



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



FASE II: Creando e Innovando.

3.2.1. Bloque 4: ¡¡¡¡¡Todo cambia, en tiempos de incertidumbre!!!!!!

Objetivo: Comprender y practicar una técnica que estimula la generación de ideas creativas para la mejora de productos, procesos o servicios.

Actividad 13: Cambia... todo cambia en las nuevas oportunidades de hoy y de mañana

MEGATENDENCIAS

GENERALIDADES

Hace tiempo se ha tenido que abandonar la idea de un **futuro estable** dada la continua aparición de cambios sorpresivos y radicales de alto impacto, lo que en ocasiones ha llevado a adoptar una posición tremendista en la que se marca que **poco o nada puede ser predecible**, por lo que la planeación carece de sentido.

Al dominar la **incertidumbre**, la estrategia que queda es mantener un monitoreo estrecho de las **megatendencias y tendencias** e ir haciendo los ajustes pertinentes conforme se requieran.

Con los términos de **oportunidad y amenazas** se hace referencia a aquellas condiciones favorables o desfavorables para la organización que derivan de los cambios que se dan en el entorno; entre tales cambios se incluyen tanto las nuevas situaciones que de alguna manera ya están **presentes**, como los hechos que al **futuro** pueden verificarse.

El procedimiento que se sugiere para establecer las oportunidades y amenazas más significativas contempla las siguientes etapas:

1. **Explorar el medio ambiente o entorno** para definir los cambios más significativos que se han dado en el **presente** y los que se pudieran anticipar para el **futuro**.
2. **Establecer qué OPORTUNIDADES y qué AMENAZAS** se abren para la actividad emprendedora si llegan a materializarse dichos cambios.

INSTRUCCIONES

3.- Analizar los siguientes documentos

- a. ¿Qué nos traerá el futuro? Megatendencias latinoamericanas, más allá de la disrupción. Disponible en: [https://www.ev.com/Publication/vwLUAssets/EY-Megatendencias-Latam/\\$File/EY-Megatendencias-Latam.pdf](https://www.ev.com/Publication/vwLUAssets/EY-Megatendencias-Latam/$File/EY-Megatendencias-Latam.pdf)
- b. Megatendencias sociales y tecnológicas. ITESM. Disponible en: <https://es.slideshare.net/bemaguali/megatendencias-sociales-y-tecnologicas-itesm>
- c. Las 10 principales tendencias de consumo para el 2020. Disponible en: <http://canipec.org.mx/wp-content/uploads/2020/02/wpGCT2020SP-v0.4.pdf>
- d. Tendencias y hábitos del consumidor 2020 y su impacto por Covid-19. Disponible en: <http://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2020/05/TENDENCIAS-Y-HABITOS-DEL-CONSUMIDOR-2020-Y-SU-IMPACTO-POR-COVID-19.pdf>
- e. Análisis de tendencias y escenarios E2030DSS. Disponible en: http://www.donostiafutura.com/media/uploads/publicaciones/20181210_Analisis_de_Tendencias_E2030DSS.pdf

4.- Verificar las coincidencias de los documentos al detectar Megatendencias que pueden impactar globalmente al 2030 y elaborar la **MATRIZ PARA EL ANÁLISIS DE COINCIDENCIAS Y SELECCIÓN DE MEGATENDENCIAS** listando al menos dos macro tendencias por cada factor (político, económico, social, ambiental y tecnológico) y sus variables relacionadas como se muestra en el ejemplo, así como marcando con una X las fuentes en las cuales se encontraron las coincidencias.

5.- Completar la matriz de COMPLEJIDAD DEL ENTORNO, seleccionando una macro tendencia por cada aspecto o factor clave (**PEST** o **PESTEL**) y declarar lo que ocurre en el presente y lo que se espera que ocurra en el futuro (**2030**) como se muestra en el ejemplo (agregar una macro tendencia diferente al ejemplo en el aspecto tecnológico) y marcar con una X si es amenaza u oportunidad como se muestra en el ejemplo

6.- Agregar las conclusiones del ejercicio considerando los aprendizajes significativos, la incertidumbre del futuro, la complejidad del entorno y sus apreciaciones personales

MATRIZ PARA EL ANÁLISIS DE COINCIDENCIAS Y SELECCIÓN DE MEGATENDENCIAS

ASPECTO O FACTOR CLAVE	MEGATENDENCIAS QUE COINCIDEN	VARIABLES	FUENTE O PROCEDENCIA DE LA INFORMACIÓN				
			EY LATAM	ITESM	CONSUMO 2020	HÁBITOS DEL CONSUMIDOR POST-COVID	ESCENARIOS E2030ODS
POLÍTICO							
ECONÓMICO							
SOCIAL (DEMOGRÁFICO, SALUD, CULTURAL)	CAMBIOS DEMOGRÁFICOS GLOBALES	CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN	X				
		URBANIZACIÓN					
		ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN	X				
AMBIENTAL / ECOLÓGICO							
TECNOLÓGICO							

COMPLEJIDAD DEL ENTORNO

ASPECTO O FACTOR CLAVE	HOY	TENDENCIAS 2025-2030	POSIBLES IMPACTOS GLOBALES/LOCALES	AMENAZA	OPOR UNIDAD
POLÍTICOS					
ECONÓMICOS					
SOCIALES					
AMBIENTALES / ECOLÓGICOS					
TECNOLÓGICOS	<p>Los avances tecnológicos están acelerando</p> <p>La transformación digital se vio precipitada</p>	<p>La automatización aumentará la productividad significativamente a través del uso de robots y bots</p>	<p>Disminución de empleos de servicios. Desaparición de carreras y oficios</p>	X	

CONCLUSIONES

a) Aprendizajes significativos

b) Incertidumbre del futuro

c) Complejidad del entorno

d) Apreciaciones personales