



# ANALISI DEL PROBLEMA

## Analisi Luogo

Nel territorio di Pianpaludo, si nasconde un giacimento di rutilo, la forma mineralogica sotto cui si presenta il titanio;

## Analisi Opinioni

La popolazione locale e regionale è contraria alla miniera ed è disposta a qualsiasi azione pur di opporsi a questo progetto;

## Rischi per la salute

Una delle conseguenze maggiori, dei rischi per la salute, è quella di rendere il luogo ed i suoi dintorni inabitabili;

## Rischi Materiali

Una miniera che non rispetterebbe la normativa europea in materia e avrebbe conseguenze ambientali rilevanti;

## Scenari Futuri

C'è il rischio di cambiare la vocazione di un territorio. Si pensi al piano di sviluppo rurale.

# IDEE DI PROGETTO

Ideare una campagna di comunicazione per sensibilizzare sul tema;

Creare un sito web per divulgazione le problematiche;

Creare dei gadgets a sostegno di sviluppo sostenibile

Realizzare una raccolta firme contro la realizzazione;

Creare materiale stampato di comunicazione per raggiungere tutte le generazioni;

Estendere l'informazione legata alle problematiche tramite i social.

# CASI STUDIO



**SeaShepherd**



**FDU**



**ECOWarriors**

Ovviamente al pari di altre associazioni, dovremo essere in grado di saperci raccontare, non solo sui social media, ma anche sul nostro sito, che porterà i nostri utenti a conoscere la mission, i contatti, i profili social con il quale ci stiamo raccontando.

# CONCEPT DI PROGETTO

L'arma più potente che un essere umano possa avere è quella della propaganda, quindi, quello di sensibilizzare più persone possibili riguardo ad un problema.

Ciò che vorremo proporre è in realtà qualcosa che sta ancora prima della risoluzione, ovvero l'informazione e la sensibilizzazione.



# CONCEPT DI PROGETTO

## Sito Web & Social

Sarà molto simile ad un blog, che cercherà di proporci i temi essenziali, ci informerà sul problema e sulle iniziative, che riuscirà ad “attivare” l’utente che ci si imbatterà.

I profili social saranno studiati appositamente per definire e raccontare le problematiche, cercando di dare un supporto per la risoluzione del problema “attivando” gli utenti affinché possano intervenire in modo diretto.

# NAMING

1

Un nome efficace che non si limiti a presentare il solo problema Beigua, ma che comprenda il concetto stesso del problema.

2

Ispirandosi ad associazioni come Greenpeace (letteralmente pace verde) o Legambiente componga il nome da due termini esistenti.

3

Condivide con il Mediterraneo il concetto di "terra di mezzo", anche questa zona è una terra a metà, divisa tra due importanti provincie.

4

Fondamentale sottolineare l'aspetto "mediatico" del progetto, mostrando già dal nome questa proprietà.

# IDEA LOGO & NAMING

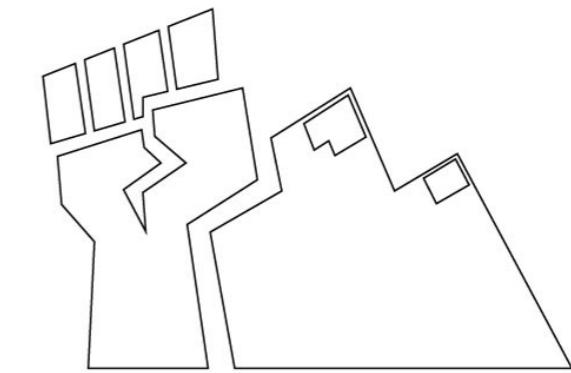


**MOUNTAIN + RESISTANCE**

# IDEA LOGO



**MOUNTAIN  
RESISTANCE**



**MOUNTAIN  
RESISTANCE**

# IDEA LOGO



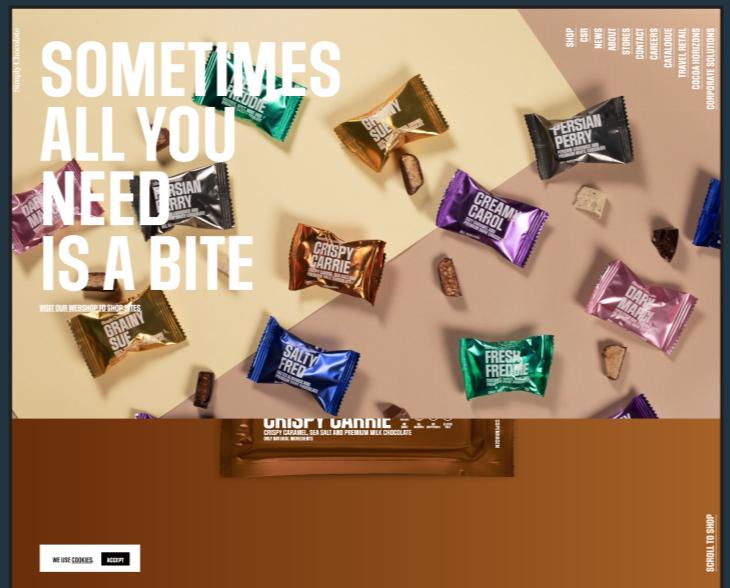
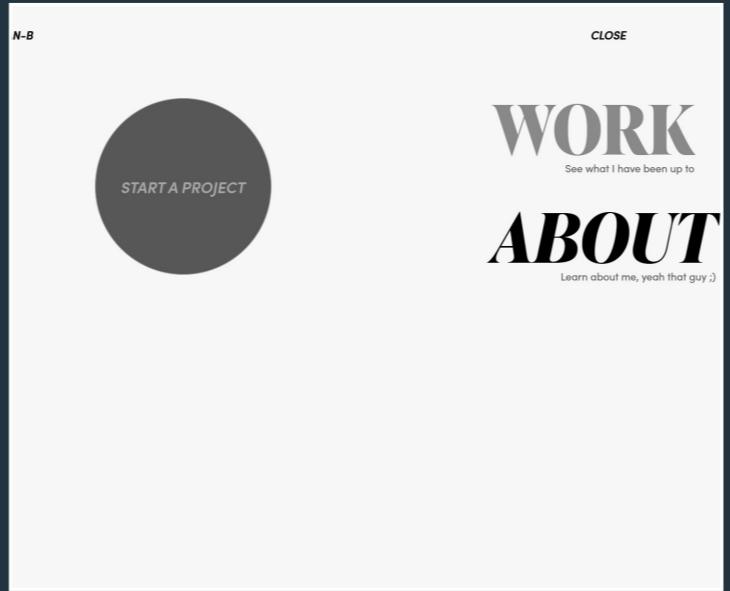
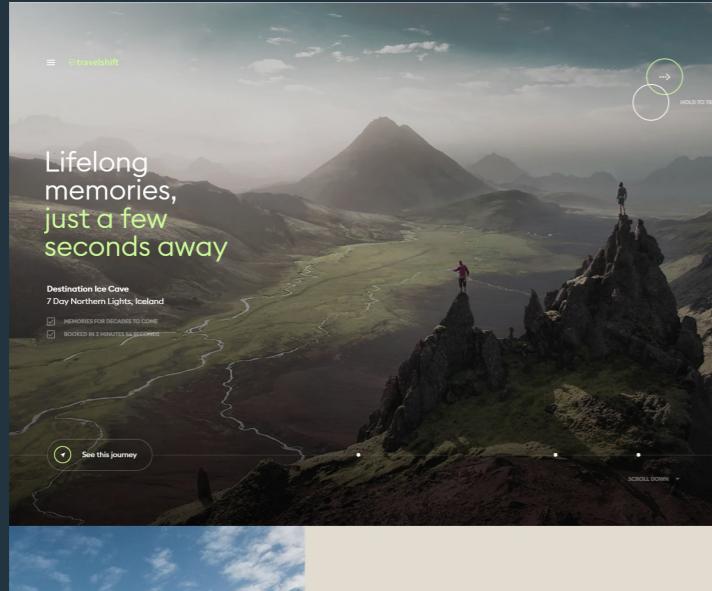
# PALETTE COLORI & GOOGLE FONT

				<b>TITOLI</b>	<b>TESTI</b>	
#557B83	#39AEA9	#A2D5AB	#E5EFC1	Oswald ExtraLight	Roboto Thin	<b>Roboto Medium</b>
rgb(85, 123, 131)	rgb(57, 174, 169)	rgb(162, 213, 171)	rgb(229, 239, 193)	Oswald Light	<i>Roboto Thin Italic</i>	<b>Roboto Medium Italic</b>
				<b>Oswald Regular</b>	Roboto Light	<b>Roboto Bold</b>
				<b>Oswald Medium</b>	<i>Roboto Light Italic</i>	<b>Roboto Bold Italic</b>
				<b>Oswald SemiBold</b>	Roboto Regular	<b>Roboto Black</b>
				<b>Oswald Bold</b>	<i>Roboto Regular Italic</i>	<b>Roboto Black Italic</b>

I colori scelti si basano sull'analisi dei panorami della zona e sulla contrapposizione tra il verde acceso dell'ampia vegetazione che troviamo all'interno del parco e le gradazioni di grigio legate ai colori della miniera di titanio.

La famiglia di caratteri tipografici scelti è quella di Roboto, neo-grotteschi sans-serif, sviluppata da Google come font per il suo sistema operativo mobile Android. Font che sottolinea l'importanza della comunità nel suo sviluppo, così come lo sarebbe per il nostro progetto.

# CASI STUDIO SITI - GRAFICA



Abbiamo selezionato dei layout che ci hanno particolarmente colpito per il dinamismo e gli escamotage utilizzati che grazie a delle contrapposizioni colore e delle specifiche geometrie sembrano rendere più ampio della pagina stessa lo spazio a disposizione.

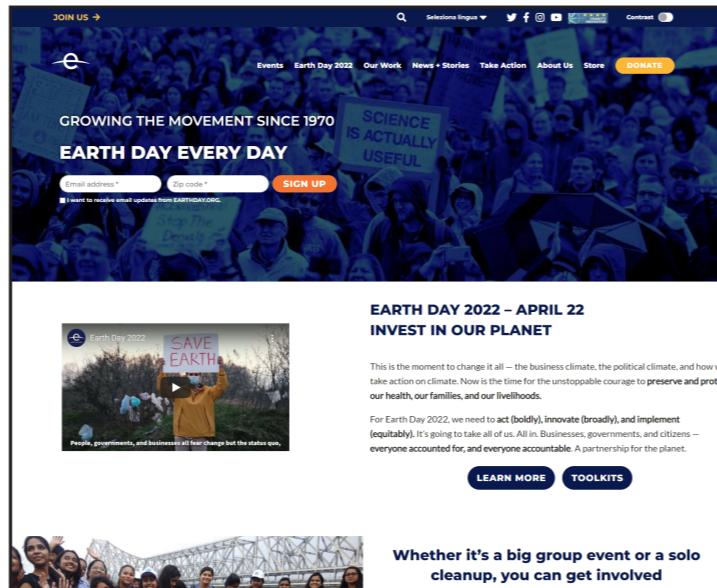
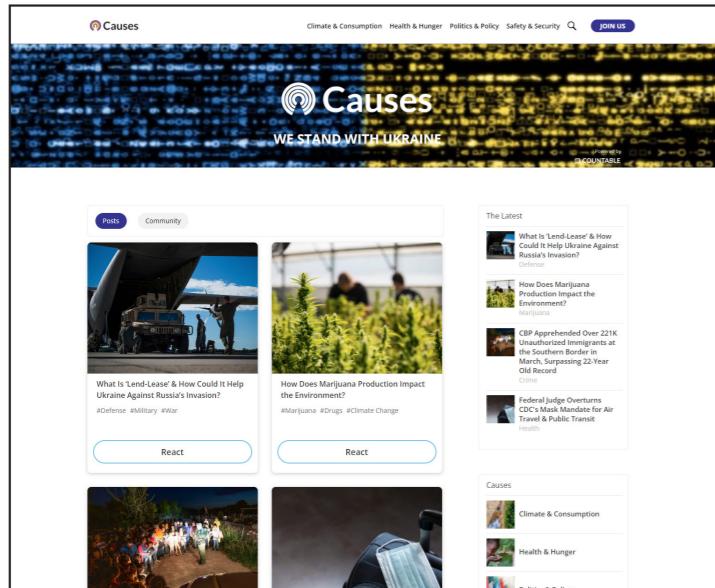
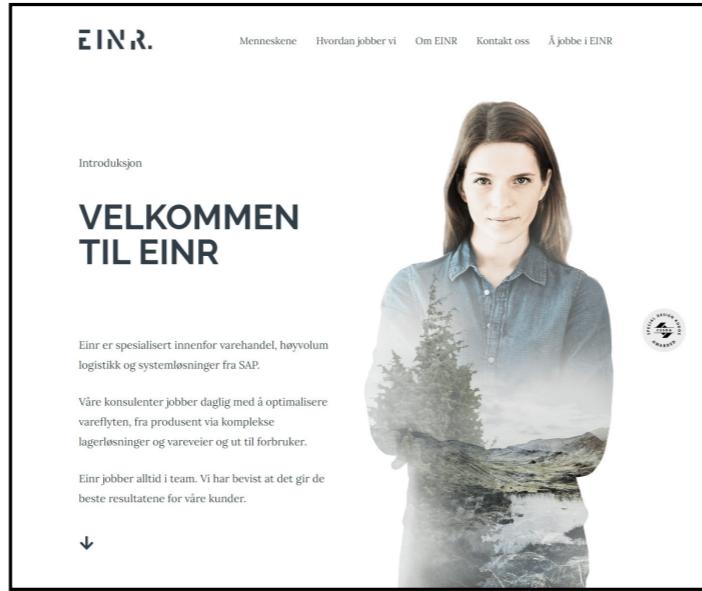
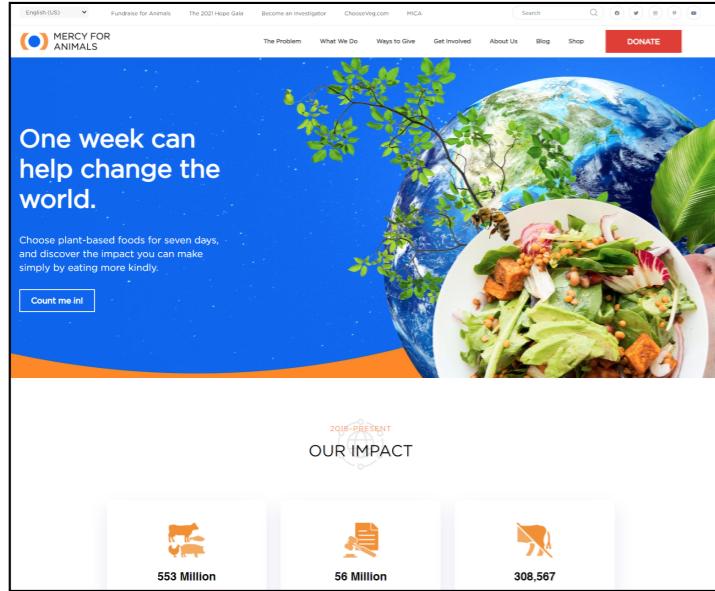
A <https://travelshift.com/>

<https://www.dylan-b.com/>

<https://eiger-extreme.mammut.com/>

<https://simplychocolate.dk/>

# CASI STUDIO SITI - TEMATICA



Siamo andati poi ad analizzare come siano trattati comunemente tematiche analoghe alla nostra e come si sviluppino i siti web più affermati sul tema dell'attivismo e delle battaglie sociali.

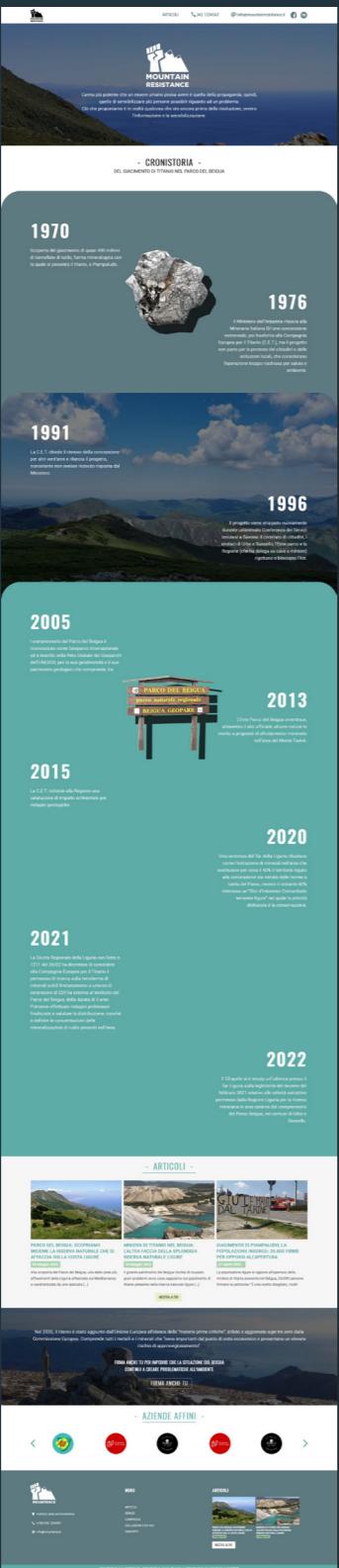
<https://mercyforanimals.org/>

<https://einr.no/>

<https://www.causes.com/>

<https://www.earthday.org/>

# SITO INTERNET - PROPOSTA HOME

A proposed homepage design for Mountain Resistance. The header features the 'MOUNTAIN RESISTANCE' logo, a phone icon with the number 342 1234567, an email icon with the address '@ info@mountainresistance.it', and social media icons for Facebook and LinkedIn. The main visual is a scenic view of a coastal mountain range. The central text area contains the following:

L'arma più potente che un essere umano possa avere è quella della propaganda, quindi, quello di sensibilizzare più persone possibili riguardo ad un problema. Ciò che proponiamo è in realtà qualcosa che sta ancora prima della risoluzione, ovvero l'informazione e la sensibilizzazione.

- CRONISTORIA -  
DEL GIACIMENTO DI TITANIO NEL PARCO DEL BEIGUA

**1970**

Scoperta del giacimento di quasi 400 milioni di tonnellate di rutilo, forma mineralogica con la quale si presenta il titanio, a Piampaludo.

A close-up photograph of a large, metallic, crystalline mineral specimen, likely titanium, showing its intricate internal structure and metallic luster.

**1976**

Il Ministero dell'Industria rilascia alla Mineraria Italiana Srl una concessione ventennale, poi trasferita alla Compagnia Europea per il Titanio (C.E.T.), ma il progetto non parte per le proteste dei cittadini e delle istituzioni locali, che considerano l'operazione troppo rischiosa per salute e ambiente.

Gruppo 03 - Corso di Web Design - Prof. Andrea Vian

**1991**

# SITO INTERNET - HOME MOBILE



# SITO INTERNET - MOCK-UP

