

A hand holding a pen over a spiral notebook with decorative lines.

# WIZJA PROJEKTU

Inżynieria wymagań i jakości

## NAZWA PROJEKTU

DontForget

## KRÓTKI OPIS

Docelową grupą odbiorców naszej aplikacji są rodzice oraz nauczyciele, którzy często mają kontakt z dziećmi głównie w wieku 7-13 lat, osoby starsze lub ich opiekunowie. Proponowane przez nas narzędzie będzie pozwalało na odzwierciedlenie rzeczywistych czynności w przejrzystym widoku. W odróżnieniu od ClickUp nasz produkt skupia się na poszczególnych zadaniach oraz stawia na większą przejrzystość z powodu ograniczenia funkcji typowo dla olbrzymich korporacji. Posiada również unikalne funkcje takie jak zadania alternatywne oraz wynikowe, które świetnie sprawdzą się w układaniu grafiku.

## OPIS PROBLEMU

Dużym problem jaki napotykają rodzice oraz nauczyciele w wychowywaniu dzieci jest to, że ich podopieczni nie potrafią zorganizować swojego czasu efektywnie - powoduje to w ich głowach poczucie wszechobecnej nudy. Dzięki odpowiedniemu systemowi zadań oraz przejrzystej liście obowiązków, mogą one nauczyć się wydajnego planowania.

Programy do planowania dostępne na rynku, są zbyt skomplikowane w obsłudze oraz nie posiadają alternatywy zadań, przez co nie wpasowują się w tą niszę. Aby aplikacja mogła być obsługiwana przez dziecko musi być przystępna, przyjazna w obsłudze oraz mieć ciekawą oprawę graficzną. Brak takiego rozwiązania spowodował potrzebę stworzenia nowego projektu, który wypełni próżnię na rynku.

Zastąpienie formy werbalnej ustalania obowiązków lub zadań na narzędzie dostępne online, dostępne na większości popularnych urządzeń sprawi, że osoby korzystające z aplikacji będą mogły zarządzać efektywniej swoim czasem.

Zbliżonym problemem są seniorzy, którym w wyniku starzenia się, niestety, pogarsza się ich pamięć. Odwzorowanie świata rzeczywistego w aplikacji dla większości takich osób, będzie czymś czego potrzebowali, ułatwi im to funkcjonowanie.

## CEL PROJEKTU

Zwiększenie produktywności i zaoszczędzenie godziny w ciągu tygodnia dla osób korzystających z aplikacji w wyniku wprowadzonych mechanizmów - powiadomień, różnych, przejrzystych widoków i gratyfikacji. Użytkownicy, dzięki docenieniu wszystkich plusów, będą bardziej chętni na rozbudowę i potencjalną zmianę, np. wykupu subskrypcji.

## OPIS UŻYTKOWNIKÓW

- Główną grupą odbiorców są rodzice i nauczyciele, którzy mają często kontakt z dziećmi.

- Osoby starsze, które mają coraz większe trudności w pamiętaniu lub osoby opiekujące się nimi.
- Osoby roztargnione, mające problem z zapamiętaniem obowiązków.
- Osoby, które mają trudności z motywowaniem się i poszukują odpowiedniej metody lub narzędzia do zmiany takich nawyków.

## PORÓWNANIE I UZASADNIENIE ZAŁOŻEŃ PROJEKTU

W przeciwieństwie do naszego głównego konkurenta: aplikacji ClickUp, DontForget stawia na prostotę obsługi i ciekawy interfejs. Celujemy w zarządzanie domowymi lub szkolnymi zadaniami. Przez wbudowany system osiągnięć przypisane zadania będą ciekawe oraz wciągające. Dzięki łatwości w użytkowaniu, z naszej aplikacji będą mogli korzystać nawet osoby starsze, które nie są zaznajomione z technologią. DontForget jest unikalnym oprogramowaniem pod wieloma względami i zaspokaja specyficzne potrzeby użytkowników.