|  |  |
| --- | --- |
| Simplifique app simplifies and organizes students' lives, tackling challenges of scheduling, assignments, deadlines, and study materials. | Location : global  Income: scholarship  Age: 12 - 24 (recommended)  Profession: student |

5. PROMOTION

4. PRICE

3.SMART OBJECTIVES

2. OUR TARGET GROUP

1.PRODUCT - PROBLEM WE SOLVE

5.

**Hardcore** entrepreneur **hackathon** 3.0

IDEA IN SHORT: L'idée m'est venue lorsque j'ai réalisé à quel point ma famille était organisée et que nous avions besoin de changement.

|  |
| --- |
| PROJECT NAME: Simplifique  TEAM MEMBERS: Radulescu Marius, Vacaru Stefania |

* Lancer l'application sur le marché général d'ici la fin de l'année
* Pour créer une dépense récurrente moyenne par utilisateur de 2,5 $
* Étendre l'application pour servir le marché des entreprises d'ici la fin des six prochaines années, en augmentant le nombre d'utilisateurs à 500
* Atteindre la rentabilité d'ici l'année 2 en augmentant les bénéfices nets de plus de 2 500 $
* Enfin, à la fin de l'année 3, plus de 5 000 utilisateurs en croissance

Au début, l'application sera monétisée à partir d'annonces, mais à l'avenir, nous prévoyons d’ajouter différents niveaux de tarification (par exemple, gratuit, entrée, premium).

Nous ferons la promotion de notre application sur différents sites (par exemple, youtube.com, facebook.com, etc.) via Google Ads.