

RPTสูง , Trlต่ำ

“จำนวนนักท่องเที่ยวไม่เยอะแต่สร้างรายได้ต่อหัวนักท่องเที่ยวสูงมาก”

Action : พยายามเพิ่มรายได้ให้มากขึ้น เช่น ขายของที่ระลึก, เพิ่มที่พักในอุทยานให้นักท่องเที่ยวมาพักค้าง, เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วง **low-season** ดย. เช่น เกาะสุรินทร์ ตาพระยา



RPTสูง , Trlสูง

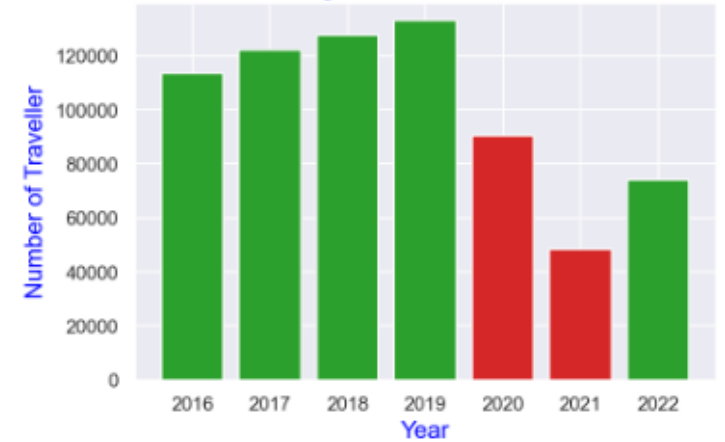
“สร้างรายได้ต่อหัวนักท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวสูงมาก”

Action : พยายามโปรโมตให้นักท่องเที่ยวต่างชาติมาเที่ยวเยอะๆ เพื่อรักษามลตอบแทนสูงๆ ปรานาย. ดย. เช่น เกาะสิมิลัน เกาะพีพี อ่าวพังงา



“การท่องเที่ยวหลังโควิดฟื้นจริงหรือไม่ ?”

Average Traveller Per Year



RPTต่ำ , Trlต่ำ

“จำนวนนักท่องเที่ยวน้อยและสร้างรายได้ต่อหัวนักท่องเที่ยวต่ำ”

Action : ลดงบประมาณลงเพื่อกระตุ้นให้เจ้าหน้าที่อุทยานในพื้นที่หาวิธีการสร้างรายได้ใหม่ๆ เช่น จัด **event** ดย. เช่น ดันสักใหญ่ สาละวิน



RPTต่ำ , Trlสูง

“จำนวนนักท่องเที่ยวเยอะแต่สร้างรายได้ต่อหัวนักท่องเที่ยวต่ำ”

Action : ลดต้นทุนในการบริหารจัดการ ดย. เช่น เขาใหญ่ เขาคิชฌกูฏ



“อุทยานแห่งชาติไหนที่มีศักยภาพดีสุด ?”

อุทยานแห่งชาติกลุ่ม "Star" ที่ทำรายได้ต่อหัวนักท่องเที่ยวสูงสุด ระหว่างปี 2016-2022

