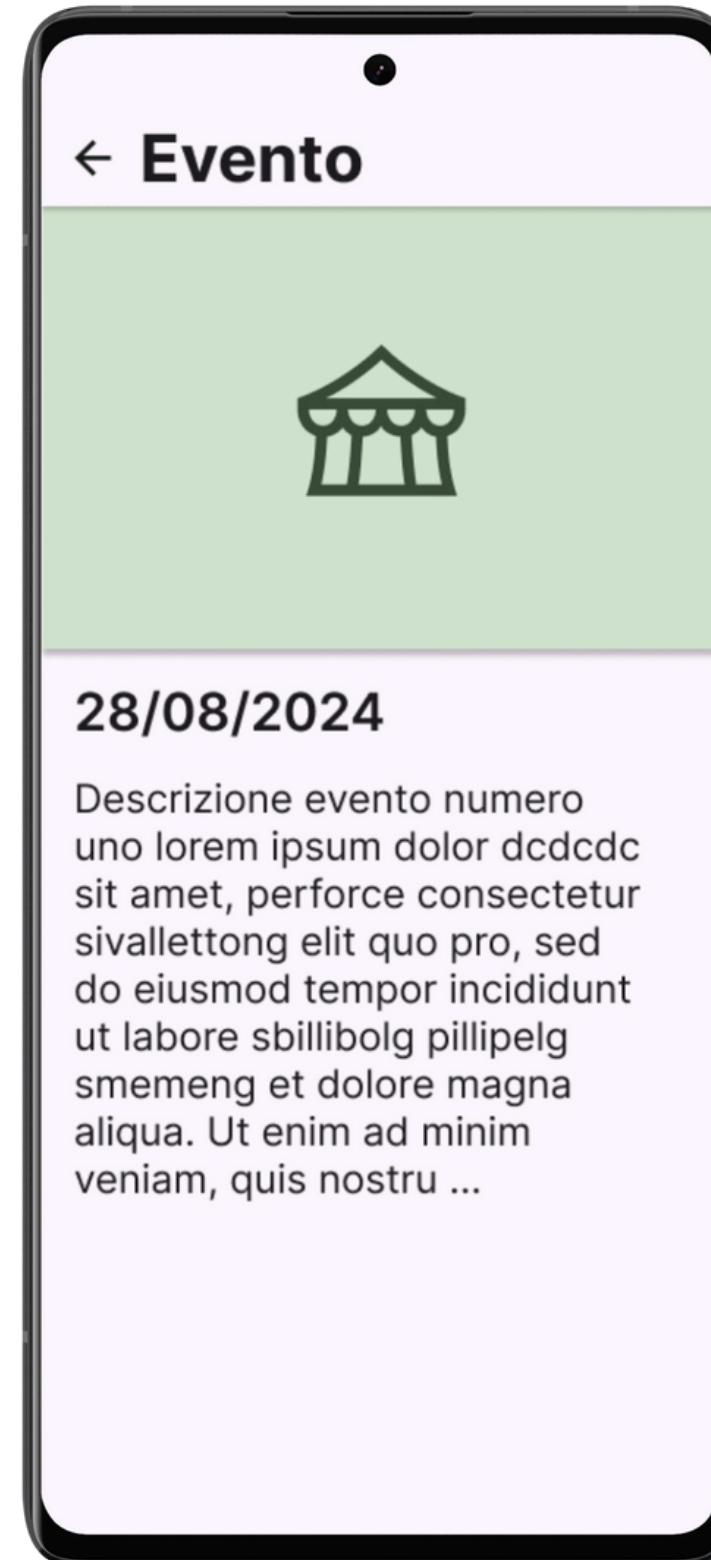
Oltre ai filtri più comuni già disponibili nella pagina, sarà possibile cliccare sull'icona del filtro per accedere ad una seconda pagina contenente più filtri per personalizzare la ricerca.

› PAGINA SINGOLO EVENTO

Una volta selezionato un singolo evento dalla pagina parco o dalla pagina eventi si accederà ad una pagina contenente più informazioni.

Se questa pagina viene raggiunta dalla pagina eventi, allora conterrà un bottone per raggiungere la pagina del parco di riferimento.

Ovviamente anche la freccia in alto a sinistra riporta sempre alla pagina precedente. Per evidenziare questi aspetti in figma abbiamo dovuto duplicare la pagina.



› PAGINA CONTRIBUISCI

“Contribuisci” è la terza pagina raggiungibile dalla navbar principale. Subito in alto troviamo un pulsante che permette di differenziare se quello che si vuole inviare è una segnalazione di disservizio oppure una proposta di miglioramento per un parco.

Per il resto la pagina ha la forma di un qualsiasi altro form in cui vengono chiesti i dati necessari come parco e descrizione. Il campo email sarà visibile solo a chi non ha effettuato il login e permetterà di tracciare l'esito delle segnalazioni e delle proposte. Chi è loggato potrà accedere a queste funzioni dalla pagina profilo.

In fondo alla sezione “Proposta” troviamo un bottone “Progetta in AR”. Abbiamo ipotizzato l'utilizzo di questa tecnologia innovativa per permettere agli utenti di visualizzare in anteprima le loro stesse proposte. Per ora possiamo mostrare solo un bottone, ma ci immaginiamo che l'utente potrà scegliere, da un catalogo di modelli 3D di oggetti di arredo urbano, quello che vorrebbe vedere nel suo parco.

The image displays two side-by-side mobile phone screens, each showing a different type of contribution form on a white background. Both phones have a black header bar with the word 'Contribuisci' and a house icon. Below the header, there are two tabs: 'Segnalazione' (with a checkmark) and 'Proposta' (disabled).

The left phone (labeled 'Segnalazione') has a light green header bar. It contains fields for 'Inserisci il parco interessato' (dropdown: 'Selezione il parco'), 'Scegli la tipologia di problema' (dropdown: 'Selezione il tuo problema'), and a text area for 'Problema' containing 'Panchina rotta...'. It also has a text area for 'Descrivi brevemente il tuo problema', an 'E-mail' field with 'esempio@provider.com', and an 'Inserisci la tua e-mail per ricevere aggiornamenti' field. At the bottom are 'Carica foto/video' (with a camera icon), a green 'Invia' button, and a small circular icon with a camera symbol.

The right phone (labeled 'Proposta') has a light green header bar. It contains fields for 'Inserisci il parco interessato' (dropdown: 'Selezione il parco'), and a text area for 'Proposta' containing 'Più panchine...'. It also has a text area for 'Descrivi brevemente la tua proposta', an 'E-mail' field with 'esempio@provider.com', and an 'Inserisci la tua e-mail per ricevere aggiornamenti' field. At the bottom are a green 'Invia' button and a small circular icon with a camera symbol labeled 'Progetta in AR'.

Both phones have a black navigation bar at the bottom with three icons: a magnifying glass, a person icon, and a house icon.

› PAGINA PROFILO

La quarta e ultima pagina raggiungibile dal menù principale è quella del profilo utente.

Qui un utente registrato potrà svolgere due principali funzioni: controllare la presa in carico delle sue segnalazioni e controllare il numero di voti ricevuti per le sue proposte.

La pagina è composta da un immagine profilo e banner decorativo e dalle due sezioni “Le mie segnalazioni” e “Le mie proposte”.



Le due sezioni mettono a disposizione un carosello di card contenenti segnalazioni e proposte, cliccando sulle quali si può accedere ad una pagina contenente la descrizione completa delle rispettive.

Abbiamo inserito dei buttoni con il segno + per aggiungere nuove segnalazioni e proposte e un bottone per navigare tutte le proposte degli utenti.

Le pagine di navigazione proposte e di singola proposta solo le stesse mostrate nella slide “PAGINA PARCO - PROPOSTE”.

› LINK UTILI

[Github pages di RePark](#)

[Material Design 3](#)

Tutte le foto di parchi usate in questa presentazione sono state scattate da Gabriele D'Ercole