

Виды аналитики:

- дескриптивная / описательная
- предиктивная
- ...

Прогнозы ключевых показателей:

- аудиторские сервисы
- установки, активации
- финансы

Временные ряды

Значение зависит от времени $R=f(t)$

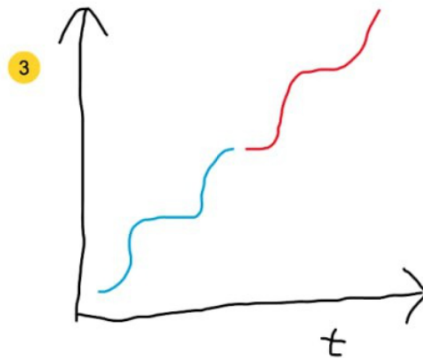
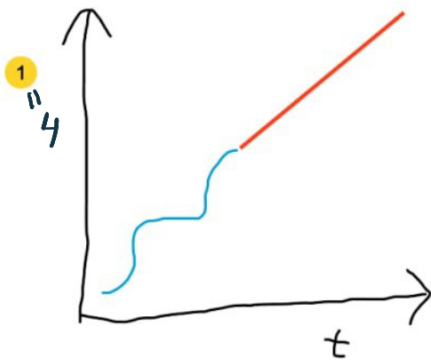
Основные характеристики:

- тренд
- сезонность (внутригодовая, внутрисемейная)
- аномалии

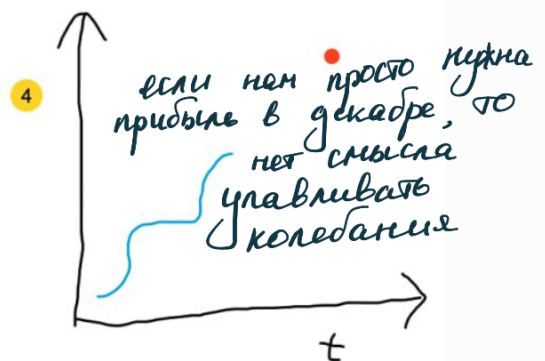
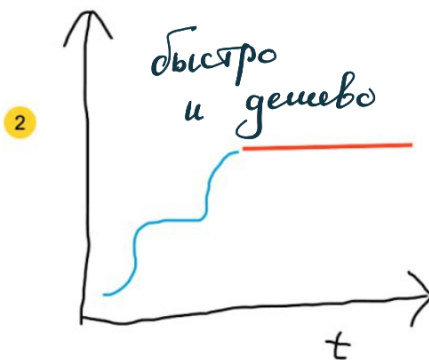
мультипликативная
тренд * сезонность

аддитивная
тренд + сезонность

Какой прогноз хороший? - Всё зависит от задачи



долго, но
уловили и тренд
и сезонность



Мы напрямую влияем на метрику, которую прогнозируем
Например, ставим задачу на кол-во продаж на 100 продаж, они это сделают. Но если поставим цель 90, то после достижения этой цели люди забудут

Методы прогнозирования

① константой или линейкой

- нужно прямо сейчас
- вопросы простые

② экспертный

- нет данных, они плохие
- нужно мнение или тайное знание
- экспертной прогноз + степень уверенности

③ статистический

- нужна высокая точность
- высокий порог входа
- необходимы хорошие данные

Прогноз в Excel: `forecast.ets.mult` (**params)

в Python: `prophet` ()

можно указать cap (голл не может быть более 100%)

✓ Очистка данных: garbage in, garbage out

✓ Пополни 

✓ Факторный анализ (декомпозиция для анализа ошибок)
использование прокси

Трендовые модели перестают работать

- кризисы
- проблемы с логированием, новые аномалии и т.д.

