

Procesos Requeridos

- Estructura de la organización
 - Angel - Gestión de Procesos
Actividades: Definir indicadores de desempeño, documentación de procesos claves.
 - Karla - Gestión de Negocios
Actividades: Análisis de mercado y clientes, elaboración de propuesta de valor.
 - Omar - Gestión de Recursos
Actividades: Administración de recursos humanos (capacitación), administración de recursos financieros (costos).
 - Camilo - Gestión de Proyectos
Actividades: Planificación y control de las actividades, seguimiento de los avances de los proyectos.
- Cartera de proyectos
FocusUp
Actividades: Documentar requerimientos y funcionalidades esperadas, revisar viabilidad técnica (herramientas y tecnología a usar, y si sabemos usarla) y financiera (estimado del costo), planificar las actividades claves necesarias, asignar responsable de las actividades, realizar las actividades para el desarrollo, probar los avances para poder realizar mejoras, realizar retroalimentación con los clientes de prueba, modificar las actividades y mejorar el producto, realizar actividades de cierre como registrar cosas aprendidas para utilizar en futuros proyectos.
- Estrategia de recursos (FocusUp - estimado preliminar de costos)
Actividades: Definir presupuestos para cada proyecto, identificar costos críticos, revisar y analizar ganancias para alcanzar puntos de equilibrio.
 - ❖ Costos variables
Insumos
 - ☐ Conocimiento y habilidades (cursos)
 - ☐ Software de desarrollo (Visual Studio Code, Android Studio)
 - ☐ Registro de desarrollador en Google Play: \$500
 - ☐ Obtención de clientes de prueba
 - Mano de obra
 - ☐ Horas por día: 2
 - ☐ Desarrolladores: 4
 - ☐ Días a la semana de trabajo: 5
 - ☐ Número de semanas: 6 (mes y medio)
 - ☐ Total de horas: 180
 - ☐ Costo por hora: \$150

☐ Total: \$27,000

❖ Costos fijos

Servicios

☐ Gas por mes: \$400

☐ Luz por mes: \$400

☐ Agua por mes: \$50

☐ Internet por mes: \$500

☐ Transporte por mes: \$500 (25 x 20 días)

☐ Total por 6 semanas (mes y medio): \$2,775

☐ Total general: \$29,775

Computadoras (equipos propios)

❖ Ingresos

Mediante anuncios en la aplicación, y posiblemente mediante algún plan de pago para uso de la aplicación.

Realizar alianzas con universidades para obtener clientes y dar promociones especiales.

La principal temporada será durante los semestres escolares.

● Plan de comunicacion con el cliente

Actividades para el desarrollo: Realizar encuestas, no tan extensas, para mostrar avances y recibir retroalimentación.

Actividades para obtener clientes: Publicar anuncios sobre la aplicación (anuncios y videos), presentaciones en universidades, contactar universidades para planear alianzas.

Actividades para mantener clientes: Realizar encuestas de satisfacción con la aplicación y sobre funcionalidades que les interesa, dar soporte técnico, seguir el desarrollo de la aplicación para mejorar el rendimiento mediante actualizaciones continuas.