

品牌团功能说明

品牌团是折800网站 (<https://www.zhe800.com/>) 的品牌模块。
主要功能是可以让用户按照品牌分类来查看品牌专场及查看商品。
为了保证查看品牌专场功能及查看商品功能正常，特对如下功能进行测试。

(一) 查看品牌专场



细分功能一：在品牌团主页查看品牌专场

测试用例 1：从主页的热卖品牌图片进入。

在品牌团主页默认显示全部品牌分类，上方会显示一些热卖品牌的图片。点击热卖品牌图片后直接进入该品牌专场。

测试用例 2：从主页的商品卡片进入。

在品牌团主页的全部品牌栏下会显示不同分类的一些品牌专场，点击品牌专场的卡片直接进入该品牌专场。

测试用例 3：从主页的商品卡片的品牌专场名字进入。

品牌专场的卡片上除了图片有链接外，名字也包含了一个链接。点击品牌专场名字直接进入该品牌专场。

测试用例 4：从主页的其他页进入。

之前只测试了主页的默认首页，但其他页面还没有覆盖到。翻页后，热卖品牌下的图片不会变，只有商品卡片重新显示。点击任意一个商品卡片，可以进入该品牌专场。

细分功能二：在品牌团分类页查看品牌专场

测试用例一：从分类页的热卖品牌图片进入。

品牌团页面默认显示全部分类。点击“女装”、“鞋包”等分类链接后，可以显示该分类的相应品牌。分类品牌显示的规则是显示热卖品牌和某些品牌的商品。点击任意一个热卖品牌的图片可以直接进入该品牌专场。

测试用例二：从分类页的品牌专场名字进入。



分类页的下方显示的是具体品牌专场的列表，点击品牌专场的名字可以直接进入该品牌专场。

测试用例三：从分类页的品牌专场后的“品牌全部商品”文字进入。

点击分类页的品牌专场名字后的“品牌全部商品”也可以进入该品牌专场。

测试用例四：从分类页的未开团热卖品牌图片进入。



在分类页的热卖品牌图片的最后一页会显示一些还没有开始活动的品牌，点击灰色图片，可以正常进入该品牌专场，但商品没有打折活动。

细分功能三：在品牌专场页查看推荐的品牌专场

测试用例一：从品牌专场页的推荐品牌专场名字进入。

在每个品牌专场页面的最下方都会显示推荐的其他分类的品牌专场及商品。点击推荐品牌专场的名字可以进入该品牌专场。

测试用例二：从品牌专场页的推荐品牌专场的“查看更多”进入

在品牌专场页面的推荐品牌专场后方有“查看更多”的链接，点击可以进入该品牌专场。

（二）查看商品

细分功能四：在品牌专场页按照价格顺序查看商品

测试用例一：在品牌专场页按照价格升序查看商品。



在品牌专场页有按照价格排序的按钮。点击一次后，商品会按照价格升序来显示，检测商品价格的大小可以查看排序是否正确。

测试用例二：在品牌专场页按照价格降序查看商品。

在品牌专场页面点击两次价格排序按钮后，商品会按照价格降序来显示。

细分功能五：在品牌专场页按照 tag 查看商品

测试用例一：在品牌专场页按照‘今日必抢’tag 查看商品



在一些品牌专场页面会给出不同 tag，商品按照 tag 在页面上排列，点击 tag 后页面会跳转到相应位置，判断页面是否滑动到相应位置可以确定该功能是否正常。“今日必抢”tag 的特殊之处在于所有含有 tag 的品牌专场都有这个 tag。

测试用例二：在品牌专场页按照其他 tag 查看商品

除了“今日必抢”这个公共 tag 外，品牌专场的其他 tag 也需要进行测试。



细分功能六：在品牌团分类页查看商品

测试用例一：用分类页的商品卡片查看商品。

在分类页已经对品牌专场进行了细分，品牌专场列表下就显示了部分商品的信息。点击其中任意一个商品卡片，可以打开该商品的详情页面。

测试用例二：用分类页的商品名称查看商品。

在商品分类页的商品卡片，除了图片有链接外，商品名字也可以跳转到商品的详情页面。

细分功能七：在品牌专场页查看商品

测试用例一：用品牌专场页的商品卡片查看商品

在品牌专场页只显示了该品牌的商品，点击具体的商品图片可以查看该商品的详情页面。

测试用例二：用品牌专场页的商品名称查看商品

品牌专场页的商品卡片下方的商品名称也可以跳转到该商品的详情页面。