



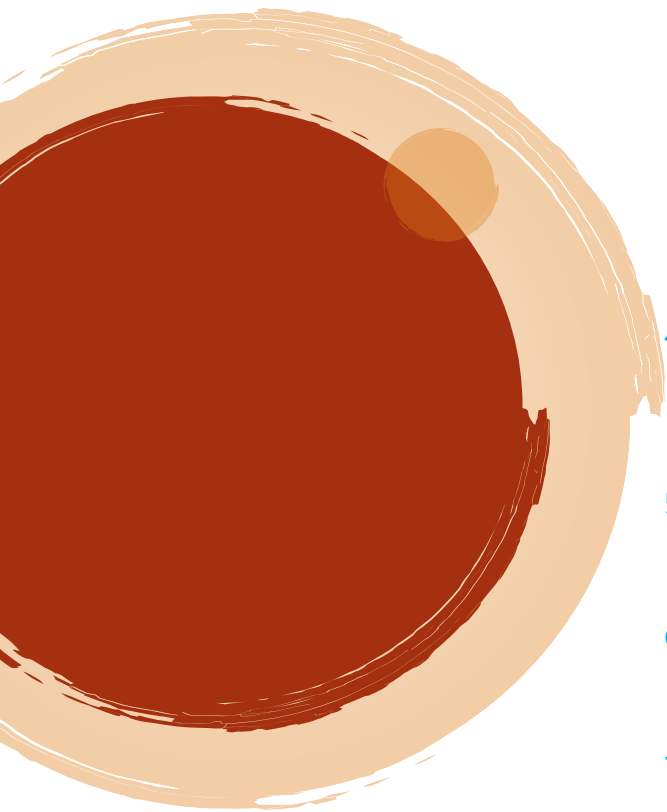
Cahier des charges pour le site web de La Socketterie.

Introduction :

La Socketterie, une entreprise située à Nice, a été fondée en 2019 et est spécialisée dans la confection et la vente de chaussettes dépareillées faites main. En plus de ses produits uniques et artisanaux, la Socketterie se distingue par son engagement social : une partie de son chiffre d'affaires est reversé à une association aidant à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie. Afin de répondre à la demande croissante et d'élargir sa clientèle, la Socketterie souhaite développer un site web e-commerce qui lui permettra de vendre ses produits en ligne tout en sensibilisant le public à la cause de la trisomie. Ce cahier des charges présente les spécifications nécessaires pour la création de ce site web. Il détaille les objectifs, les fonctionnalités souhaitées, les contraintes techniques ainsi que les attentes graphiques, permettant ainsi de cadrer précisément le projet et de garantir sa réussite.

Sommaire :

1. **Présentation de l'entreprise.**
 - 1.1. Nom et localisation.
 - 1.2. Activité principale.
 - 1.3. Cibles.
 - 1.4. Engagement social.
 - 1.5. Points de vente.
2. **Objectifs du site web.**
 - 2.1. Objectif principal.
 - 2.2. Objectifs secondaires.
3. **Fonctionnalités attendues.**
 - 3.1. Fonctionnalités e-Commerce.



- 3.2. Fonctionnalités supplémentaires.
- 3.3. Gestion back-office.

4. Contraintes techniques.

- 4.1. Hébergement et maintenance.
- 4.2. Compatibilité et intégrations.
- 4.3. Sécurité.

5. Analyse concurrentielle.

- 5.1. Concurrents directs.
- 5.2. Positionnement.

6. Identité graphique.

- 6.1. Logo et charte graphique.
- 6.2. Exigences graphiques.

7. Livrables et planning.

- 7.1. Livrables.
- 7.2. Planning.

8. Conclusion.

1. Présentation de l'entreprise :

1.1. Nom et localisation :

- Nom : La Socketterie.
- Localisation : Nice, France.

1.2. Activité principale :

- Vente de chaussettes dépareillées faites main.

1.3. Cibles :

- Population jeune, principalement âgée de 20 à 35 ans.

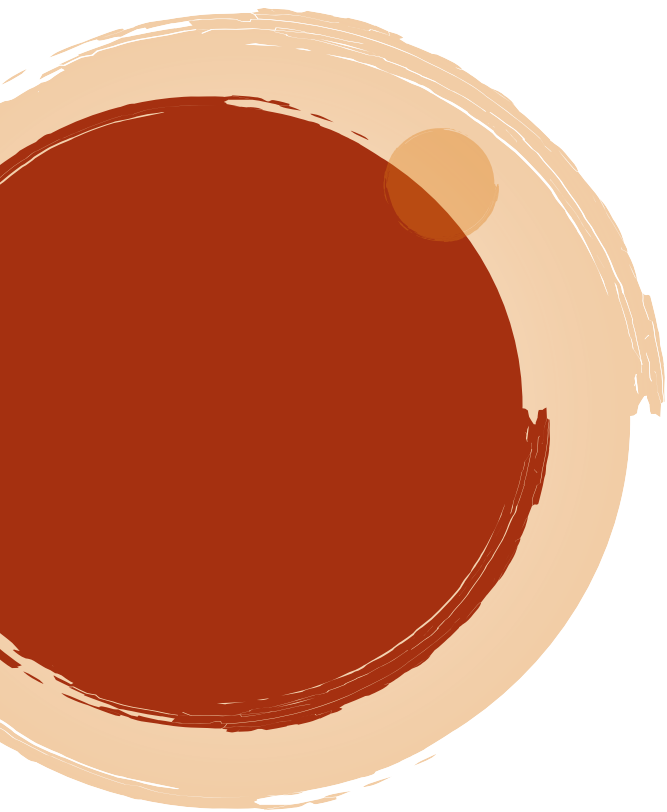
1.4. Engagement social :

- La Socketterie reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie. Cette collaboration est mise en avant lors de la Journée mondiale de la trisomie, le 21 mars.

1.5. Points de vente :

- Boutique physique à Nice.
- Vente en ligne à travers le futur site e-commerce.





2. Objectifs du site web :

2.1. Objectif principal :

- Créer un site e-commerce permettant aux clients d'acheter facilement les produits en ligne tout en mettant en avant la mission sociale de l'entreprise.

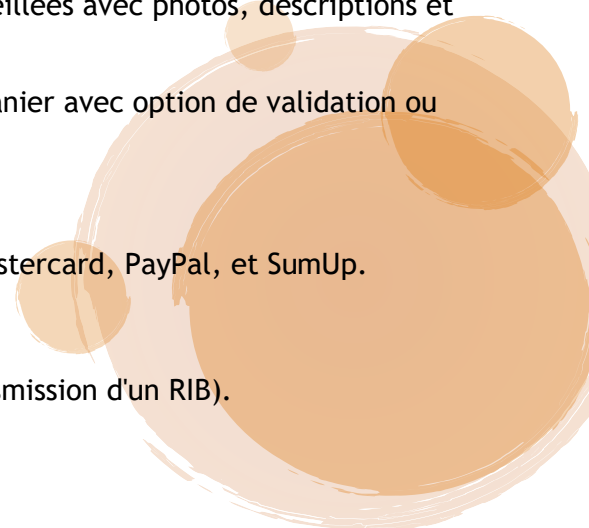
2.2. Objectifs secondaires :


- Augmenter la visibilité en ligne et la notoriété de la marque.
- Offrir une expérience client fluide, avec un site responsive et ergonomique.
- Sensibiliser à la trisomie et promouvoir la collaboration avec l'association.

3. Fonctionnalités attendues :

3.1. Fonctionnalités e-Commerce :

- **Catalogue produit** : Présentation des chaussettes dépareillées avec photos, descriptions et prix.
- **Panier et gestion des commandes** : Gestion fluide du panier avec option de validation ou annulation avant le paiement.
- **Système de paiement sécurisé** :
 - Solutions de paiement compatibles avec VISA, Mastercard, PayPal, et SumUp.
 - Paiement en plusieurs fois à partir de 40 €.
 - Paiement par chèque ou virement bancaire (transmission d'un RIB).



- 
- **Livraison** : Indication de la date estimée de livraison et suivi des étapes de la commande.
 - **Factures numériques** : Envoi automatique des factures par e-mail.

3.2. Fonctionnalités supplémentaires :

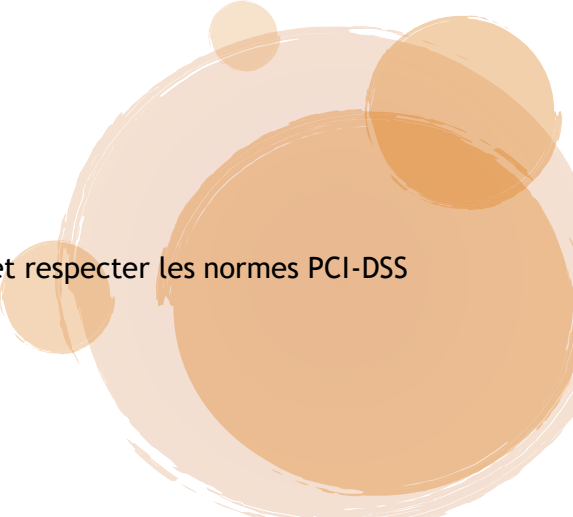
- **Zone d'avis produits** : Permettre aux clients de laisser des commentaires et des notes.
- **Formulaire de contact performant** : Permettre le téléchargement de documents (PDF, etc.).
- **Collecte d'adresses e-mail** : Proposer aux clients de s'inscrire à la newsletter pour recevoir les actualités de la boutique.
- **Intégration des réseaux sociaux** : Lier le site aux comptes Instagram et Twitter de la Socketterie.

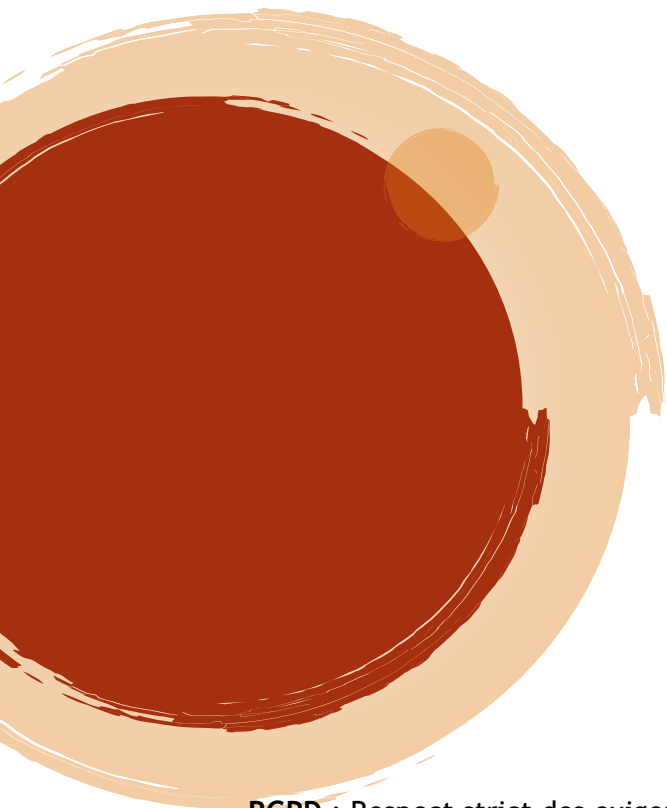
3.3. Gestion back-office :

- **Gestion des stocks** : Interface simple pour gérer les stocks en temps réel via un tableau de bord.
- **Gestion des utilisateurs et des commandes** : Accès à un back-office permettant de suivre les commandes et gérer les clients.

4. Contraintes techniques :

4.1. Hébergement et maintenance :

- **Hébergement** : Le site sera hébergé chez OVH.
 - **Sécurité** : Le site doit être sécurisé par un certificat SSL et respecter les normes PCI-DSS pour les paiements en ligne.
- 



- **RGPD** : Respect strict des exigences RGPD pour la collecte, le traitement et la protection des données personnelles.

4.2. Compatibilité et intégrations :

- **Compatibilité multiplateforme** : Le site doit être responsive et s'adapter aux écrans d'ordinateurs, tablettes et smartphones.
- **W3C** : Conformité aux normes du W3C pour garantir la compatibilité technique et l'accessibilité du site.

4.3. Sécurité :

- **Antivirus et protection** : Intégration d'un système de protection contre les virus, malwares, et autres menaces potentielles.
- **Sauvegardes** : Prévoir des sauvegardes automatiques pour éviter la perte de données.

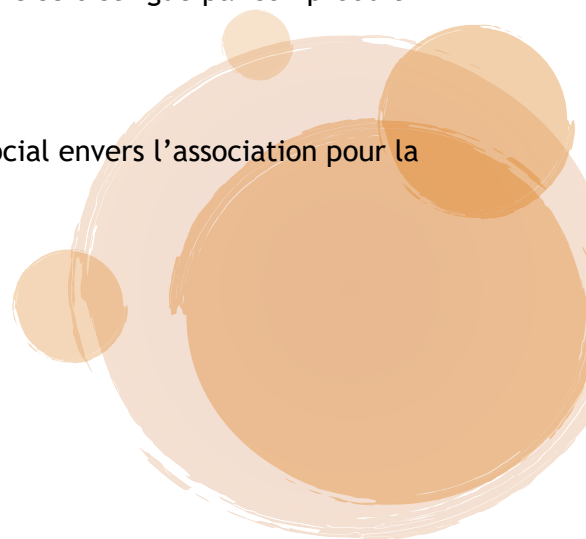
5. Analyse concurrentielle :

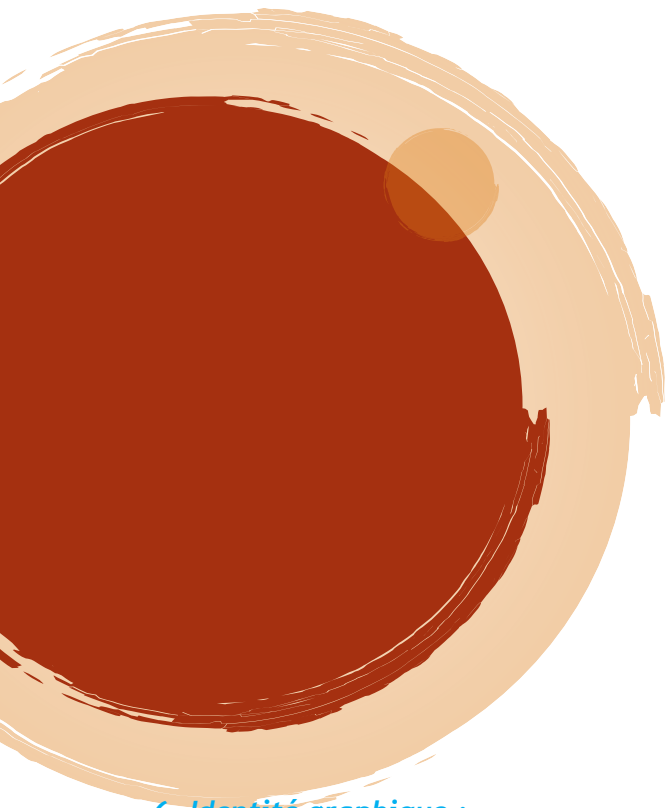
5.1. Concurrents directs :

- **Kiabi et H&M** : Concurrents potentiels, mais La Socketterie se distingue par son produit unique et artisanal.

5.2. Positionnement :

- Mise en avant du produit fait main et de l'engagement social envers l'association pour la trisomie.





6. Identité graphique :

6.1. Logo et charte graphique :

- **Logo** : Le logo fourni.
- **Palette de couleurs** :
 - #77B099 (Vert doux).
 - #F5895D (Orange vif).
 - #F6A447 (Jaune chaud).
 - #F9DACD (Rose pastel).

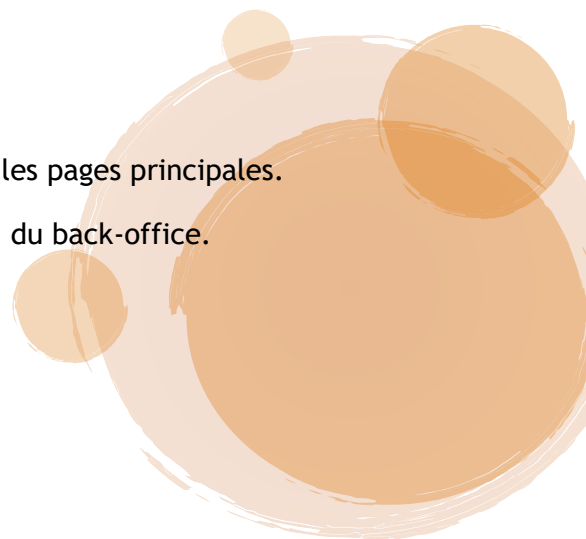
6.2. Exigences graphiques :

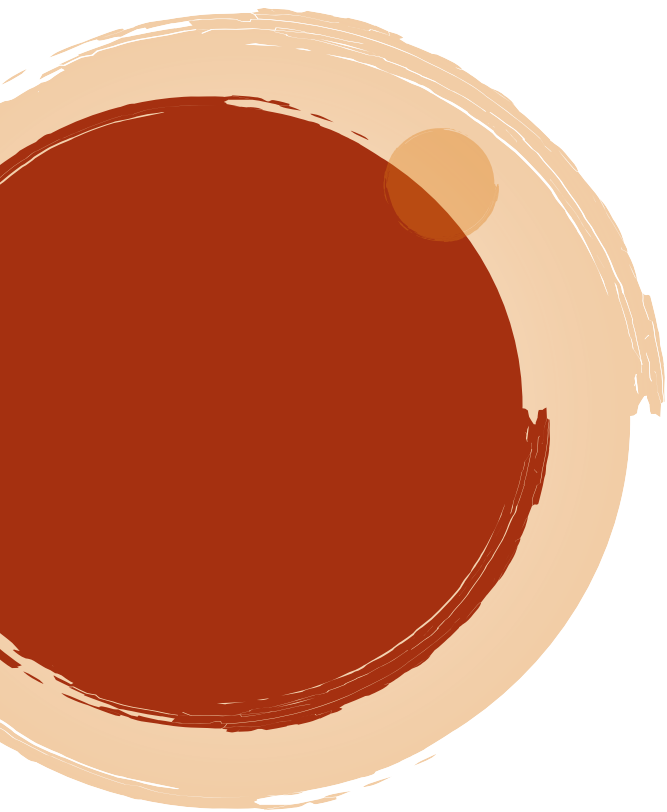
- **Design minimaliste** : Mettre en avant les produits et l'engagement social de l'entreprise.
- Exemples de sites inspirants pour illustrer l'expérience utilisateur souhaitée.

7. Livrables et planning

7.1. Livrables :

- Cahier des charges finalisé en PDF.
- Maquettes du site web incluant les wireframes de toutes les pages principales.
- Documentation technique pour l'installation et la gestion du back-office.





7.2. Planning :

- **Phase 1** : Rédaction du cahier des charges (1 semaine).
- **Phase 2** : Réalisation des maquettes et wireframes (2 semaines).
- **Phase 3** : Développement et intégration des fonctionnalités principales (4 semaines).
- **Phase 4** : Test du site, déploiement, et formation du client à l'utilisation du back-office (2 semaines).

8. Conclusion :

La création du site web de **La Socketterie** représente une opportunité clé pour renforcer la présence de la marque en ligne et accroître ses ventes de chaussettes dépareillées faites main. Ce projet permettra non seulement de répondre à la demande croissante des clients, mais aussi de mettre en avant l'engagement social de l'entreprise en faveur des personnes atteintes de trisomie. En proposant une interface utilisateur intuitive, des options de paiement variées et sécurisées, ainsi qu'une gestion efficace des stocks via un back-office complet, ce site permettra à La Socketterie de se démarquer de ses concurrents tout en maintenant son identité artisanale et solidaire.

Grâce à ce site, la marque pourra toucher un public plus large, non seulement en France, mais également dans d'autres pays francophones. Le respect des normes de sécurité, de la RGPD et des bonnes pratiques techniques assurera à la Socketterie une plateforme fiable et évolutive. Ce cahier des charges, détaillant chaque aspect technique et fonctionnel, offre un cadre clair pour guider la réalisation de ce projet et assurer son succès.

