



10 ШАГОВ для создания идеальной атмосферы с помощью фоновой музыки

Музыка — это не просто фон, а мощный инструмент, который влияет на настроение, поведение и решения ваших клиентов. Она может сделать ваш бизнес запоминающимся, повысить лояльность клиентов и даже увеличить продажи. Готовы создать атмосферу, которая будет работать на вас? Поехали!

Знаете ли вы, что 78% клиентов считают, что приятная музыка улучшает их впечатление от посещения заведения? В этом гайде мы расскажем, как использовать музыку для создания идеальной атмосферы.

1 ШАГ. ПОЙМИ, КТО ТВОИ КЛИЕНТЫ

Кто ваши клиенты? Молодежь, которая обожает энергичные хиты и танцевальные ритмы, или семьи с детьми, предпочитающие спокойную и уютную музыку? Понимание вашей аудитории — это первый шаг к созданию идеальной атмосферы.

Молодежь (18-30 лет):

Это поколение, которое живет в ритме современных хитов. Они обожают энергичную музыку, которая заряжает эмоциями и создает настроение.



Что включить: *The Weeknd - Blinding Lights, Tame Impala - The Less I Know The Better, Calvin Harris - Summer.*



Совет: Проведите опрос в соцсетях — узнайте, что любят ваши клиенты!

Средний возраст (30-50 лет):

Эта аудитория ценит утонченность и ностальгию. Джаз, соул и

лаунж — идеальный выбор для создания уютной атмосферы.

🎵 Что включить: *Norah Jones - Don't Know Why, Miles Davis - So What, Sade - Smooth Operator.*

💡 Совет: Добавьте классические треки, которые вызывают приятные воспоминания.

Семьи с детьми:

Легкая и приятная музыка создаст комфортную атмосферу для родителей и детей.

🎵 Что включить: *Jack Johnson - Better Together, Bobby McFerrin - Don't Worry, Be Happy, The Beatles - Here Comes The Sun.*

💡 Совет: Избегайте слишком громкой или агрессивной музыки — она может раздражать.

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

78% клиентов считают, что приятная музыка улучшает их впечатление от посещения заведения.

2 ШАГ. МУЗЫКА КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ

Музыка — это не просто фон, а мощный инструмент, который помогает вам достигать бизнес-целей. Расслаблять, вдохновлять или стимулировать — решать вам!

Рестораны и кафе:

Здесь музыка создает уют и помогает гостям расслабиться. Джаз, лаунж и блюз — идеальные жанры для таких заведений.

🎵 Что включить: *Frank Sinatra - Fly Me To The Moon, Billie Holiday - Strange Fruit, Lana Del Rey - Video Games.*

💡 Совет: В вечернее время добавьте больше романтических треков — это может увеличить количество пар, заказывающих десерты и вино.

Магазины:

Динамичная музыка стимулирует покупки и создает энергичную атмосферу.

🎵 Что включить: *Mark Ronson ft. Bruno Mars - Uptown Funk, Dua Lipa - Don't Start Now, Daft Punk - One More Time.*

💡 Совет: Используйте музыку с темпом 120-140 BPM — она повышает активность клиентов.

Офисы:

Спокойная музыка помогает сотрудникам сосредоточиться и снижает уровень стресса.

🎵 Что включить: *Brian Eno - Music For Airports, Ludovico Einaudi - Nuvole Bianche, Tycho - Awake.*

💡 Совет: В зонах отдыха добавьте легкие треки, а в рабочих — инструментальную музыку без слов.

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Музыка с темпом 60-70 BPM повышает концентрацию на 20%.

3 ШАГ. ВЫБЕРИ ЗВУЧАНИЕ, КОТОРОЕ ОТРАЖАЕТ ТВОЙ БРЕНД

Музыка — это голос вашего бренда. Она должна отражать его характер и ценности. Какой вы видите атмосферу вашего заведения: уютной, энергичной или инновационной?

Рестораны и кафе:

Джаз, акустика и блюз создают уютную и расслабляющую атмосферу.

🎵 Что включить: *John Coltrane - Giant Steps, Ella Fitzgerald - Summertime, George Benson - Breezin'.*

Магазины:

Поп, инди и танцевальная музыка добавляют энергии и стимулируют покупки.

🎵 Что включить: *The Strokes - Last Nite, Kanye West - Stronger, The Chainsmokers - Closer.*

Офисы:

Амбиент и инструментал помогают сосредоточиться и создают спокойную рабочую атмосферу.

🎵 Что включить: *Philip Glass - Glassworks, Ólafur Arnalds - Saman, Max Richter - On The Nature Of Daylight.*

ЛАЙФХАК

Создайте фирменный саундтрек для вашего бренда. Это может быть короткая мелодия, которая звучит при входе или в рекламе.

4 ШАГ. НАСТРОЙ ГРОМКОСТЬ: ТИШЕ, ГРОМЧЕ, ИДЕАЛЬНО!

Громкость музыки — это как соль в блюде: слишком мало — не почувствуешь, слишком много — испортишь впечатление. Найдите идеальный баланс!

Рестораны и кафе:

Умеренная громкость, чтобы поддерживать разговоры.

🎵 Что включить: *Sade - No Ordinary Love, Norah Jones - Come Away With Me.*

Магазины:

Немного громче, чтобы поддерживать динамичную атмосферу.

🎵 Что включить: *Pharrell Williams - Happy, Ariana Grande - No Tears Left To Cry.*

Офисы:

Музыка должна быть едва слышной, чтобы не отвлекать сотрудников.

🎵 Что включить: *Ólafur Arnalds - Re:member, Ludovico Einaudi - Una Mattina.*

ЛАЙФХАК

Проверьте громкость в разных зонах заведения. Например, у столиков она должна быть ниже, чем у барной стойки.

5 ШАГ. УТРО, ДЕНЬ, ВЕЧЕР: МУЗЫКА ДЛЯ КАЖДОГО МОМЕНТА

Музыка должна меняться в течение дня, как меняется настроение ваших клиентов. Утро — для спокойного старта, день — для энергии, вечер — для расслабления.

Утро:

Спокойные композиции для мягкого старта.

🎵 Что включить: *Bill Evans - Waltz For Debby, Jack Johnson - Sitting, Waiting, Wishing.*

День:

Более динамичные треки для поддержания активности.

🎵 Что включить: *Coldplay - Viva La Vida, Pharrell Williams - Happy.*

Вечер:

Более спокойная музыка для создания расслабляющей атмосферы.

🎵 Что включить: *Norah Jones - Come Away With Me, The Cinematic Orchestra - To Build A Home.*

ЛАЙФХАК

Настройте автоматическое изменение плейлистов в зависимости от времени суток.

6 ШАГ. БАЛАНС - КЛЮЧ К ИДЕАЛЬНОМУ ПЛЕЙЛИСТУ

Разнообразие — это хорошо, но важно не переборщить. Ваш плейлист должен быть как хороший фильм: с плавными переходами и приятными сюрпризами.

Совет:

- Чередуйте динамичные и спокойные треки.
- Избегайте резких переходов между жанрами.

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Разнообразие в плейлисте увеличивает время пребывания клиентов в заведении на 15%.

7 ШАГ. ЛЕГАЛЬНО = БЕЗОПАСНО + ЭТИЧНО

Использование нелегальной музыки — это как езда без прав: рано или поздно вас остановят. Выбирайте легальную музыку, чтобы избежать штрафов и поддержать артистов.

Почему Fonmix?

- Легальная музыка для бизнеса.
- Уникальные треки белорусских авторов и исполнителей.
- Простое и удобное управление плейлистами.
- Поддержка местных талантов.

8 ШАГ. СЛЕДИ ЗА РЕАКЦИЕЙ: МУЗЫКА, КОТОРАЯ РАБОТАЕТ

Музыка — это диалог с вашими клиентами. Слушайте их отзывы и наблюдайте за их поведением, чтобы понять, что работает, а что нет.

Совет:

- Проводите опросы среди клиентов.
- Следите за их поведением в ответ на изменения музыки.

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

78% клиентов дольше остаются в магазинах с приятной музыкой.

9 ШАГ. СОЗДАЙ МУЗЫКАЛЬНУЮ ДНК СВОЕГО БРЕНДА

Музыка — это как запах свежее испеченного хлеба в булочной: она создает ассоциации с вашим брендом. Сделайте так, чтобы клиенты узнавали ваш бренд по звучанию."

Совет:

- Разработайте фирменный плейлист.
- Добавьте треки, которые отражают ценности вашего бренда.

ЛАЙФХАК

Создайте саундтрек для бренда, который будет звучать в рекламе, на сайте и в соцсетях.

Используйте музыкальные ассоциации, чтобы клиенты запоминали ваш бренд. Например, если ваш бренд связан с природой, добавьте треки с звуками леса или океана.

10 ШАГ. СЕЗОННОЕ ОБНОВЛЕНИЕ: МУЗЫКА ДЛЯ КАЖДОГО ВРЕМЕНИ ГОДА

Музыка, как и мода, должна меняться в зависимости от сезона. Зимой — уютные мелодии, летом — легкие и позитивные треки, а в праздники — тематические хиты.

Зима:

Уютная, расслабляющая музыка.

🎵 Что включить: *Ella Fitzgerald - Let It Snow, Michael Bublé - It's Beginning To Look A Lot Like Christmas.*

Лето:

Легкие и позитивные композиции.

🎵 Что включить: *Sheryl Crow - All I Wanna Do, Bob Marley - Three Little Birds.*

Праздники:

Тематическая музыка.

🎵 Что включить: *Mariah Carey - All I Want For Christmas Is You, John Lennon - Happy Xmas (War Is Over).*

ЛАЙФХАК

Добавьте сезонные плейлисты, которые будут автоматически обновляться.

Используйте тематические треки, чтобы создать праздничное настроение.

Правильно подобранная музыка — это не просто фон, а мощный инструмент, который помогает вашему бизнесу выделяться. **Следуя этим 10 шагам, вы сможете создать идеальную атмосферу, повысить лояльность клиентов и стимулировать продажи.**

Но зачем делать все в одиночку, если можно довериться профессионалам? **FONMIX — это ваш надежный партнер в создании идеального звучания для вашего бизнеса.** Мы поможем:

- ✓ Подобрать музыку, которая идеально подойдет вашей целевой аудитории.
- ✓ Создать уникальное звучание, которое станет частью вашего бренда.
- ✓ Адаптировать плейлисты под время суток, сезонность и особые события.
- ✓ Обеспечить легальность — все треки полностью лицензированы для коммерческого использования.
- ✓ Поддержать локальных артистов — с Fonmix вы помогаете развивать таланты своей страны.

С **Fonmix** вы не просто добавляете музыку — вы создаете атмосферу, которая запомнится вашим клиентам и заставит их возвращаться снова и снова.

Хотите сделать все еще проще? Мы поможем вам создать идеальное звучание для вашего бизнеса!



Подписывайтесь на наш Telegram-канал и читайте подробности

С любовью и музыкой,
Команда



 +375 (29) 311-20-25