

2020

# 『吃货』人群图鉴

懒人吃货 VS 精致吃货

Mob研究院出品

©2020 MobTech. All rights reserved.



# 数据说明

## 1. 数据来源

Mob研究院报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

## 2. 数据周期及指标说明

报告整体时间段：2019.8-2020.8

具体数据指标请参考各页标注

## 3. 版权声明

本报告为MobTech制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

# 本报告研究人群界定

本报告界定的吃货专指经常使用吃饭类App的群体，其中分为两类，懒人吃货vs精致吃货

## 懒人“吃货”

数据来源：统计周期内，每月使用外卖类App次数 > 20次的用户群体

代表App：



饿了么



美团



饿了么  
星选



肯德基



必胜客

## 精致“吃货”

数据来源：统计周期内，每月使用菜谱类App或生鲜电商类App次数 > 20次的用户群体

代表App：



下厨房



香哈  
菜谱



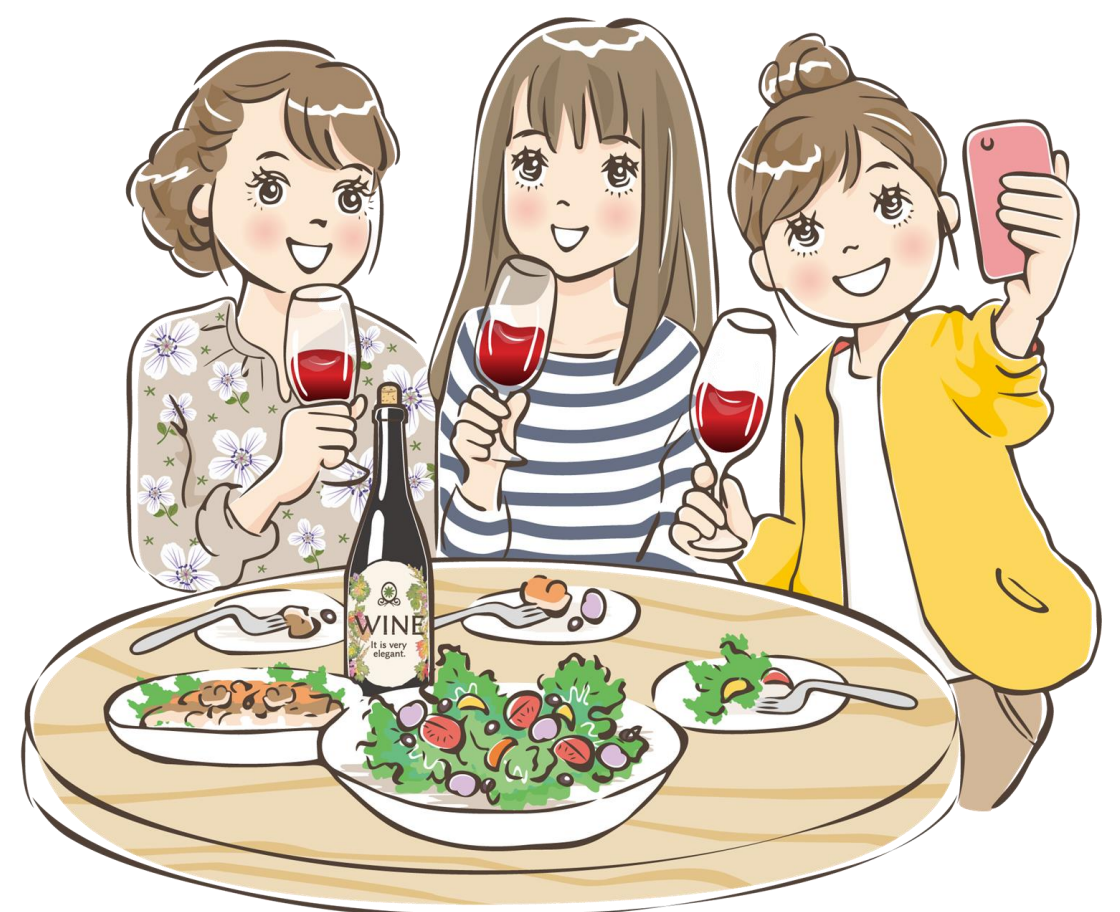
懒饭



盒马



叮咚买菜



# 目录

CONTENTS

1

2020『吃货』画像篇

2

2020『吃货』娱乐篇

3

2020『吃货』生活篇



# 阳光宅男点外卖，精致猪妹做做菜

懒人吃货中男性占比近六成，女性占比逾四成；精致吃货中女性占比超过五成五，偏好度高

## 吃货性别分布及TGI

### 懒人吃货



男

♂♂♂♂♂♂♂♂♂♂♂ 57.8%

TGI 101

女

♀♀♀♀♀♀♀♀♀ 42.2%

TGI 98

### 精致吃货



男

♂♂♂♂♂♂♂♂♂ 44.8%

TGI 79

女

♀♀♀♀♀♀♀♀♀♀♀♀ 55.2%

TGI 128

注：本报告TGI=(目标群体中具有某一特征的群体所占比例/全网具有相同特征的群体所占比例)\*100  
其中，TGI=100表示全网平均值，TGI越高表示目标群体的某一特征越明显  
Source：MobTech，2020.8

# 年纪越大越想吃点“精致”的

懒人吃货中，18-24岁偏好度高，妥妥“一人吃饱全家不饿”；  
精致吃货中，35岁以上偏好度高，或许这就是时间使人做饭吧

Mob研究院

## 吃货年龄分布及TGI

### 懒人吃货

TGI 63

TGI 162

TGI 90

TGI 95

TGI 72

5.7%

26.8%

41.4%

24.0%

2.1%

18岁以下

18-24岁

25-34岁

35-44岁

45岁以上

1.9%

13.8%

45.0%

35.1%

4.2%

TGI 20

TGI 84

TGI 97

TGI 140

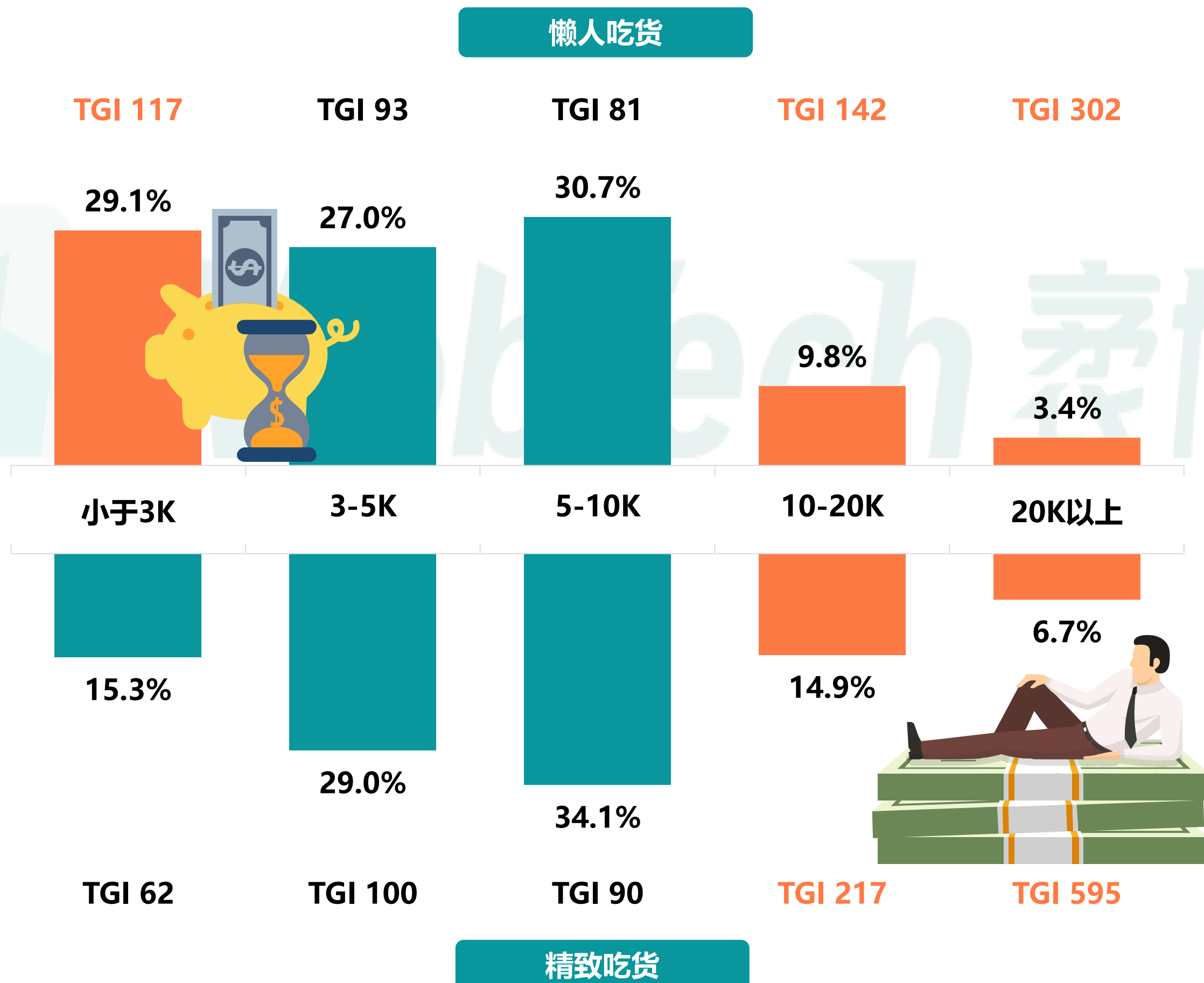
TGI 147

### 精致吃货

# 月收入5K是分水岭

懒人吃货收入小于5K占比达56.1%；精致吃货收入大于5K占比达55.7%，钱是精致生活的有力支撑

## 吃货收入分布及TGI

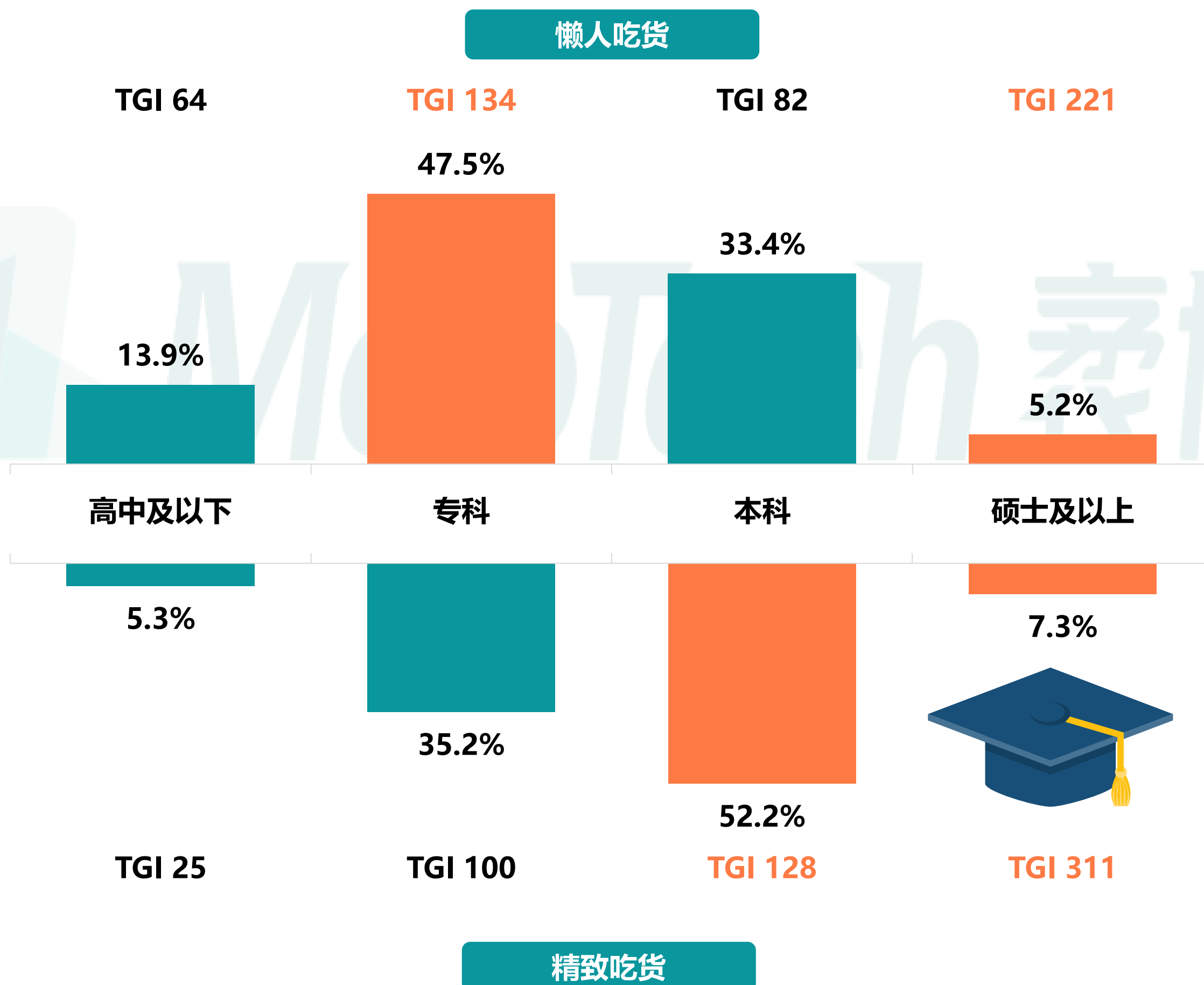


# 本科生最爱下厨房

懒人吃货与精致吃货大多数是本专生；懒人吃货专科生近五成，且偏好度较高；精致吃货本科生超五成，本硕及以上偏好度高

Mob研究院

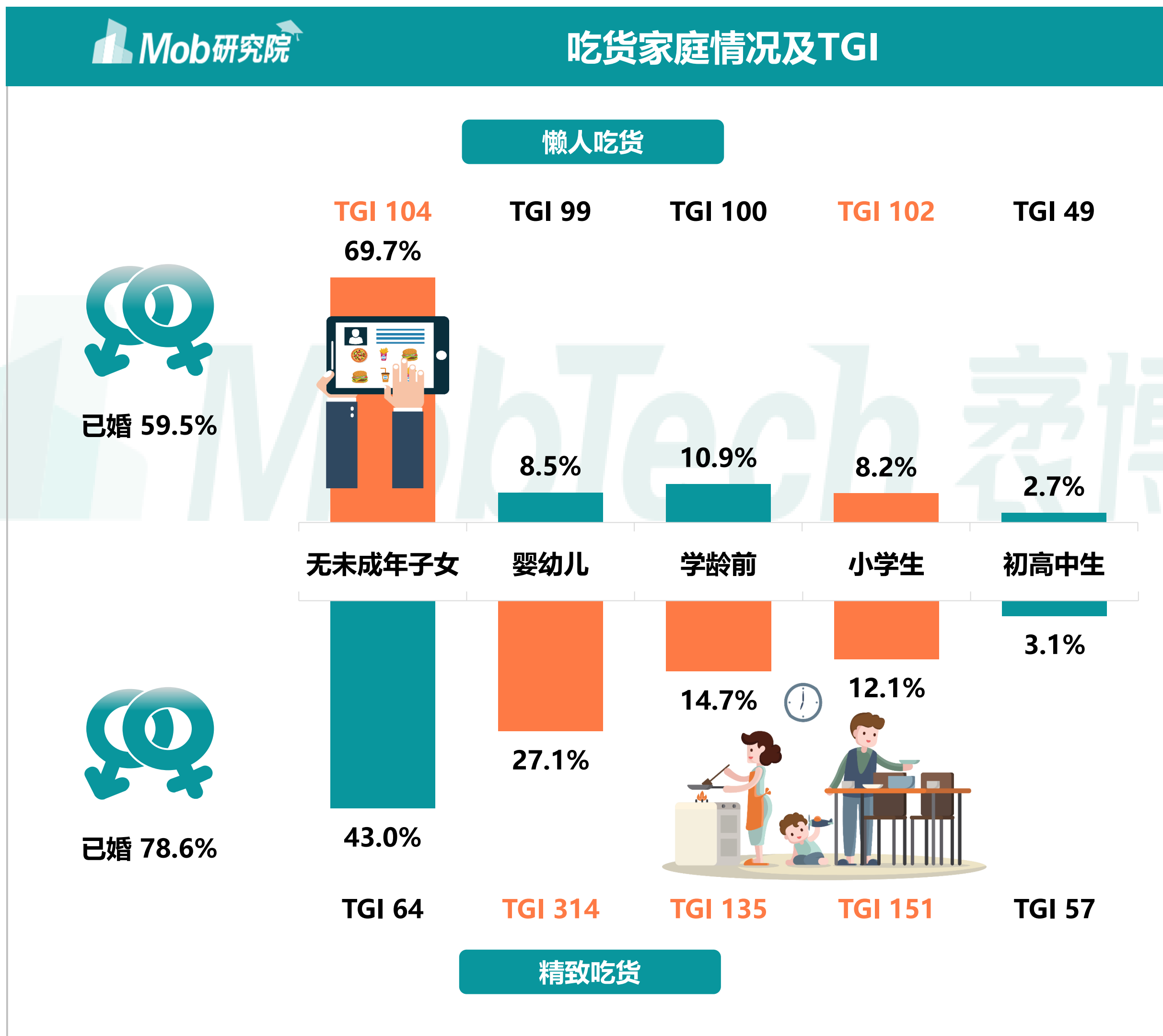
## 吃货学历分布及TGI





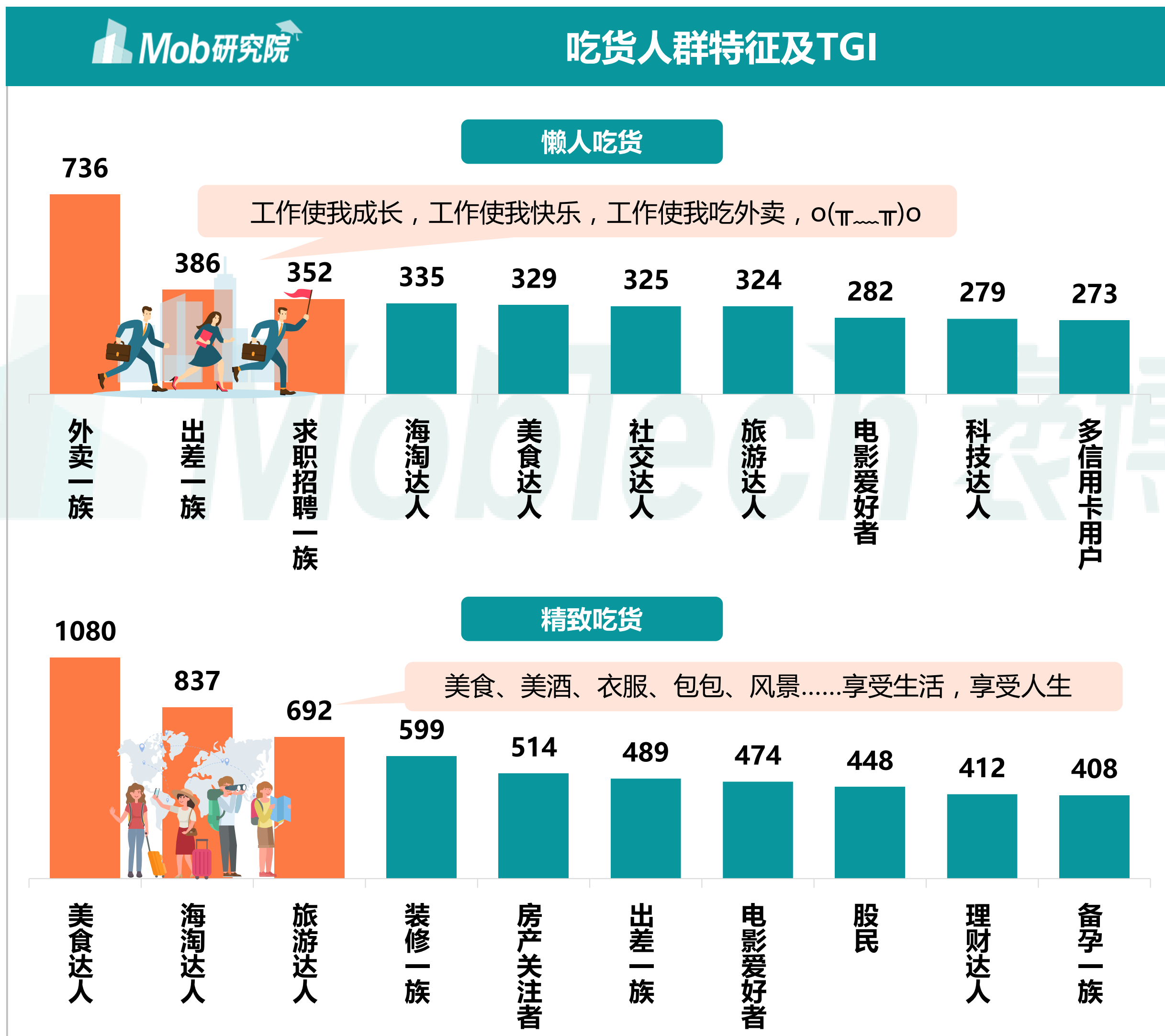
# 为了孩子转身成大厨

近六成懒人吃货已婚，近八成精致吃货已婚；已婚精致吃货中，近六成已育，投喂子女最重要，子女为婴幼儿的吃货TGI高达314



# 做饭=享受生活？

懒人吃货中，出差一族与求职招聘一族TGI更高，重视职业发展；精致吃货中，装修一族与海淘达人TGI更高，重视生活质量



# 目录

CONTENTS

1

2020『吃货』画像篇

2

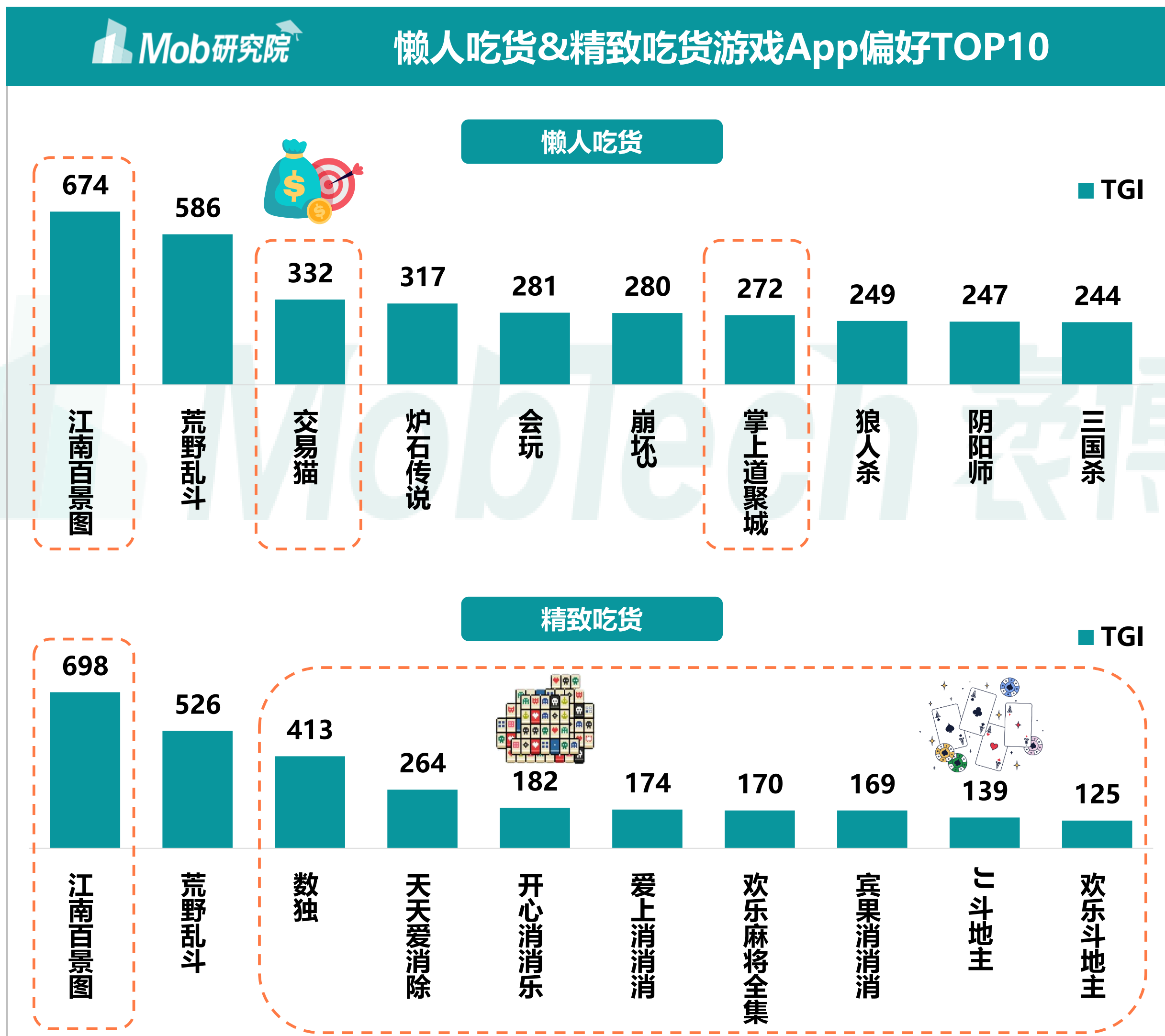
2020『吃货』娱乐篇

3

2020『吃货』生活篇

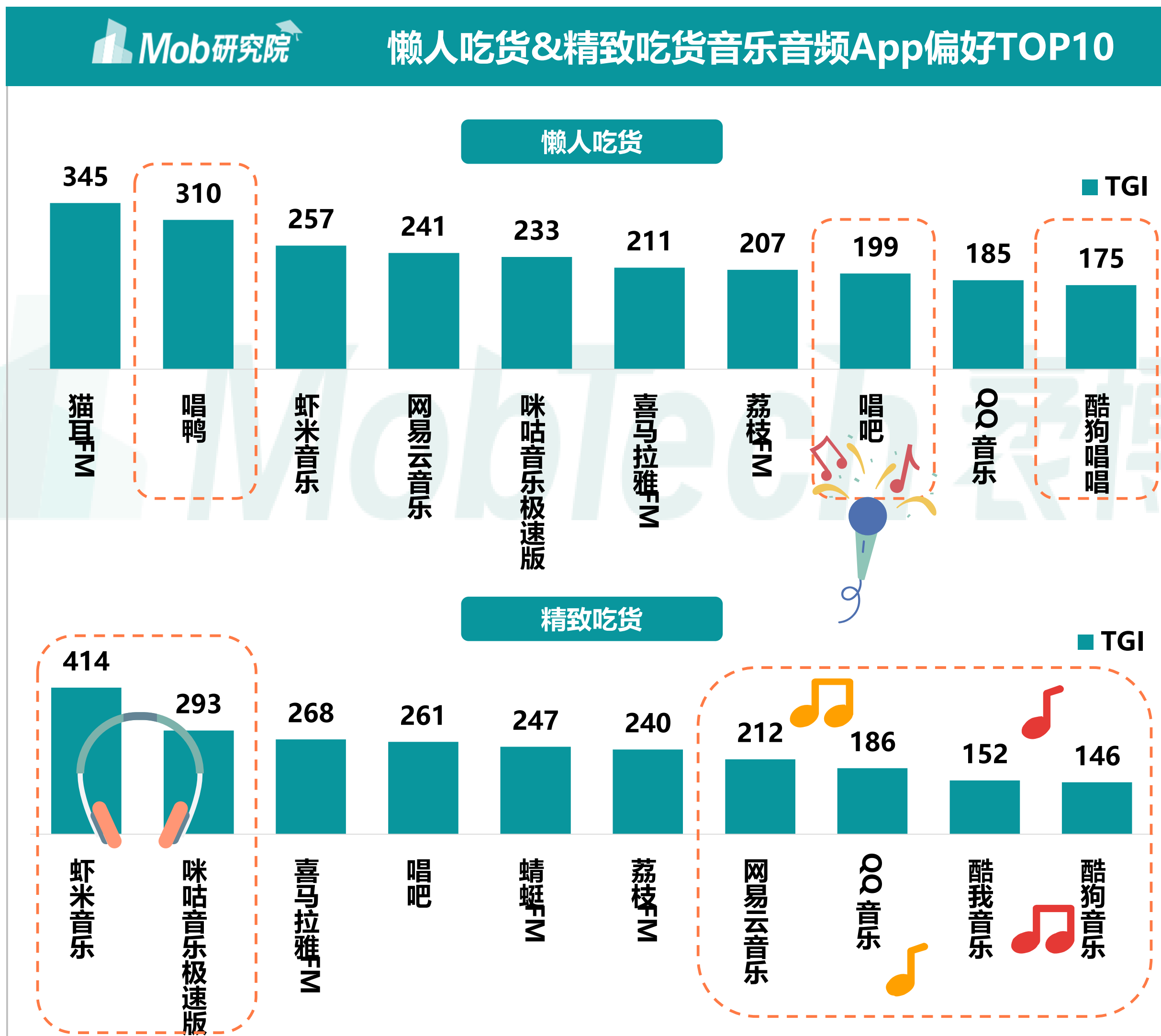
# 一边享受美食，一边江南百景图

懒人吃货尝试各热门游戏，且乐于为之付费，『交易猫』和『掌上道聚城』TGI排名靠前；精致吃货偏好消消乐和斗地主



# 懒人吃货深情唱 vs 精致吃货静静听

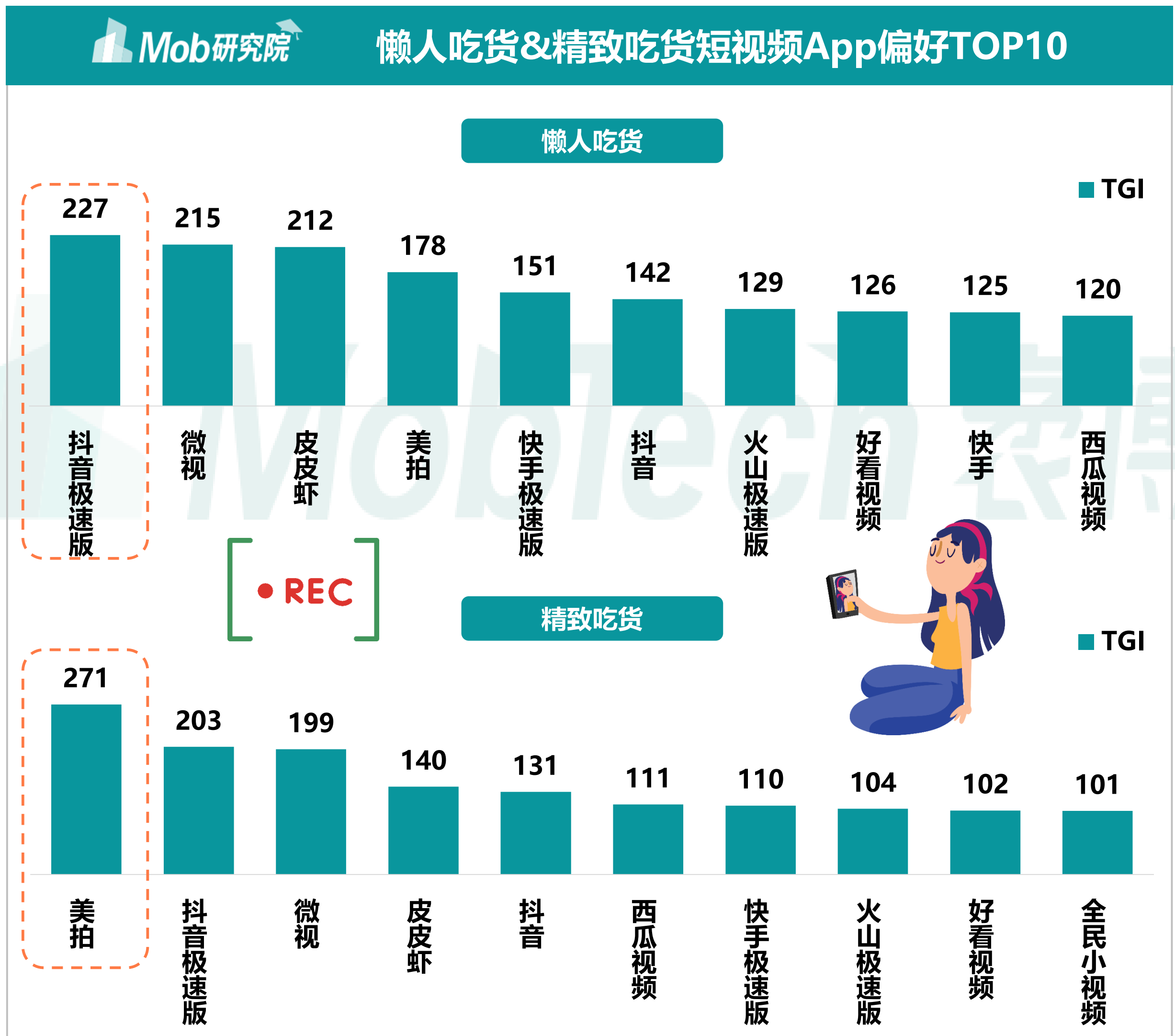
懒人吃货音乐音频爱好小众，TOP2为『猫耳FM』和『唱鸭』；  
精致吃货音乐音频偏好TOP10中有一半以上为音乐类App





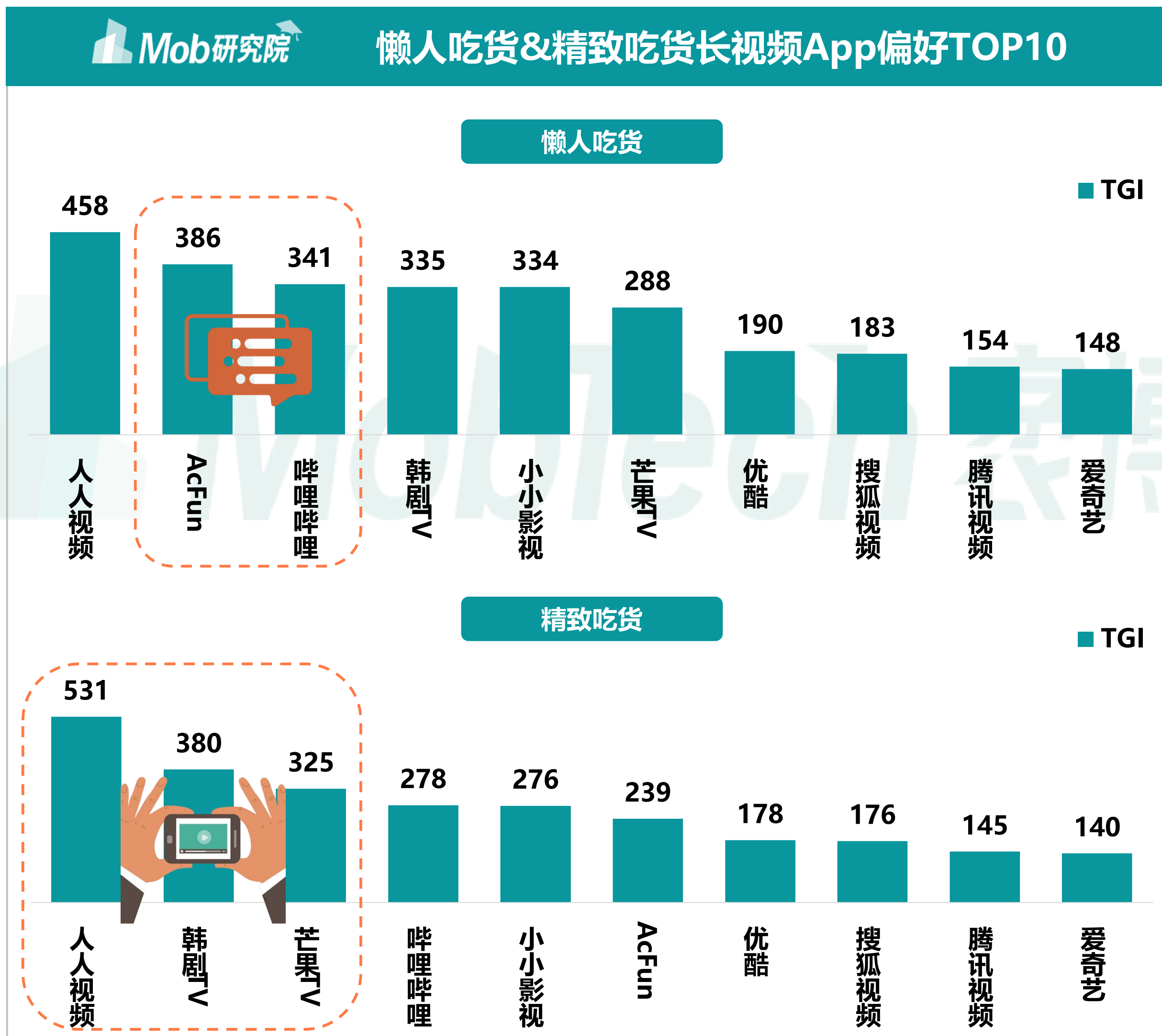
# 刷刷抖音拍拍照，晒美食新玩法

懒人吃货和精致吃货的短视频偏好TOP3中均有『抖音』和『微视』，但精致吃货最偏爱『美拍』



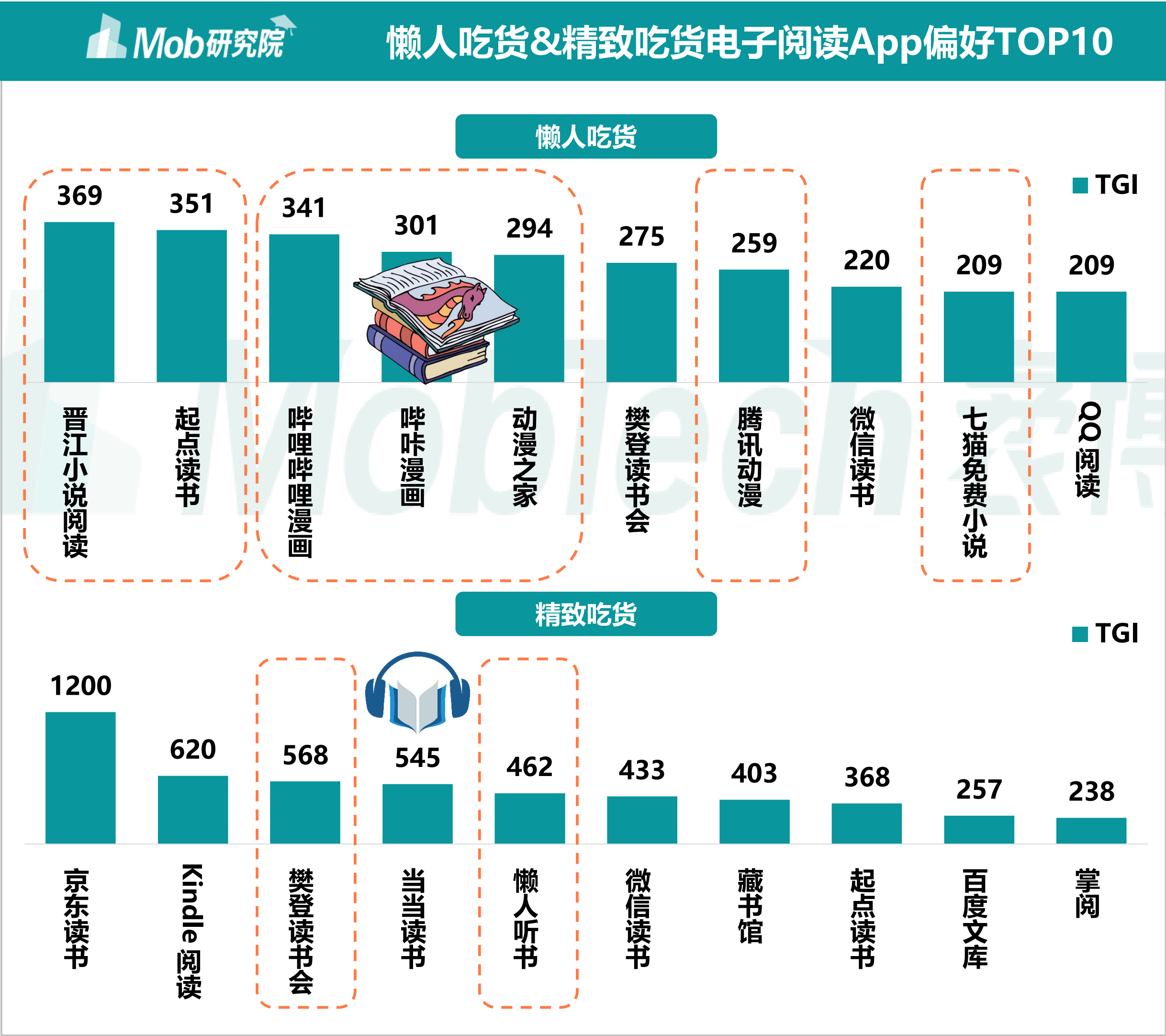
# 下饭剧与美食最配

整体看，二者长视频偏好TOP10应用相同，但顺序不一；懒人吃货偏好TOP3中有A站和B站，精致吃货偏好TOP3均为影视剧



# 阅读少不了，看 or 听？

懒人吃货爱看网络小说和动漫，二次元属性明显；懒人吃货偏好购书类平台以及听书类App，听书做饭两不误



# 目录

CONTENTS

1

2020『吃货』画像篇

2

2020『吃货』娱乐篇

3

2020『吃货』生活篇

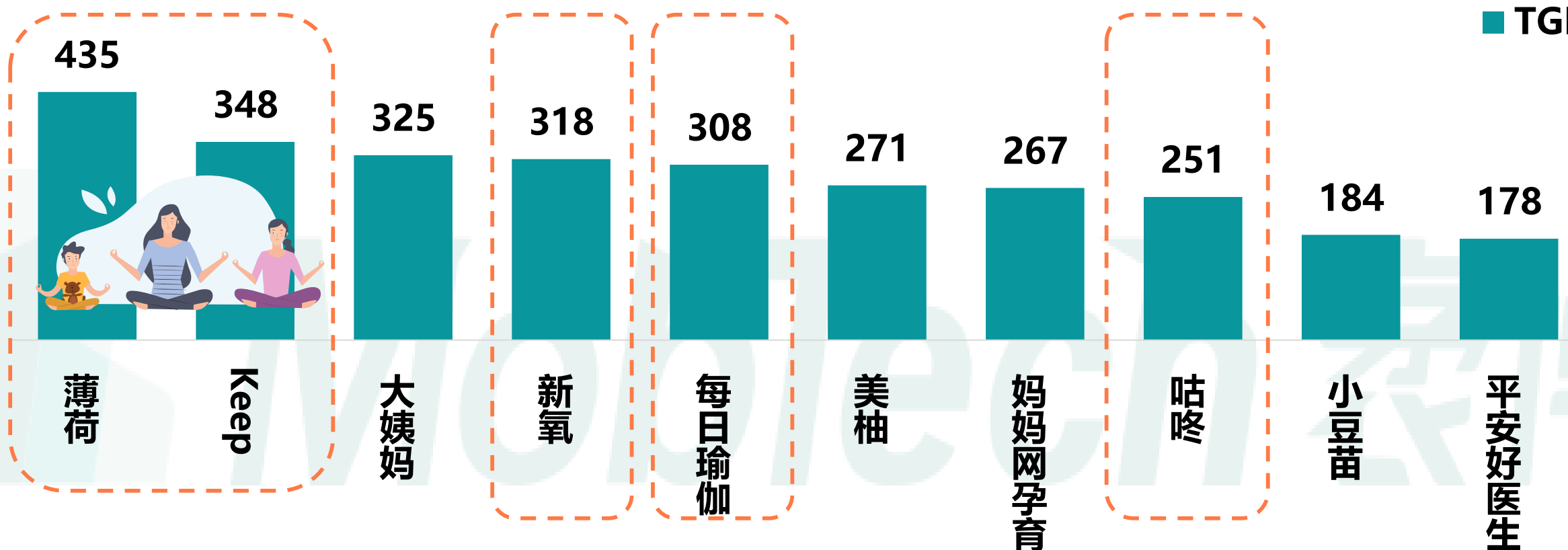
# 健康与美食，一样都不可辜负

懒人吃货更年轻，喜欢运动，彰显身材，也关注医美，追求美丽；精致吃货开始定期体检，在线问诊，关注健康

## 懒人吃货&精致吃货运动健康App偏好TOP10

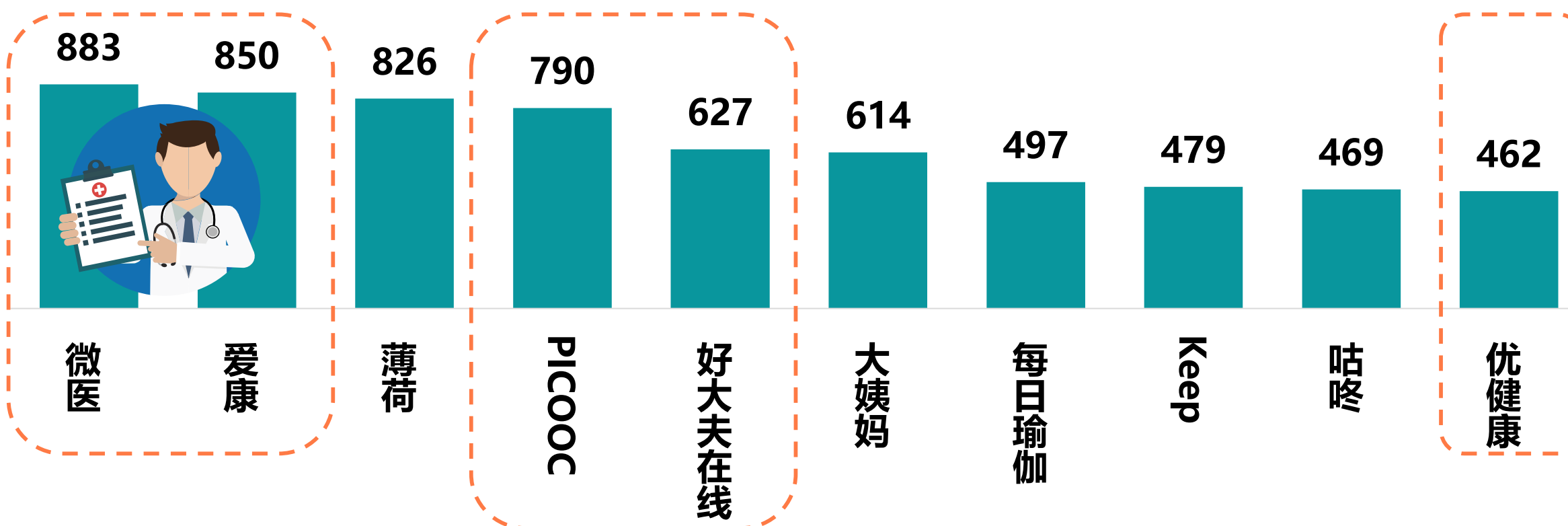
### 懒人吃货

■ TGI



### 精致吃货

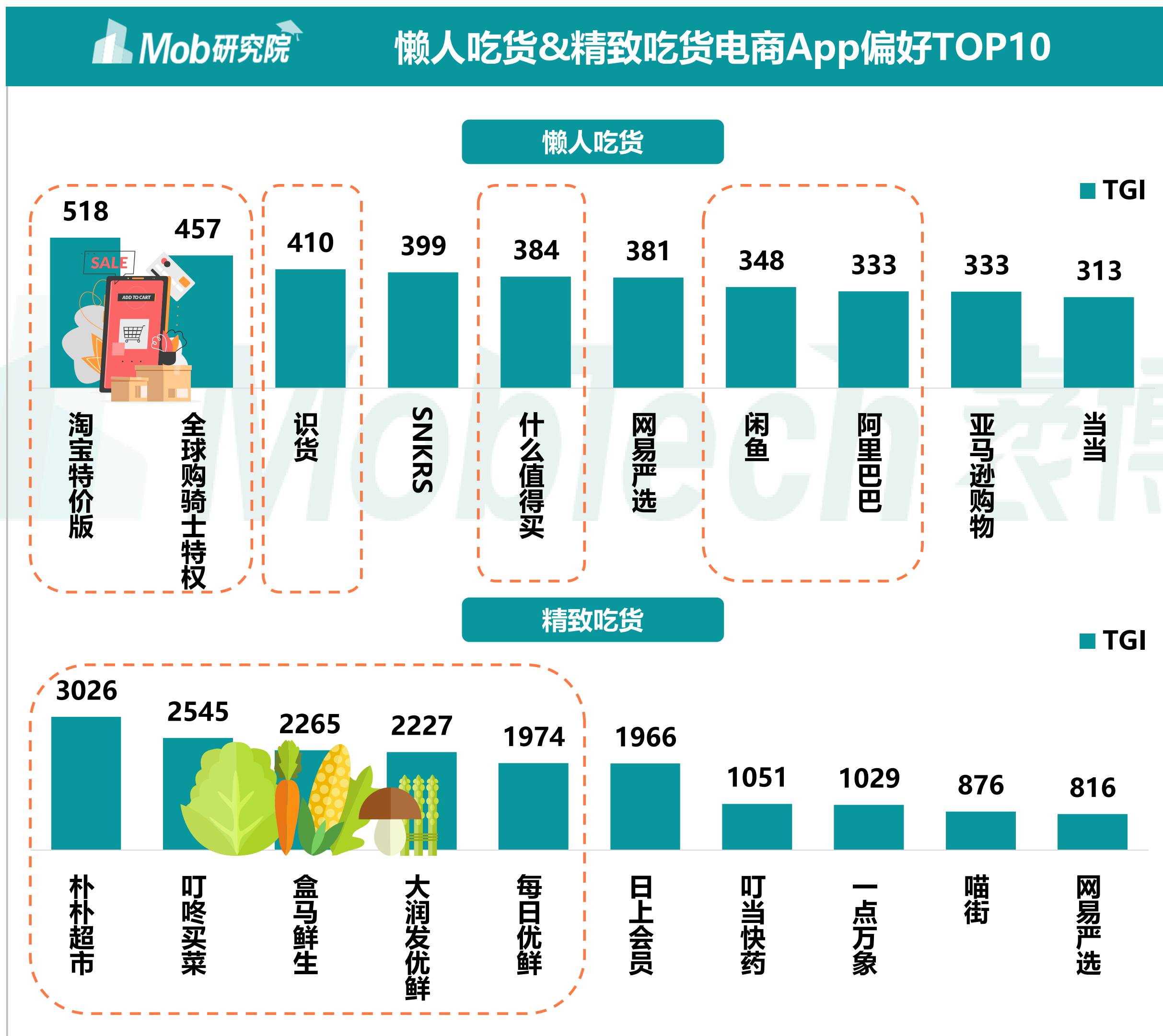
■ TGI





# 薅羊毛 vs 求新鲜

懒人吃货是极致的省钱主义羊毛党，同时也奔跑在潮流一线；精致吃货钟爱生鲜电商，追求生活品质



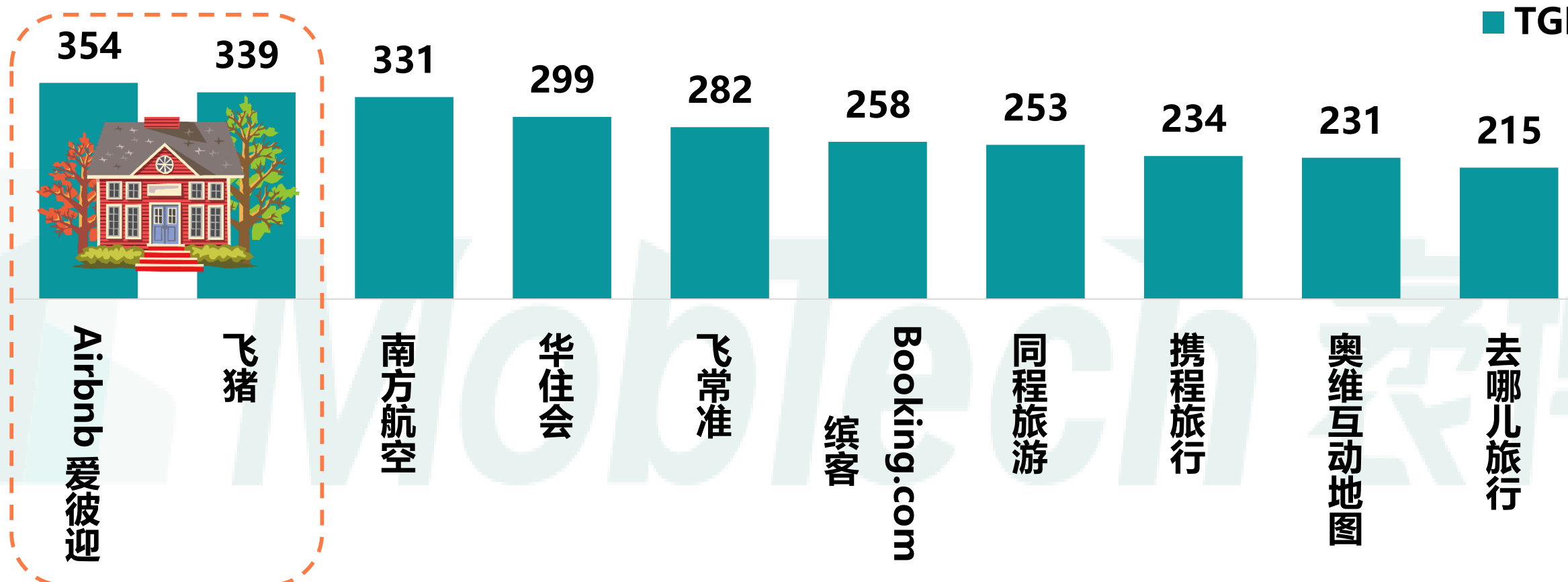
# 懒人吃货经济出行，精致吃货舒适旅游

懒人吃货旅行偏好TOP2为『爱彼迎』和『飞猪』，实惠特色兼备；精致吃货多为航空公司会员，偏好飞机出行

## 懒人吃货&精致吃货旅行App偏好TOP10

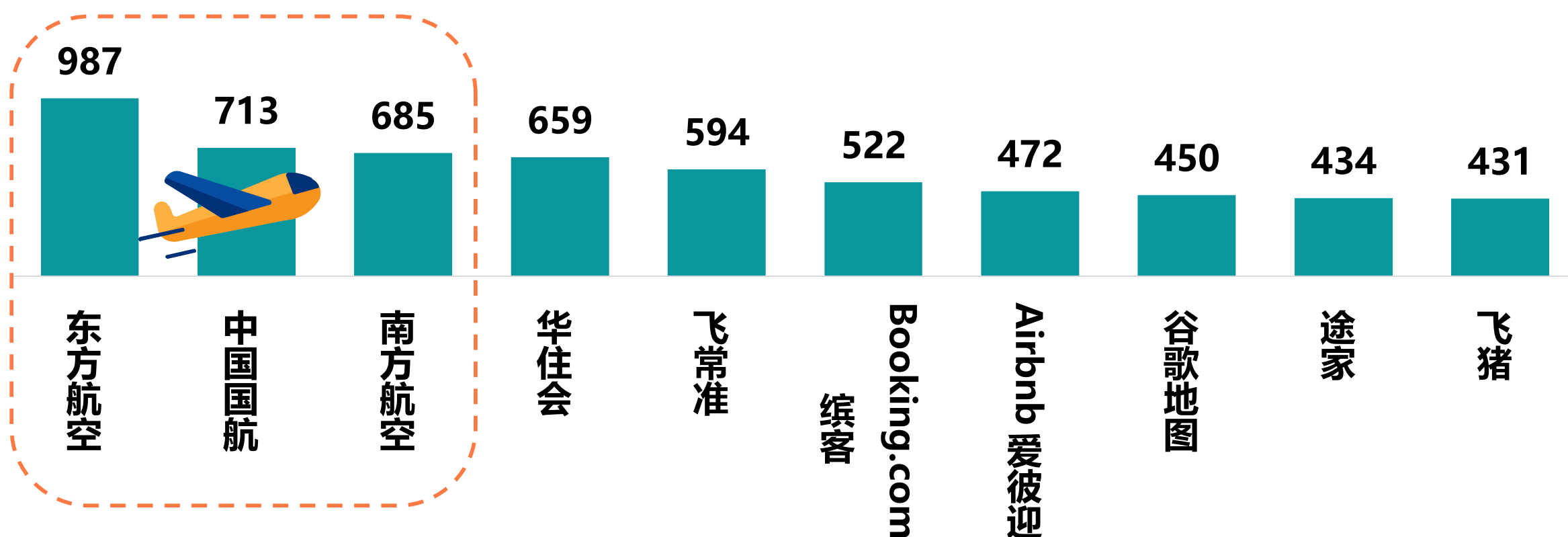
### 懒人吃货

TGI



### 精致吃货

TGI



# 小结：懒人吃货 vs 精致吃货典型画像

## 懒人吃货小A

95后大好男青年，奉行“一人吃饱，全家不饿”，外卖点得飞起。

加班，点外卖；出差，点外卖；再苦再累不能忘记点外卖，配合弹幕视频食用更佳哦。

吃得不健康也没关系的，App健身了解下？我的身体我做主！



## 精致吃货小C

精致的猪猪女孩，三十而立，不忘初心，对，美食就是初心！

工作这么多年，虽然没有实现财务自由，但是实现了美食自由~

对着菜谱，磨练厨艺，吃得健健康康，皮肤白白嫩嫩，听个小歌，看个小电视剧，爽歪歪~



## 免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用桌面研究、行业访谈及其他研究方法，并且结合MobTech监测产品数据，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与MobTech无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。



全球领先的数据智能科技平台



关注我们

研究报告合作

赵先生

zhaozhch@mob.com