Meilenstein 2

(Jasmin Kaczorowski, Kathrin Konkol, Susann Roschke, Sebastian Urbanek)

Stakeholder:

Ansprechpartner:

→ Veranstalter - Herr Wünsche

Frau StockHerr SeidelHerr Franke...

Die Veranstalter haben die Möglichkeit Werbung oder Angebote zu schalten und Veranstaltungen zu veröffentlichen.

→ Nutzer a) 50+ - Herr Sobt

- Frau Jung...

b) Ü30 - Frau Trah

- Herr Wiek...

c) ab 18 J. - Frau Lieber

- Herr Dieb...

d) ab 12 J. - Leonie

- Ralph...

e) bis 11 J. - Tom

- Lisa...

Die Nutzer können sich ein Konto anlegen und somit viele Funktion nutzen, z.b. einen eigenen Wochen- bzw. Tagesplan erstellen. Außerdem können Veranstaltungen kommentiert und bewertet werden.

→ Transportunternehmer - Herr Skodak

- Herr Müller...

Transportunternehmen können sich ein Konto als Transporteur anmelden. Hier haben sie die Möglichkeit, Fahrzeuge mit und ohne Fahrer für bestimmte Strecken anzubieten und Interessenten zu suchen.

 \rightarrow Fahrer - Herr Schmidt

- Herr Lehmann...

Nutzer haben die Möglichkeit, sich als Fahrer zu kennzeichnen. Fortan können sie bestimmte Strecken zu Events anbieten, die sie fahren werden und für die sie Mitfahrer suchen.

→ Mitarbeiter

- Herr Urbanek
- Frau Konkol
- Frau Kaczorowski
- Frau Roschke

Die Mitarbeiter (wir) sind für die Verwaltung und Entwicklung der Software verantwortlich. Die Mitarbeiter der einzelnen Kooperationspartner werden von denen geführt.

 \rightarrow Jurist

- Herr Domke

Der Jurist betreut die Mitarbeiter in rechtlichen Angelegenheiten.

Stakeholder priorisieren:

Aufwand						
minimal				Ab 12 J.	MA, ab 18 J.	
				50+, Ü30,		
gering				bis 11 J.		
mittel		Transport- unternehmer			Veranstalter	
hoch			Fahrer			
extrem				Jurist		
- CAUCIII				Julist		
	kein	gering	mittel	hoch	fatal	Risiko

Stakeholder-Proritäten:

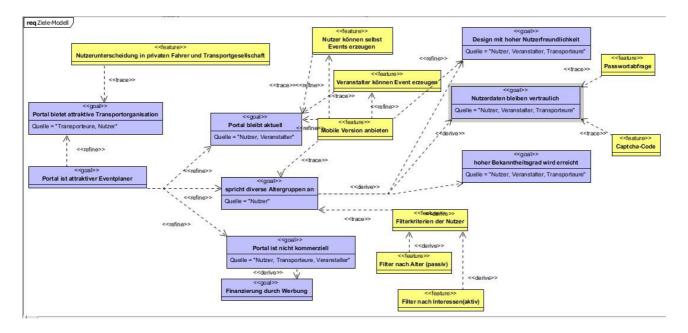
- 1. Mitarbeiter, ab 18 Jahre
- 2. ab 12 Jahre
- 3. Veranstalter, 50+, Ü30, bis 11 Jahre
- 4. Transportunternehmer, Fahrer, Jurist

<u>Anforderungsliste</u>

Das System soll diesen funktionalen und nicht- funktionalen Anforderungen gerecht werden:

1.	Funktionale Anforderungen (Leistungsumfang der Software)	Quellen:
	Datensicherheit Passwortabfrage Captcha-Code	Nutzer, Veranstalter, Transportunternehmer
1.2.2	LogIn-Konten Nutzer Veranstalter Transportunternehmer	Nutzer Veranstalter Transportunternehmer
	Informationen über Veranstaltungen ermöglichen durch Nutzer durch Veranstalter	Nutzer
	Filterkriterien bei Suche nach Alter nach Art der Veranstaltung	Nutzer
1.5.2 1.5.3	verschiedene Funktionen Teilnahmefunktion Erstellen eines Tages- und Wochenplans Nutzung eines Online- Kalenders Kommentar- und Bewertungsfunktion	Nutzer
2.	Nicht-funktionale Anforderungen (Qualitäten der Software)	alle Beteiligten
	Sicherheitsanforderungen Datenschutz Vertraulichkeit	
2.2 2.2.1 2.2.2	Zuverlässigkeit Verfügbarkeit Fehlertoleranz	
2.3 2.3.1 2.3.2	Benutzbarkeit Verständlichkeit Übersichtlichkeit	
2.4	technische Anforderungen	
2.5	Leistungsanforderungen	

Ziele-Modell mit Features



Nachtrag aus Meilenstein 1: Vorstudie und Vision

Car-Sharing

Unser Portal bietet die Möglichkeit, die An- und Abreise der Besucher wesentlich zu erleichtern. Hierfür stellen wir ein Car-Sharing-Modul zur Verfügung.

Zum Einen ist es möglich, ich als Fahrer anzubieten. Hierfür sind die geplante Strecke, das Fahrzeugmodell und die Anzahl der möglichen Mitfahrer anzugeben. Der Fahrer macht seine Kontaktdaten für Interessenten sichtbar, die sich daraufhin auf einen Platz bewerben können. Die Herausgabe des Kfz-Kennzeichens bleibt für den Fahrer optional.

Außerdem steht Nutzern die Möglichkeit zur Verfügung, als Mitfahrer eine Suchanzeige für eine Fahrt zu einem bestimmtem Event aufzugeben. Dieser stellt ebenfalls seine Kontaktdaten zur Verfügung, sodass Fahrer diese Personen erreichen können.

Zur manuellen Kontaktmöglichkeit gibt es zusätzlich jeweils eine automatische, die im Portal über ein Interface das Suchen von Fahrern und Mitfahrern erleichtert.

Eine weitere Option ist, dass Fuhrunternehmen sich als Fahrer anmelden und Fahrzeuge mit und ohne Fahrer zur Verfügung stellen können. Sie werden als Unternehmen registriert und auch dementsprechend angezeigt, sodass Nutzer des Portals unterscheiden können, was ein Angebot einer Privatperson und was ein geschäftliches Angebot ist.