

Maquetar la página principal de una tienda online

En esta primera actividad calificable vamos a poner a prueba los conocimientos adquiridos a lo largo de la unidad.

Vamos a diseñar la página principal de un comercio. Esta página deberá tener claramente visibles los siguientes elementos:

- El encabezado de la página, donde se ubicarán el logotipo y el nombre de la empresa y los enlaces de contacto y de gestión del perfil del usuario.
- Una barra de navegación, que permitirá el acceso a las diferentes páginas del sitio web. Piensa en estas páginas como departamentos (ropa, electrónica, alimentación...) o servicios (catálogo, novedades, servicio postventa...).
- Una barra lateral. En la página de catálogo nos llevará a categorías específicas, pero en este caso, al tratarse de la página principal, nos llevará a las categorías más visitadas o que el negocio quiera promocionar.
- Un área principal, que contendrá al menos cuatro elementos de gran tamaño (pueden ser productos, servicios o anuncios) y, debajo, más elementos de menor tamaño.
- Un pie de página, que contendrá enlaces a contenido reglamentado (Condiciones de contratación, condiciones de uso web, aviso legal, política de privacidad, configurar cookies...), a contenido de ayuda (Cómo comprar, envíos, devoluciones, bases promocionales...) y a contenido corporativo (Quiénes somos, misión, visión y valores, responsabilidad social corporativa, tiendas...).

Requisitos

- Se debe entregar el proyecto comprimido en formato ZIP. Dentro, el proyecto contendrá un único documento HTML, denominado `index.html`, y al menos una hoja de estilos externa.
- El proyecto debe estar estructurado de tal manera que en el directorio raíz el único archivo disponible sea `index.html`.
- Todos los estilos estarán definidos en la hoja de estilos externa.
- Deberás recurrir tanto a **flexbox** como a **grid**, usando cada uno de ellos de forma inteligente.
- Deberás utilizar el etiquetado semántico siempre que sea necesario.
- El tamaño de las letras deberá ser consecuente con la importancia del elemento del que forma parte. Por ejemplo, el nombre de un elemento de la barra de navegación será más grande que el de un elemento de la barra lateral.
- Las dimensiones serán expresadas únicamente mediante unidades `em` y `rem` y, en el caso de la definición del **grid**, podrás usar también la unidad `fr`.

Orientaciones

- Antes de plantear la estructura de la página investiga cómo lo hacen aquellas que ya existen. Es probable que haya una configuración común porque sea eficaz y funcione bien.
- Cuando tengas varias alternativas para un área concreta de la página considera todas ellas y haz prototipos con cada una. Si es necesario, pide opiniones ajenas y anota los comentarios que te proporcionen para valorarlos y tomar una decisión final.
- No es preciso elaborar ninguna otra página. Los enlaces de la página contendrán el par atributo-valor `href="#"`.
- Puedes utilizar imágenes de stock.
- En el uso de imágenes es conveniente que todas las que se utilicen en el mismo lugar tengan la misma proporción para que no se deformen ni deformen la estructura de la página.

Calificación

Aspectos visuales

- Los distintos elementos de la página están visualmente ubicados como se requiere **(2 puntos)**.
- Se aplica correctamente el criterio del tamaño de letra **(2 puntos)**.

Aspectos técnicos del documento HTML

- El documento se abre con la etiqueta `<!DOCTYPE>` **(0,5 puntos)**.
- Se hace uso de etiquetas semánticas de forma adecuada **(2,5 puntos)**.

Aspectos técnicos del documento CSS

- Se hace uso correcto de flexbox y de grid **(2 puntos)**.
- Se incluyen comentarios en CSS para identificar cada conjunto de reglas con sus respectivos objetivos **(1 punto)**.

Penalizaciones

- Se usan reglas de CSS inline o incrustadas **(-10%)**.
- Las reglas CSS no están definidas de más generales a más específicas **(-10%)**.
- Se usan unidades diferentes de `em` o `rem`, salvo en lo referido a la definición de filas y columnas en grid. **(-10%)**.