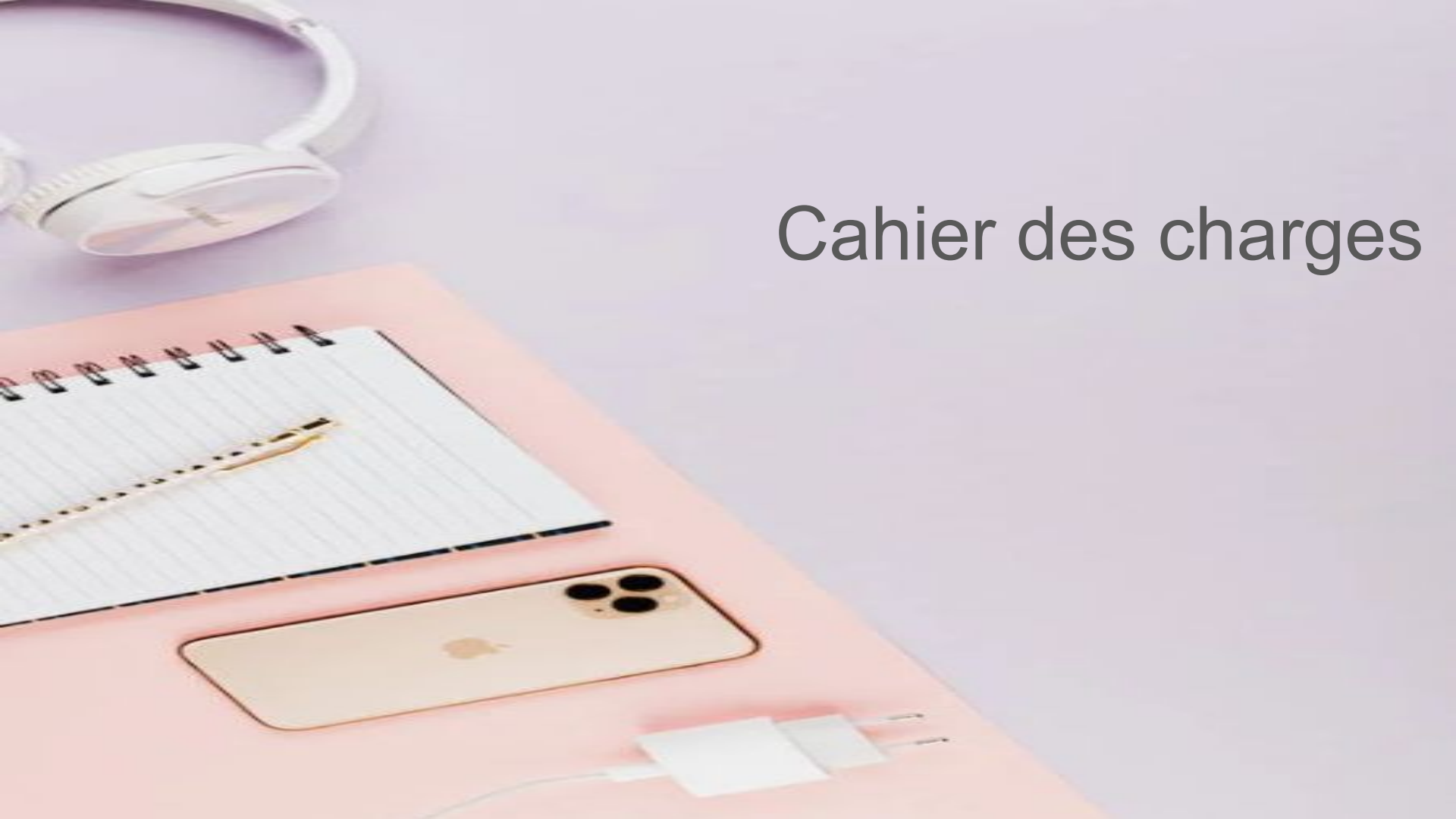


# Cahier des charges



# Définition d'un cahier des charges

- Le cahier des charges est un outil clé pour la réussite d'un projet.
- Il permet une communication claire et efficace entre les parties prenantes.
- Il assure que toutes les exigences et attentes sont comprises.
- Il veille à ce que les exigences et attentes soient respectées.



Les différents points que l'on peut trouver dans un CDC :

# 1. Présentation générale

- **But :** Expliquer le projet de manière concise.
- **Éléments clés :**
  - Nom et objectif du projet.
  - Origine et contexte du projet.
  - Valeur ajoutée ou spécificité par rapport à des alternatives existantes.



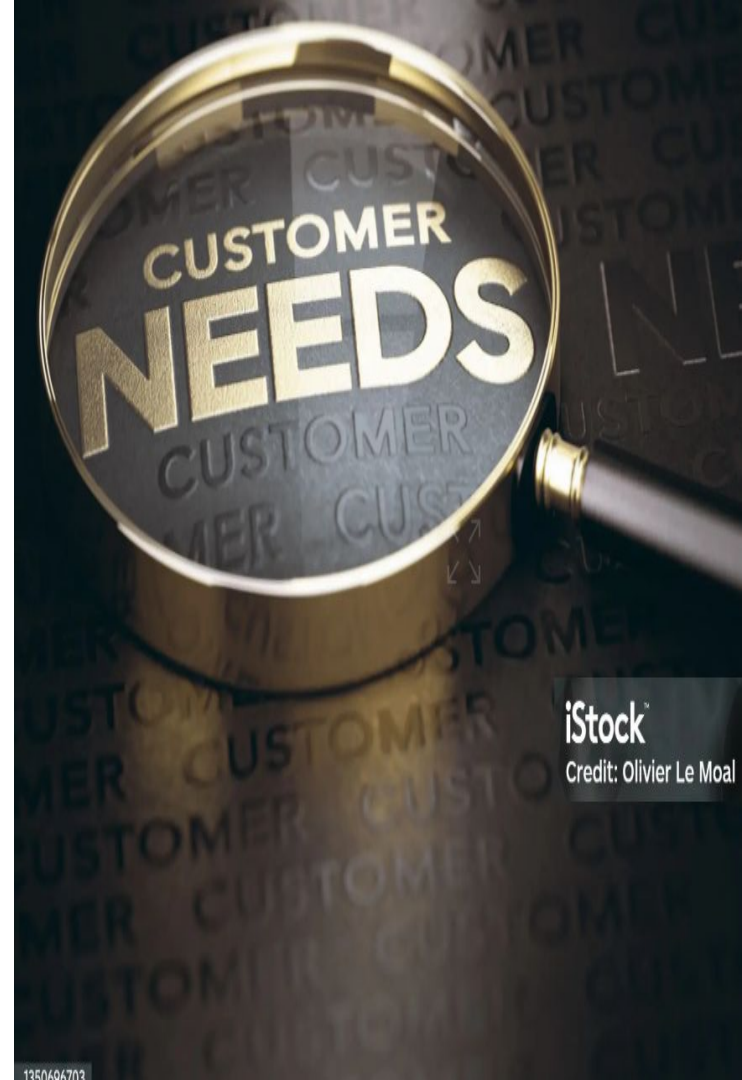
## 2. Public cible

- But : Identifier le ou les groupes d'utilisateurs visés.
- Éléments clés :
  - Tranche d'âge et profils d'utilisateurs.
  - Préférences ou besoins spécifiques (technologie, accessibilité).



### 3. Objectifs et besoins

- But : Énoncer les finalités et les attentes principales.
- Éléments clés :
  - Objectifs à court et long termes.
  - Problèmes à résoudre et solutions proposées.
  - Indicateurs de succès.



## 4. Fonctionnalités attendues

- But : Détailler les fonctionnalités nécessaires pour chaque type d'utilisateur.
- Éléments clés :
  - Utilisateurs anonymes (visiteurs).
  - Utilisateurs inscrits.
  - Administrateurs.
  - Fonctionnalités de gestion, d'interaction et de sécurité.





# 5. Spécification techniques

- But : Définir les besoins techniques et contraintes.
- Éléments clés :
  - Technologies à utiliser (PHP, MySQL, etc.).
  - Contraintes de compatibilité (navigateurs, systèmes d'exploitation).
  - Exigences de performances (vitesse, fiabilité).





## 6. Design et UX

- But : Planifier l'apparence et l'ergonomie du site.
- Éléments clés :
  - Palette de couleurs, typographie.
  - Design responsive et accessibilité.
  - Wireframes et maquettes.



# 7. Contraintes

## 7. Contraintes

- But : Identifier les limitations possibles.
- Éléments clés :
  - Budget et calendrier.
  - Contraintes de sécurité et légales (RGPD, mentions légales).
  - Contraintes techniques spécifiques.



## 8. Référencement SEO

- But : Maximiser la visibilité en ligne.
- Éléments clés :
  - Optimisation des mots-clés, balises meta.
  - Liens internes et externes.
  - Stratégies de contenu et outils de suivi (Google Analytics).



# 9. Accessibilité

But : Rendre le site accessible à tous, y compris aux personnes en situation de handicap.

Éléments clés :

- Respect des normes WCAG et RGAA pour garantir l'accessibilité des contenus.
- Choix de polices claires et lisibles (Lobster Two pour les titres, Poppins pour le contenu).
- Contrastes suffisants entre les couleurs pour une lisibilité optimale.
- Mise en place de descriptions alternatives pour les images (attributs "alt").
- Navigation intuitive grâce à une structure logique des balises HTML (titres H1, H2, etc.).
- Intégration d'un mode clair/sombre pour adapter l'affichage aux préférences des utilisateurs.

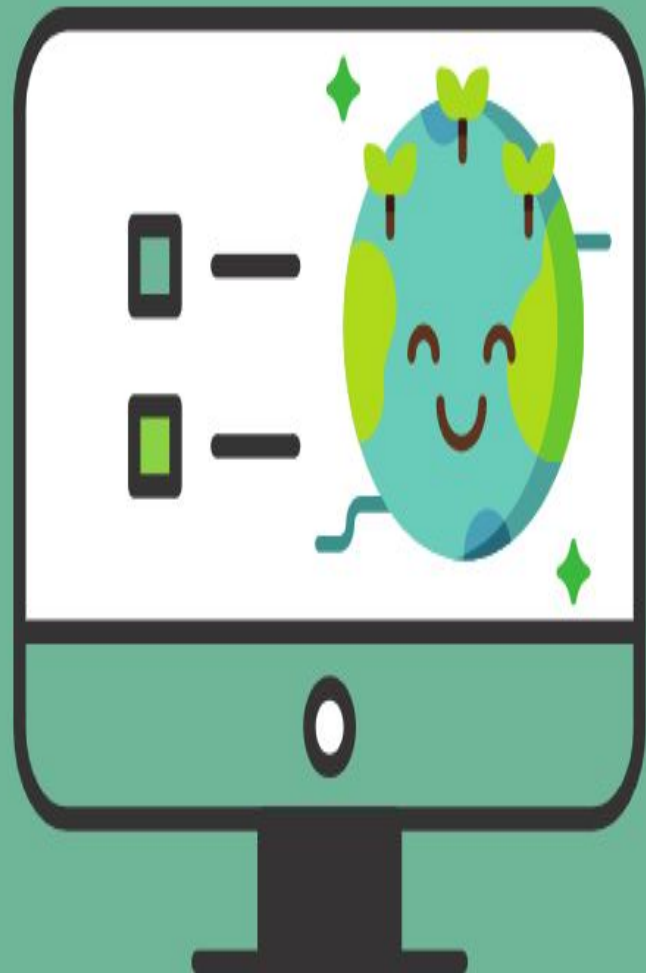


# 10. Eco-conception

But : Réduire l'impact environnemental du site web tout en optimisant ses performances.

Éléments clés :

- Architecture en MVC pour charger uniquement les éléments nécessaires.
- Optimisation des médias (images au format WebP, réduction de taille sans perte de qualité).
- Limitation des polices, bibliothèques, et API externes inutiles.
- Combinaison et minimisation des fichiers pour réduire les requêtes HTTP.
- Réduction de la charge serveur en favorisant des requêtes optimisées et des jointures en base de données.



# 11. equipe du projet

Principaux rôles au sein d'une équipe de projet web :

1. **Chef de projet** : Responsable de la coordination globale, de la planification et de la communication entre les membres de l'équipe et les parties prenantes.
2. **Développeur Front-End** : S'occupe de l'interface utilisateur (UI) en codant les aspects visuels et interactifs à l'aide de technologies comme HTML, CSS, et JavaScript.
3. **Développeur Back-End** : Gère la logique serveur, les bases de données et l'intégration des fonctionnalités du site web.
4. **Designer UI/UX** : Conçoit l'aspect visuel et l'expérience utilisateur pour garantir un site ergonomique, esthétique et fonctionnel.
5. **Responsable SEO/Marketing Digital** : Optimise le site pour les moteurs de recherche et met en place des stratégies pour améliorer sa visibilité et ses performances.
6. **Testeur QA (Quality Assurance)** : Vérifie que le site est fonctionnel, exempt de bugs, et conforme aux spécifications.
7. **DevOps/Administrateur Systèmes** : Assure le déploiement, la gestion des serveurs, et la disponibilité du site en production.



# 12. Planning et budget

- But : Organiser les ressources et le temps disponible.
- Éléments clés :
  - Répartition des tâches par étapes et par rôles.
  - Budget estimé pour chaque phase.
  - Délais et échéances.





# 13. Outils collaboratifs

**But :** Faciliter la gestion de projet, la communication et le partage de fichiers au sein de l'équipe.

**Éléments clés :**

- **Gestion de projet :** Utilisation d'outils comme Trello pour organiser les tâches, suivre leur progression et attribuer des responsabilités.
- **Communication :** Plateformes comme Discord pour des échanges rapides et Zoom pour des réunions régulières.
- **Partage de fichiers :** Services comme Google Drive et Dropbox pour stocker et échanger des documents et médias en toute sécurité.
- **Versioning :** GIT pour gérer les versions du code et collaborer efficacement sur les modifications.



# 14. Sécurité

- But : Garantir la protection des données et des utilisateurs.
- Éléments clés :
  - Authentification sécurisée (hashage, jetons CSRF).
  - Protection contre les attaques (SQLi, XSS).
  - Politique de sauvegarde et récupération.



# 15. Veille technique

But : Se tenir informé des nouvelles technologies et anticiper les vulnérabilités potentielles.

Éléments clés :

- Recherche d'outils et solutions innovantes :
  - Exploration de nouvelles fonctionnalités (ex. : mode clair/sombre, animations interactives).
  - Suivi des tendances via des plateformes comme Medium, W3C ou GitHub.
  - Participation à des conférences et événements technologiques.
- Prévention des vulnérabilités :
  - Surveillance des menaces et mise à jour régulière des connaissances en sécurité (SQLi, XSS, CSRF).
  - Utilisation des ressources de l'OWASP et d'outils spécialisés (pare-feux WAF, Content Security Policy).
  - Tests réguliers pour identifier et corriger les failles.



# 16. Améliorations futures

- But : Planifier les évolutions possibles du projet.
- Éléments clés :
  - Fonctionnalités supplémentaires à envisager.
  - Potentiels partenariats ou collaborations.



# 17. Annexe

Modèle conceptuel et logique des données (MCD et MLD)

Arborescence du site

Vous pouvez mettre aussi dans l'annexe :

les différentes maquettes

et le rétroplanning

