

# INVESTIGACIÓN DE MERCADO

## 1. Descripción general del producto

Una plataforma web y app móvil que ayuda a estudiantes (secundaria, preparatoria, universidad) a gestionar su tiempo y tareas escolares (fecha de entrega, dificultad, duración).

### Funciones principales:

Registro de tareas con fecha de entrega, dificultad y tiempo estimado.

Asignación automática de tiempo diario según la disponibilidad del estudiante.

Recordatorios diarios (correo, notificaciones).

Sistema de incentivos (medallas, rachas de cumplimiento, niveles).

Versión gratis con anuncios o límite de tareas.

Versión de pago con funciones premium (más tareas, análisis de rendimiento, personalización).

Diseño intuitivo y accesible para usuarios diversos.

## 2. Productos o servicios similares en el mercado

Existen apps de productividad, pero no exactamente enfocadas en estudiantes con un sistema estilo Duolingo. Ejemplos:

Todoist (gestor de tareas, premium desde \$4 USD/mes).

Todoist aplicación para poder hacer una todo list pudiendo organizarla y planificar, puede gestionar el tiempo con ayuda de calendarios, así como recordatorios

Tiene diferentes planes, uno gratis (cantidad limitado de proyectos, historial de una semana), uno de 3.25 dólares (con más proyectos y poder usar calendario), uno de 8 dólares (permite trabajo en equipo)

Google Tasks (gratis, pero muy simple).

Notion (gratuito y premium desde \$8 USD/mes, muy usado por estudiantes, pero no automatiza la asignación de tiempo).

Evernote aplicación para poder guardar notas y organizarlas o planificar cosas, ofrece cuadernos para guardar notas, integración con calendarios

Tiene diferentes planes, uno gratis (con limitaciones en cuadernos y dispositivos), uno de 89 pesos (con más cuadernos y dispositivos) y uno de 109 (más espacio e IA)

Trello es una pagina donde hay pizarrones en los cuales se ponen tarjetas como tareas por realizar, ofrece otros servicios como automatizacion, integracion e index  
Tiene diferentes planes, uno gratis (con algunas limitaciones), uno por 5 dólares y otro por 10 dólares con IA

Google Calendar

Características: Calendarización de eventos, recordatorios, integración con otras herramientas de Google.

Costo: Gratuito, con opciones empresariales de pago en Google Workspace.

TickTick

Características: Gestión de tareas integrada con vista de calendario, recordatorios y temporizador Pomodoro.

Costo: Gratuito; versión Premium a \$35.99/año.

### **3. Ventajas competitivas**

Gamificación al estilo Duolingo: incentivos claros, visuales y divertidos.

Accesible y simple: pensado para estudiantes que no usan apps complejas como Notion, mediante una interfaz simplificada y herramientas intuitivas.

Modelo freemium flexible: versión gratuita atractiva para captar usuarios y versión premium con bajo costo.

### **4. Tamaño del mercado objetivo**

Nuestro mercado principal sería estudiantes de secundaria, preparatoria y universidad.

Un objetivo de 0.1% (5,200) a 0.5% (52,000) de los estudiantes universitarios del país (5.2 millones) en los primeros dos años.

Fuente

<https://www.gob.mx/sep/articulos/boletin-32-matricula-nacional-de-nivel-superior-alcanza-5-2-millones-de-estudiantes-sep?idiom=es>

La competencia no está tan enfocada al sector estudiantil entonces no tenemos datos exactos de la cantidad de clientes de la competencia

En los primeros meses se espera que nuestros usuarios sean estudiantes de la facultad de ciencias. La Facultad de Ciencias de la UNAM tuvo una matrícula total de 11,161 alumnos de licenciatura en el periodo 2022-2023, con esto esperaríamos que entre 1% y 2% de los alumnos en los primeros seis meses.

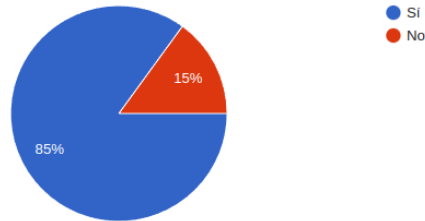
También esperamos encontrar usuarios fuera de la facultad, específicamente en la UNAM, ya que tiene una matrícula total de más de 373,000 estudiantes en todos sus niveles.

## 5. Viabilidad y precios:

De acuerdo con encuestas a estudiantes:

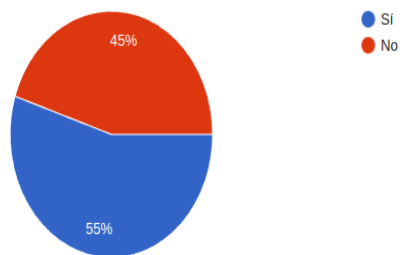
Si existiera una **versión gratuita** con anuncios y un límite de 5 tareas activas, ¿la usarías?

20 respuestas



¿Estarías dispuesta a pagar una **suscripción mensual** para tener más beneficios (tareas ilimitadas, sin anuncios, estadísticas, integración con calendario)?

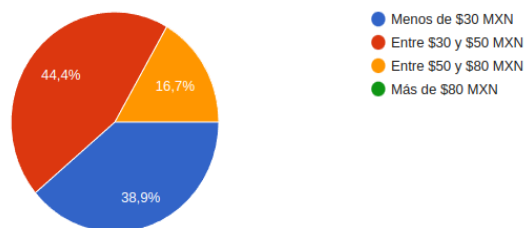
20 respuestas



En caso de que sí, ¿cuánto estarías dispuesta a pagar al mes?



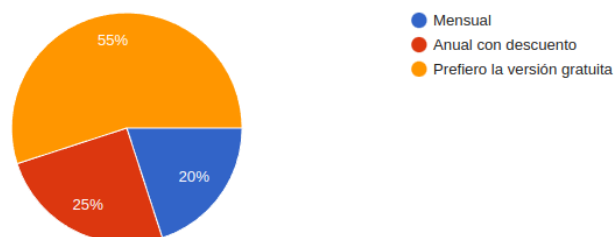
18 respuestas



¿Preferirías pagar:



20 respuestas



**Posibles planes:**

Gratis: anuncios y hasta 5 tareas activas.

Básico: \$35 MXN/mes → sin anuncios, tareas ilimitadas, recordatorios.

Pro: \$79 MXN/mes → más estadísticas, integración con Google Calendar, recompensas personalizadas.

**Idea de nombre:** FocusUp

**Idea de logo:**

