

Marketing Digital

	N°	Código	Prerrequisitos	Nombre de la asignatura	Periodo Académico	Unidad de Organización Curricular	Total Créditos por Asignatura
	1	UB01-01		Fundamentos y tenencias de marketing digital	ı	Unidad Básica	2,00
	2	UB01-02		Desarrollo del lenguaje y el pensamiento	I	Unidad Profesional	2,00
	3	UB01-03		Diseño de Marcas y página web	I	Unidad Profesional	4,00
	4	UB01-04		Publicidad Digital	I	Unidad Profesional	3,00
	5	UB01-05		Estrategias de Marketing Digital	I	Unidad Profesional	2,00
	Vinculación con la Sociedad (96 horas)						2
	TOTAL PERIODO ACADEMICO I						15,00
	N°	Código	Prerrequisitos	Nombre de la asignatura	Periodo Académico	Unidad de Organización Curricular	Total Créditos por Asignatura
	N°	Código UP02-01	Prerrequisitos UP01-01 UP01-05			Organización	
	N° 6 7		UP01-01	la asignatura Marketing en	Académico	Organización Curricular	por Asignatura
		UP02-01	UP01-01 UP01-05 UP01-01	la asignatura Marketing en buscadores Comunicación e	Académico II	Organización Curricular Unidad Profesional	por Asignatura 2,00
	7	UP02-01	UP01-01 UP01-05 UP01-01 UP01-02	la asignatura Marketing en buscadores Comunicación e influencia digital Social media y comunity	Académico II	Organización Curricular Unidad Profesional Unidad Profesional	por Asignatura 2,00 2,00
	7	UP02-01 UP02-02 UP02-03	UP01-01 UP01-05 UP01-01 UP01-02 UP01-03	la asignatura Marketing en buscadores Comunicación e influencia digital Social media y comunity management	Académico II II	Organización Curricular Unidad Profesional Unidad Profesional Unidad Profesional	2,00 2,00 2,00
	7 8 9	UP02-01 UP02-02 UP02-03 UP02-04	UP01-01 UP01-05 UP01-01 UP01-02 UP01-03 UP01-04	la asignatura Marketing en buscadores Comunicación e influencia digital Social media y comunity management Comercio digital Desarrollo de trabajo	Académico II II II II	Organización Curricular Unidad Profesional Unidad Profesional Unidad Profesional Unidad Profesional Unidad Profesional	2,00 2,00 2,00 2,00
	7 8 9	UP02-01 UP02-02 UP02-03 UP02-04	UP01-01 UP01-05 UP01-01 UP01-02 UP01-03 UP01-04 UP01-05 Práctica	la asignatura Marketing en buscadores Comunicación e influencia digital Social media y comunity management Comercio digital Desarrollo de trabajo de titulación	Académico II II II II II II II II II	Organización Curricular Unidad Profesional Unidad Profesional Unidad Profesional Unidad Profesional Unidad Profesional Ohoras)	2,00 2,00 2,00 2,00 2,00 2,00



Nivel: Técnico | Duración: 1 año | Modalidad: En línea

Titulo: Técnico/a Superior en Marketing Digital

