1. 现在终端已覆盖20W，其中两客一危主要占有35%，自有客户。现在产品服务主要是监管＋3G视频，部分OA系统。
2. 深圳100多家企业抽样中，通过管理层反馈，其中有20家以上有驾驶安全风控需求。需求包括：司机驾驶行为报告、安全预警等等
3. 已有服务，SAAS模式：50／车／月：流量费用、接口开发、GPS维护、视频监控，数据分析（事故现场还原）

* 产品需求预案：

事故风险＋货物损失风险＋欺诈管理风险＋环境因素

已经能实现的

1. 驾驶员风控画像（GPS数据）
   1. 综合风险评分
   2. 行为指数分析；（GPS数据／＋传感器）
      1. 驾驶基本情况（综合评分、指标次数、时长、里程等等）
      2. 加速度（综合评分、指标）
      3. 超速（综合评分、超速指标）
      4. 疲劳驾驶（综合平台、指标）
      5. 急转弯（综合评分、指标：频次、急转弯速度、转向灯是否开启等等）
      6. 环境风险（综合评分、指标：天气、关联以上指标）图形
      7. 路径管理（综合评分、指标：高速、国道、省道、危险路段、关联以上指标）图形

* 未来延伸车辆大数据分析功能

行为分析加强

关联分析

1. 行为习惯＋保险
2. 行为习惯＋车况
3. 行为习惯＋残值估算
4. 行为习惯＋欺诈

* 大数据风控：

行为指数🡪指标分析🡪采样取证

条件：

1. 数据能力
   1. 算法
   2. 质量
   3. 体量
   4. 关联性
2. 传感器能力
   1. 准确性
   2. 存储
   3. 覆盖量