

Elevate Your Lifestyle with Our Mobile Technology

# CYNC APPS

**UPDATE CLASS SCHEDULE**

PRESENTATION BY GROUP D





About Us

About Us

Content

Service

Contact



COMPANY NAME



PRODUCT



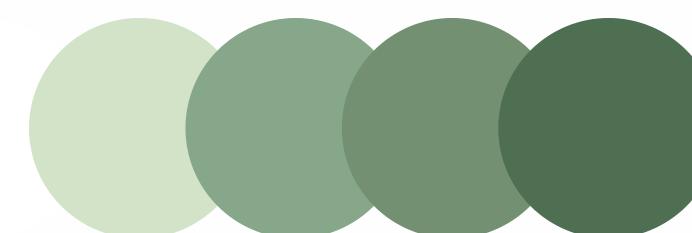
SLOGAN

7TECH

MOBILE APP  
UPDATE CLASS SCHEDULE

" SYNC YOUR WAY "

COLOR CODE :





Content

About Us

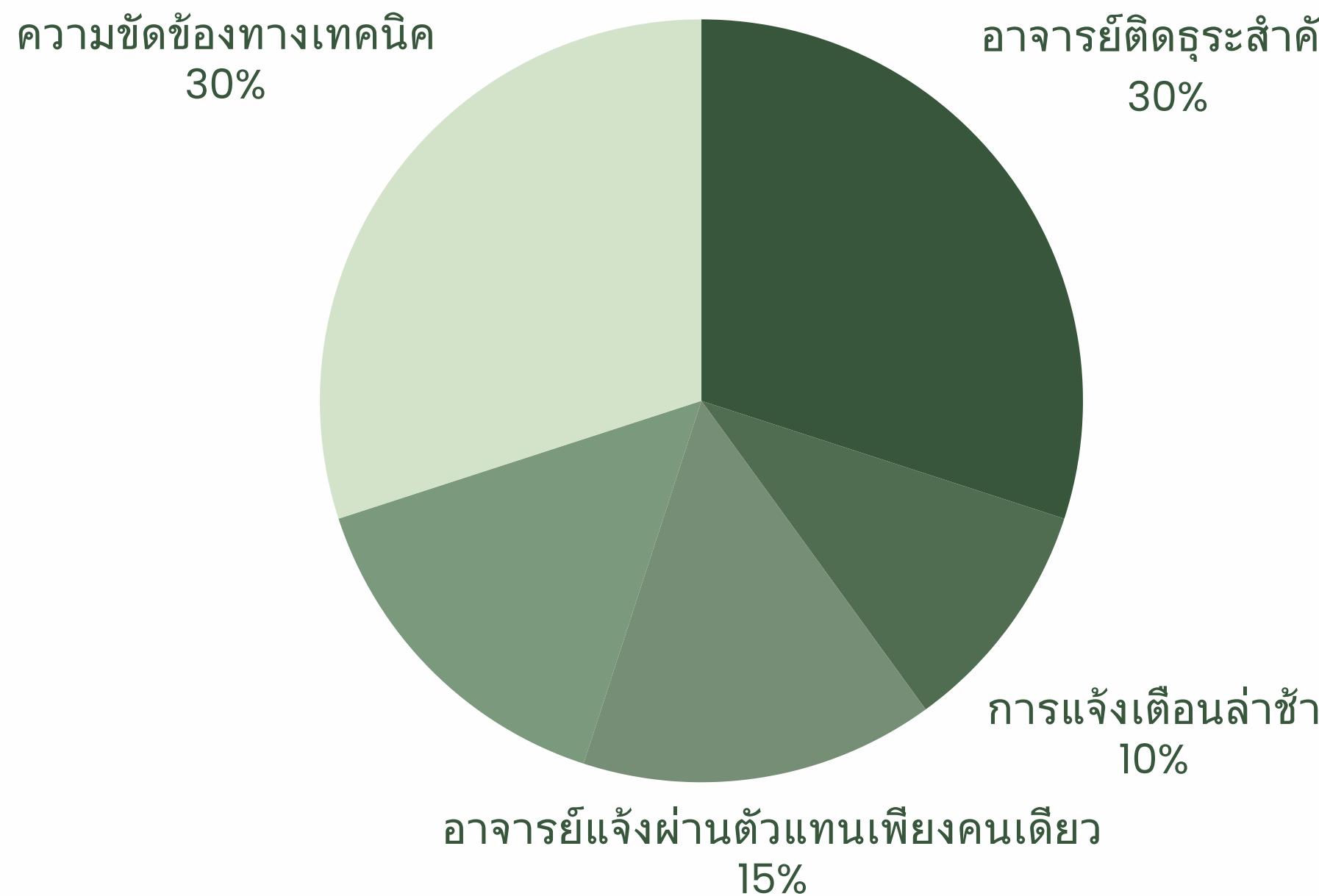
Content

Service

Contact

# The Problem Statement

ในยุคปัจจุบัน สถานศึกษาเผชิญกับความท้าทายหลายประการที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนการสอน ทำให้นักศึกษาไม่ได้รับข้อมูลสำคัญอย่างกันทั่วทั้งที่ ซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพการเรียนรู้และไม่สามารถเข้าเรียนตามเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ





Content

About Us

Content

Service

Contact

# Opportunity Statement

- นักศึกษา
- อาจารย์ผู้สอน
- องค์กรทางการศึกษา
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี



Content

About Us

Content

Service

Contact

# Value Proposition



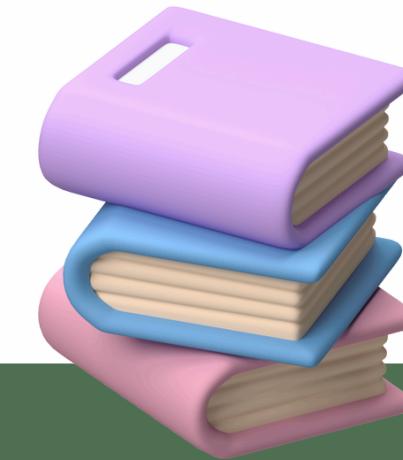
## นักศึกษา

- ได้รับข้อมูลถูกต้องและรวดเร็ว
- ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
- ช่วยวางแผนการใช้ชีวิตได้ง่ายขึ้น



## อาจารย์

- สื่อสารให้นิสิตได้รับข่าวสารเท่าเทียมกันทุกคน
- จัดการตารางเรียนและห้องเรียนได้ง่ายขึ้น



## ฝ่ายการศึกษา

- วางแผนการเลือกใช้ห้องเรียนให้เหมาะสมกับผู้สอนและผู้เรียนได้มากขึ้น



Content

About Us

Content

Service

Contact

# Value Proposition (indirect)



## คนบดี

- ประยัดงบประมาณกีต้องจ่ายค่าไฟกีเกิดจากการไม่มีเรียนได้
- ลดการเกิดかるบอนกีไม่จำเป็นภายในมหาวิทยาลัย



## แม่บ้าน

- วางแผนกำความสะอาดห้องเรียนได้ง่าย



## ผู้ดูแลห้อง

- ช่วยในการวางแผนในการใช้ห้องสำหรับบุคลากรกีต้องการใช้ห้อง



Content

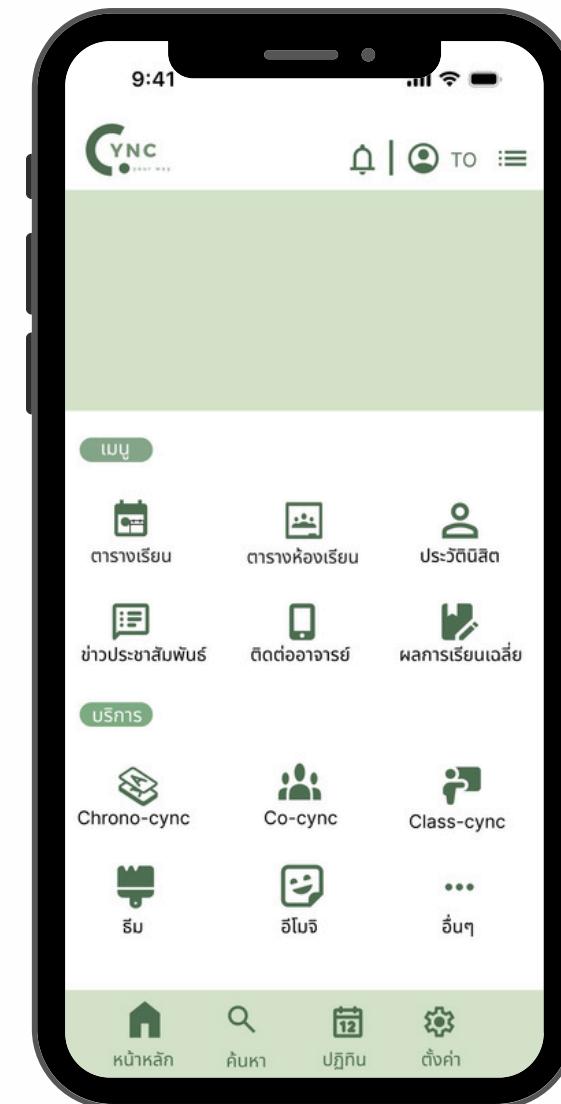
About Us

Content

Service

Contact

# Technology



เมนูใช้งานง่าย



แจ้งเตือนกันที



แปลงลายมือเป็นข้อความ



Content

About Us

Content

Service

Contact

# STATISTIC



อัตรา  
การกลับมาใช้ซ้ำสูง

90 %



ความสอดคล้องสูง  
ในการสื่อสาร

85 %



เพิ่มรายได้จากการพัฒนา  
บริการพิเศษ

75 %





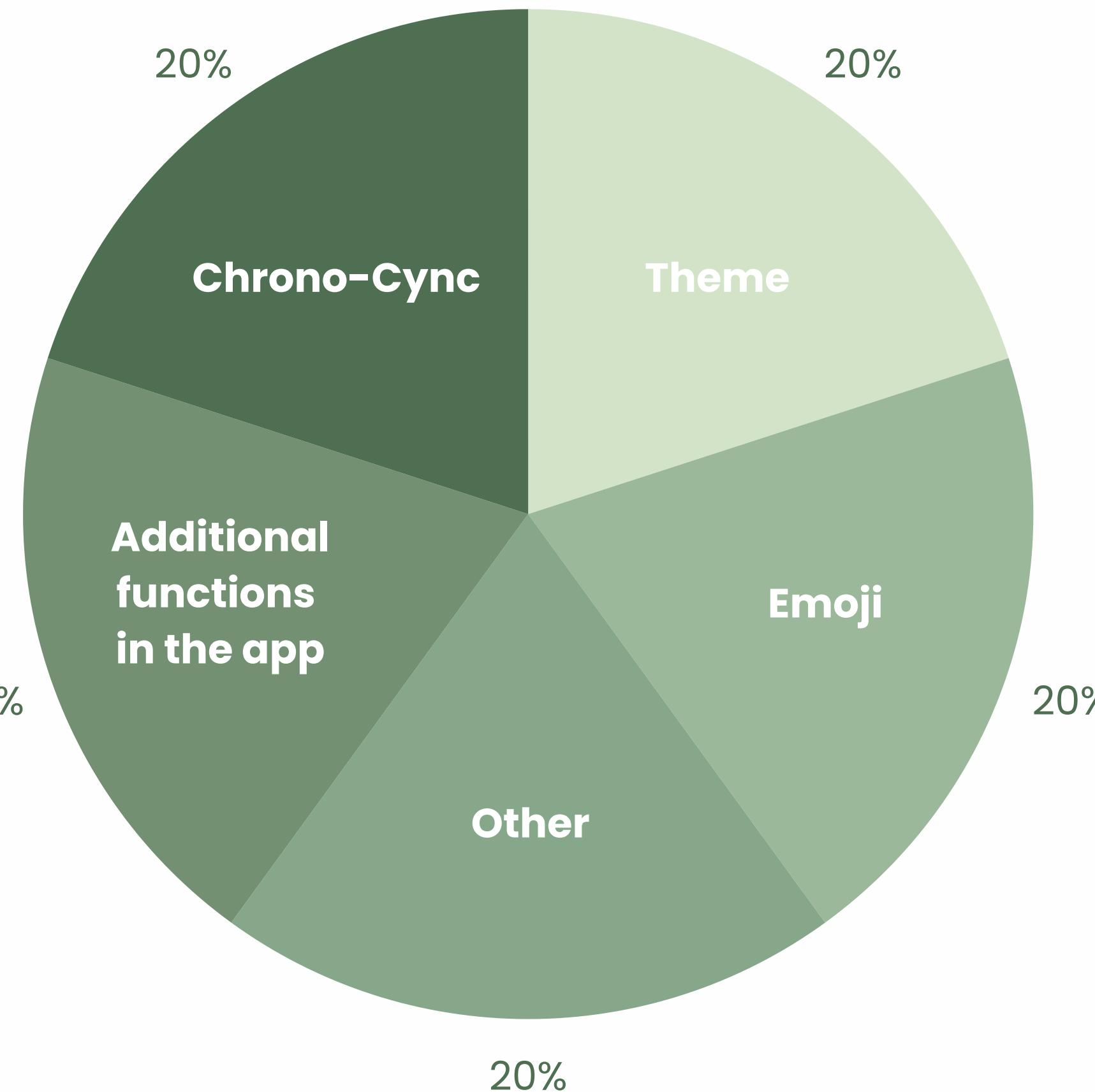
Content

About Us

Content

Service

Contact



# Business Model





Content

About Us

Content

Service

Contact

# Market Strategy

1

พัฒนาแอปพลิเคชัน

January

February

March

2

ทดลองใช้และเปิดให้บริการ

April  
(1 เดือนทดลองใช้)

May

June

3

พัฒนาและปรับปรุงระบบจากรีวิวของผู้ใช้งาน

July

August

September

4

สรุปผลกิจกรรมของแอปพลิเคชัน

October

November

December



Content

About Us

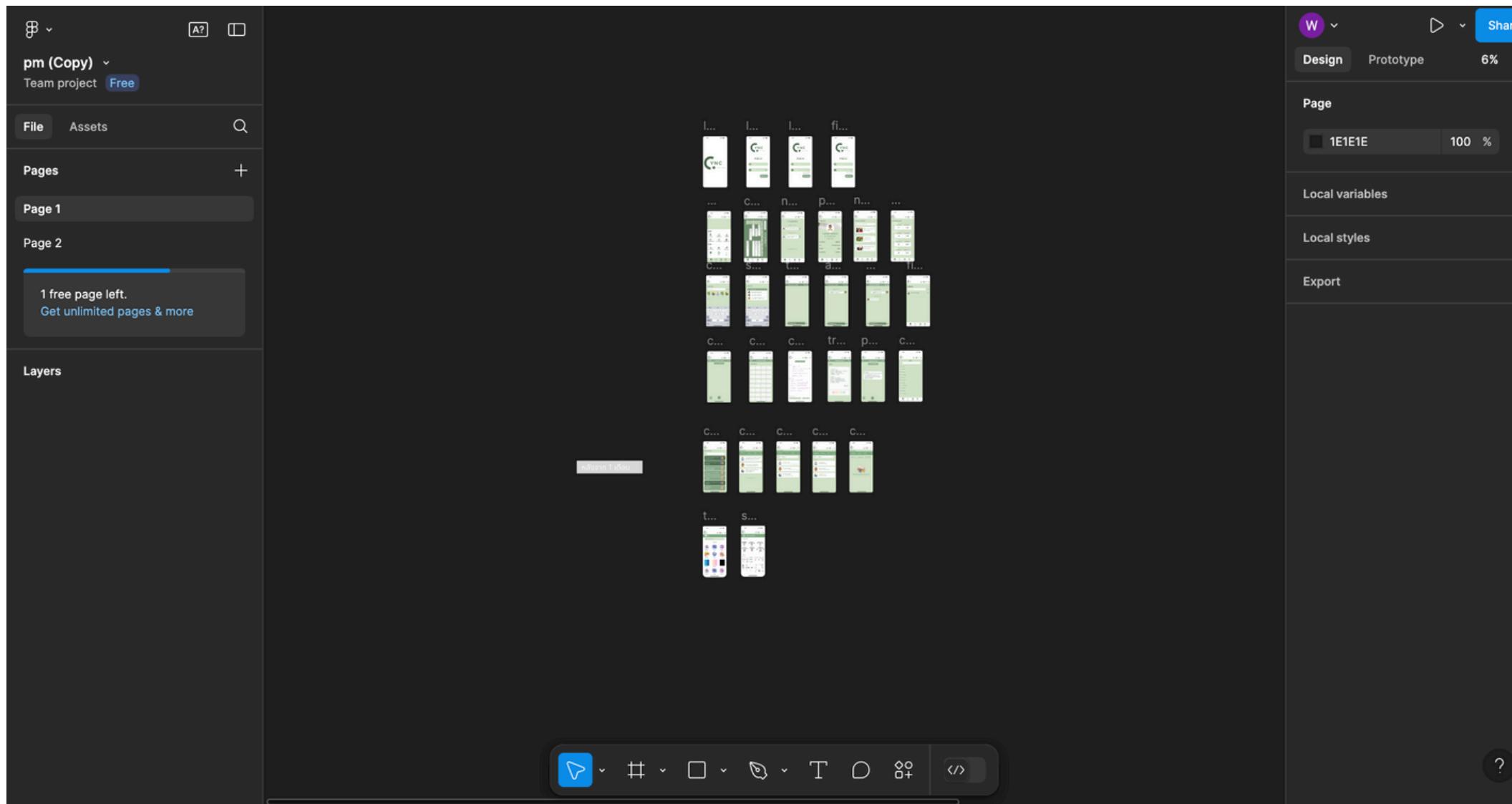
Content

Service

Contact

# Market Strategy

## January - March



ພິມນາ  
ແອປພົມເຄື່ນ



Content

About Us

Content

Service

Contact

# Market Strategy

## April-June



- 1 เดือนทดลองใช้
- เปิดใช้ในเดือน พฤษภาคม



Content

About Us

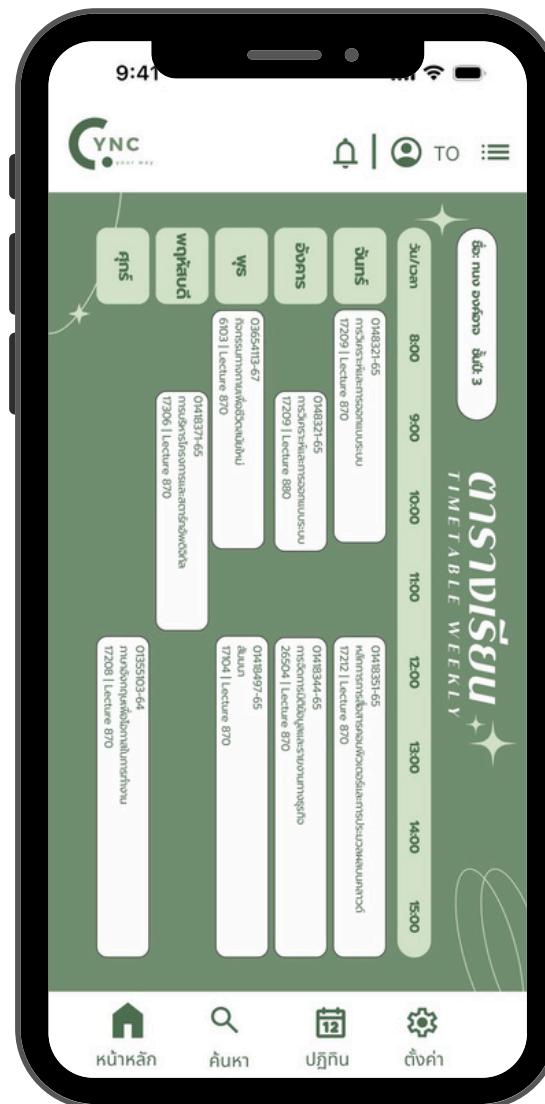
Content

Service

Contact

# Market Strategy

## July-September



พัฒนาและ  
ปรับปรุงจรากรีวิวผู้ใช้



Content

About Us

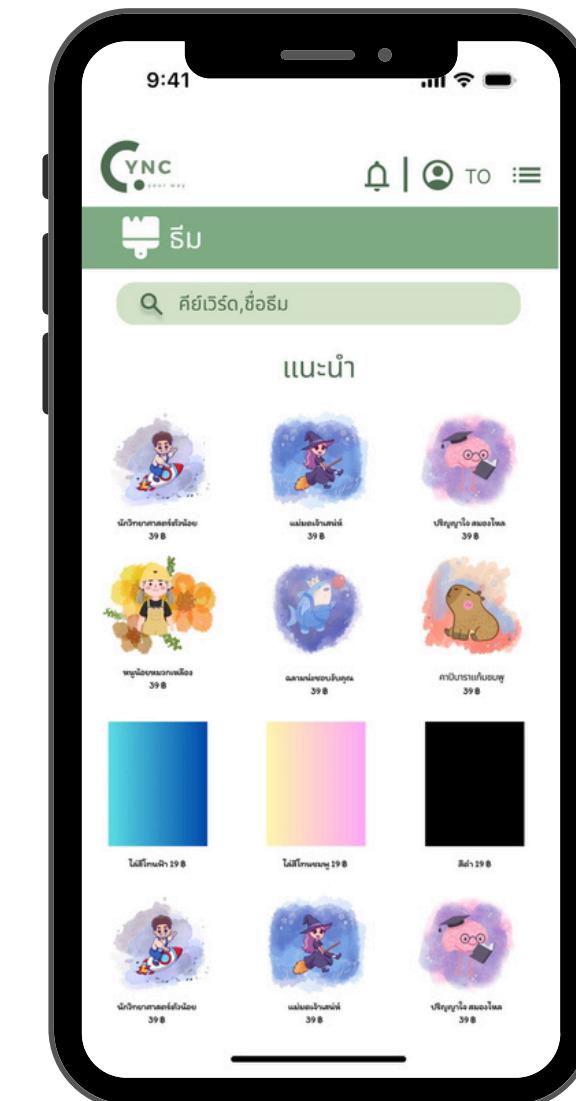
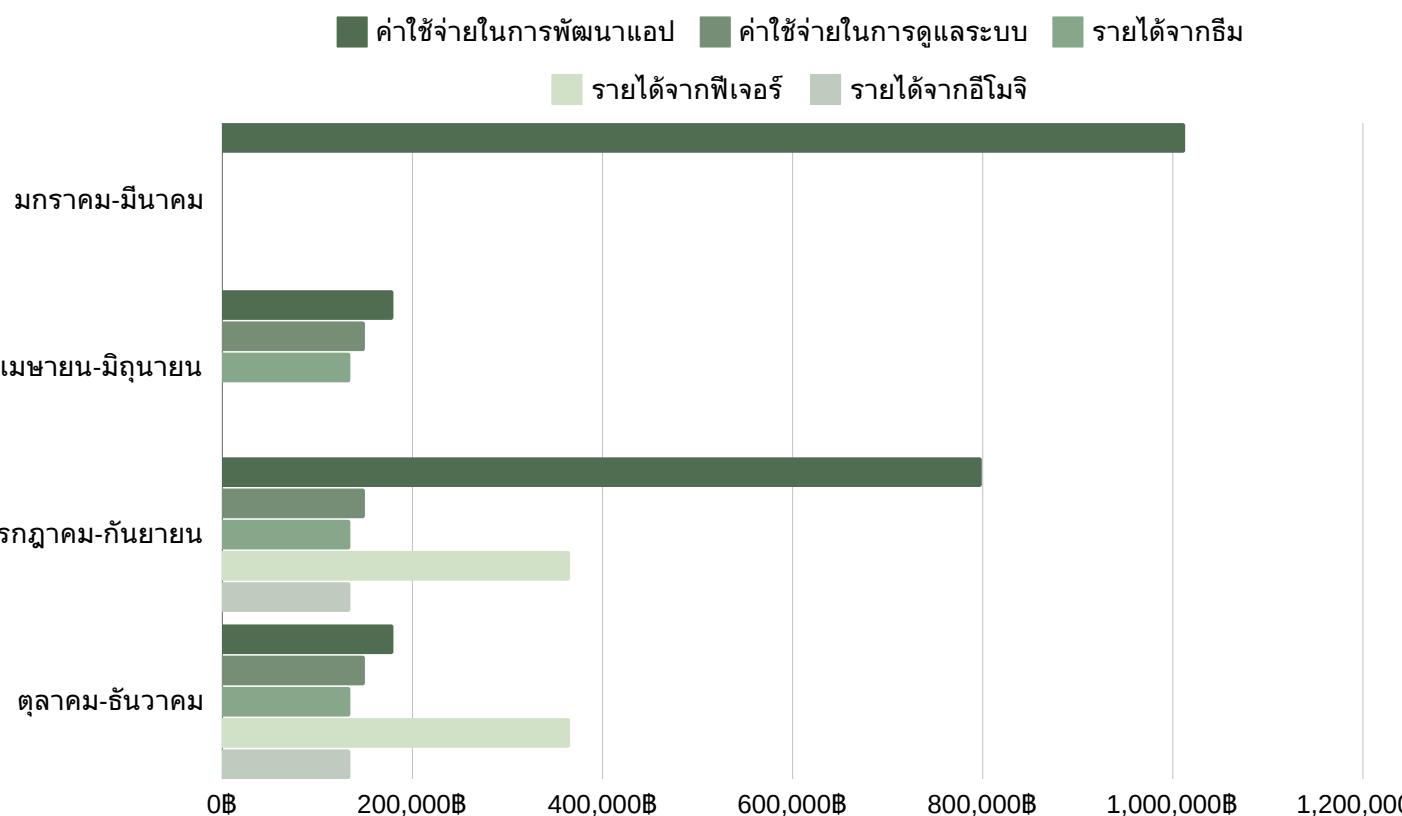
Content

Service

Contact

# Market Strategy

## October-December



สรุปภาพรวม  
ของแอป



# Competitive Analysis



- เพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารได้ครบถ้วน
- การรวมฟีเจอร์หลากหลาย

S

- พัฒนาเทคโนโลยี
- ขาดความยืดหยุ่นในบางฟีเจอร์

W

- ขยายตลาดสู่การเรียนออนไลน์แบบ Hybrid
- เพิ่มฟีเจอร์ใหม่

O

- คู่แข่งที่มีระบบสื่อสารที่แข็งแกร่งอยู่แล้ว
- การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว

T



# Financial Projections

ปี	ต้นทุน		ผลตอบแทน	
	จำนวนเงิน(฿)	ยอดสะสม(฿)	จำนวนเงิน(฿)	ยอดสะสม(฿)
1	2,172,000	2,172,000	1,405,173	1,405,173
2	600,000	2,772,000	2,540,964	3,946,137
3	600,000	3,372,000	2,540,964	6,487,101



Content

About Us

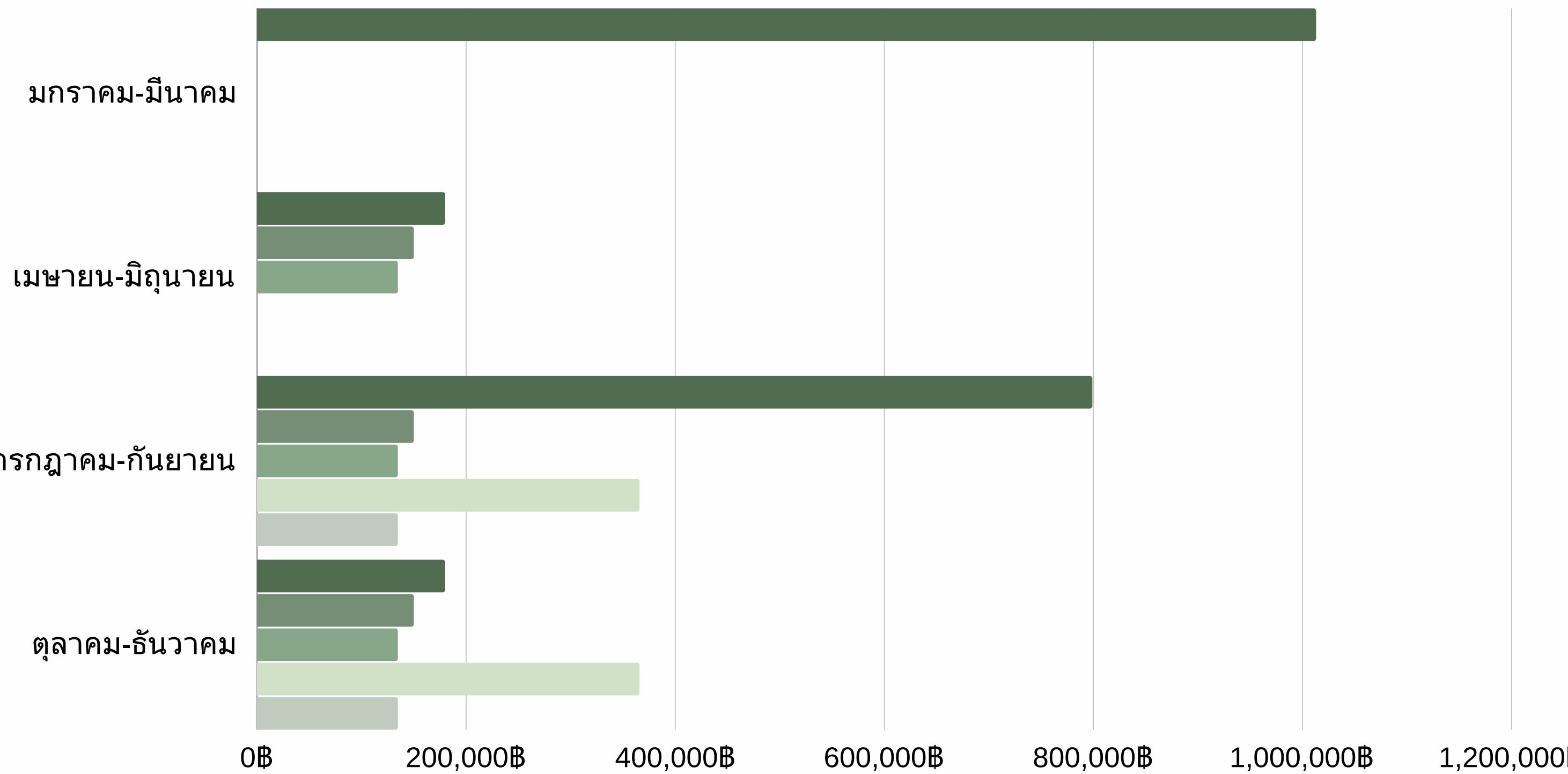
Content

Service

Contact

ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาแอป ค่าใช้จ่ายในการดูแลระบบ รายได้จากการขาย

รายได้จากการพีเจอร์ รายได้จากการอีโมji



## ค่าจ้างและสวัสดิการ

PM 1 คน เรต 3,000 ฿/ManDay  
ใช้ 24 ManDay = 72,000 ฿

Dev 3 คน เรต 3,000 ฿/ManDay  
ใช้ 60 ManDay = 540,000 ฿

SA 1 คน เรต 4,500 ฿/ManDay  
ใช้ 24 ManDay = 108,000 ฿

Tester 1 คน เรต 2,000 ฿/ManDay  
ใช้ 10 ManDay = 20,000 ฿

ค่าเครื่องดื่ม 6 คน  
50 ฿/แก้ว = 11,400 ฿

ค่าอาหาร 6 คน  
200 ฿/มื้อ = 47,600 ฿

## ค่าอุปกรณ์ฯลฯ

Computer 4 เครื่อง  
เรทเครื่องละ 30,000 ฿ × 4 = 120,000 ฿

Tablet 4 เครื่อง  
เรทเครื่องละ 21,000 ฿ × 4 = 84,000 ฿

เครื่องเซิฟเวอร์  
ใช้เครื่องของกางมหาลัย 0 ฿

ค่าอินเตอร์เน็ต  
ใช้อินเตอร์เน็ตมหาลัย 0 ฿

ค่าโฆษณาแอป 10,000 ฿

งบประมาณ  
1,200,000



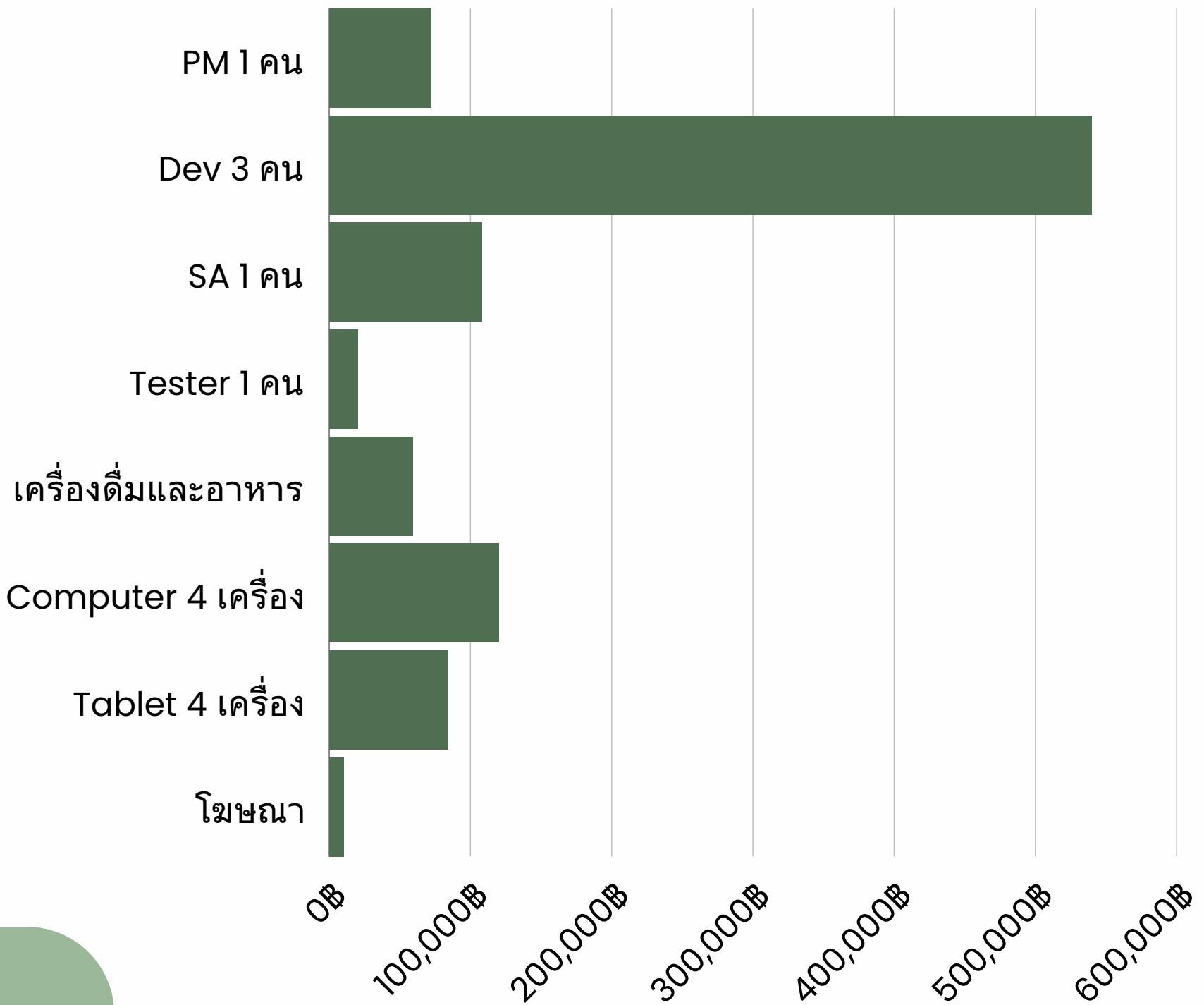
Content

About Us

Content

Service

Contact



## ค่าใช้จ่าย 3 เดือน

รายละเอียด	รวม (บาท)
ค่าจ้างและสวัสดิการ	799,000
ค่าอุปกรณ์ ฯลฯ	214,000
รวมทั้งหมด	1,013,000



เว็บที่อ้างอิงจำนวนนิสิตในวิทยาเขต

[https://regis.ku.ac.th/cpcmns/rpt\\_std\\_ku3.php](https://regis.ku.ac.th/cpcmns/rpt_std_ku3.php)

มีกั้งหมด 13126 คน

ประมาณการผู้ใช้แอป 45% จากจำนวนนิสิตกั้งหมด จะมีผู้ใช้แอปกั้งหมด 5,907 คน

ประมาณผู้ใช้แอปซื้อรีมใช้ 40% จากจำนวนนิสิตที่ใช้แอปกั้งหมด 2,363 คน

ประมาณผู้ใช้แอปซื้อฟีเจอร์ใช้ 40% จากจำนวนนิสิตที่ใช้แอปกั้งหมด 2,363 คน

ประมาณผู้ใช้แอปซื้อฟีเจอร์ใช้ 35% จากจำนวนนิสิตที่ใช้แอปกั้งหมด 2,067 คน

ราคารีมรายเดือน ราคา 19฿

เริ่มขายเดือนเมษายน-ปัจจุบัน

จากค่าประมาณผู้ที่ซื้อรีมใช้ และปัจมีรายได้ต่อเดือน 44,897฿

ราคافีเจอร์เพิ่มเติมภายในแอป ราคา 59฿

เริ่มขายเดือนกรกฎาคม-ปัจจุบัน

จากค่าประมาณผู้ที่ซื้อฟีเจอร์ใช้ และปัจมีรายได้ต่อเดือน 121,953฿



Content

About Us

Content

Service

Contact

# Team



พัทธราภา  
Developer



วิໄລວສະ  
Developer



ปณิตา  
Front-End



วริศรา  
PM



ปานิสรา  
Tester



พัศกร  
Developer



สุพัตรา  
SA

# Thank You

If you are interested in joining the project, please contact us.

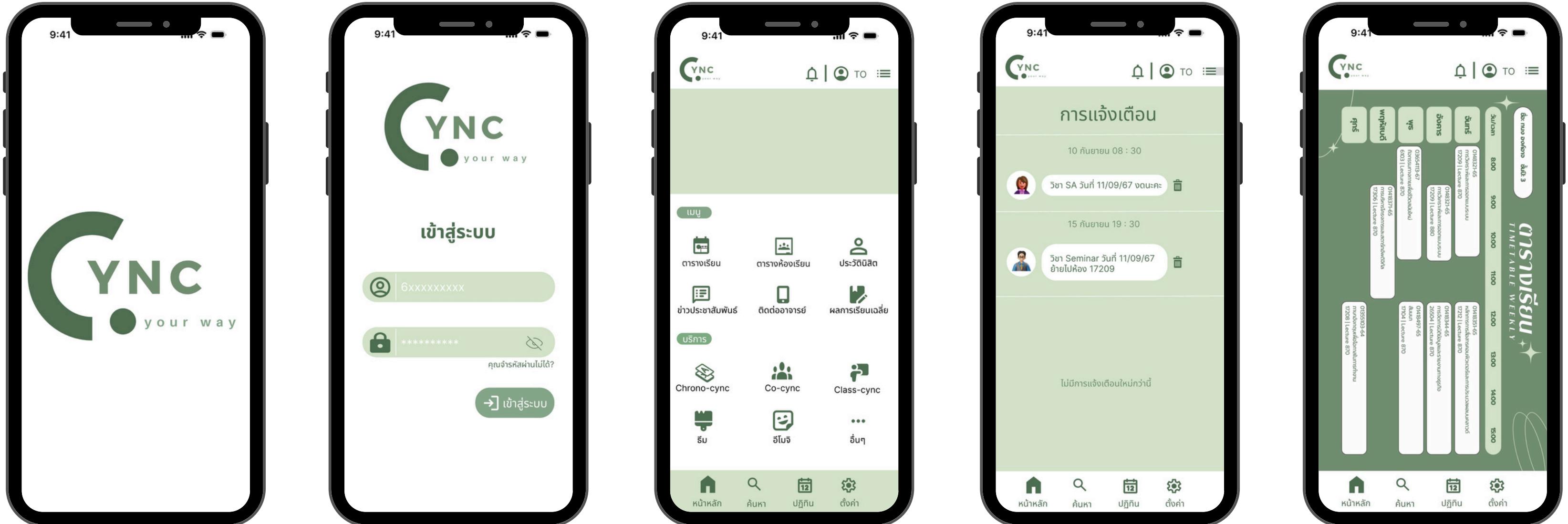
7techcompany@gmail.com

# MEMBERS

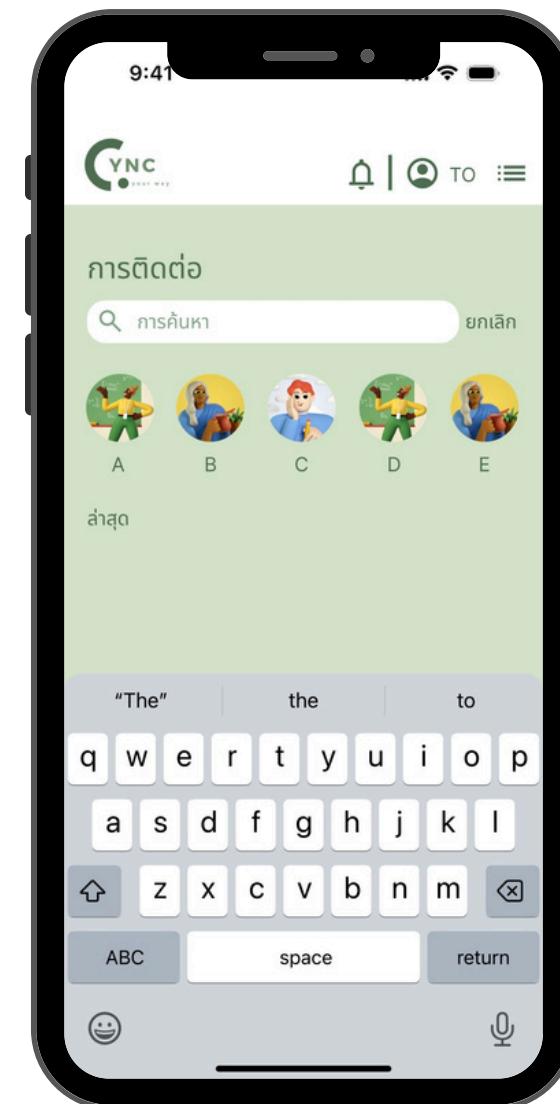
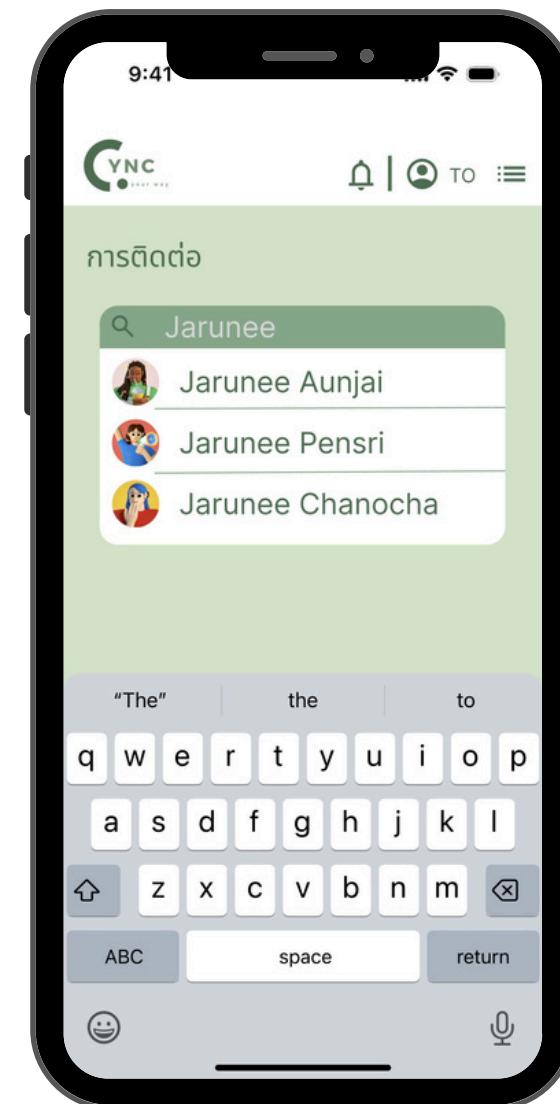
sec.870

1. นางสาว พัทธาราภา	ทรัพย์อํามັນ	6530250140
2. นางสาว วิไลพร摊	กุลเชษฐ์	6530250221
3. นางสาว ปณิตา	ยะພລາທາ	6530250417
4. นางสาว วริศรา	ແຢ້ມມາ	6530250468
5. นางสาว ปานิสรา	ພວງອຸໄຮ	6530250565
6. นาย พัสรก	ອິරະຮູຈີນທີ່	6530250573
7. นางสาว สุพัตรา	ประสมทรัพย์	6530250603

# 1 เดือนทดลองใช้



# 1 เดือนทดลองใช้



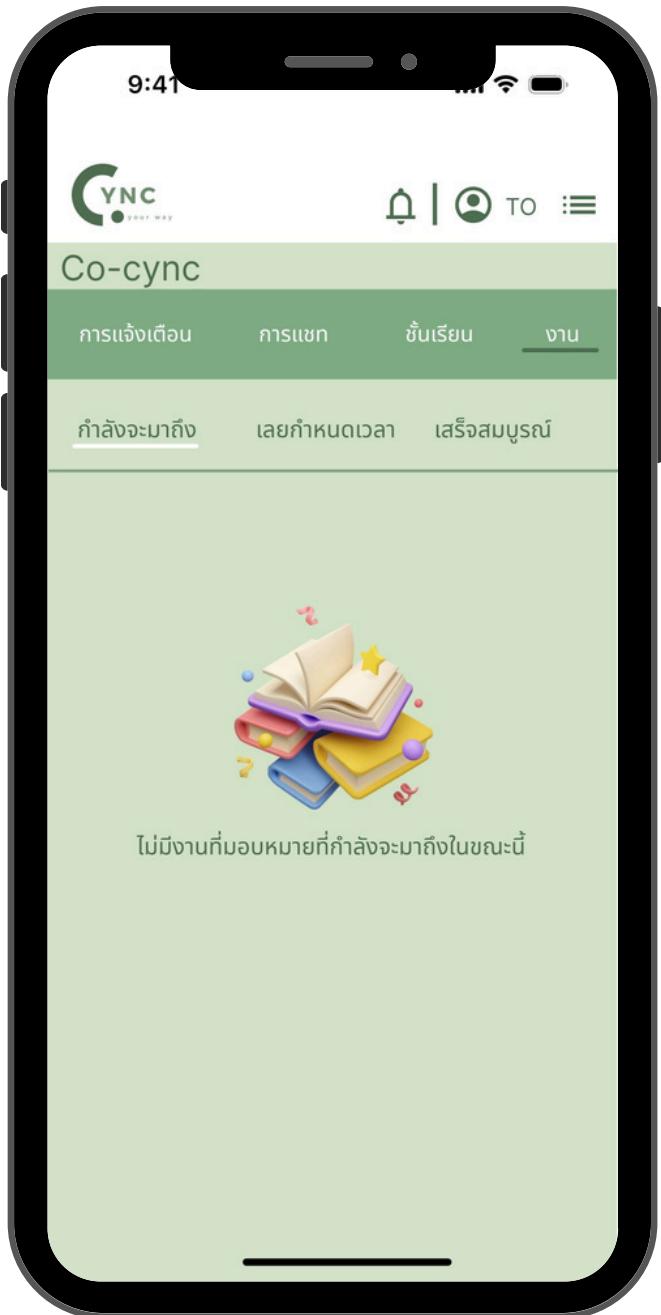
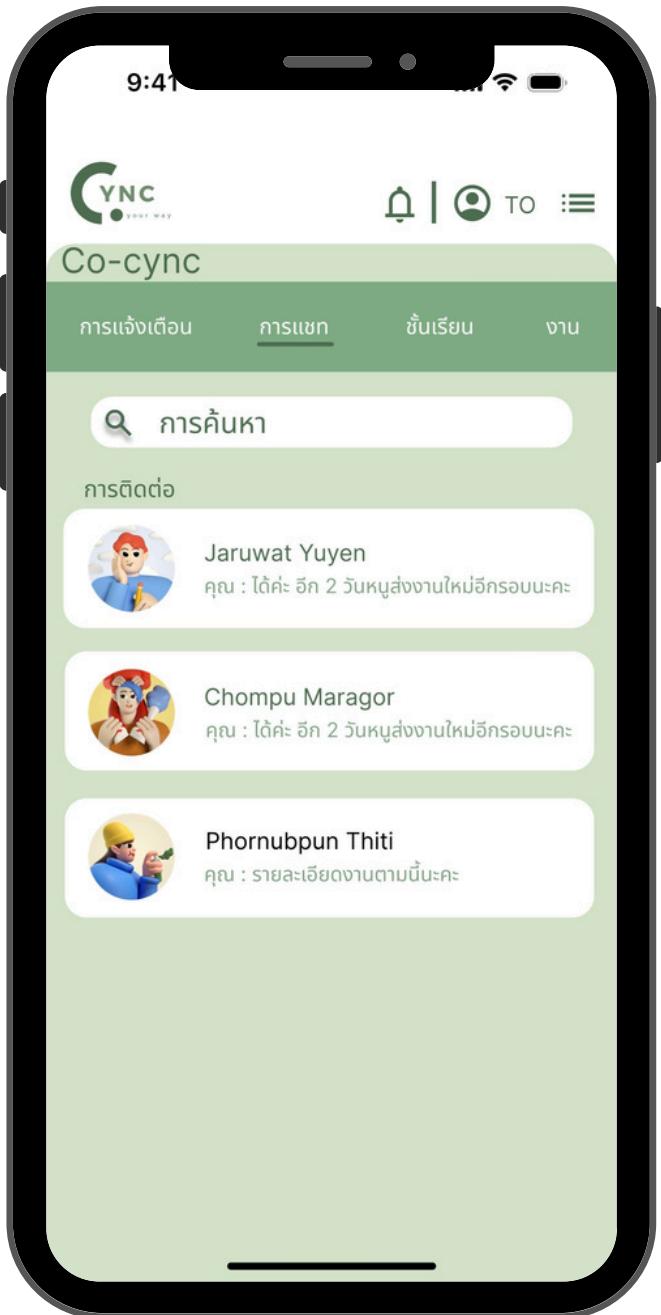
# 1 เดือนทดลองใช้



# พีเจอร์ การแปลงลายมือเป็นข้อความ



# แอพ Co-Cync



# แอพ Class-Cync ชิม/สติ๊กเกอร์และอีโมจิ

