

# Julien Gradoz

Bâtiment SH2, Cité Scientifique  
Villeneuve-d'Ascq, France, 59650  
✉ [julien.gradoz@univ-lille.fr](mailto:julien.gradoz@univ-lille.fr)  
📄 [sites.google.com/site/gradozjulien](https://sites.google.com/site/gradozjulien)



## Position actuelle

2019–2022 **Doctorant en économie**, *Clersé*, Lille, «Essai sur la quantification de la qualité et la qualification de l'objet de l'échange dans la théorie économique».  
Sous la supervision de Jean-Sébastien Lenfant (Clersé) et Christian Bessy (IDHES).

## Formation

2018–2019 **M2 in economics**, *ENSAE*, Mention Assez Bien.  
2017–2018 **M2 économie et sciences humaines**, *Université Panthéon-Sorbonne*, Mention Très Bien.  
2016–2017 **M1 in economics**, *École Polytechnique*, Mention Bien.  
2015–2016 **Licence 3 d'économie**, *Université Panthéon-Sorbonne*, Mention Bien.  
**Certificat de gestion**, *École Normale Supérieure de Cachan*, Mention Bien.  
2014–2015 **Licence 2 d'économie**, *Université Montpellier 1*, Mention Très Bien.  
2013–2014 **Licence 1 d'économie**, *Université Montpellier 1*, Mention Très Bien.

## Expériences de recherche

Mai 2019–  
Juillet 2019 **Travail sur le rôle des «exemples» en tant que dispositif de jugement**, ERASMUS UNIVERSITY, Rotterdam, Pays-Bas.  
Rédaction d'un article sur l'utilisation des exemples dans les critiques de cinéma publiées dans le *New York Times* à partir de 1962 et leur impact sur l'évaluation de la qualité des films.  
Mars 2018–  
Juillet 2018 **Travail sur la fracture numérique**, CRÉDOC, Paris, France.  
Rédaction d'un article sur le rôle des «capabilités» dans la fracture numérique française.  
Mars 2017–  
Juillet 2017 **Travail sur les «trolls»**, CREST, Cachan, France.  
Rédaction d'un article sur les nuisances volontaires de certains utilisateurs sur les plateformes numériques et leur impact sur la qualité moyenne des contenus soumis.  
Juin 2016 –  
Aout 2016 **Travail en économie de la culture**, ÉCOLE DES MÉDIAS ET DU NUMÉRIQUE DE LA SORBONNE, Paris, France.  
Rédaction d'un rapport sur la possible extension des licences libres (*Creative Commons*) dans le secteur culturel. Ce travail a été valorisé par la publication de l'ouvrage *Libres (petits) enfants du numérique. Communs et licences libres dans le secteur culturel* (Presses des Mines, 2018) sous la direction de Joëlle Farchy et Marie De La Taille.

## Publications

- Julien Gradoz. 2019. Luc Boltanski et Arnaud Esquerre, Enrichissement. Une critique de la marchandise. *Œconomia. History, Methodology, Philosophy*, 9(1): 179-187.
- Julien Gradoz et Sandra Hoibian. 2019. Une reconsidération de la fracture numérique française au travers d'une approche par les capacités: l'enjeu d'apprendre à apprendre. *Gérer et comprendre*, 136: 37-51.
- Julien Gradoz et Raphaël Raux. 2021. Trolling in the Deep: Managing Transgressive Contents in Online Platforms as a Common. In Erwin Dekker and Pavel Kuchař (eds), *Governing Markets as Knowledge Commons*, Cambridge University Press, à paraître.

## Position éditoriale

2019 **Secrétaire de rédaction assistant**, *Oeconomia*.

## Manuscripts

- Erwin Dekker et Julien Gradoz. Exemplary Directors, European Imports and the Changing Valuation of Films in Hollywood, 1961-1980.
- Julien Gradoz. The Use of a Reputation System and a Moderation Team to Tackle the Submission of Fake News on Social Media.
- Julien Gradoz. Consumers' Ratings and the Independence Axiom.
- Julien Gradoz. Mesurer la qualité des produits dans la théorie du commerce international : questionnements anciens et nouvelles perspectives.
- Carolina Dalla Chiesa, Erwin Dekker et Julien Gradoz. Quality Signals on Markets for Repugnant Goods.

## Conférences et invitations

- Septembre 2019 **The three functions of the economic good**, *Journée Valeur(s) et Capital*, Lille.
- Juillet 2019 **On the hypothesis of a given system of goods (avec Jean-Sébastien Lenfant)**, *Neuvième colloque international de l'AFEP*, Lille.
- Juin 2019 **Auteur theory in film reviews (avec Erwin Dekker)**, *Cultural economics seminar of the Erasmus University*, Rotterdam.
- Janvier 2019 **Moderation and the shaping of online platforms (avec Raphaël Raux)**, *Workshop international sur les knowledge commons*, Rotterdam.
- Juin 2018 **The boundaries of economic goods and the economics of quality (avec Jean-Sébastien Lenfant)**, *4ème conférence internationale de philosophie économique*, Lyon.
- Juin 2017 **Conférence sur l'impact du cyberharcèlement**, *Festival de la robotique de Cachan*, intervention réalisée dans le cadre d'une soirée de projection de la série *Black Mirror*, Cachan.
- Décembre 2015 **Conférence de vulgarisation en économie**, *Lycée Lakanal*, Réalisée dans le cadre du Groupe pour l'Initiative et la Culture Scientifique (GICS), Sceaux.

---

## Mémoires de master

- Titre *Consumers' ratings and the independence axiom.* (2018-2019)  
Superviseur François Pannequin (CREST)  
Description Dans ce mémoire, nous construisons un protocole expérimental visant à tester une double violation de l'axiome d'indépendance en combinant le paradoxe d'Allais et l'effet d'attraction.
- Titre *Essai sur la théorie de la qualité et la représentation des biens économiques dans la microéconomie contemporaine* (2017-2018)  
Superviseur Jean-Sébastien Lenfant (Clersé)  
Description Dans ce mémoire, nous questionnons la manière dont les hypothèses autour du concept de *bien économique* conditionnent la possibilité d'introduire la qualité dans la théorie économique.
- Titre *Trolling online, a blessing in disguise?* (2016-2017)  
Superviseur Thomas Vendryes (CREST)  
Description Dans ce mémoire, nous présentons un modèle qui étudie l'impact des pratiques de trolling sur la qualité des contenus générés sur les plateformes numériques (en particulier les forums).