

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ ФГБОУ ВПО "Пензенский
государственный университет"
Кафедра "Математическое обеспечение и применение ЭВМ"**

Отчет
по лабораторной работе №1
«Планирование разработки и анализ предметной области»

Выполнили:

Хамзин Х.

Суворов М.

Хусаинов И.

ст. гр. 17ВИ1

Проверил:

доцент Казакова И.А.

2019

Лабораторная работа №1

Тема «Планирование разработки и анализ предметной области»

Цель лабораторной работы: Изучение приемов и приобретение практических навыков первичного анализа предметной области (ПрОбл) в процессе проектирования информационной системы (ИС).

Результат работы:

Информационная система гостиничного комплекса

Цель: автоматизация бизнес-процессов в гостиничном комплексе.

Гостиничный комплекс состоит из нескольких зданий-гостиниц (корпусов). Каждый корпус имеет ряд характеристик, таких, как класс отеля (двух-, пятизвездочные), количество этажей в здании, общее количество комнат, комнат на этаже, местность номеров (одно-, двух-, трехместные и т.д.), наличие служб быта: ежедневная уборка номера, прачечная, химчистка, питание (рестораны, бары) и развлечения (бассейн, сауна, бильярд и пр.). От типа корпуса и местности номера зависит сумма оплаты за него. Химчистка, стирка, дополнительное питание, все развлечения производятся за отдельную плату.

С крупными организациями (туристические фирмы, организации, занимающиеся проведением международных симпозиумов, конгрессов, семинаров, карнавалов и т.д.) заключаются договора, позволяющие организациям бронировать номера с большими скидками на определенное время вперед не для одного человека, а для группы людей. Каждая из перечисленных групп организаций обладает характеристиками, свойственными только этой группе. Желательно группы людей от одной организации не расселять по разным этажам. В брони указывается класс отеля, этаж, количество комнат и общее количество людей. Броня может быть отменена за неделю до заселения. На основе маркетинговых работ

расширяется рынок гостиничных услуг, в результате чего заключаются договора с новыми фирмами. Также исследуется мнение жильцов о ценах и сервисе. Жалобы фиксируются и исследуются. Изучается статистика популярности номеров. Ведется учет долгов постояльца гостинице за все дополнительные услуги.

Новые жильцы пополняют перечень клиентов гостиницы. Ведется учет свободных номеров, дополнительных затрат постояльцев гостиницы и учет расходов и доходов гостиничного комплекса.

Информационные задачи:

1. **Автоматизация процесса бронирования.** С помощью web-технологии клиент получает релевантную информацию о статусе свободных комнат в гостинице и может осуществить бронирование комнаты на определенный срок
2. **Облегчение работы персонала гостиницы.** Использование информационной системы позволяет ускорить коммуникацию между сотрудниками и своевременно предоставлять актуальную информацию
3. **Инструмент для анализа экономических показателей гостиницы.** Информационная система предоставляет возможность снятия важных бизнес-метрик для анализа текущей экономической ситуации гостиницы.
4. **Поддержка принятия решений для клиентов.** Позволяет клиенту сконфигурировать номер в гостинице под свой бюджет.

Категория пользователей	Наименование приложения (подсистемы)	Фрагмент структуры ПрОбл	Информационные задачи
Маркетолог	Desktop App	Отзывы пользователей, Финансовая отчетность	Инструмент для анализа экономической эффективности гостиницы,
Бухгалтер	Desktop App	Финансовая отчетность	Организация оборота финансовых документов гостиницы
Администратор	Desktop App	Информация о размещении клиента Сведения о комнатах	Заселение клиентов, Логистика обслуживания
Менеджер по персоналу	Desktop App	Контроль работы персонала	Регулировка работы персонала
Клиент	Mobile App/ Web App	Пребывание в гостинице Поддержка принятия решения	Поддержка принятия решения

Вывод: провели первичный предметной области. Выделили потенциальных групп пользователей и определили информационные задачи, которые должна решать информационная система.