**基于web校园外卖点餐平台**

**项目建议书**

**目录**

1. **项目概况**
2. **项目背景**
3. **项目市场分析与前景预测**
4. **项目领域**
5. **项目目标**
6. **项目风险分析**
7. **项目概况**
8. 项目名称

校园外卖点餐平台

1. 项目简介

本网站致力于向广大学生提供一个安全、方便、免费的点餐平台，与其他点餐平台不同，校园外卖点餐平台可以实现外卖上门和优质内容筛查，实现更优质，更便捷的外卖服务。

1. **项目背景**

随着大学生生活的改变，越来越多的大学生喜欢呆在宿舍而不愿意外出，吃饭不愿意走出宿舍，外卖成为了学生的主要消费方式。

学校学生饮食情况如下：

1. 食堂容量跟不上学生需求。学生吃饭需排很长的队伍，并需花费精力找位置。
2. 食堂高峰期（12:00~12:30,17:30~18:00）过于拥挤，影响就餐心情。
3. 食品商业街距离宿舍过远，需要午休和学习工作繁忙的学生难以到达。
4. 食品商业街高峰期同样出现过度拥挤情况。
5. 美团饿了么平台点餐送至餐车不能满足学生对于点外卖便利的需求，且餐车服务态度参差不齐，办事效率不高。

**三、项目市场分析与前景预测**

1.项目市场规模调查

通过对多个商家的外卖订单量进行数据分析可得，学校的月外卖点餐量约为7.2w单，在籍学生人数约为2w人，人均月点餐量为3.6单。

2.项目市场竞争调查

美团饿了么等外卖平台使用餐车存放外卖，核心痛点在于没有发挥出外卖便利性，在校园中校园点餐平台送餐到宿舍的模式更有利于学生满足呆在宿舍的需求。其售后即退款服务提升用户满意度是一大亮点。

1. 项目市场前景预测

预测平稳期校园外卖将有30%订单量来自校园点餐平台。

**四、项目领域**

1.项目业务领域

实现校内所有食品商家，校外部分食品商家的送餐服务。将商家商品归类至校园点餐平台，使学生享受更加优质化、便利化的点餐服务。

1. 项目功能需求

（1）用户:注册登录，修改密码，查找食品，下单，支付，退款。

（2）管理员：修改食品信息，确认/拒绝退款请求。

（3）骑手：接单，确认送达。

**五、项目目标**

**完全实现项目功能需求并对于体验用户的需求进行分析和补充。**

针对优质、便捷两个方面对网站进行不断优化。

我们将致力于为用户提供一个安全、方便、免费的点餐平台。所以希望能为用户提供便捷贴心的服务，并预期提供以下的性能目标：  
1.功能性  
 网页所提供的各项功能必须具备准确性和实用性，确保用户可以获取需要的信息。  
2.可靠性  
 在用户进行非法操作时，进行提醒报错，维护数据库，避免被恶意修改。  
3.易使用性  
 功能明确，界面清晰，保证用户易上手使用。  
4.高效性：  
 在完成功能时，尽量快速。  
5.可维护性：  
 网页要易于修改和测试，遇到故障时要能够快速的发现并修改错误。

**六、项目风险分析**

送外卖上门必定造成外卖费用增加，可能会引起学生抵触，并且仅投放优质（好评度高）食品进入点餐平台可能引起商家不满。