

PAGE 01

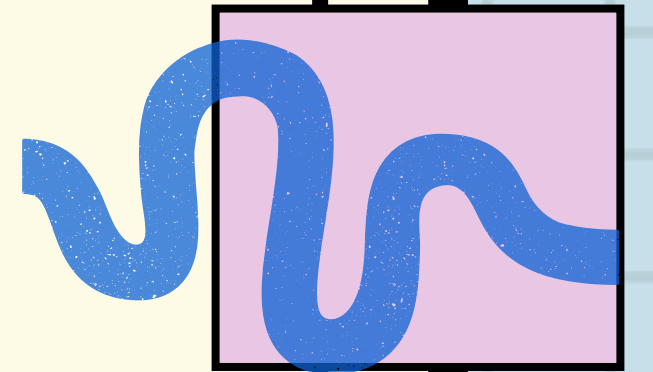
Pengantar Manajemen dan Bisnis

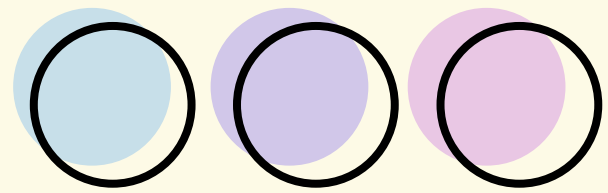
KELOMPOK 1

Dwi Cahyo Utomo (221011700542)

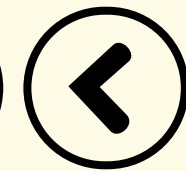
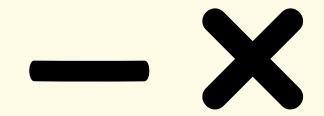
Salma Tiara Amru (221011700756)

Wardi (221011700459)





Agenda



PAGE 02



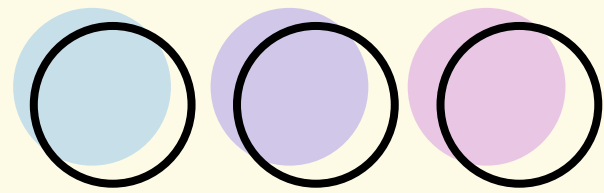
- Pengertian Manajemen Menurut Para Ahli

- Sejarah Manajemen dan Bisnis

- Pengertian Bisnis Menurut Para Ahli

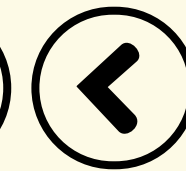
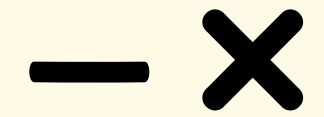
- Manajemen Sebagai Ilmu dan Seni





Pengertian Manajemen

Menurut Para Ahli



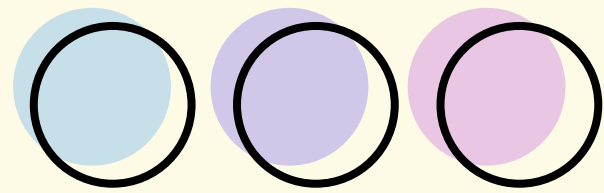
PAGE 03

1. Henri Fayol

Manajemen adalah suatu proses perencanaan, pengorganisasian, pengoordinasian, dan pengawasan atau kontrol terhadap sumber daya yang ada agar mencapai tujuan secara efektif dan efisien.

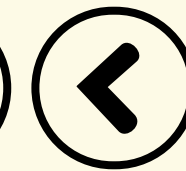
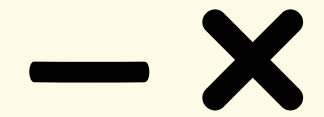
2. Frederick W. Taylor

Menurut Taylor manajemen adalah seni mengetahui apa yang harus dilakukan dan melihat bahwa itu dilakukan dengan cara sebaik mungkin.



Pengertian Manajemen

Menurut Para Ahli



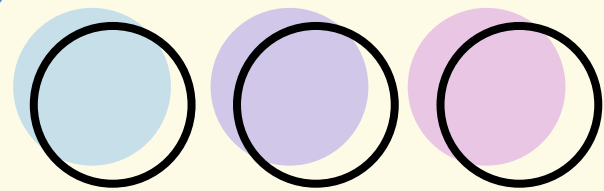
PAGE 04

3. Peter Drucker

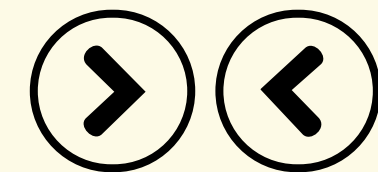
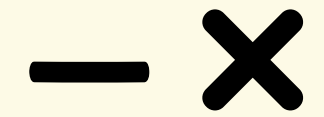
Drucker menggambarkan manajemen sebagai proses mengalokasikan sumber daya organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan.

4. T. Hani Handoko

Manajemen adalah proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan usaha-usaha para anggota organisasi serta penggunaan sumber daya organisasi lainnya agar mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan.



Pengertian Bisnis Menurut Para Ahli

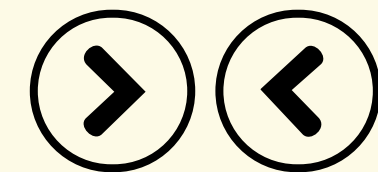
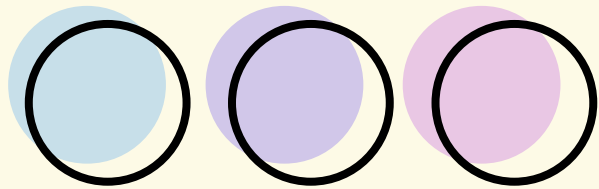
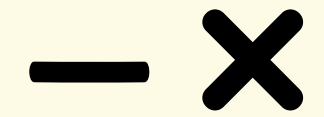


PAGE 05

- 01** Menurut Mahmud Machfoedz, bisnis merupakan usaha perdagangan yang dilakukan sekelompok orang yang sudah terorganisasi untuk bisa mendapatkan laba dengan memproduksi dan menjual suatu barang atau jasa.
- 02** Menurut Bukhari Alma, bisnis adalah jumlah usaha yang meliputi pertanian, produksi, komunikasi, konstruksi, distribusi, transportasi, usaha jasa dan pemerintah yang bergerak untuk membuat dan memasarkan barang/jasa kepada konsumen dengan tujuan memperoleh laba.

Pengertian Bisnis

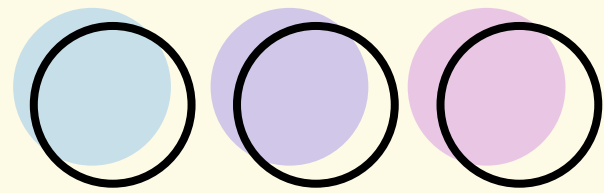
Menurut Para Ahli



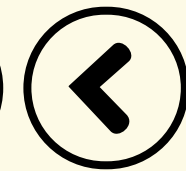
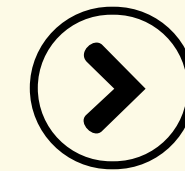
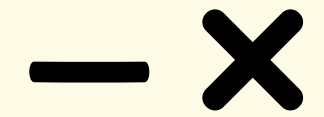
PAGE 06

03 Menurut Raymod E Glos, Richard D Steade, dan James R Lowry, bisnis adalah rangkaian aktivitas yang dilakukan untuk menciptakan sesuatu dengan cara mengembangkan dan mentransformasikan berbagai sumber daya menjadi barang/jasa yang diinginkan konsumen.

04 Menurut R. D. Brown dan GJ Petrello, bisnis merupakan lembaga yang bisa menghasilkan barang dan jasa yang dibutuhkan masyarakat sekitar serta semua hal yang meliputi berbagai usaha yang bisa dilakukan pemerintah maupun swasta, baik untuk memperoleh laba atau tidak.



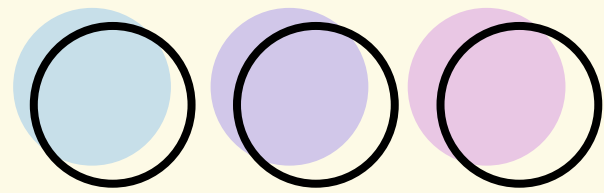
Sejarah Manajemen dan Bisnis



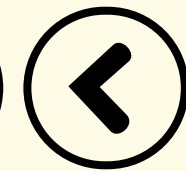
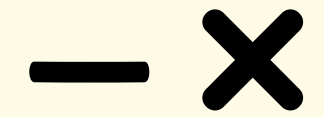
PAGE 09

1. Sejarah Manajemen

Studi manajemen yang modern dimulai sekitar tahun 1900. Awal mula proses manajemen dimulai dari organisasi keluarga, yang kemudian berkembang ke suku, dan akhirnya mempengaruhi unit politik formal seperti yang ditemukan di awal Babilonia. Penelitian terhadap awal sejarah manajemen pada 7000 tahun yang lalu menyebutkan bahwa manajemen merupakan sebuah proses berdasarkan trial dan error, hanya sedikit atau bahkan tanpa teori, dan hampir tidak mendapat penyebaran ide dan praktik. Periode antara tahun 1700 dan 1785 disebut sebagai revolusi industri di Inggris.



Sejarah Manajemen dan Bisnis



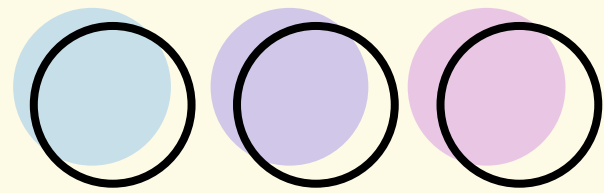
PAGE 10

2. Sejarah Bisnis

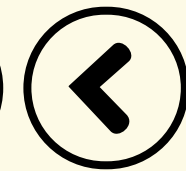
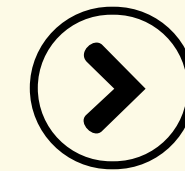
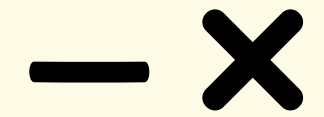
Dunia bisnis ternyata sudah ada sejak jaman dahulu kala dan terus berkembang, berevolusi sampai sekarang. Perkembangan dunia bisnis dari masa ke masa:

1. Era Awal Munculnya Peradaban Manusia

- Pada era ini, manusia hidup dalam masyarakat prasejarah dan bertahan dengan berburu, meramu, dan berburu makanan.
- Perdagangan awal berdasarkan barter, di mana barang ditukar dengan barang lain tanpa uang sebagai perantara.



Sejarah Manajemen dan Bisnis



PAGE 11

2. Era Pertukaran Uang (Barter)

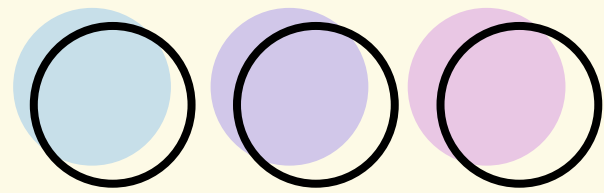
- Era pertukaran uang, yang terjadi ketika manusia mulai menggunakan benda-benda berharga seperti emas, perak, atau barang lain sebagai alat tukar.
- Ini mempermudah perdagangan dengan menghilangkan keterbatasan barter.

3. Era Munculnya Uang

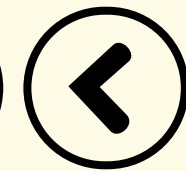
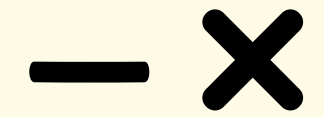
- Munculnya uang koin dan uang kertas yang diakui sebagai alat tukar universal.
- Uang memberikan kemudahan, portabilitas, dan keseragaman dalam perdagangan.

4. Era Jalur Perdagangan & Pelayaran

- Era ini ditandai dengan pembentukan jalur perdagangan dan rute pelayaran yang menghubungkan berbagai bagian dunia.



Sejarah Manajemen dan Bisnis



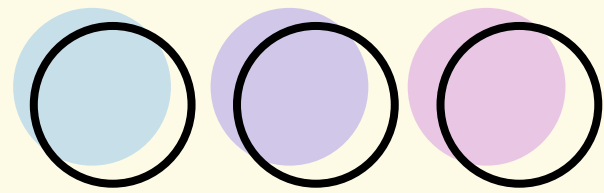
PAGE 12

5. Era Revolusi Industri

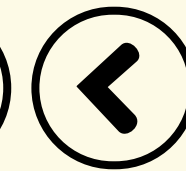
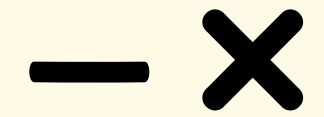
- Abad ke-18 dan 19 melihat perubahan besar dalam produksi dengan penggunaan mesin, seperti mesin uap.
- Produksi massal, urbanisasi, dan perkembangan transportasi menjadi ciri khas era ini.

6. Era Digital (Bisnis Digital)

- Era saat ini, ditandai dengan perkembangan teknologi informasi, internet, dan komunikasi yang telah mengubah cara bisnis dilakukan.
- Bisnis digital melibatkan e-commerce, layanan online, dan inovasi teknologi seperti komputer dan perangkat seluler.

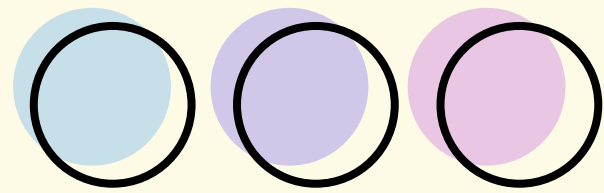


Manajemen Sebagai Ilmu dan Seni

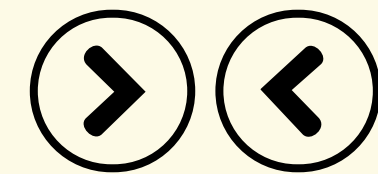
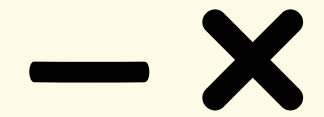


PAGE 07

Manajemen sebagai ilmu yaitu manajemen melibatkan studi yang sistematis, pengembangan teori-teori, dan aplikasi metodologi ilmiah untuk memahami dan memecahkan masalah manajemen. Penelitian dan analisis data digunakan untuk mengembangkan pengetahuan dalam bidang manajemen.

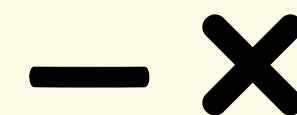
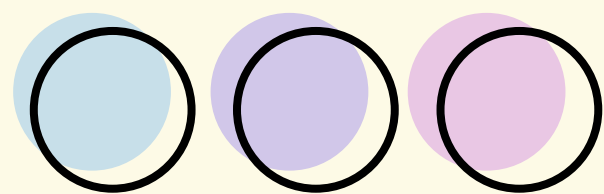


Manajemen Sebagai Ilmu dan Seni



PAGE 08

Manajemen selain dikatakan sebagai sebuah ilmu juga sering dikatakan sebagai seni. Sebagai ilustrasi, dalam tataran pengambilan keputusan, keputusan yang diambil sering kali bervariasi meskipun mereka diberikan data dan informasi yang sama. Oleh karena itu, manajemen juga merupakan seni, yaitu seni pengambilan keputusan, seni pengelolaan sumber daya manusia (SDM), seni pemasaran, dan sebagainya.



TERIMA
KASIH

