ROIต่ำ, รายได้สูง

"ให้ผลตอบแทนที่ต่ำถึงแม้จะมีรายได้สูง"

Action: ลดต้นทุนในการบริหารจัดการ ตย. เช่น เขาใหญ่



ROIต่ำ, รายต่ำ

"ให้ทั้งผลตอบแทนที่ต่ำและรายได้ต่ำ"

Action: ลดงบประมาณลงเพื่อกระตุ้นให้เจ้าหน้าที่อุทยานในพื้นที่หาวิธีการสร้าง รายได้ใหม่ๆ เช่น จัด event ตย. เช่น ต้นลักใหญ่ สาละวิน





ROlสูง, รายได้สูง

"สร้างรายได้และผลตอบแทนที่ดีมาก"

Action: พยายามโปรโมตให้นักท่องเที่ยวต่างชาติมาเที่ยวเยอะๆ เพื่อรักษา ผลตอบแทนสูงๆไปนานๆ ตย. เช่น เกาะพีพี เกาะสิมิลัน เกาะเลม็ด อ่าวพังงา



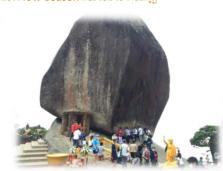


ROlสูง, รายได้ต่ำ

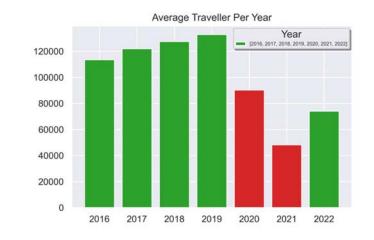
"สร้างรายได้ต่ำแต่ให้ผลตอบแทนที่ดี"

Action: พยายามเพิ่มรายได้ให้มากขึ้น เช่น ขายของที่ระลึก, เพิ่มที่ พักในอุทยานให้นักท่องเที่ยวมาพักค้าง, เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว ในช่วง low-season ตย. เช่น เขาคิชฌกูภุ





" การท่องเที่ยวหลังโควิดฟื้นจริงหรือไม่ ? "



" อุทยานแห่งชาติไหนที่มีศักยภาพดีสุด ? "

