



Marketing Digital

NIVEL 1

Nº	Código	Prerrequisitos	Nombre de la asignatura	Periodo Académico	Unidad de Organización Curricular	Total Créditos por Asignatura
1	UB01-01		Fundamentos y tenencias de marketing digital	I	Unidad Básica	2,00
2	UB01-02		Desarrollo del lenguaje y el pensamiento	I	Unidad Profesional	2,00
3	UB01-03		Diseño de Marcas y página web	I	Unidad Profesional	4,00
4	UB01-04		Publicidad Digital	I	Unidad Profesional	3,00
5	UB01-05		Estrategias de Marketing Digital	I	Unidad Profesional	2,00
Vinculación con la Sociedad (96 horas)						2
TOTAL PERIODO ACADEMICO I						15,00

NIVEL 2

Nº	Código	Prerrequisitos	Nombre de la asignatura	Periodo Académico	Unidad de Organización Curricular	Total Créditos por Asignatura
6	UP02-01	UP01-01 UP01-05	Marketing en buscadores	II	Unidad Profesional	2,00
7	UP02-02	UP01-01 UP01-02	Comunicación e influencia digital	II	Unidad Profesional	2,00
8	UP02-03	UP01-03	Social media y community management	II	Unidad Profesional	2,00
9	UP02-04	UP01-04	Comercio digital	II	Unidad Profesional	2,00
10	UI02-05	UP01-05	Desarrollo de trabajo de titulación	II	Unidad de Titulación	2,00
Prácticas Preprofesionales (240 horas)						5
TOTAL PERIODO ACADEMICO II						15,00
TOTAL HORA DE MALLA CURRICULAR						30,00