2022.12.6 - 经验分享会

0x00 - 重点

- 选题选人多的更好, 因为基数大, 晋级机会大。
- 第一组的产品介绍(答辩)方法可以参考。
- 可以多看学位论文,确定算法、方案、创新点等。
- 多与指导老师沟通。

0x01 - A02 安全驾驶监测系统

1. 角色建议

本比赛服务企业,面向企业,

主要考虑:项目如何落地?产品是否可行?用户是否满意?

人员主要分成三个方面:

- 技术开发 前后端开发工程师、算法工程师
- 产品设计 产品经理
- 商业策划 市场运营

"产品设计"向"技术开发"提供**意见反馈**;"技术开发"向"产品设计"提供产品迭代; "产品设计"和"商业策划"进行需求且同。

2. 选题建议

- 队伍数较多的赛题可能晋级决赛机会更大(基数大); 反之队伍数更少的需要更出彩。
- 答辩分组并不是一个题目一组,为**横向比较**。若选队伍少的没有比较对象,只能与其他队伍比较。

【所以是选人越多的组越好?我还以为选人多的竞争更激烈……

3. ☆产品介绍(答辩)方法

1. 项目背景的概述



即当前社会的现状(如他们提出了驾驶存在的各种问题和危险), 需要团队查询选题背后的所选题背后的具体数据、团过成果的应用背景、创新点的发展背景。

- 2. 团队整体功能概述
 - 。 针对背景问题的解决方式



。 分模块系统讲解,哪个模块完成什么功能



3. 产品介绍

1. 架构:系统架构、业务架构、技术架构等

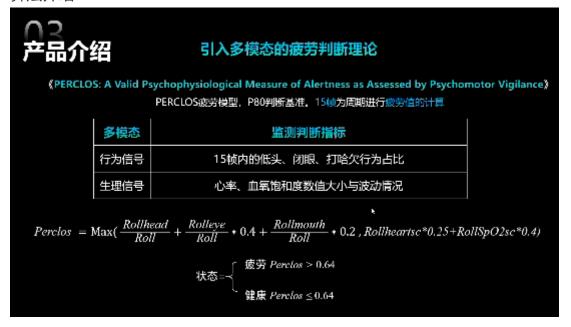


2. 支撑文献



所有的基准判断需要有理有据。

3. 算法介绍



大致介绍算法,以及该算法怎么应用到产品上。

4. 机器、深度学习部分



选用模型的原因(与其他模型比较);训练、测试集的大小、准确率;最终的模型大小和响应时延等指标。

5. 创新点介绍



介绍没有要求的创新点。

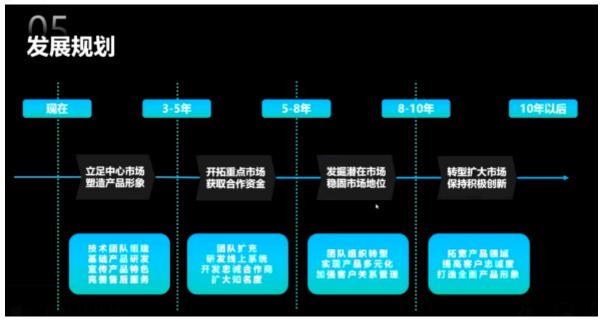
4. 产品衍生

如:包装、海报、宣传、网站





5. 发展规划



3. 产品包装 (设计人员相关)

设计需要具备的能力:

• PPT展示相关: PPT、PS、海报、排版、视觉设计

• 视频展示相关: PR、AE等剪辑软件

• 软件原型设计: Axure、Figma、MasterGo

• 三维建模设计(视赛题需要)

设计的学习路线:

- 技术类
 - 1. 熟练使用PS/PPT
 - 2. 一周时间学会原型设计软件
 - 3. 一周时间学会PR
 - 4. 一到两周学会AE基础操作和模板嵌套
- 产品类
 - 1. 用户需求调研
 - 2. 需求与功能转化
 - 3. 产品创意表达
 - 4. 其他软件学习

包装 (撰写文档、答辩) 技巧:

- 突出产品技术的重难点、突破点; 突出功能特色
- 积极应对突发情况,对预计会遇到的问题进行充分准备
- 要对技术路线熟悉
- 经常联系指导老师

0x02 - A08 缺陷检测系统 (图像识别)

1. 如何做好比赛

- 了解队伍优势
- 队内
 - 。沟通交流(期末后每周开一次组会,讨论进度、问题、与指导老师咨询、后续工作,返校后即 实现了所有需求)

- 。落实执行
- 寒题
 - 。 做好**产品定位**(如他们组的就是检测精度),将其**放在开发首位**
 - 。 亮点功能 (查询论文, 发现其他人还没实现的功能)
 - 。 功能取舍(取亮点特色, 舍去没技术含量很容易实现的小功能)

2. 图像识别题的流程

• 数据处理

数据处理

ŧ

为增强算法鲁棒性,对数据集做了如下处理:

补充数据



自制缺陷铝片图片 获得完好铝片图片

划分测试训练集



3192张铝片图片 434张作为测试集 2758张作为训练集

数据增强



翻转 随机明暗度调整 随机裁剪 随机填充

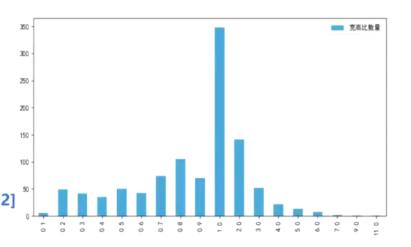
使用调整过后的数据集,模型mAP从81.2提升至84.7

- 。 补充数据
- 。 划分测试训练集
- 。 数据增强 (翻转、随机明暗度调整、裁剪填充等)
- 模型调参

ŧ

SSDLite算法设定了与anchor机制类似的先验框 (Default box)机制。 先验框的宽高比以及尺寸由配置文件参数aspect ratios, max ratio, min ratio决定





经过对数据集的分析,我们调整了模型默认参数,模型mAP从84.7提升至86.7

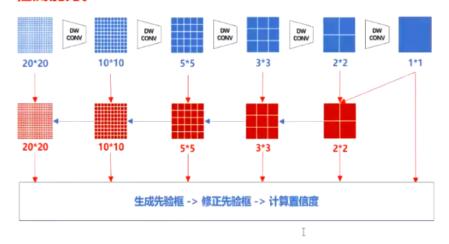
在调整的过程中不断展现mAP (模型精度) 的变化。

• 模型网络 (算法) 改进

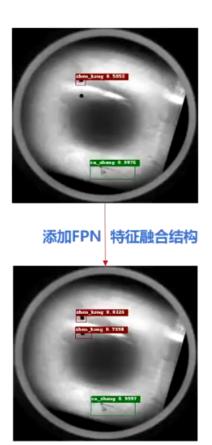
算法改进 - 提升小目标检测能力

SSDLite-Mobilenetv3-large小目标检测不理想

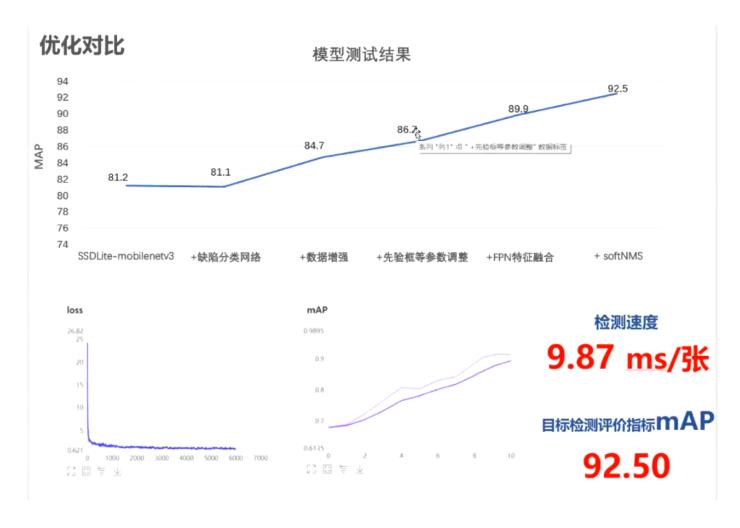
为解决这一问题,我们团队对算法结构进行了改进, 在对特征图进行处理之前,添加了一层FPN特征融合结构, 使底层特征图融合高层的语义信息,提高模型<mark>对小目标的</mark> 检测能力。



改进结构后模型mAP从86.7提升至89.9



• 结果对比



改进前和改进后的对比。

0x03 - A03 网络零售平台异常商品识别

1. 数据分析赛题的处理方式

- 开发工具: Python
- 使用的库: sklearn(机器学习算法库), pandas(数据处理), numpy
- 一般流程
 - 1. 数据清洗 对空缺数据的处理 (如销量没有)
 - 2. 特征工程 抽取需要的特征,降维操作
 - 3. 数据处理
 - 机器学习:分类、聚类
 - 神经网络与深度学习
 - 4. 前端展示

算法题,重点在于**评价指标**(评判算法好不好,如精确率、召回率等),前端只是必要而不重要。

2. 时间安排

- 12月 准备期末考
- 1月 开始开发, 学习相关知识
- 2月 继续开发,实现所有企业方要求的功能(除了前端)
- 3月 模型微调,起草文档
- 4月 最后的美化, 提交所有材料
- 5月 区域赛答辩
- 6~7月 进一步优化
- 8月 最终答辩

3. 建议

- 前期确定方案时,最好看**学位论文**。 算法题创新较难,因此学习别人的算法。
- 做视频若外包, 找靠谱的做。
- 假期不摆,答辩多练。

【后两位是设计类或B类题目,就不怎么记了......