

# ROIต่ำ , รายได้สูง

“ให้ผลตอบแทนที่ต่ำถึงแม้จะมีรายได้สูง”

**Action** : ลดต้นทุนในการบริหารจัดการ ตย. เช่น เขาใหญ่



# ROIสูง , รายได้สูง

“สร้างรายได้และผลตอบแทนที่ดีมาก”

**Action** : พยายามโปรโมตให้นักท่องเที่ยวต่างชาติมาเที่ยวเยอะๆ เพื่อรักษาผลตอบแทนสูงๆ ไปนานๆ ตย. เช่น เกาะพีพี เกาะลันตา เกาะลันตา อ่าวพังงา



## “การท่องเที่ยวหลังโควิดฟื้นจริงหรือไม่ ?”



# ROIต่ำ , รายต่ำ

“ให้ทั้งผลตอบแทนที่ต่ำและรายได้ต่ำ”

**Action** : ลดงบประมาณลงเพื่อกระตุ้นให้เจ้าหน้าที่อุทยานในพื้นที่หาวิธีการสร้างรายได้ใหม่ๆ เช่น จัด event ตย. เช่น ด่านสักใหญ่ ศาลาวิมาน



# ROIสูง , รายได้ต่ำ

“สร้างรายได้ต่ำแต่ให้ผลตอบแทนที่ดี”

**Action** : พยายามเพิ่มรายได้ให้มากขึ้น เช่น ขายของที่ระลึก, เพิ่มที่พักในอุทยานให้นักท่องเที่ยวมาพักค้าง, เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วง low-season ตย. เช่น เขาคิชฌกูฏ



## “อุทยานแห่งชาติไหนที่มีศักยภาพดีที่สุด ?”

