

# Vivi\_La\_Provincia

Il progetto ***Vivi\_La\_Provincia*** consiste nella realizzazione di una piattaforma web dedicata alla promozione di eventi e iniziative locali su tutto il territorio dell'Emilia-Romagna. La piattaforma raccoglie e valorizza un ampio ventaglio di proposte culturali e di intrattenimento, tra cui concerti, mostre, spettacoli teatrali, fiere di paese e manifestazioni tradizionali.

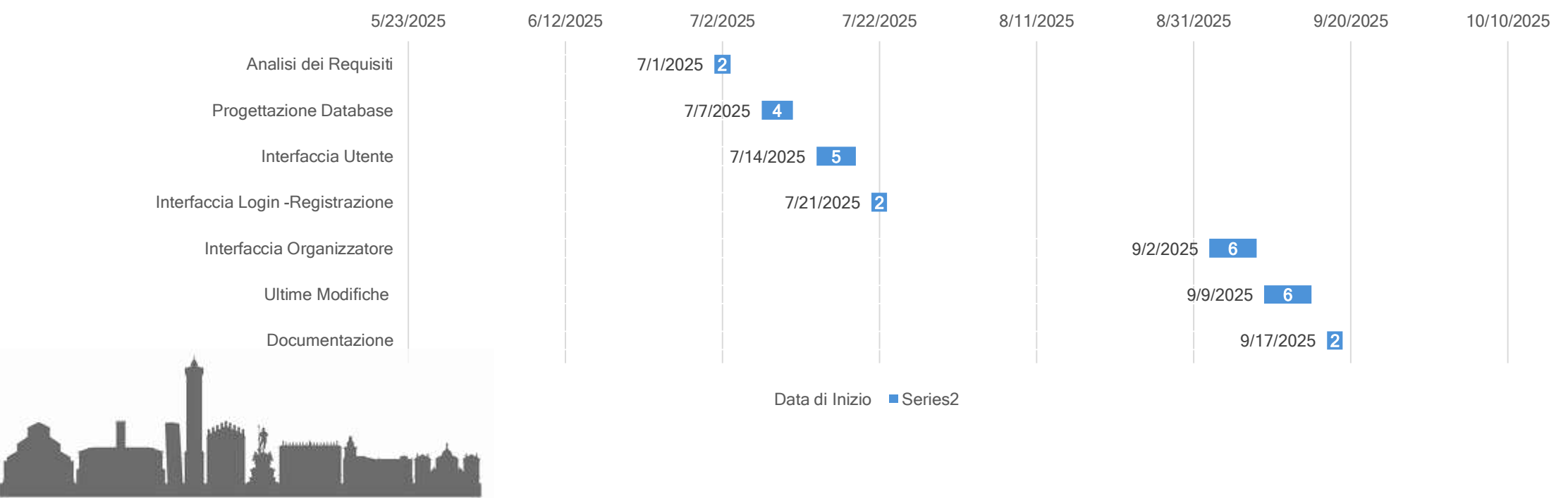
Progetto di Ingegneria del Software

Componenti: **Tudor Puscuta, Andrea Grigolo, Fabio Barbieri, Giulio Tosi**



# Gantt

Attività	Data di Inizio	Data Fine	Giorni Totali
Analisi dei Requisiti	01/07/2025	03/07/2025	2
Progettazione Database	07/07/2025	11/07/2025	4
Interfaccia Utente	14/07/2025	19/07/2025	5
Interfaccia Login -Registrazione	21/07/2025	23/07/2025	2
Interfaccia Organizzatore	02/09/2025	08/09/2025	6
Ultime Modifiche	09/09/2025	15/09/2025	6
Documentazione	17/09/2025	19/09/2025	2



# Distribuzione del team (ruoli)

I ruoli assegnati durante la programmazione del progetto sono:

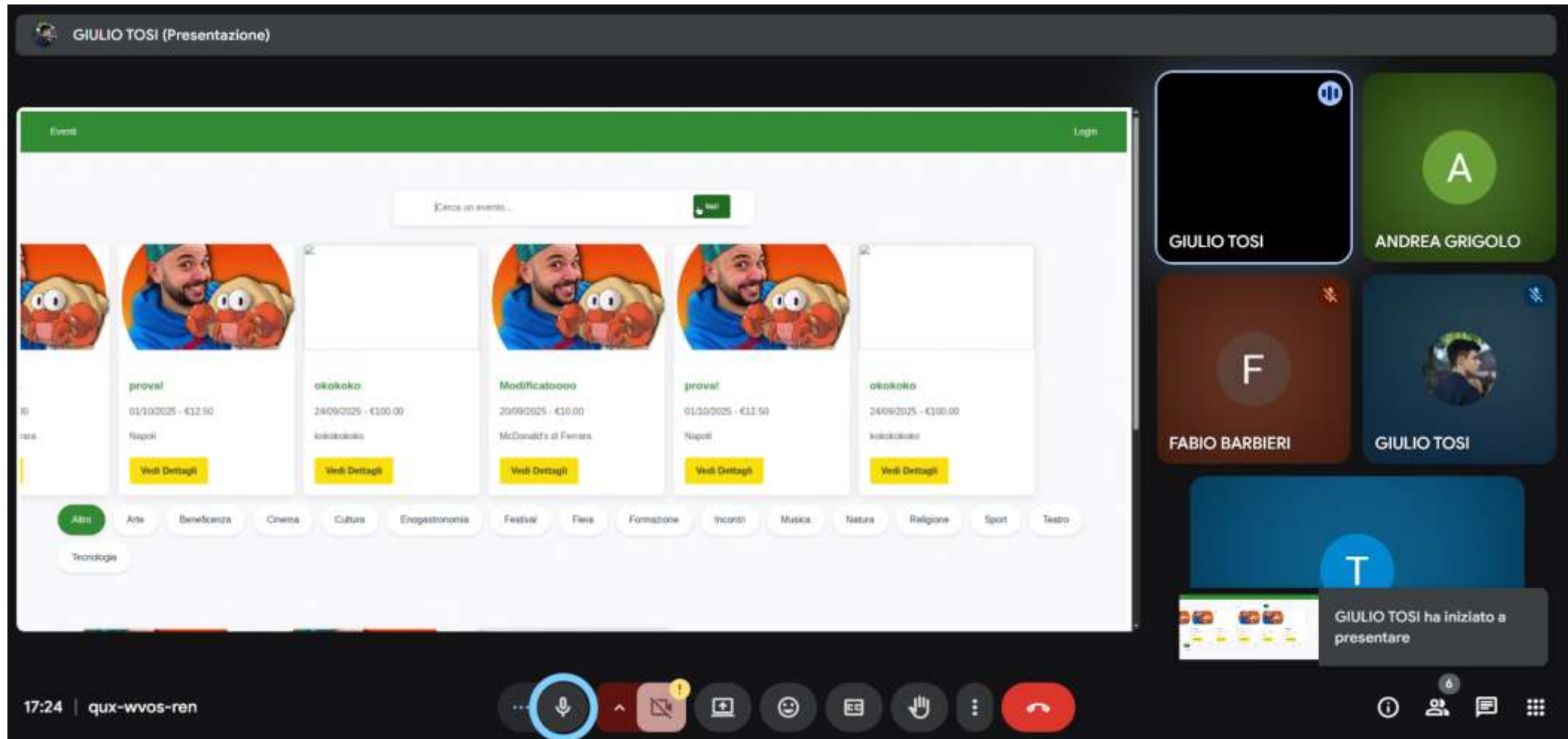
- **Giulio Tosi** : *Chef* (**Team Leader**)
- **Tudor Puscuta**: *Gastronomo* (**Backend Developer**)
- **Andrea Grigolo**: *Sous Chef* (**Frontend Developer**)
- **Fabio Barbieri**: *Critico del gusto* (**Tester**)

**I ruoli non sono stati sempre rispettati,  
siccome ciascun dei componenti ha  
contribuito per ogni aspetto  
dell'applicazione**



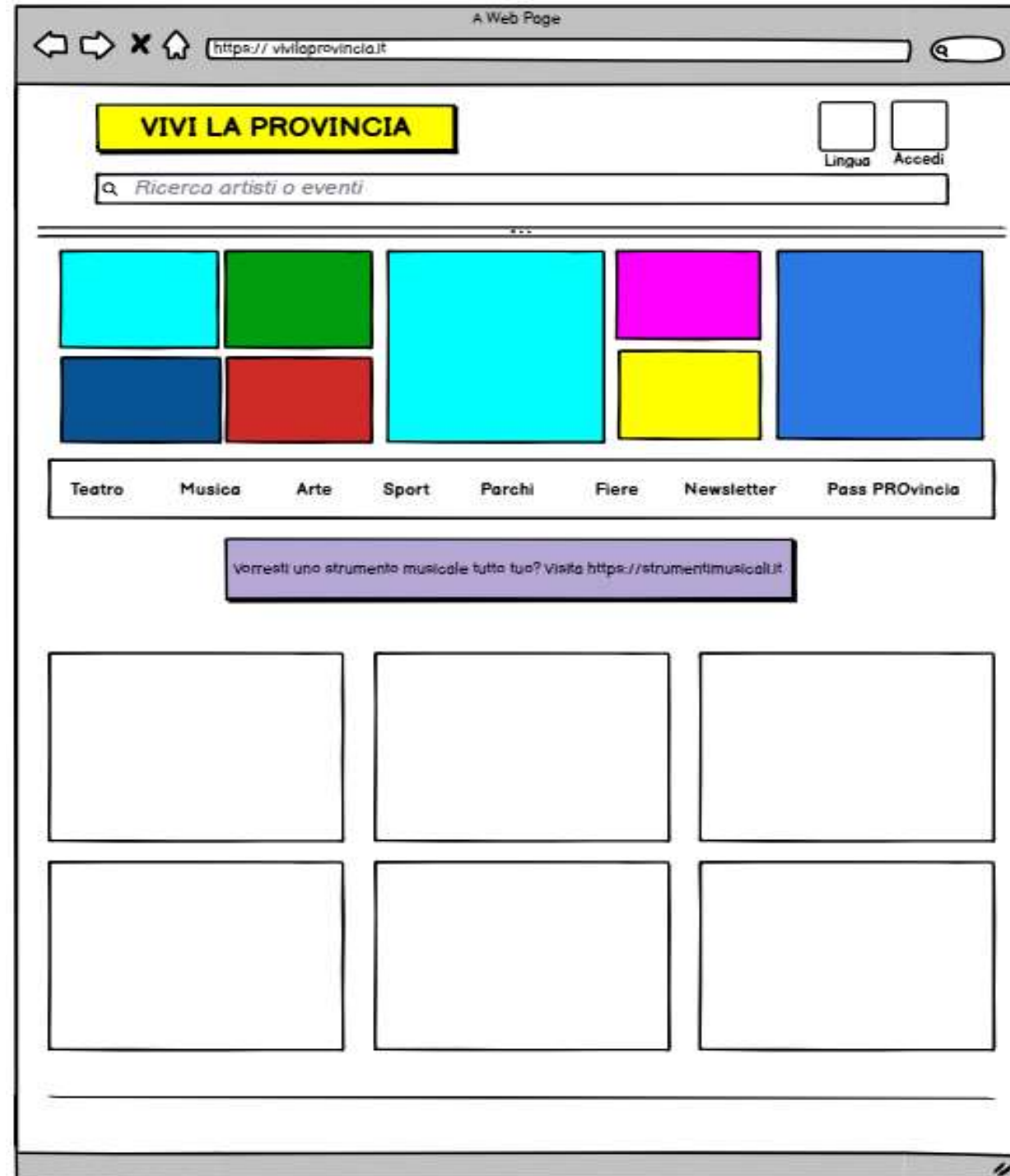
# Evidenze delle cerimonie

Il nostro team ha lavorato principalmente in presenza, presso l'università, ma abbiamo anche cooperato da casa usando meet come mezzo di comunicazione



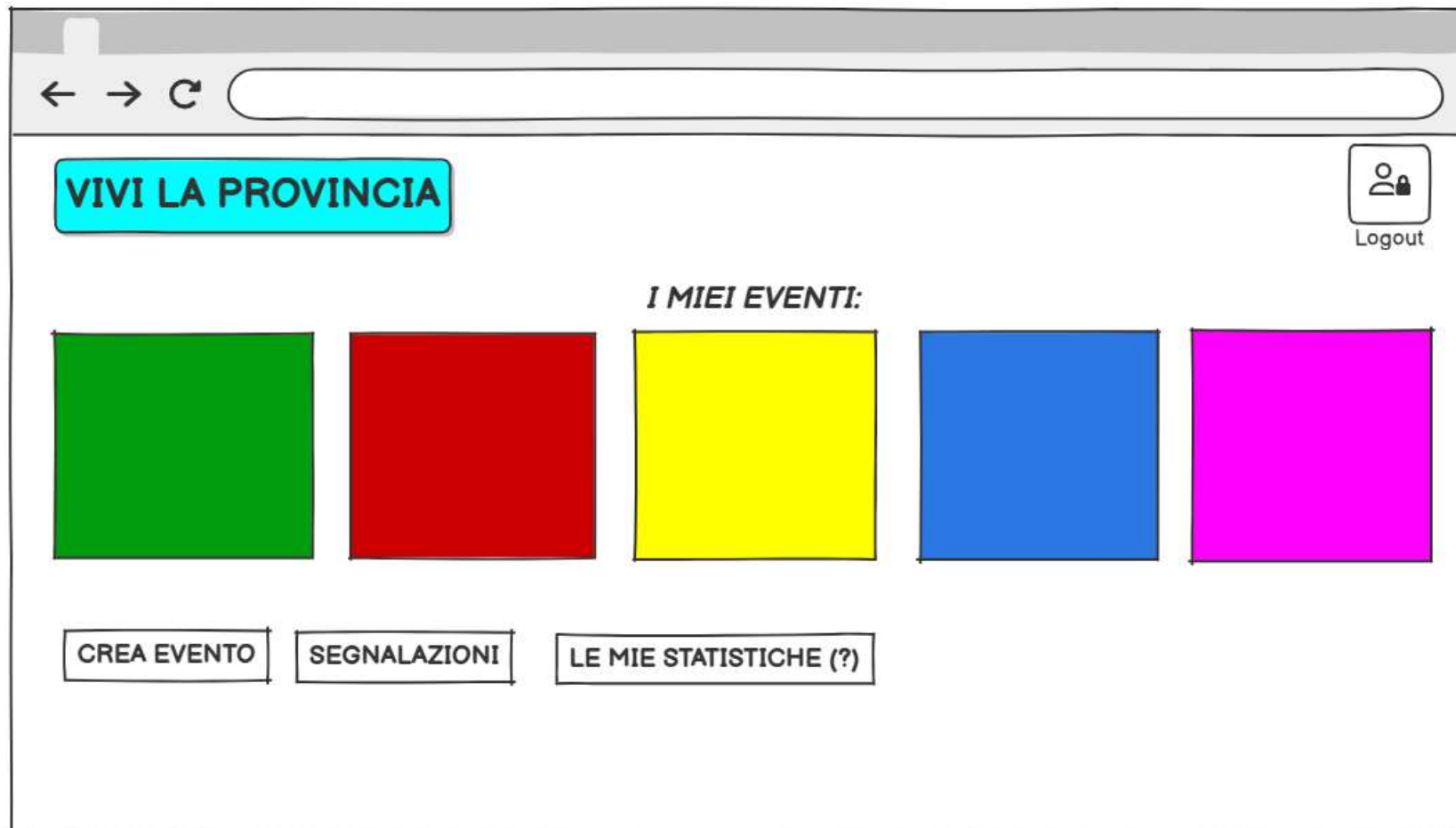
# FRONTEND VIVILAPROVINCIA

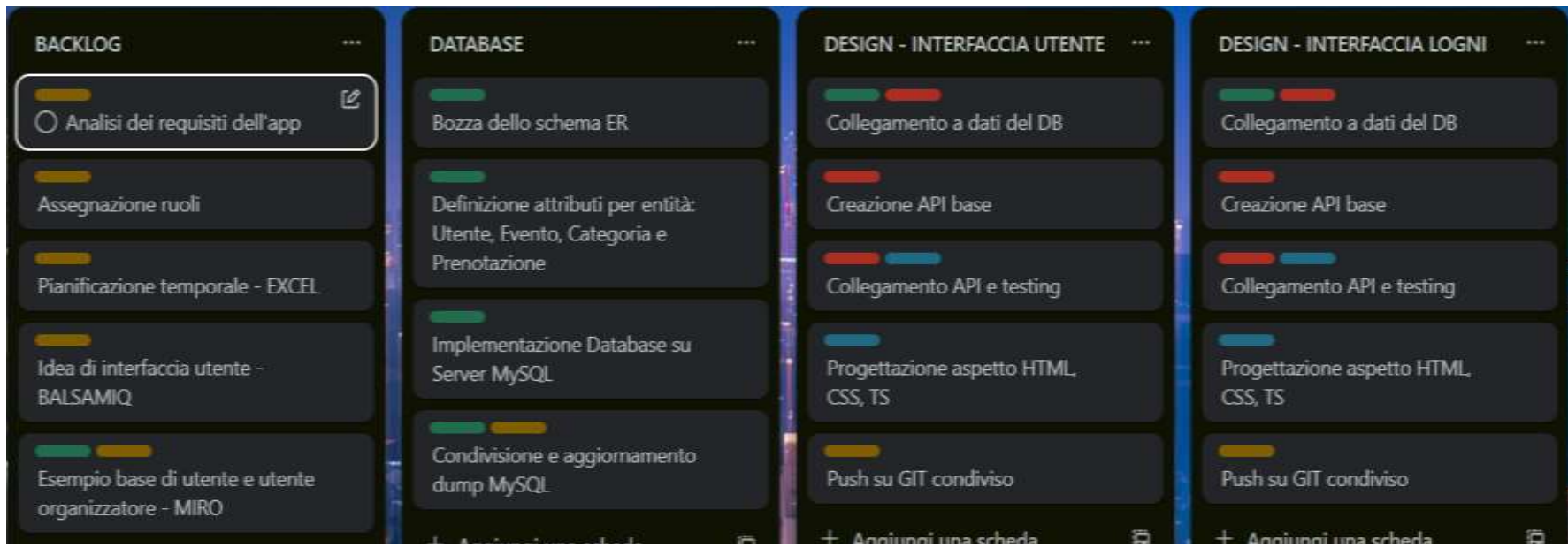
L'immagine a destra rappresenta un'anteprima concettuale della homepage del sito Vivi\_La\_Provincia. Nella parte superiore è presente una barra di ricerca dedicata, che consente all'utente di trovare rapidamente eventi specifici. Subito sotto vengono messe in evidenza, tramite immagini dimostrative, le attività e gli eventi più popolari. Infine, nella sezione inferiore, è disponibile un elenco delle categorie, che permette di filtrare e visualizzare gli eventi in base agli interessi selezionati.



# Organizzatore VIVILAPROVINCIA

Pagina esclusiva per gli organizzatori che vogliono aggiungere i propri eventi sul sito, in modo tale da vedere le prenotazioni ottenute su ciascun evento e modificare gli stessi eventi in caso di problemi.





## Trello



# Funzionalità implementate

Le funzionalità implementate nell'applicazione sono:

- **Registrazione Utente**
- **Login Utente**
- **Lista Eventi**
- **Prenotazione Eventi**
- **Lista Eventi Organizzati**
- **Visualizzazione Dettaglio Evento**
- **Creazione Eventi Organizzatore**
- **Modifica Eventi Organizzatore**





# Test cases: Nuovo Utente

Un utente nuovo, appena entrato nella piattaforma, viene accolto dalla homepage, dove sono messi in evidenza gli eventi più popolari e ricercati del momento.

Attraverso la barra di ricerca, l'utente può digitare parole chiave come “Concerto Bologna” oppure direttamente il nome dell'artista di interesse.

Dopo aver individuato l'evento desiderato, l'utente può accedere a una scheda dettagliata con tutte le informazioni principali: data, luogo, orari e ulteriori indicazioni utili.

Per procedere alla prenotazione e all'acquisto del biglietto, è richiesto il completamento della registrazione personale, inserendo i dati necessari (nome utente, email, nome, cognome, ecc.).

In questo modo l'utente potrà finalizzare l'acquisto in maniera semplice, sicura e veloce.




# Dettaglio di una funzionalità: Prenotazione

All'interno del file **dettaglio-evento.component.html** è presente un bottone che consente di acquistare immediatamente un biglietto se l'utente è già loggato; in caso contrario, il bottone reindirizza alla pagina di login.

```
<p class="descrizione">{{ evento.descrizione }}</p>

<button *ngIf="loggedUser; else loginLink" class="btn-acquista" (click)="acquistaBiglietto()">Acquista Biglietto</button>

<ng-template #loginLink>
  <a routerLink="/login" class="btn-login">Accedi per acquistare</a>
</ng-template>
```



Nel file **dettaglio-evento.component.ts**, viene prima verificata la validità delle informazioni, dopodiché viene invocato il metodo `acquistaBiglietto` del servizio `eventoService`, che invia una richiesta HTTP al backend.

Se la richiesta va a buon fine, il biglietto viene considerato acquistato. A questo punto, nel file **prenotazioneController.java**, il metodo annotato con **@PostMapping** riceve la richiesta, crea un nuovo oggetto `prenotazione` e chiama `eventoService` per verificare che il numero di posti disponibili non sia pari o inferiore a zero.

Se i posti sono disponibili, il numero viene decrementato, e il controller procede a creare la prenotazione tramite il relativo service, restituendo infine l'oggetto `prenotazione` appena creato al Frontend.



# Disegno funzionale Utente (Miro)

Sara Cinesca (UTENTE)

Vivi la Provincia

## Reasons to use our product

Focus on outcomes, not features

Una vasta  
scelta di  
eventi

Sponsorizza  
gli eventi  
nella mia  
zona

In continuo  
aggiornamento

Continui  
scatti sugli  
eventi

**AZIONI**  
(quali azioni compie  
l'utente?)

## Knowledge and Skills

What do I know? What am I good or bad at?

Sono una studentessa  
furmata e mi  
piacerebbe scoprire gli  
eventi che questa zona  
propone! Amo la  
musica e il teatro

## Biggest Frustrations

I feel

arrabbiata

When

non so cosa fare la sera

Today I solve this by

guardando che tipi di attività  
propone la mia zona

I feel

curiosa

When

ho voglia di provare qualcosa di  
nuovo

Today I solve this by

esplorando le possibilità che offre  
questa città

I feel

disperata

When

non posso permettermi certe spese

Today I solve this by

controllando le offerte del sito e  
selezionando la tipologia di ingresso  
più vantaggiosa

## Extra Info

Environment, demographics, etc. Only include insights that affect how we build the product.



### QUAL'E' IL PROBLEMA PRINCIPALE?

Fare in modo che più persone possibili  
vengano a conoscenza degli eventi e vi  
partecipino

### CHI E' IL TARGET DI RIFERIMENTO?

varia in base all'evento: target più  
giovane per i concerti, target più  
specifico per cultura, fiere, opera ecc..

### QUALI COMPORTAMENTI VOGLIAMO MODIFICARE O INCENTIVARE?

- incentivare la cultura, gli eventi  
paesani, la curiosità riguardo a  
musica, spettacolo
- modificare "l'atteggiamento chiuso"  
dei giovani nei confronti di certe  
tipologie di attività.

## Attribute Scales

Rate this persona on the attributes you selected in steps 2 and 3.

esperienza  
utilizzo sito



disponibilità a  
provare cose  
nuove



Conoscenza  
della città



# Disegno funzionale Organizzatore (Miro)

## CiccioGamer89 (ORGANIZZATORE)

### Reasons to use our product

Focus on outcomes, not features

Possibilità di organizzare un evento

Sponsorizza gli organizzatori

In continuo aggiornamento

Precisa ed affidabile

**AZIONI**  
(quali azioni compie l'utente?)

### Knowledge and Skills

What do I know? What am I good or bad at?

Sono un organizzatore di eventi esperto, lavoro da anni nel settore e sto cercando una piattaforma che pubblichi le mie idee

## Vivi la Provincia

### Biggest Frustrations

I feel

sconsolato

When

non viene pubblicizzato un mio evento

Today I solve this by

pubblicandolo su vivi la provincia

I feel

soddisfatto

When

un mio evento ottiene molto apprezzamento

Today I solve this by

continuando a condividere i miei eventi

I feel

nervoso

When

un evento non porta profitto

Today I solve this by

inserendo sconti sul sito per attirare sempre più gente

### Extra Info

Environment, demographics, etc. Only include insights that affect how we build the product.



### QUAL'E' IL PROBLEMA PRINCIPALE?

Fare in modo che più persone possibili vengano a conoscenza degli eventi e vi partecipino

### CHI E' IL TARGET DI RIFERIMENTO?

varia in base all'evento: target più giovanile per i concerti, target più specifico per cultura, fiere, opera ecc..

### QUALI COMPORTAMENTI VOGLIAMO MODIFICARE O INCENTIVARE?

- incentivare la cultura, gli eventi paesani, la curiosità riguardo a musica, spettacolo
- modificare "l'atteggiamento chiuso" dei giovani nei confronti di certe tipologie di attività.

### Attribute Scales

Rate this persona on the attributes you selected in steps 2 and 3.

esperienza  
utilizzo sito



disponibilità a  
provare cose  
nuove



Flessibilità della  
applicazione



# Feedback della nostra esperienza

Partecipare alla realizzazione di **Vivi\_La\_Provincia** è stata per noi un'esperienza molto formativa . Abbiamo avuto l'opportunità di confrontarci con tecnologie nuove e di capire , in modo approssimativo , come lavorano le aziende per realizzare i loro prodotti.

La sfida principale è stata rappresentata dal fatto che molte delle attività e delle situazioni affrontate erano completamente nuove per noi. Questo ha comportato la necessità di adattarci rapidamente, di imparare nozioni e strumenti che non conoscevamo e di metterci alla prova. Non è stato sempre semplice portare a termine il lavoro, perché in alcuni momenti abbiamo incontrato difficoltà legate alla mancanza di esperienza o alla complessità delle richieste

