

### Описание проекта

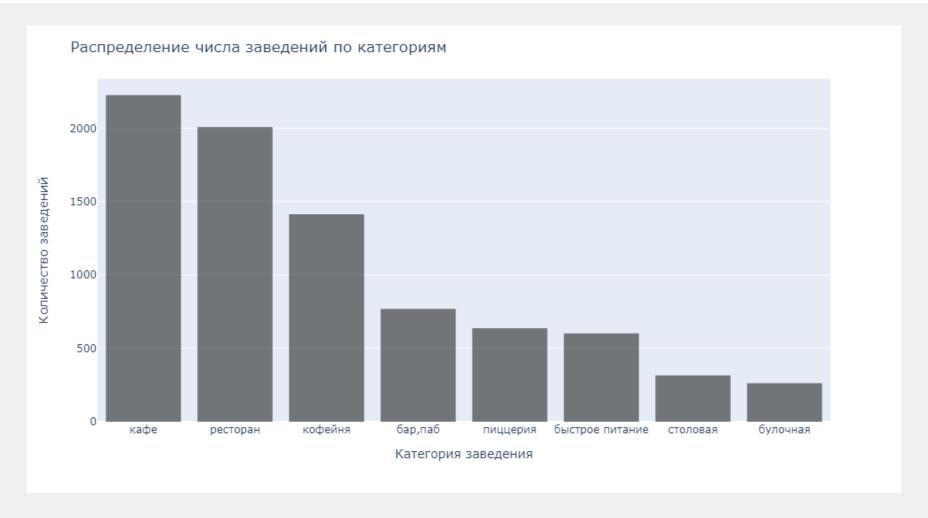
# Исследования рынка Москвы в области заведений общественного питания для инвесторов из фонда "Shut Up and Take My Money"

### Цель исследования

- 1. Проанализировать рынок общественного питания в Москве:
- найти распределение заведений общепита по районам города;
- проанализировать изменение среднего чека по заведениям в разрезе районов;
- проанализировать категории заведений присутствующие на рынке и рейтинги данных заведений;
- 2. Сделать выводы по вопросу открытия новой кофейни в городе:
- какой район выбрать;
- какова конкуренция;
- каков средний чек и стоимость чашки кофе;

Для проведения исследования нам доступен датасет с заведениями общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года. Информация, размещённая в сервисе Яндекс Бизнес, могла быть добавлена пользователями или найдена в общедоступных источниках. Она носит исключительно справочный характер.

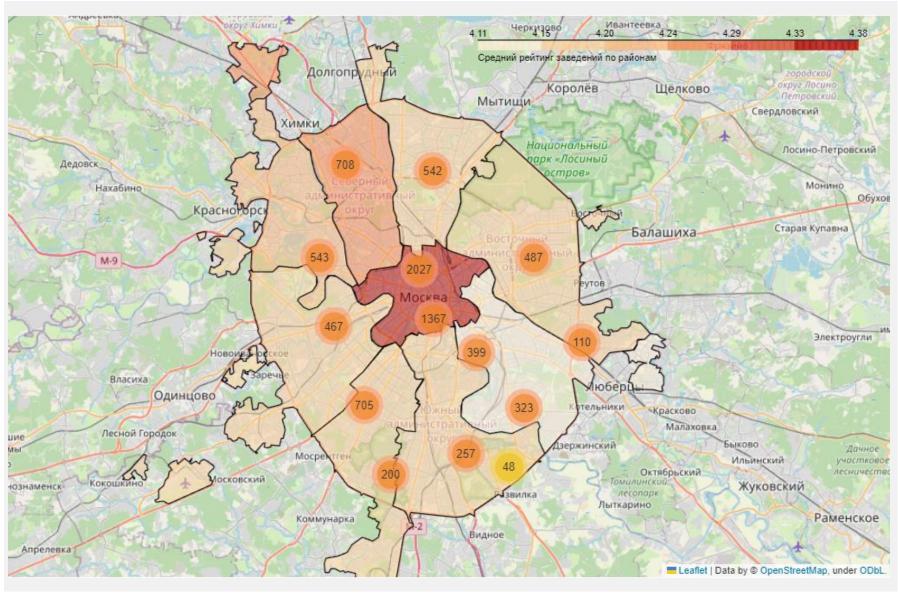
## Заведения Москвы делятся на несколько категорий\*:



В Москве больше распространены такие заведения как кафе, рестораны и кофейни - около 70 % заведений общественного питания относятся к данным категориям. Доля баров, пабов, пиццерий и заведений быстрого питания колеблется от 9 до 7 % соответственно. Столовые и булочные составляют 4 и 3% рынка общепита.

## Распределение заведений по районам Москвы\*



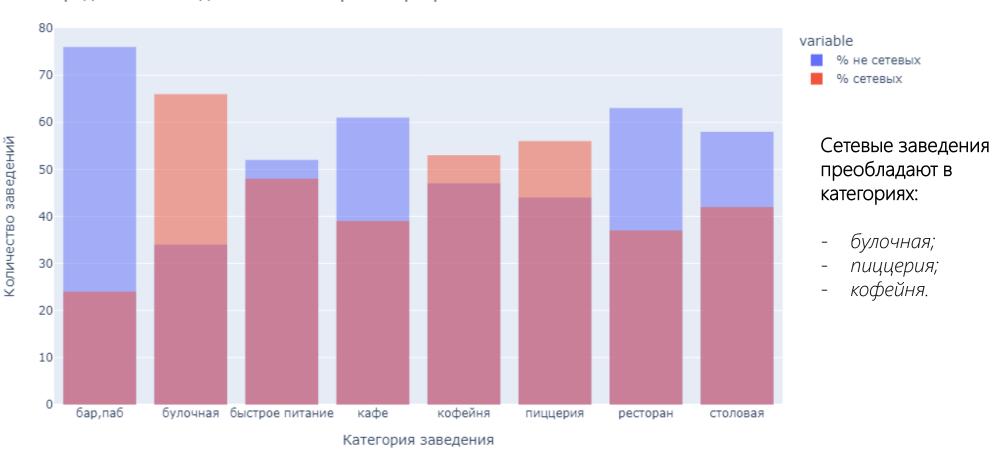


## Доля сетевых и не сетевых заведений



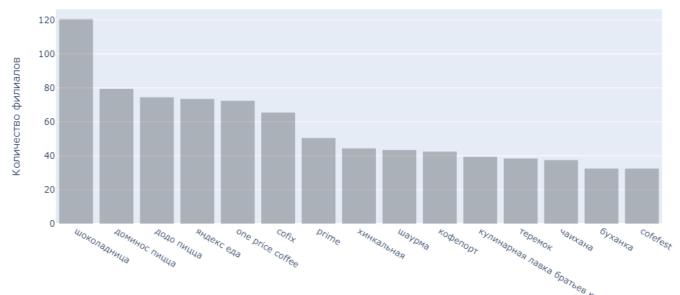


Распределение заведений по категориям в разрезе сетей и не сетей



## ТОП-15 популярных\* заведений и ТОП-15 улиц

Топ-15 заведений Москвы



#### Название заведения

- Первое место по популярности у «Шоколадницы» (120 заведений), категория кофейня
- Второе место по популярности у «Доминос Пицца» (79 заведений), категория пиццерия
- Третье место по популярности у «ДоДо Пицца» (74 заведения), категория пиццерия
- Четвертое место по популярности у «Яндекс Еда» (73 заведения), категория ресторан
- Пятое место по популярности у «One price coffee» (72 заведения), категория кофейня
- Шестое место по популярности у «Cofix» (65 заведений), категория кофейня

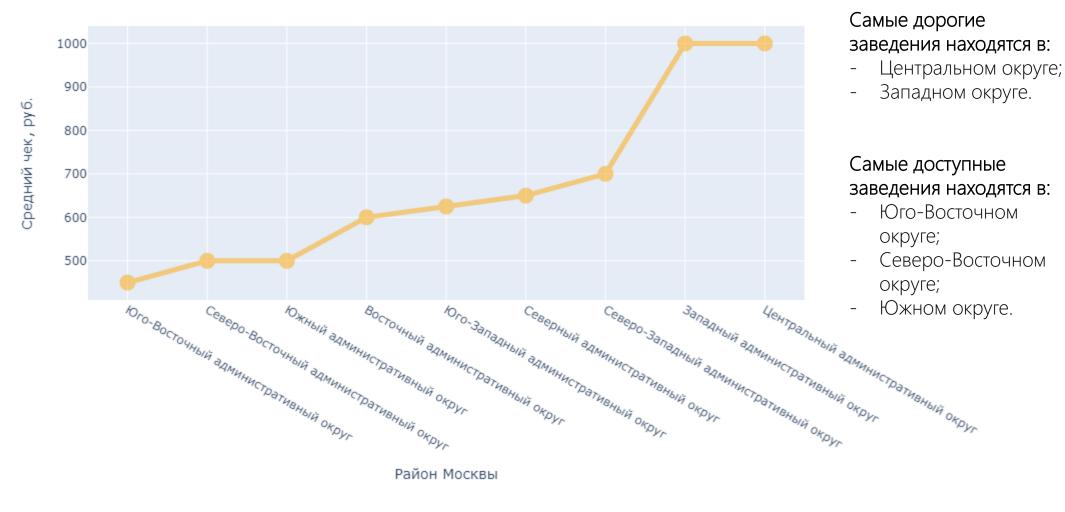
#	Название улицы	Количество заведений на улице
1	проспект Мира	182
2	Профсоюзная улица	118
3	проспект Вернадского	107
4	Ленинский проспект	107
5	Ленинградский проспект	94
6	Дмитровское шоссе	85
7	Каширское шоссе	75
8	Варшавское шоссе	74
9	Ленинградское шоссе	70
10	Люблинская улица	59
11	МКАД	55
12	улица Вавилова	55
13	Кутузовский проспект	53
14	улица Миклухо-Маклая	49
15	Пятницкая улица	48

Есть 451 улица на которой находится всего по одному заведению

<sup>\*</sup> под популярностью понимается количество заведений этой сети в регионе

## Изменение среднего чека по районам Москвы





## ОТКРЫТИЯ КОФЕЙНИ В МОСКВЕ



### Общие итоги проекта

### Больше всего заведений расположено в следующих районах:

- Центральном (более 2000 заведений)
- Северном (около 870)
- Южном (около 870)

### Самый высокий рейтинг заведений в следующих районах:

- Центральном
- Северном
- Северо-Западном

### Самый высокий чек получается у посетителей:

- Центрального (1 000 руб.)
- Западного (1 000 руб.)

### Самый низкий чек получается у посетителей:

• Юго-Восточном округе (450 руб.)

#### Самые "загруженные" по числу заведений улицы:

- Проспект Мира,
- Профсоюзная,
- Проспект Вернадского,
- Ленинский проспект
- есть 451 улица на которых находится всего по одному заведению.

Чаще встречаются такие категории заведений как: рестораны, кафе, кофейни, пабы, бары. Реже встречаются такие категории заведений как: пиццерии и заведения быстрого питания. Еще реже встречаются такие заведения как: булочные и столовые.

Средний рейтинг заведений всех категорий примерно одиниковый от 4.1 до 4.3, также рейтинг по округам имеет не большой разброс.

Доля сетевых заведений на 8% ниже доли не сетевых заведений.

#### Самые популярные (по числу филиалов) такие заведения как:

"Шоколадница", "Доминос пицца", "ДоДо пицца", доставка от "Яндекс.Еды".

Можно сделать вывод, что открывать заведение по типу кафе, ресторан в Центральном округе довольно рисковано, т.к. высока конкуренция и для привлечения посетителей заведению нужно как-то выделяться среди большого числа заведений. Небольшая конкуренция в сегментах столовые, булочные, хоть рейтинг этих заведений достаточно высокий, не совсем ясен спрос на подобные заведения. Можно рассмотреть открытие заведении на одной из 451 улиц, где самый низкий уровень конкуренции, но дополнительно стоит сначала оценить спрос на заведения на данных улицах, возможно поток посетителей там будет не велик.

## Можно рассмотреть

### 2 стратегии

при выборе места для открытия кофейни в Москв**е** 



1

Открыть заведение в **Центральном** районе (можно на улицах с 1 заведением\*), будучи уверенным в качестве своего продукта, т.к. уровень удовлетворенности посетителей имеющимися кофейнями не высок. При этом нужно быть готовым к высокой конкуренции, продумать маркетинговую стратегию по привлечению посетителей, что осуществимо учитывая высокий размер среднего чека по району.

Открыть круглосуточное заведение в Западном районе, где конкуренция в 4 раза ниже (можно на улицах с 1 заведением\*\*), а средний чек не уступает Центральному району. Рейтинг открытых кофеин не высокий, имеется всего 9 круглосуточных заведений, что в три раза меньше чем в Центральном районе.



<sup>\*\*</sup> улицы с 1 заведением в Западном районе: Оршанская, Крылатский мост, Молдавская, Полоцкая, Герасима Курина, Неверовского, Промышленный проезд, Тучковская, Островная, Олеко Дундича, Пивченкова, Звенигородская, Ворошиловский парк, аллея Молодожёнов, Генерала Ермолова, Тарутинская, Кутузовский проезд, Ивана Франко, Платовская, Брянская, 1-й Сетуньский проезд, Раевского, Клочкова, Инициативная, Говорова, Ботанический сад Московского государственного университета, Генерала Дорохова, Барвихинская, МЖД Киевское 5-й км, Дорогобужская, Ватутина, 2-й переулок Петра Алексеева, Кутузова, Воробьёвская набережная, Московская, Боровское шоссе.



