

Исследование объектов общественного питания в г.Москва

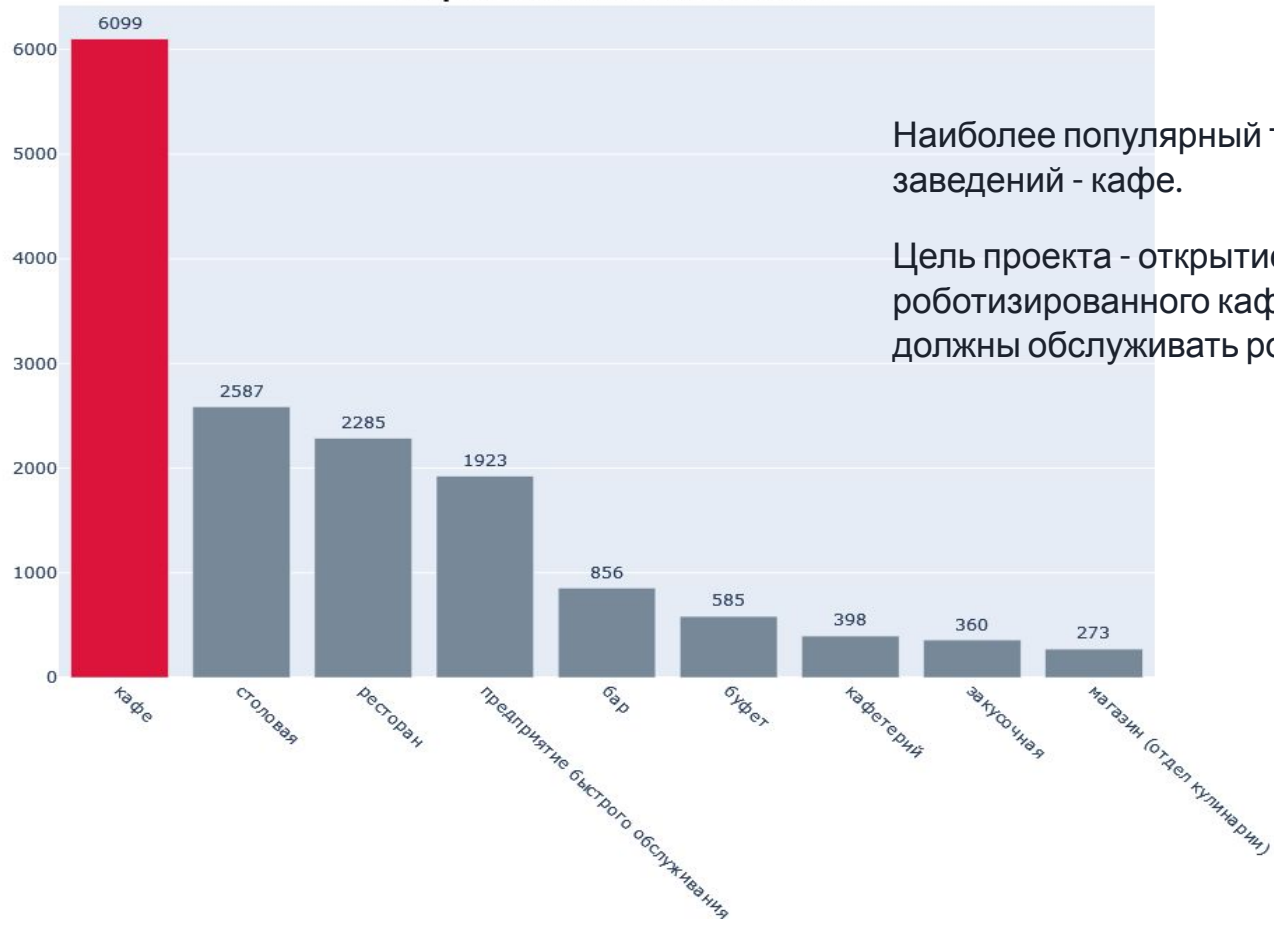
на основании открытых данных о заведениях
общественного питания в Москве портала Правительства Москвы



Введение

- Проанализированы открытые данные о заведениях общественного питания в Москве в количестве более 15 000 пунктов
- Выявлен объект с наибольшим количеством пунктов общественного питания по одному адресу
- Определено и представлено на графиках:
 - Распределение типов пунктов общественного питания по количеству
 - Соотношение сетевых и несетевых заведений
 - Сетевое распространение для каждого типа пункта общественного питания
 - Распределение количества посадочных мест
 - Определен топ-10 улиц по количеству объектов
 - Дополнительно проанализированы улицы с только одним объектом общественного питания
 - Проанализировано распределение по районам и административным округам

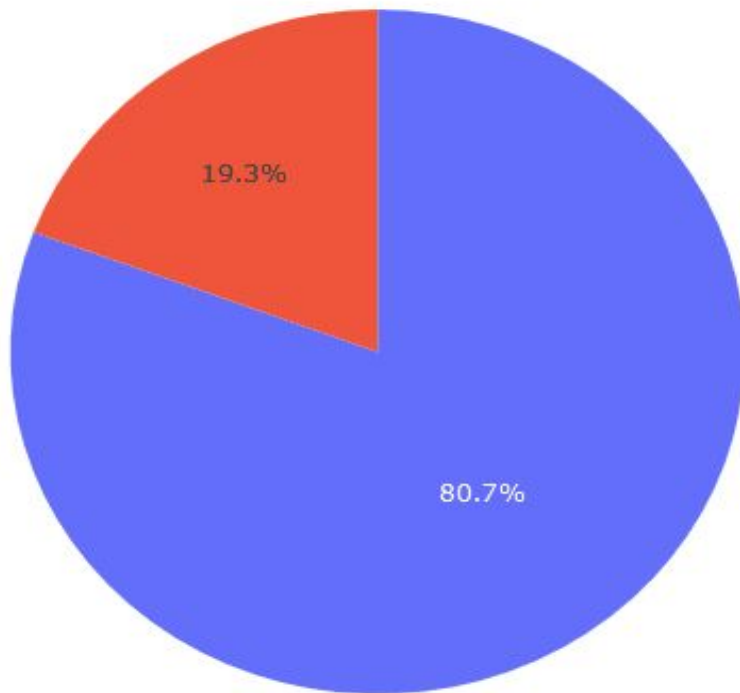
Кафе в Москве больше всего



Наиболее популярный тип заведений - кафе.

Цель проекта - открытие роботизированного кафе — гостей должны обслуживать роботы.

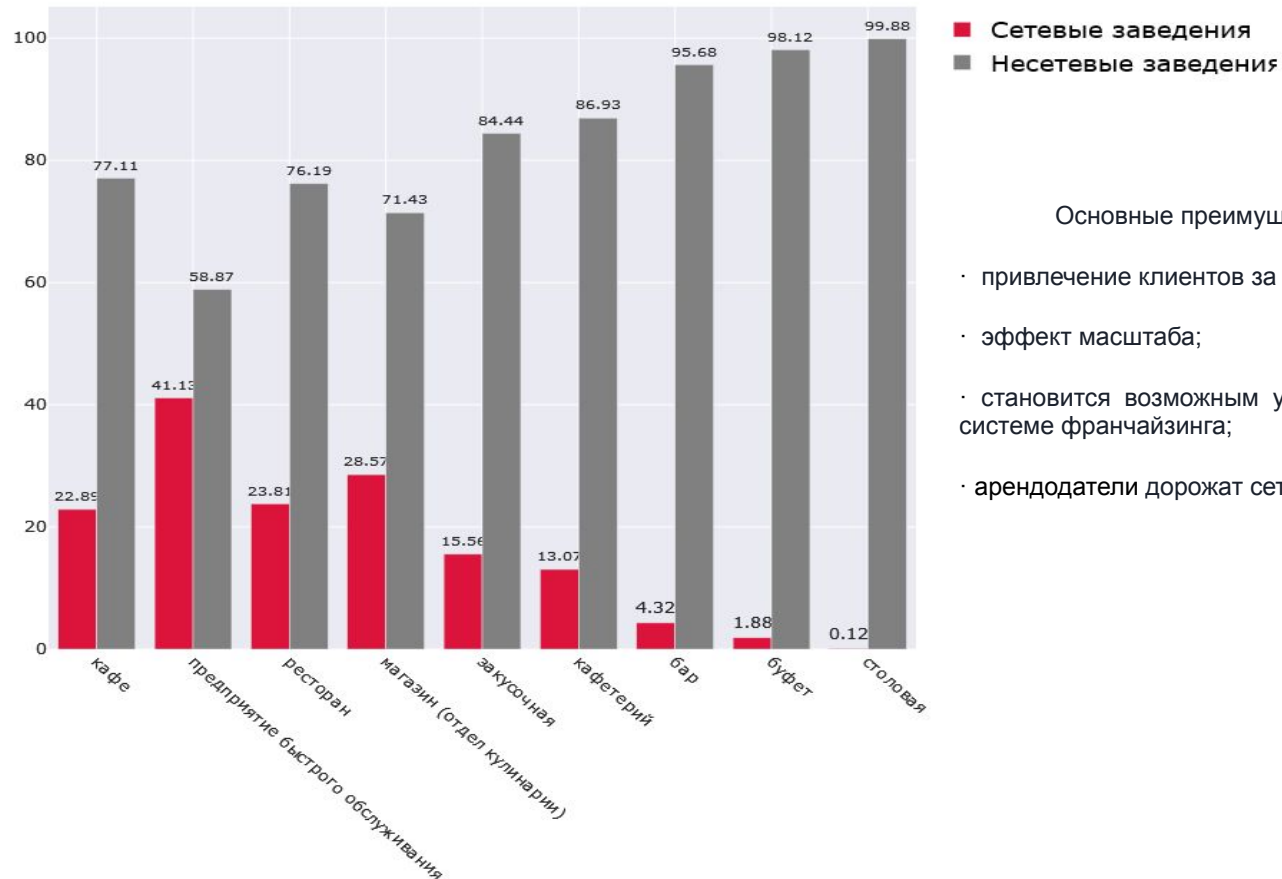
Несетевые объекты занимают 80%



→ сетевой тип:

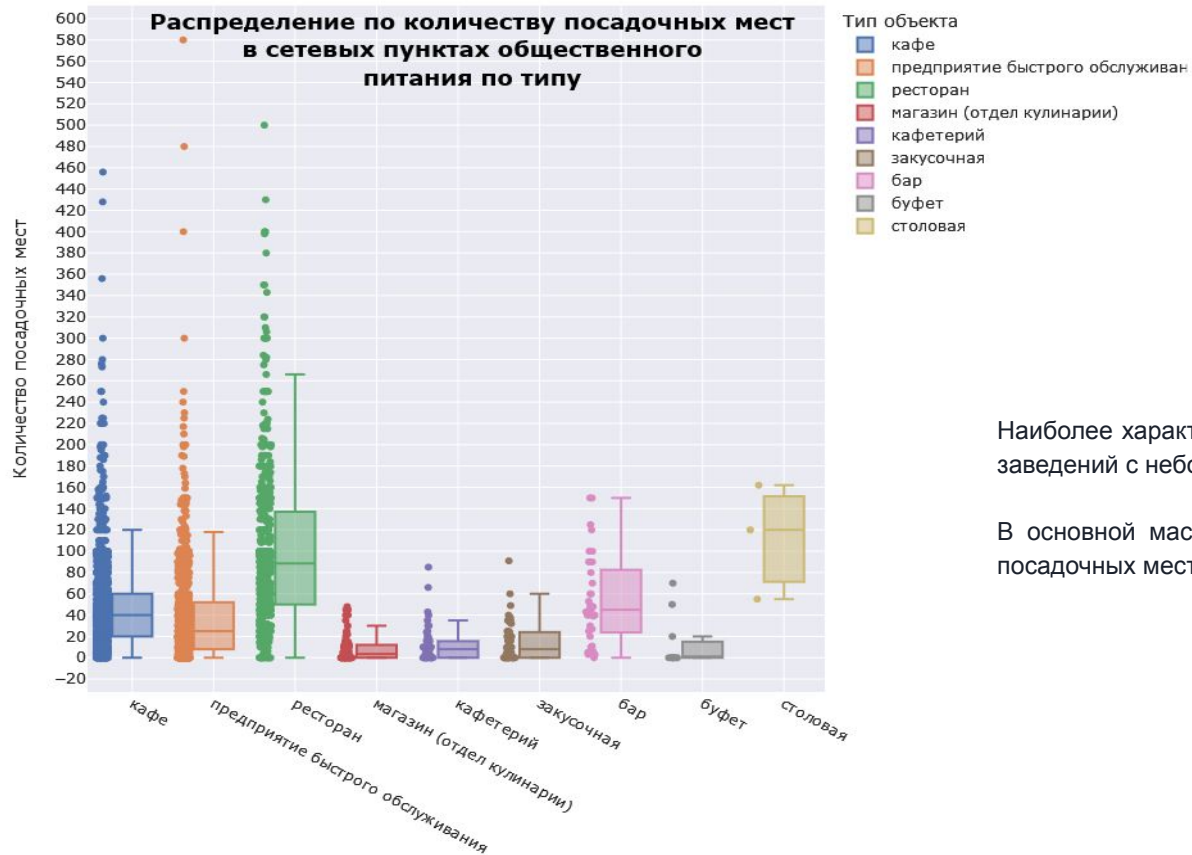
- ◆ имеет потенциал для развития,
- ◆ увеличит общую прибыль,
- ◆ единая рекламная компания,
- ◆ снизит накладные расходы
 - за счет снижения закупочных цен (на объеме),
 - при размещении в соседних районах на логистике

Соотношение бъектов общественного питания с сетевым и несетевым распространением по типам



Основные преимущества сетевого объекта:

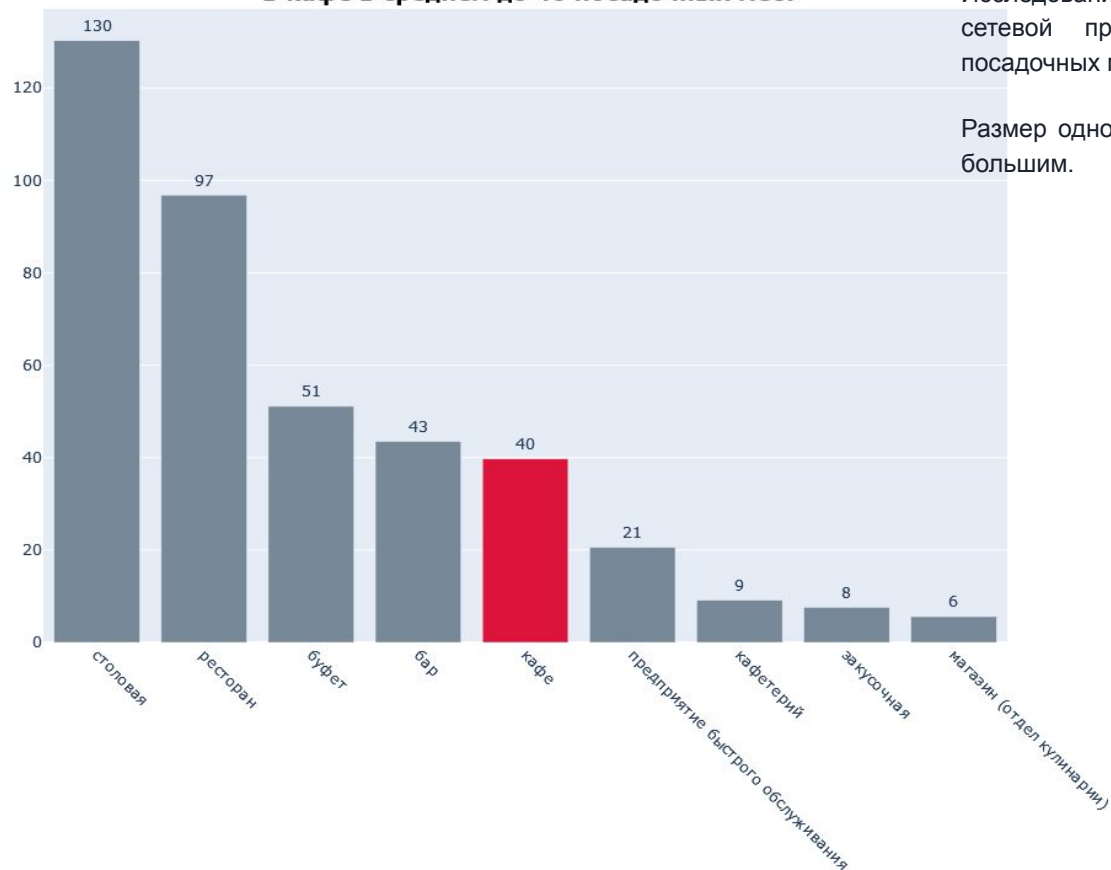
- привлечение клиентов за счет бренда;
- эффект масштаба;
- становится возможным ускоренное развитие по системе франчайзинга;
- арендодатели дорожат сетевыми клиентами.



Наиболее характерно большое количество сетевых заведений с небольшим количеством мест

В основной массе сетевых объектов будет до 72 посадочных мест. Очень редко больше 150

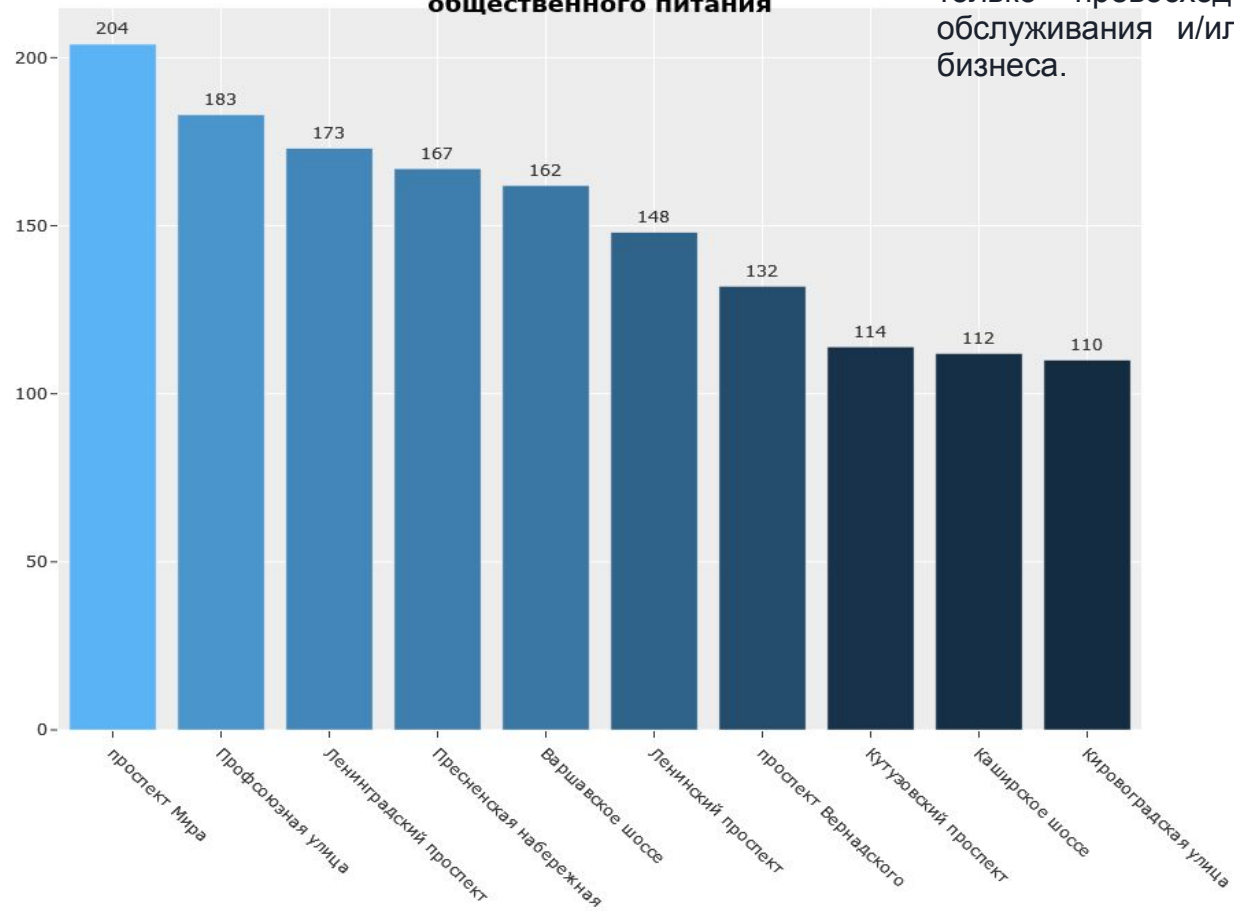
В кафе в среднем до 40 посадочных мест



Исследование показало что вне зависимости от сетевой принадлежности среднее количество посадочных мест в кафе одинаково.

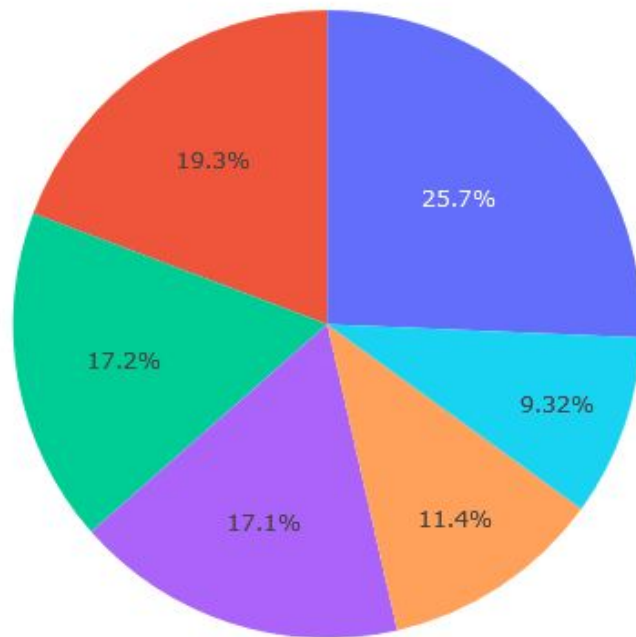
Размер одного кафе не обязательно должен быть большим.

**Топ-10 улиц по количеству объектов
общественного питания**




Высокую конкуренцию на самых “лакомых” улицах можно победить только превосходством в качестве обслуживания и/или инновационности бизнеса.

Соотношение по административным округам



- Южный административный округ
- Юго-Западный административный округ
- Центральный административный округ
- Западный административный округ
- Северный административный округ
- Северо-Восточный административный округ

Наиболее популярны ЦАО, ЮАО, ЮЗАО. Также мы можем определить отсутствующие адм округа - есть где развиваться




Административный округ	Количество заведений
Центральный административный округ	167
Зеленоградский административный округ	96
Восточный административный округ	64
Северо-Восточный административный округ	64
Юго-Восточный административный округ	53
Северный административный округ	52
Западный административный округ	42
Южный административный округ	32
Северо-Западный административный округ	28
Юго-Западный административный округ	28
Новомосковский административный округ	11

В 108 районах и в любом округе Москвы есть как минимум по 1 точке общественного питания.

При анализе улиц с одним заведением не выявлено связи с районом города или адм округом.

Распределение достаточно равномерное

Есть возможность увеличения предложения данной услуги населению



Адреса в Москве	Количество точек по адресу
город Москва, Ходынский бульвар, дом 4	95
город Москва, Пресненская набережная, дом 2	63
город Москва, проспект Мира, дом 211, корпус 2	60
город Москва, Кировоградская улица, дом 13А	53
город Москва, площадь Киевского Вокзала, дом 2	48

В больших ТЦ есть возможность размещения нескольких точек одной сети. Что также приводит к снижению затрат. Высокая проходимость позволяет быть уверенным в окупаемости.

Вывод:

- Наиболее популярный тип заведений в г. Москва - кафе
- Для организации пункта общественного питания такого рекомендуется изначально организовывать сетевой тип (возможно франчайзингового типа).
- Сетевой тип:
 - имеет потенциал для развития,
 - увеличит общую прибыль,
 - снизит накладные расходы,
 - имеет явные преимущества перед единичными заведениями.
- Рекомендуемое количество посадочных мест от 35 до 45
- При размещении в крупном ТЦ - возможно открытие нескольких точек по одному адресу
- Открытие первой /первых точек проводить в наиболее популярных местах, с учетом административного округа.



Спасибо за
внимание !

