ROIต่ำ , รายได้สูง







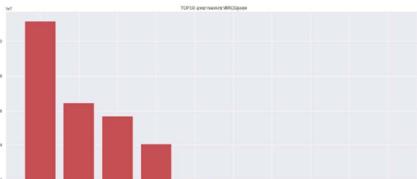
ROIต่ำ, รายได้ต่ำ

"ให้ทั้งผลตอบแทนที่ต่ำและรายได้ต่ำ"

Action: ลดงบประมาณลงเพื่อกระตุ้นให้เจ้าหน้าที่อุทยานในพื้นที่หาวิธีการสร้าง

รายได้ใหม่ๆ เช่น จัด event ตย. เช่น ต้นสักใหญ่ สาละวิน





ROlสูง , รายได้สูง

Action: พยายามโปรโมตให้นักท่องเที่ยวต่างชาติมาเที่ยวเยอะๆ เพื่อรักษาผลตอบแทน สูงๆไปนานๆ ตย. เช่น เกาะพีพี เกาะสิมิลัน เกาะเสม็ด อ่าวพังงา



ROlga, srelini

"สร้างรายได้ต่ำแต่ให้ผลตอบแทนที่ดี"

Action: พยายามเพิ่มรายได้ให้มากขึ้น เช่น ขายของที่ระลึก, เพิ่มที่พักในอุทยานให้ นักท่องเที่ยวมาพักค้าง, เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วง low-season ตย. เช่น เขาคิชฌกูภู





