

Phần I: Hình thành ý tưởng kinh doanh



Bài 1: Bạn là doanh nhân và ý tưởng kinh doanh của bạn



- Giới thiệu chung về môn học, bản KHKD
 - Hướng dẫn về hình thức và cách làm các bài kiểm tra đánh giá, cấu trúc đánh giá
 - Bạn là doanh nhân và ý tưởng kinh doanh của bạn
-

- **Phần 1: Hình thành ý tưởng Kinh doanh**
 - Có những kiến thức cơ bản về Khởi sự doanh nghiệp
 - Hiểu được các đặc tính của một người chủ doanh nghiệp
 - Hình thành và lựa chọn ý tưởng kinh doanh phù hợp
- **Phần 2: Lập kế hoạch kinh doanh**
 - Đánh giá mức độ sẵn sàng khởi sự kinh doanh của bạn
 - Xác định được loại hình doanh nghiệp và các đặc điểm pháp lý
 - Lập kế hoạch nhân sự, marketing, tài chính cho doanh nghiệp
 - Hình thành tư duy kinh doanh xanh
 - Xác định được vốn và các nguồn vốn của doanh nghiệp

Tiêu chí đánh giá sinh viên

1. Đánh giá quá trình: 60%

- Tham gia trên lớp 10%
- Giai đoạn 1 KHKD 15%
- Giai đoạn 2 KHKD 15%
- Test 1 10%
- Test 2 10%

2. Bảo vệ KHKD: 40%

3. Điểm tổng kết 100%

4. Tiêu chuẩn đạt:

Điểm bảo vệ KHKD ≥ 5 và Điểm tổng kết ≥ 5

Assignment- bản KHKD

- GV chia nhóm sv từ 3-5 sv/ nhóm theo số sv/ lớp
- Mỗi nhóm cùng nhau lên ý tưởng – lập KHKD
- Hoàn thiện bản KHKD (theo mẫu trên kho học liệu)
- Đánh giá giai đoạn và bảo vệ bản KHKD cuối kỳ

1. Luật Doanh nghiệp 2020 (LMS)
2. Bộ luật Lao động 2019 (LMS)
3. Nghị định tháng 1/2021/NĐ-CP của Chính phủ về Đăng ký Doanh nghiệp (LMS)
4. Tham khảo các văn bản luật khác tại trang Cổng Thông tin điện tử chính phủ:
<http://www.chinhphu.vn/portal/page/portal/chinhphu/trangchu>

Phần I: Hình thành ý tưởng kinh doanh

Bài 1: Bạn là doanh nhân và ý tưởng kinh doanh của bạn

- Hiểu được những yếu tố để trở thành 1 doanh nhân
 - Xác định được loại hình kinh doanh và lĩnh vực kinh doanh phù hợp
 - Biết cách để tăng cường khả năng kinh doanh và kỹ năng kinh doanh
 - Hình thành được ý tưởng kinh doanh
-

FPT POLYTECHNIC Bạn có những yếu tố cần để trở thành 1 doanh nhân không?

- Đam mê
- Định hướng mục tiêu
- Ra quyết định
- Chấp nhận rủi ro
- Khả năng chịu đựng căng thẳng
- Tình hình tài chính
- Hỗ trợ của mọi người xung quanh
- Kỹ năng quản lý
- Cam kết với cộng đồng



BÀI TẬP 1

- Hãy đánh giá các tính chất và kỹ năng ở slide trước:
đâu là điểm mạnh, đâu là điểm yếu
 - Nhìn vào các điểm đã đánh giá ở trên và xác định
xem những vấn đề nào quan trọng đối với sự thành
công trong kinh doanh mà bạn cần phải cải thiện
-

FPT POLYTECHNIC Loại hình và lĩnh vực kinh doanh nào phù hợp với bạn?

Lĩnh vực kinh doanh	Nông nghiệp	Trang trại rau của chị Liên			
	Xây dựng				Cửa hàng vật liệu xây dựng của anh Hùng
	Vận tải		Dịch vụ chuyển hàng của anh Nam		
	May mặc			Cửa hàng bán buôn quần áo của chị Kim	
 (khác)				
		Sản xuất	Dịch vụ	Bán buôn	Bán lẻ
Loại hình kinh doanh					

xác định lĩnh vực và loại hình kinh doanh mà bạn nên chọn

1. Sở thích của tôi - Tôi thích làm những điều sau đây:	Lĩnh vực kinh doanh phù hợp
2. Kinh nghiệm của tôi - Tôi đã từng làm việc hoặc có kinh nghiệm trong lĩnh vực kinh doanh sau đây (liệt kê các công việc, các khóa đào tạo và các nguồn kinh nghiệm làm việc khác):	
3. Mạng lưới kinh doanh của tôi - Tôi biết những người, bạn bè và người thân sau đây đang hoạt động kinh doanh và họ có thể cung cấp thông tin, tư vấn hoặc trợ giúp (nêu rõ vị trí của họ):	Loại hình kinh doanh
4. Ưu tiên của tôi là: <ul style="list-style-type: none"> • Làm việc với rất nhiều người hay làm việc một mình • Năng động và làm việc ngoài trời hay làm việc trong văn phòng cả ngày • Làm công việc giản đơn hay công việc cho phép tôi sáng tạo hay công việc đòi hỏi sự suy nghĩ logic • Tập trung vào các chi tiết kỹ thuật hay nói chuyện và chăm sóc khách hàng 	

Làm thế nào để tăng cường khả năng và kỹ năng kinh doanh của bạn?



Điều gì sẽ xảy ra nếu bạn không có tất cả các đặc điểm và kỹ năng mong muốn để trở thành một doanh nhân hoặc nếu hoàn cảnh của bạn không phù hợp để trở thành một doanh nhân vào lúc này?

FPT POLYTECHNIC Để tăng cường khả năng và kỹ năng kinh doanh của bạn

- ✓ Học hỏi từ những người chủ doanh nghiệp khác
- ✓ Tham gia các khóa đào tạo
- ✓ Đọc các bài viết về các doanh nghiệp trong lĩnh vực bạn quan tâm
- ✓ Tham gia một hiệp hội doanh nghiệp nhỏ ở địa phương
- ✓ Tiết kiệm một khoản tiền nhỏ dành cho việc kinh doanh mới của bạn
- ✓ Phát triển các kỹ năng và thái độ bằng cách áp dụng chúng vào các hoạt động hàng ngày của bạn

Kế hoạch hành động

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG		
Những điểm cần cải thiện	Tôi cần làm gì để cải thiện?	Khi nào?

- Ý tưởng kinh doanh là một mô tả ngắn gọn và cụ thể về hoạt động cơ bản của một doanh nghiệp dự kiến

Điều gì tạo ra ý tưởng kinh doanh?

Hãy đọc:

- ✓ Ý tưởng kinh doanh của chị Hiền
- ✓ Ý tưởng kinh doanh của chị Trang

Để tạo ra 1 ý tưởng kinh doanh

- Bạn biết cái gì?
- Thị trường đang cần gì?



Ý tưởng kinh doanh của bạn sẽ cho bạn biết:

- Doanh nghiệp của bạn sẽ đáp ứng nhu cầu nào của khách hàng
- Bạn sẽ bán sản phẩm hay dịch vụ nào
- Ai là khách hàng của bạn?
- Doanh nghiệp của bạn sẽ bán sản phẩm hay dịch vụ bằng cách nào
- Doanh nghiệp của bạn sẽ phụ thuộc và ảnh hưởng đến môi trường như thế nào

ý tưởng kinh doanh của nhóm



- Những yếu tố để trở thành 1 doanh nhân
 - Xác định loại hình kinh doanh và lĩnh vực kinh doanh phù hợp
 - Làm thế nào để tăng cường khả năng kinh doanh và kỹ năng kinh doanh
 - Ý tưởng kinh doanh của bạn và điều gì tạo ra 1 ý tưởng
-

A large, abstract graphic consisting of several overlapping, wavy bands of color. The colors include shades of blue, green, yellow, and orange, creating a vibrant, sun-like or wave-like effect. The graphic is positioned in the center of the slide, behind the 'Thank you!' text.

Thank you!
