

## बीकॉम द्वितीय वर्ष

### व्यावसायिक संप्रेषण एवं प्रबन्ध

1. एक सफल समूह विचार — विमर्श की आवश्यक शर्तें बतलाइये।
2. अधिवेशन को प्रभावशाली कैसे बनाया जा सकता है।
3. क्रयण प्रक्रिया के चरण
4. वैज्ञानिक क्रयण के सिद्धांत
5. उत्पादन प्रबन्ध की वर्तमान परिस्थितियों की महता
6. प्रभावी संयंत्र ले आउट
7. आधुनिक एवं परम्परागत विपणन विचारों में अन्तर
8. विपणन अनुसंधान के प्रकार
9. सर्ववर्गीय प्रबन्ध / सर्ववर्गीय प्रबन्ध के कार्य
10. कार्य विश्लेषण / कार्य विशिष्टकरण
11. मौखिक एवं लिखित संचार के गुण दोष
12. प्रभावी खरीद प्रबन्धन के लिये आउटसोर्सिंग का महत्व
13. प्रभावी उत्पादन योजना की तकनीक
14. विपणन अनुसंधान
15. व्यावसायिक संचार
16. संचार विधी के जरूरी तत्व
17. उत्पाद जीवन चक्र
18. भर्ती के स्रोत
- 19.

**Best of luck**