1. Анализ нормативно-правовой документации в сфере разработки web-приложения магазина музыкальных инструментов

2. Анализ рынка реализации музыкальных инструментов в интернет-магазинах

3. Поиск информационных материалов о музыкальных инструментах

4. Поиск и анализ информации по конструированию web-приложения для решения задачи по оказанию онлайн продаж музыкального оборудования

5. Ознакомление с технологиями и ПО для продвижения сайтов.

6. Прохождения обучения для организации консультаций и навыкам общения с потенциальными клиентами.

Основной этап:

7. Создание сайта:

7.1 Разработка и наполнение титульной страницы сайта (выбор его внешнего вида);

7.2 Разработка закладки «Контакты» для размещения контактной информация и организации обратной связи.

7.3 Разработка закладки «О нас» с размещением информации об истории компании и её достижениях. (вымышленная информация)

7.4 Разработка закладки «В современном мире» с размещением структурированной информации о современных музыкальных инструментах.

7.5 Разработка закладки «Услуги». (прайс лист)

8. Наполнение сайта объективной и актуальной информацией.

Заключительный этап:

9. Оплата хостинга

10. Продвижение сайта в интернете и социальных сетях.

11. Создание итогового отчета команды.