

Instituto Superior Tecnológico Superarse																							PRÁCTICAS, PASANTÍAS, VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD				SUMA															
Malla curricular de la carrera: Técnico Superior en Marketing Digital																																										
Distribución de asignaturas por unidades y campos formativos																																										
I	1	UB01-01	2 Créditos	96 Horas	2	UB01-02	2 Créditos	96 Horas	3	UP01-03	4 Créditos	192 Horas	4	UP01-04	3 Créditos	144 Horas	5	UP01-05	2 Créditos	96 Horas	2	Créditos	Horas: 96	15 Créditos																		
	Fundamentos y tendencias de marketing digital				Desarrollo del lenguaje y del pensamiento				Diseño de marcas y paginas web				Publicidad digital				Estrategias de marketing digital				Vinculación				720 Horas																	
	Nivel				HD: 32				PE: 40				TA: 24				HD: 32				PE: 40				TA: 24																	
	P.R:				P.R:				P.R:				P.R:				P.R:				P.R:																					
II	6	UP02-01	2 Créditos	96 Horas	7	UP02-02	2 Créditos	96 Horas	8	UP02-03	2 Créditos	96 Horas	9	UP02-04	2 Créditos	96 Horas	10	UI02-05	2 Créditos	96 Horas	5	Créditos	Horas: 240	15 Créditos																		
	Marketing en buscadores				Comunicación e influencia digital				Social media y community management				Comercio digital				Desarrollo del trabajo de titulación				Prácticas pre profesionales				720 Horas																	
	Nivel				HD: 32				PE: 40				TA: 24				HD: 32				PE: 40				TA: 24																	
	P.R: UB01-01, UP01-05				P.R: UB01-01, UB01-02				P.R: UP01-03				P.R: UP01-04				P.R: UP01-05																									
Sumatoria de horas		HD: 64				PE: 80				TA: 48				HD: 64				PE: 80				TA: 48								30 Créditos												
Presencial		144				Total				192				75%				Presencial				144				Total				192				75%				1440 Horas				
Relación horas		64				Docencia				128				Práctico autónomo				2				64				Docencia				128				Práctico autónomo				2				
		Unidad básica								Unidad profesional								Unidad de integración curricular																								

