| | 1 | | | | | | | Vancina taxana abbasense | Insti | tuto | Superio | r Te | cnoló | gic | Supe | erarse | | | | | | | | | | | \vdash | | | |
|---------|--------|--|-------------|--|-----------------------|---|------------|--------------------------|----------|-------------------------------------|--------------------------------|---------------|------------|------------------|--------------------|-------------|--------|-----------|--------------------------------------|--|--------------|---------------|------|---------------|-------------|-------|----------|---------------|------------|------------|
| | | | | Malla curricular de la carrera: Técnico Superior en Marketing Digital Distribución de asignaturas por unidades y campos formativos | | | | | | | | | | | | | | | | PRÁCTICAS, PASANTÍAS, VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD | | | SUMA | | | | | | | |
| | _ | 1 | 1 UB01-01 | 2 Créditos | 96 Horas | 2 | UB01-02 | 2 Créditos | 96 Hora | s | 3 UP01-03 | 4 Cre | éditos | 197 | Horas | 4 UP01-0 | 4 | 3 Crédito | s 144 h | Horas | 5 | UP01-05 | 20 | réditos | 961 | Horas | | 2 Créditos | Horas: 96 | 15 Crédito |
| | | Fundamentos y tendencias de marketing digital | | | | Desarrollo del lenguaje y del pensamiento | | | | ento | Diseño de marcas y paginas web | | | | Publicidad digital | | | | | Estrategias de marketing digital | | | | | Vinculación | | | | | |
| | Nivel | | HD: 32 | PE: 40 | TA: 24 | Н | ID: 32 | PE: 40 | TA: 24 | | HD: 64 | PE | : 80 | Т | A: 48 | HD: 48 | 48 PE: | | TA: | 36 | | HD: 32 | PI | E: 40 | TA | : 24 | | | | 720 Horas |
| | | P.F | R: | | - | P.R: | - | | | | P.R: | | | | - | P.R: | | | | | P.R: | R: | | | | | | | | |
| | | 6 | 6 UP02-01 | 2 Créditos | 96 Horas | 7 | UP02-02 | 2 Créditos | 96 Hora | s | 8 UP02-03 | 2 Cre | éditos | 96 | Horas | 9 UP02-0 | 4 | 2 Crédito | s 96 H | oras | 10 | UI02-05 | 2 C | réditos | 961 | Horas | | 5 Créditos | Horas: 240 | 15 Crédito |
| | H | Marketing en buscadores | | | | Comunicación e influencia digital | | | | Social media y community management | | | | Comercio digital | | | | | Desarrollo del trabajo de titulación | | | | | Prácticas pre | | | | | | |
| | Nivel | | HD: 32 | PE: 40 | TA: 24 | HD: 32 | | PE: 40 TA: 2 | | | HD: 32 | HD: 32 PE: 40 | | 40 TA: 24 | | HD: 32 | | PE: 40 TA | | A: 24 | | HD: 32 PE: 40 | | E: 40 | TA: 24 | | | profesionales | | 720 Horas |
| | | P.R: UB01-01, UP01-05 | | | P.R; UB01-01, UB01-02 | | | | | P.R: UP01-03 | | | | | P.R: UP01-04 | | | | | | P.R; UP01-05 | | | | | | | | | |
| Sumato | ria de | | HD: 64 | PE: 80 | TA: 48 | Н | D: 64 | PE: 80 | TA: 48 | | HD: 96 | PE: | 120 | T | A: 72 | HD: 80 | | PE: 100 | TA: | 60 | F | ID: 64 | PI | E: 80 | TA | : 48 | | | | 30 Crédito |
| | horas | Pre | esencial | 144 Total | 192 75% | Present | cial | 144 Total | 192 | 75% | Presencial | 216 | Total | 288 | 75% | Presencial | | 180 Tota | al 240 | 75% | Preser | resencial | 144 | Total | 192 | 75% | | | | 1440 Horas |
| elación | horas | 6 | 64 Docencia | 128 Práctico | autónomo 2 | 64 D | ocencia | 128 Práctio | autónomo | 2 | 96 Docencia | 192 | Práctico a | itónomo | 2 | 80 Docencia | - | 160 Prá | ctico autónomo | 2 | 64 | ocencia | 128 | Práctico | autónomo | 2 | | | | |
| | | - | Unidad I | pásica | | U | Inidad pro | ofesional | | | Unidad | de inte | gración | urricu | lar | | - | + | | | H | | | | | | | | | |

