

## Bài 2: Ý tưởng kinh doanh tốt nhất của bạn



- Xác định được danh mục những ý tưởng kinh doanh
  - Sàng lọc được danh mục ý tưởng kinh doanh
  - Biết nghiên cứu thực địa
  - Phân tích được SWOT
  - Trình bày ý tưởng kinh doanh cuối cùng
-

- Xác định danh mục những ý tưởng kinh doanh
- Sàng lọc danh mục ý tưởng kinh doanh
- Nghiên cứu thực địa
- Phân tích SWOT
- Trình bày ý tưởng kinh doanh cuối cùng

# **Xác định danh sách những ý tưởng kinh doanh của riêng bạn**

---

- Học hỏi từ chủ DN thành công
  - Bài học kinh nghiệm
  - Khảo sát khu vực kinh doanh tại địa phương
  - Nghiên cứu môi trường
  - Động não
-

# **FPT POLYTECHNIC** Học hỏi từ những người chủ DN thành công

---

- ✓ Các doanh nghiệp này bắt đầu từ những ý tưởng nào?
  - ✓ Những ý tưởng đến từ đâu?
  - ✓ Họ đã phát triển ý tưởng của họ thành những doanh nghiệp thành công như thế nào?
  - ✓ Làm thế nào để kinh doanh có lợi nhuận mà vẫn phù hợp với môi trường địa phương?
  - ✓ Họ huy động tiền từ nguồn nào để bắt đầu kinh doanh?
-

Tìm hiểu về một số ý tưởng kinh doanh thành công trong khu vực của bạn



- Bạn có thể rút ra bài học nào từ kinh nghiệm của chủ doanh nghiệp?
- Bạn nghĩ sai lầm của chủ doanh nghiệp là gì?
- Làm thế nào bạn có thể tránh những sai lầm tương tự?
- Bạn nghĩ điều gì đã làm cho việc kinh doanh của họ thành công?

Bạn có thể rút ra bài học từ kinh nghiệm của ai?

- Kinh nghiệm của bản thân bạn
- Kinh nghiệm của người khác

# **FPT POLYTECHNIC** Khảo sát khu vực kinh doanh tại địa phương

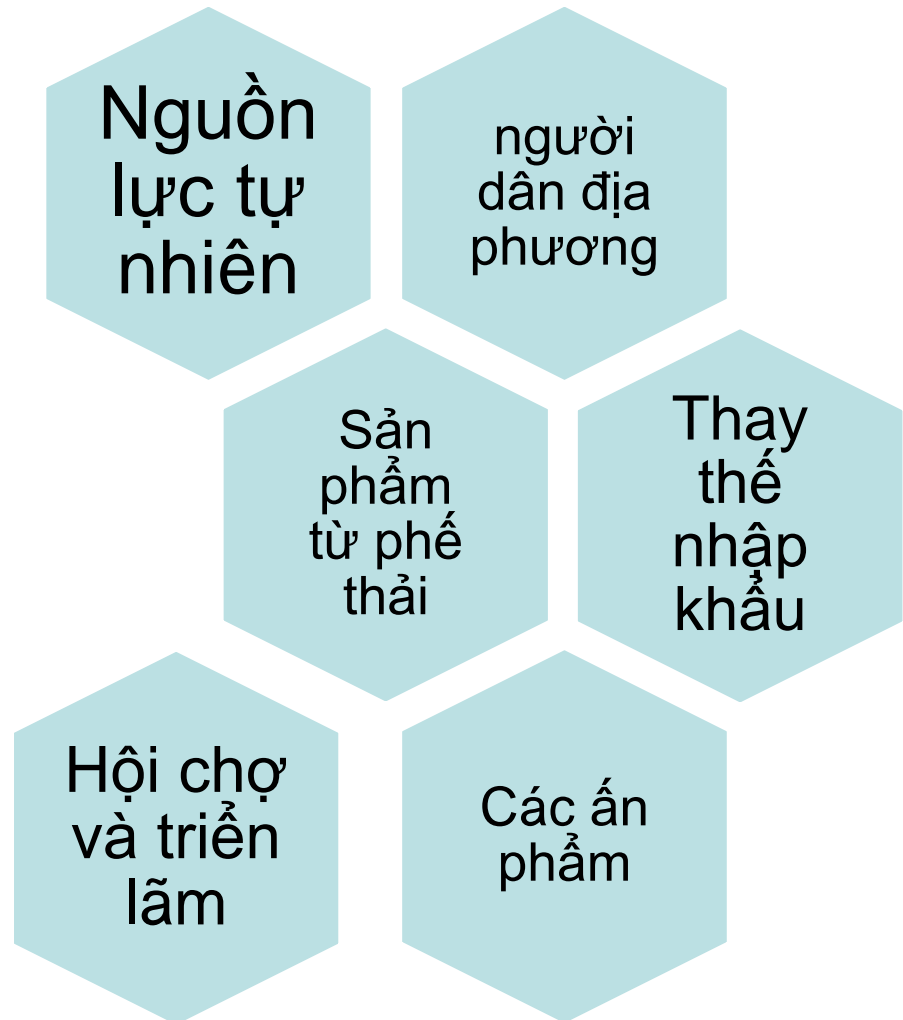


Thu thập thông tin về các doanh nghiệp đang hoạt động và các doanh nghiệp mới tiềm năng trong khu vực của bạn hoặc tại địa điểm bạn muốn bắt đầu kinh doanh

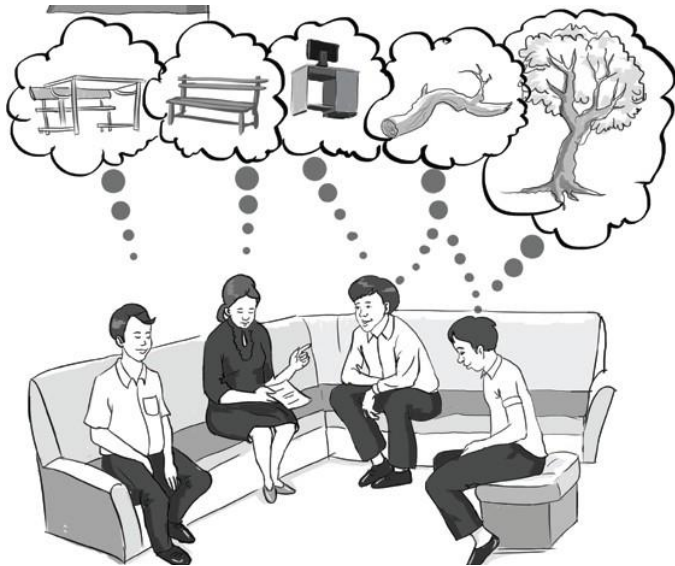


# Nghiên cứu môi trường

Dành thời gian để tìm kiếm trong khu vực của bạn và ghi chép ý tưởng



Động não là cách bạn mở tâm trí và suy nghĩ về nhiều ý tưởng khác nhau.



Hãy bắt đầu với một từ hoặc một chủ đề , hãy nghĩ thật lâu và viết ra những gì mà bạn nghĩ, ngay cả khi chúng có vẻ không liên quan hoặc đơn lẻ.

Những ý tưởng hay có thể đến từ các khái niệm ban đầu có vẻ lạ

1, Bắt đầu với một từ có liên quan đến một loại hình và lĩnh vực kinh doanh mà bạn quan tâm hoặc bạn biết và viết ra tất cả những ý tưởng mà bạn nghĩ ra. Tiếp tục cho đến khi bạn không thể nghĩ ra bất cứ điều gì khác.

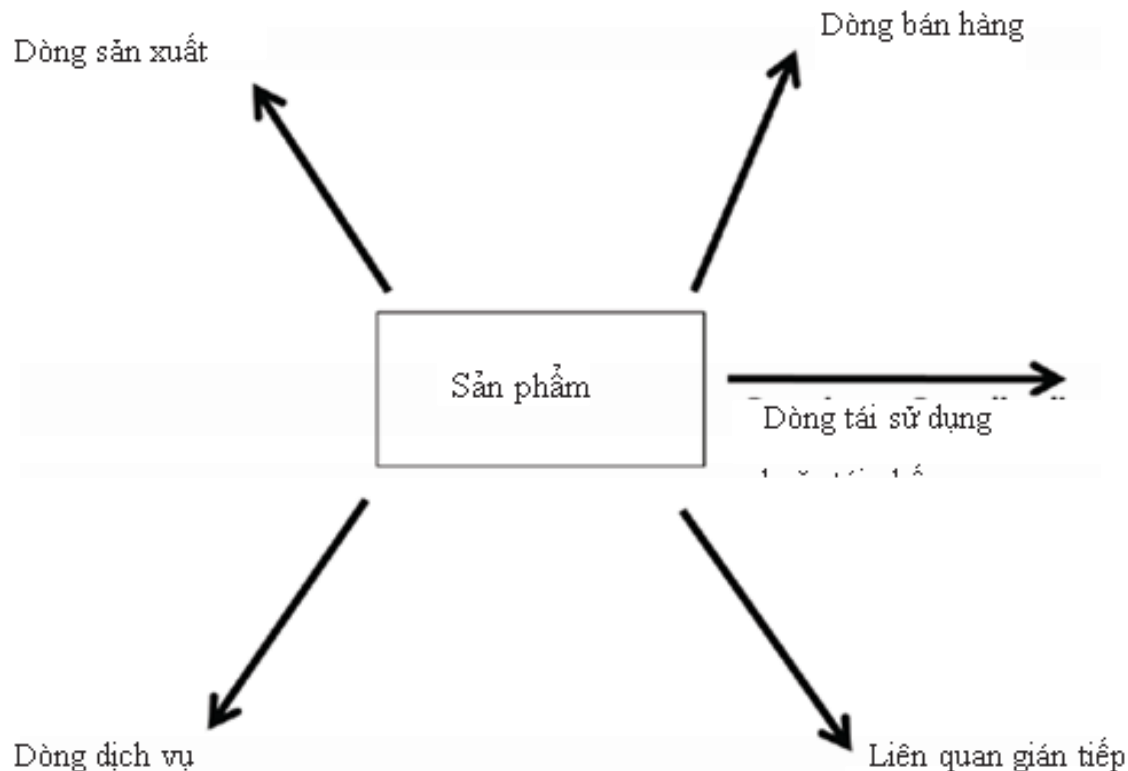
.....

2, Bây giờ quay trở lại và kiểm tra những từ bạn đã viết. Những từ này cho bạn ý tưởng về một doanh nghiệp mà bạn có thể khởi sự không?

.....

# Động não cấu trúc

Chọn một sản phẩm mà bạn biết, Sử dụng sơ đồ dưới đây. Viết sản phẩm và lĩnh vực kinh doanh có liên quan vào ô chính giữa. Sau đó, bắt đầu động não



# Sàng lọc ý tưởng KD của bạn

Để sàng lọc ý tưởng, cố gắng trả lời những câu hỏi này cho từng ý tưởng:

- NHU CẦU
- CÁI GÌ
- AI
- NHƯ THỂ NÀO
- KHÁC

=> Nghiên cứu thực địa và phân tích SWOT



- Thực hiện phỏng vấn
- Thảo luận:
  - Khách hàng tiềm năng
  - Các đối thủ cạnh tranh, các nhà cung cấp
  - Các tổ chức tài chính
  - Các chuyên gia và người hiểu biết thông tin

Điền vào bảng nghiên cứu

Ý tưởng kinh doanh:	
Tôi cần tìm thông tin gì?	
Tôi sẽ nói chuyện với ai?	Đặt câu hỏi gì?
1.....	
2.....	

# Phân tích SWOT



⇒ Tìm ra điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức

=> Hãy phân tích SWOT cho mỗi ý tưởng kinh doanh mà bạn đã chọn



# **FPT POLYTECHNIC** Trình bày ý tưởng kinh doanh cuối cùng

---

- Khi bạn đã hoàn thành các bản phân tích SWOT cho các ý tưởng kinh doanh, hãy so sánh chúng và lựa chọn việc kinh doanh nào có nhiều thuận lợi hơn và ít trở ngại hơn và/hoặc dễ vượt qua những trở ngại hơn.
- Tóm lược ý tưởng kinh doanh của mình vào bảng

# Ý tưởng kinh doanh cuối cùng

Ý tưởng kinh doanh của tôi: .....

Loại hình kinh doanh:

☐

Sản xuất

☐

Cung cấp dịch vụ

☐

Bán buôn

☐

Bán lẻ

Lĩnh vực kinh doanh: .....

Hàng hóa hay dịch vụ của tôi là: .....

Khách hàng của tôi là: .....

Thỏa mãn các nhu cầu sau của khách hàng:

.....

Tôi đã chọn ý tưởng kinh doanh này bởi vì (thuận lợi và trở ngại):

.....

Tôi cần học thêm gì để chuẩn bị kinh doanh?

# Kế hoạch hành động

## KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

Những điểm cần cải thiện	Tôi làm gì để cải thiện?	Khi nào?

- Xác định danh mục những ý tưởng kinh doanh
  - Sàng lọc danh mục ý tưởng kinh doanh
  - Nghiên cứu thực địa
  - Phân tích SWOT
  - Trình bày ý tưởng kinh doanh cuối cùng
-

A large, abstract graphic consisting of several overlapping, wavy bands of color. The colors include shades of blue, green, yellow, and orange, creating a vibrant, flowing effect that spans across the middle of the slide.

**Thank you!**

---