



Meilenstein I:

Vorstudie & Vision Statement

DIE VISION

Eine Software zur Gestaltung der Freizeit, inklusive einer Anpassung der individuellen Vorlieben.

Es werden Informationen über Veranstaltungen aller Art bereitgestellt, aus denen die Benutzer ihren Tages- oder Wochenplan erstellen können. Es besteht insbesondere die Möglichkeit über allerhand Filterkriterien die Auswahl an Veranstaltungen einzugrenzen.

Die Benutzer können sich ein Konto erstellen, welches die Nutzung eines Online-Kalenders und einer Kommentar- und Bewertungsfunktion erlaubt, ebenso können die Benutzer einer Veranstaltung zusagen (Feedback für Veranstalter).

Die Veranstalter hingegen haben die Möglichkeit mittels der Teilnahmefunktion, Werbung oder Angebote zu schalten (wie Gutscheine oder Gewinnspiele). Sie erhalten jedoch keine Informationen über die Benutzer oder deren Daten - Angebote und Werbung werden durch die Software anhand spezieller Codes übermittelt.

Zu Beginn wird das Angebot nur regional für Berlin verfügbar sein.

DAS BESONDERE

Datensicherheit: Wir zeichnen uns durch die pflegliche und sicherer Verarbeitung der Kundendaten aus - keine Weitergabe an Dritte / Anonymität.

Veranstaltungen: Präsentation und Eintrag der Veranstaltung liegen in der Hand des Veranstalters. Das beinhaltet alle Arten an Informationen wie zum Beispiel die Ortsangabe, die Preisliste und weitere Besonderheiten.

Community: Die Community weiß, was ihr gefällt. Aus diesem Grund ist sie eingeladen die Veranstaltungen zu kommentieren und sogar zu bewerten. Eine Möglichkeit um Feedback für einen Veranstalter zu erzeugen und gleichzeitig in Kontakt mit anderen Freizeitplanern zu treten. Bewertet wird abstrakt nach einer Wertungsskala und mit einer dazugehörigen Begründung.

Schnittstelle: Den Veranstaltern wird eine einfache Schnittstelle geboten, damit sie ohne großen Aufwand schnell eine Veranstaltung eintragen können. Dieses Portal soll die Veranstalter schließlich einladen und nicht verschrecken.

Filtermöglichkeiten: Es besteht die Möglichkeit den Katalog an Veranstaltungen anhand von Tags zu filtern. Die Software bietet intererene Tags, mit deren Hilfe man beispielsweise nach bestimmten Altersgruppen, einer Postleitzahl, einem Ort oder einer vorgegebenen Preiskategorie filtern kann.

DAS HINDERNIS

Im Hauptaugenmerk des Projekts, der personalisierten Suche, steckt zugleich eine große Herausforderung. Der Benutzer besitzt schließlich eine bestimmte Vorstellung von dem was er tun möchte. Es gilt entsprechende Suchalgorithmen zu schreiben, die die passenden Veranstaltungen zu seiner Vorstellung anhand seiner Eingaben liefern.

Hinzu kommt in der Umsetzbarkeit das Problem der Angebotsvielfalt. Man muss die Veranstalter dazu bewegen sich in dem Portal zu präsentieren bzw. deren Events, gleichzeitig sind diese darauf angewiesen möglichst viele potenzielle Kunden anzusprechen. Da die Erstellung eines Angebots mit gewissem Aufwand verbunden ist, muss es sich für die Anbieter lohnen. Umgekehrt erwarten die Benutzer eine reiches Angebot aus dem sie direkt und ohne große Umwege auswählen können. Ein kleiner Teufelskreis.

DER FAHRPLAN

