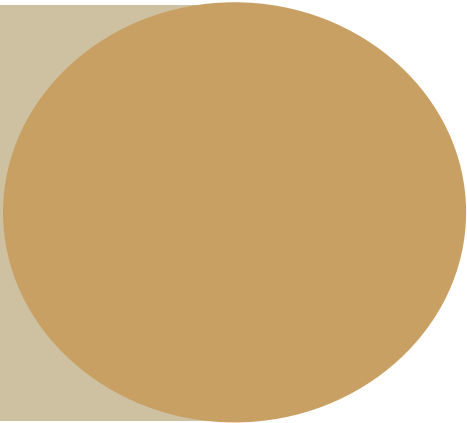




JINGPAICONSULTING
精派咨询

\$productName\$



\$userInfo\$

\$column\$:

\$value\$

日期:

\$createTime\$

www.jingpaiconsulting.com

目录

报告简介 3

阅读建议 3

答题情况 4

综合评价 4

综合得分情况 5

指标得分情况 6

逻辑推理分析报告 7

能力分析报告 8

关于报告 10

标题 2 11

报告简介

\$report_info\$

阅读建议

答题情况

答题情况	参考值	实际值	说明
答题真实性 (掩饰性)	1-9	2	XXXX 在答题时如实地反映了自己的真实情况，很少掩饰自己
答题时间	01时24分48秒	5分52秒	XXXX 的作答远未达到规定的答题时间，测评过程异常，需参考答题数量对测评结果进行综合考虑。
答题数量	438	438	XXXX 的本次答题数量在合理的范围内。

报告参考价值

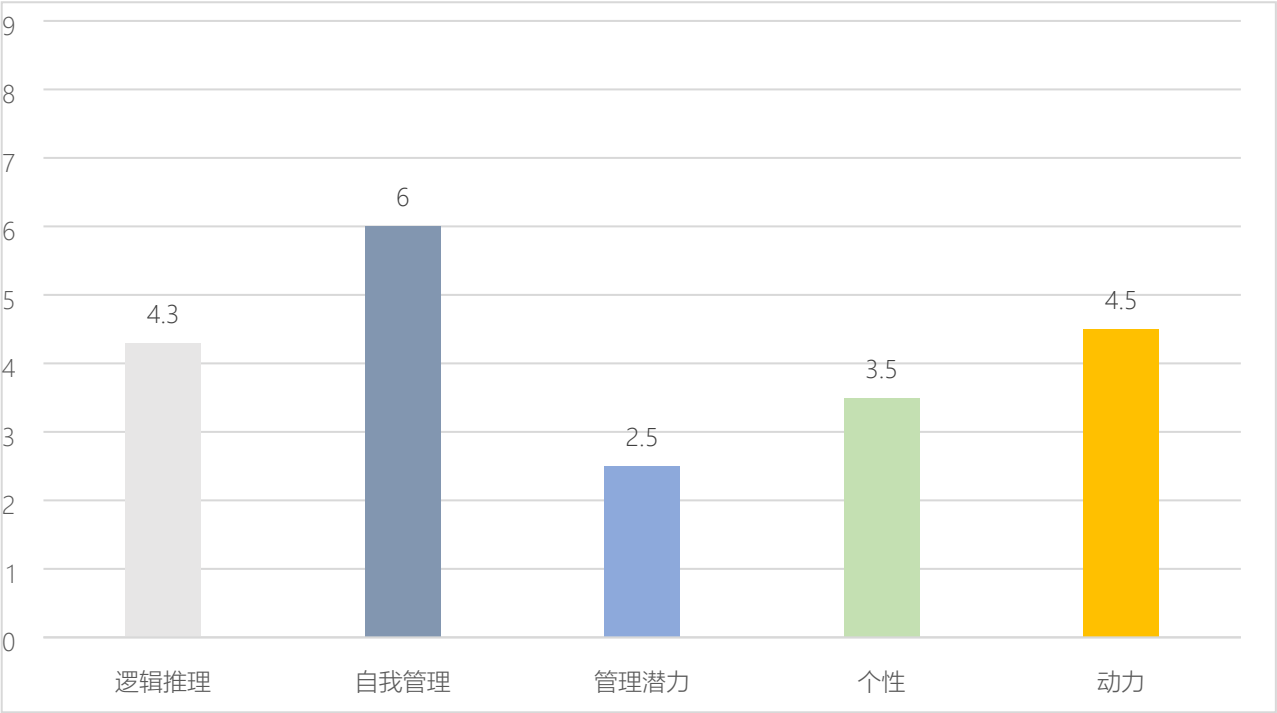
XXXX 答题时间异常，报告结果的准确性需要得到进一步考察

综合评价

XXXX 与本次测评岗位的匹配程度较高。从总分来看，素质总体情况与岗位整体要求比较符

合。如果他（她）从事此项工作，能较好地胜任，圆满完成工作任务。为了进一步提升绩效，建议对本次测评中得分相对较低的素质进行关注和提升，以更好地满足岗位素质要求。

综合得分情况



指标得分情况

指标分类		指标	得分								
逻辑推理	4.3	逻辑推理	1	2	3	4	5	6	7	8	9
自我管理	6	时间管理	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		问题分析与解决	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		学习能力	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		沟通能力	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		高效执行	1	2	3	4	5	6	7	8	9
管理潜力	2.5	计划能力	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		结果导向	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		勇于担当	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		人际洞察	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		识人用人	1	2	3	4	5	6	7	8	9
个性	3.5	进取心	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		积极主动	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		信守承诺	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		情绪控制	1	2	3	4	5	6	7	8	9

		合作精神	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		创新精神	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		压力承受	1	2	3	4	5	6	7	8	9
动力 需求	4.5	物质回报	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		组织归属	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		获得尊重	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		自我实现	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		理想抱负	1	2	3	4	5	6	7	8	9

逻辑推理分析报告

能力分析报告

自我管理能力

6

以进度条是否充满表示 5.5 的得分是何等水平，满分为 9

自我管理能力描述，包含的哪些内容，这样构成的依据是什么

时间管理

6

对测试者该项能力描述，按程度或频次区分等级

问题分析与解决

6

对测试者该项能力描述，按程度或频次区分等级

学习能力

6

对测试者该项能力描述，按程度或频次区分等级

沟通能力	6	对测试者该项能力描述，按程度或频次区分等级
高效执行	6	对测试者该项能力描述，按程度或频次区分等级

管理潜力 6 以进度条是否充满表示 5.5 的得分是何等水平，满分为 9

管理潜力描述，、包含的哪些内容，这样构成的依据是什么		
计划能力	6	对测试者该项能力描述，按程度或频次区分等级
结果导向	6	对测试者该项能力描述，按程度或频次区分等级
勇于担当	6	对测试者该项能力描述，按程度或频次区分等级
人际洞察	6	对测试者该项能力描述，按程度或频次区分等级
识人用人	6	对测试者该项能力描述，按程度或频次区分等级

个性 6 以进度条是否充满表示 5.5 的得分是何等水平，满分为 9

个性描述，包含的哪些内容，这样构成的依据是什么		
进取心	6	对测试者该项能力描述，按程度或频次区分等级
积极主动	6	对测试者该项能力描述，按程度或频次区分等级
信守承诺	6	对测试者该项能力描述，按程度或频次区分等级
情绪控制	6	对测试者该项能力描述，按程度或频次区分等级

合作精神	6	对测试者该项能力描述，按程度或频次区分等级
创新精神	6	对测试者该项能力描述，按程度或频次区分等级
压力承受	6	对测试者该项能力描述，按程度或频次区分等级
动力需求	6	以进度条是否充满表示 5.5 的得分是何等水平，满分为 9
动力需求是什么，包含的哪些内容，这样构成的依据是什么		
物质回报	6	对测试者该项能力描述，按程度或频次区分等级
组织归属	6	对测试者该项能力描述，按程度或频次区分等级
获得尊重	6	对测试者该项能力描述，按程度或频次区分等级
自我实现	6	对测试者该项能力描述，按程度或频次区分等级
理想抱负	6	对测试者该项能力描述，按程度或频次区分等级

关于报告

本报告由精派咨询开发的人才素质测评系统自动生成。本报告是基于答题者对测验的问答结果所生成，并且充分体现了答题者所选答案反映的各项素质的水平。

本测验的结果只是为了解被评价者提供不同角度的信息，但不能作为唯一的依据。应该与其他有关的信息，如教育背景、日常工作行为、工作经历和工作业绩等结合分析，以更好地提高人才评价的准确性。

本报告内容属于个人隐私，请注意保密。

若有任何疑问，请咨询精派咨询专业咨询顾问。

精派咨询

标题 1

标题 2

正文