

## **Bài 3: Đánh giá mức độ sẵn sàng khởi sự kinh doanh của bạn**



---

- Đánh giá được mức độ sẵn sàng khởi sự kinh doanh của bạn
  - Biết được tầm quan trọng của bản kế hoạch kinh doanh
  - Nắm được nội dung bản Kế hoạch kinh doanh
  - Biết tìm thông tin cho Kế hoạch kinh doanh của bạn
  - Cùng cố được ý tưởng kinh doanh
-

- Đánh giá mức độ sẵn sàng khởi sự kinh doanh của bạn
  - Tầm quan trọng của bản kế hoạch kinh doanh
  - Nội dung bản Kế hoạch kinh doanh
  - Nơi tìm thông tin cho Kế hoạch kinh doanh của bạn
  - củng cố ý tưởng kinh doanh của bạn
-

# **FPT POLYTECHNIC** Đánh giá mức độ sẵn sàng khởi sự kinh doanh của bạn

---

Trước khi quyết định bắt đầu kinh doanh, bạn nên :

- Đánh giá xem mình đã sẵn sàng điều hành doanh nghiệp của chính mình hay không
  - Đánh giá khả năng kinh doanh của bạn (tính cách cá nhân, tình hình và kỹ năng)
  - Xem xét những điểm mà bạn cần cải thiện và sau đó cố gắng thay đổi tình hình và kỹ năng của bạn
-

Đánh giá khả năng kinh doanh của bạn:

- ✓ xem mỗi yếu tố sau đây là điểm mạnh hay là điểm yếu
  - ✓ những điểm cần cải thiện
-

Kế hoạch hành động:

- ✓ Tính cách và tình hình bản thân? Tôi cần làm gì để cải thiện?
  - ✓ Các kỹ năng của tôi? Tôi sẽ làm gì để nâng cao kỹ năng?
  - ✓ Mối quan tâm đến môi trường? Tôi sẽ làm gì để giải quyết chúng?
  - ✓ Mối quan tâm đến cộng đồng? Tôi sẽ làm gì để giải quyết chúng?
-

# **FPT POLYTECHNIC** **Bây giờ bạn cảm thấy thoải mái khi bắt đầu khởi sự kinh doanh chưa?**

---

- Có: bạn đã sẵn sàng để bắt đầu lập kế hoạch
  - Không: hãy suy nghĩ nhiều hơn về những gì bạn có thể làm để cải thiện khả năng trở thành một doanh nhân. Nếu bạn vẫn không cảm thấy thoải mái khi bắt đầu kinh doanh, có lẽ bạn nên làm việc cho người khác thay vì tự khởi nghiệp.
-

# Tại sao Kế hoạch kinh doanh lại quan trọng?

---

Lập Kế hoạch Kinh doanh là việc gắn ý tưởng của bạn với các thông tin bạn có. Nó giúp bạn:

- Quyết định có nên bắt đầu kinh doanh hay không
  - Sắp xếp ý tưởng giúp hình dung làm thế nào để bắt đầu và điều hành doanh nghiệp
  - Trình bày kế hoạch kinh doanh cho các nhà đầu tư hoặc cho một tổ chức cho vay
-



- Bản kế hoạch kinh doanh gồm những nội dung gì?  
(các nhóm thảo luận trong 5p và trình bày)



- ✓ Ý tưởng kinh doanh
- ✓ Kế hoạch marketing
- ✓ Nhân viên
- ✓ Tổ chức và quản lý
- ✓ Mua hàng
- ✓ Tính chi phí
- ✓ Tính vốn
- ✓ Kế hoạch tài chính



**Nơi tìm thông tin cho Kế hoạch kinh  
doanh của bạn?**

---

- Các nhà cung cấp dịch vụ
- Các hiệp hội chuyên ngành
- Các kế toán viên, luật sư và chuyên gia tư vấn
- Các tổ chức tài chính
- Trên internet

# Củng cố ý tưởng kinh doanh

---

Để đảm bảo ý tưởng kinh doanh của bạn là cụ thể và khả thi, hãy trả lời các câu hỏi:

- ✓ Doanh nghiệp của bạn cung cấp sản phẩm hay dịch vụ gì?
  - ✓ Ai sẽ mua sản phẩm hay dịch vụ của bạn?
  - ✓ Bạn sẽ bán sản phẩm hay dịch vụ của mình như thế nào?
  - ✓ Sản phẩm hay dịch vụ của bạn sẽ đáp ứng nhu cầu nào của đối tượng khách hàng nào?
  - ✓ Doanh nghiệp của bạn có tác động gì tới cộng đồng và môi trường tự nhiên?
-

- Đánh giá mức độ sẵn sàng khởi sự kinh doanh của bạn
  - Tầm quan trọng của bản kế hoạch kinh doanh
  - Nội dung bản Kế hoạch kinh doanh
  - Nơi tìm thông tin cho Kế hoạch kinh doanh của bạn
  - củng cố ý tưởng kinh doanh của bạn
-

A large, abstract graphic consisting of several overlapping, wavy bands of color. The colors include shades of blue, orange, yellow, and green, creating a sense of movement and energy. The graphic is positioned in the center of the slide, behind the 'Thank you!' text.

**Thank you!**

---