

Когнитивные искажения

- есть ли интуитивное понимание статистики

(пример: 2 человека с др в один день в аудитории 60 человек)

- в общем решение без данных обычно хреновые

Lean Startup Cycle

Продукт: Медеврум (от Яндекс)
→ инстаграм для генеративных сетей

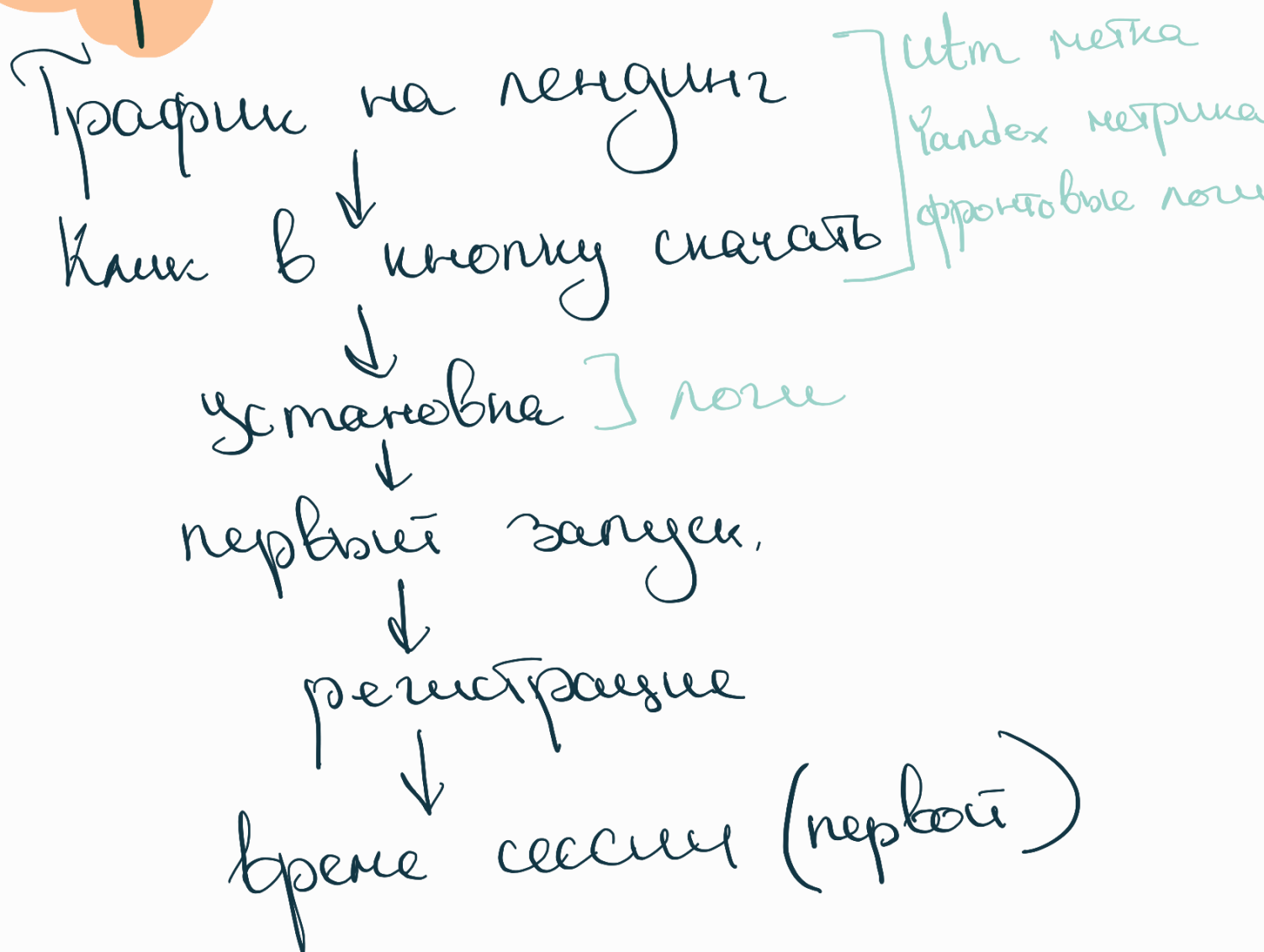
- 1) Идея
 - 2) Запуск продукта
 - 3) Появление данных
 - 4) Воронка
 - 5) Привлечение
- про данные надо
↓
тут подумать

Данные

- 1) Бизнес-показатели: деньги на GPR
- 2) Транзакции: установка приложения
важное целевое действие запуск генераций
- 3) Транзакции: (создание... статистический)

- 3) Трафик (физический и виртуальный)
- 4) Данные исследований
- 5) Данные процессов

Воронка



Развитие продукта

- появление метрик
- гипотезы
- внедрение новой функции.

Данные метрики \$

Дерево меррик ф

Есть пента в шедевруме
Каждый бы пост-реклама
Хотим увеличить время сессии
А что если депать рекламу на
каждом том посте?
Как двойное слепое исследование
в медицине

