



# Media Sosial dan Periklanan

*Dimas Eko Prasetyo, M.Kom*



# PERTEMUAN 12

## Instagram Ads



## Agenda Perkuliah :

- Instagram Marketing
- Manfaat Instagram Marketing
- Jenis-jenis Instagram Ads
- Cara Membuat Instagram Ads



# Apa itu Instagram Marketing?



# Instagram Marketing

Instagram marketing adalah strategi pemasaran digital yang menggunakan platform Instagram untuk mempromosikan produk atau jasa suatu bisnis dan menjangkau khalayak yang lebih luas. Instagram adalah platform media sosial yang populer di mana pengguna dapat berbagi foto dan video, serta berinteraksi dengan pengguna lain melalui fitur komentar dan pesan langsung.

Dalam Instagram marketing, bisnis menggunakan berbagai teknik dan strategi pemasaran untuk membangun kehadiran mereka di platform ini dan mempromosikan produk atau jasa mereka kepada audiens yang relevan. Hal ini dapat dilakukan dengan berbagai cara.



# Instagram Marketing

Selain itu, Instagram marketing juga mencakup penggunaan iklan berbayar atau Instagram Ads. Ini memungkinkan bisnis untuk mempromosikan produk atau jasa mereka dengan menargetkan audiens yang tepat, sehingga menghasilkan hasil yang lebih efektif dan efisien dibandingkan dengan pemasaran organik.

Instagram marketing juga sering melibatkan kerja sama dengan influencer di Instagram, yaitu pengguna yang memiliki pengaruh besar di platform ini dan memiliki basis penggemar yang relevan dengan bisnis tertentu. Dalam kerja sama ini, influencer mempromosikan produk atau jasa suatu bisnis kepada basis penggemar mereka dengan menggunakan postingan atau cerita Instagram.



# Manfaat Instagram Marketing



# Manfaat Instagram Marketing

## 1. Meningkatkan Kesadaran Merek

Instagram memiliki lebih dari satu miliar pengguna aktif setiap bulannya. Oleh sebab itu, individu dan bisnis atau perusahaan dapat memanfaatkan platform ini untuk meningkatkan kesadaran merek dan menjangkau audiens yang lebih luas.

Salah satu alasan Instagram sangat efektif dalam membantu meningkatkan kesadaran merek adalah karena kemampuannya yang memungkinkan kamu untuk membuat konten visual menarik dan mudah dikonsumsi. Gambar dan video yang menarik perhatian pengguna Instagram dapat membantu merek lebih menonjol dan mengkomunikasikan pesan merek dengan lebih jelas.





# Manfaat Instagram Marketing

## 2. Meningkatkan Keterlibatan dan Interaksi

Instagram memungkinkan bisnis untuk berinteraksi dengan audiens mereka melalui komentar, DM (*direct message*), dan penggunaan fitur-fitur seperti Instagram Stories dan Instagram Live. Hal ini dapat meningkatkan keterlibatan dan interaksi dengan pelanggan, sehingga membina hubungan yang lebih kuat dengan mereka.

Selain itu, Instagram juga memiliki fitur-fitur interaktif seperti polling, kuis, dan tanya-jawab yang memungkinkan pengguna untuk berpartisipasi dan memberikan tanggapan terhadap konten merek atau bisnis kamu. Hal ini dapat meningkatkan keterlibatan dan interaksi antara pengikut (follower) dan brand atau merek itu sendiri.



# Manfaat Instagram Marketing

## **3. Meningkatkan Penjualan**

Instagram dapat meningkatkan penjualan bisnis karena adanya fitur-fitur yang memungkinkan pengguna untuk membeli produk atau layanan langsung dari platform tersebut. Selain itu, Instagram juga memungkinkan bisnis untuk mempromosikan produk dan layanan melalui iklan berbayar (Instagram Ads) yang ditargetkan pada pengguna potensial dengan produk atau layanan.

Selain itu, Instagram juga memungkinkan kamu untuk membuat iklan berbayar dengan targeting yang sangat spesifik. Kamu dapat menargetkan iklan pada pengguna yang memiliki minat atau perilaku yang sesuai dengan produk atau layanan bisnis kamu. Hal ini dapat membantu bisnis untuk menargetkan audiens yang tepat dan meningkatkan kemungkinan bahwa iklan tersebut akan menghasilkan penjualan.



# Manfaat Instagram Marketing

## 4. Meningkatkan Pengikut

Instagram marketing dapat membantu menumbuhkan jumlah pengikut atau follower karena adanya konten yang menarik dan berkualitas yang disajikan secara konsisten. Kamu dapat menggunakan platform ini untuk membagikan konten visual yang menarik perhatian pengguna, memberikan informasi tentang produk atau layanan dan memberikan inspirasi atau hiburan yang relevan dengan bisnis.

Selain itu, Instagram juga memungkinkan kamu untuk menggunakan hashtag yang relevan dengan merek. Cara ini membantu meningkatkan visibilitas dan mendapatkan follower baru yang berpotensi tertarik dengan merek bisnis kamu. Kamu juga dapat melakukan promosi pada akun Instagram mereka, memberikan giveaway atau diskon kepada pengikut yang mengajak orang lain untuk mengikuti akun bisnis kamu.



# Manfaat Instagram Marketing

## 5. Memperkuat Citra Merek (Branding)

Instagram marketing memungkinkan bisnis untuk membangun citra merek mereka melalui penggunaan estetika dan gaya visual yang konsisten, serta memanfaatkan fitur-fitur seperti Instagram Stories dan Instagram Live untuk memperlihatkan "kehidupan di balik layar" dan menunjukkan kepribadian merek atau bisnis.

Instagram marketing dapat membantu branding karena platform ini memungkinkan bisnis untuk membangun identitas yang kuat dan menciptakan koneksi emosional dengan para follower. Instagram adalah platform media sosial yang didominasi oleh konten visual. Oleh sebab itu, Instagram adalah platform ideal untuk merek memperkenalkan identitas visual dan merek melalui gambar dan video.



# Manfaat Instagram Marketing

## 6. Meningkatkan Kredibilitas

Instagram marketing dapat membantu meningkatkan kredibilitas bisnis sebagai merek yang profesional dan dapat dipercaya. Instagram memungkinkan bisnis untuk membagikan konten visual berkualitas tinggi untuk menunjukkan kualitas produk atau layanan yang ditawarkan, memberikan testimoni atau ulasan dari pelanggan yang puas, serta memperlihatkan sisi-sisi lain dari bisnis yang tidak dilihat oleh follower sebelumnya.

Instagram marketing juga memungkinkan bisnis untuk mempromosikan kemitraan atau kerjasama mereka dengan merek lain atau influencer terkenal. Hal ini dapat membantu meningkatkan kredibilitas merek dan menunjukkan dukungan dari pihak lain yang juga memiliki reputasi yang baik.



# Manfaat Instagram Marketing

## 7. Meningkatkan Pengenalan Produk Baru

Instagram marketing memungkinkan bisnis untuk mempromosikan produk baru dan mengumpulkan umpan balik dari audiens mereka sebelum produk diluncurkan secara resmi. Untuk itu, kamu bisa memanfaatkan fitur-fitur seperti postingan, Stories, Reels, dan iklan berbayar. Dengan fitur visual yang kuat, kamu dapat menunjukkan produk baru dalam bentuk foto atau video berkualitas tinggi yang menarik perhatian pengguna.

Dalam mengembangkan rencana pemasaran via Instagram untuk mengenalkan produk baru, penting untuk memperhatikan kebutuhan dan preferensi dari target audiens. Kamu harus menyajikan produk baru mereka dengan cara yang menarik dan relevan, serta mempertimbangkan jenis konten dan format yang paling sesuai untuk menarik perhatian pengguna Instagram.



# Jenis-Jenis Instagram Ads



# Jenis-Jenis Instagram Ads

## 1. Image Ads

Sesuai intensi awal Instagram sebagai platform berbagi gambar, maka kita akan mulai pembahasan dari image ads. Ini adalah jenis iklan yang ditampilkan dalam bentuk unggahan gambar tunggal. Umumnya, jenis iklan ini dipakai untuk mempromosikan layanan digital, *event*, ataupun produk lainnya yang tidak membutuhkan banyak informasi.

Isinya jelas dan tajam, menampilkan produk yang ditawarkan, beberapa copy sebagai pemancing, dan Call-to-Action (CTA). Nah, di sini Anda dapat menyesuaikan CTA button yang hendak dipasang pada bagian dasar unggahan Anda. Di antaranya, Anda dapat memilih tombol “Learn More”, “Book Now”, “Download Now”, dan “Apply Now”.



# Jenis-Jenis Instagram Ads



## Image Ads



# Jenis-Jenis Instagram Ads

## 2. Video Ads

Jenis yang kedua adalah *video ads*, atau jika mengikuti trend sekarang kita bisa menyebutnya Instagram Reels ads. Anda benar jika membayangkan sebuah konten video pendek yang biasa diunggah ke Instagram melalui fitur Reels. Pada dasarnya ini adalah jenis iklan yang ‘terbuat’ dari jenis konten semacam itu.

Mengingat tujuannya sebagai iklan, tentu isi konten video reels pun harus sudah disesuaikan, berisi gabungan visual, teks, dan audio. Pada iklan layanan digital misalnya, Anda bisa menampilkan ilustrasi produk atau fitur yang ingin Anda *highlight*, disertai narasi dalam bentuk audio dan teks yang menjelaskan *benefit*-nya.



# Jenis-Jenis Instagram Ads



## Video Ads



# Jenis-Jenis Instagram Ads

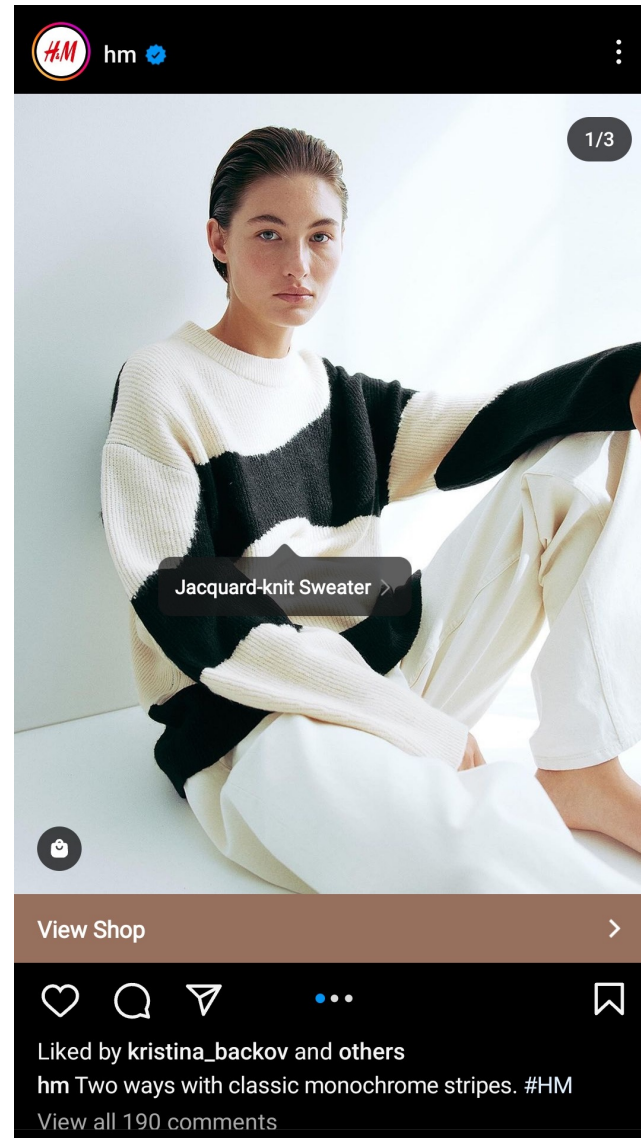
## 3. Carousel Ads

Akhir-akhir ini, utamanya untuk tujuan bisnis dan marketing, konten carousel menjadi lebih populer dibanding single image. Jenis konten ini umumnya berisi suatu gagasan yang disampaikan dengan model penceritaan yang disusun sedemikian rupa. Dari judul, introduction, klimaks, kesimpulan, dan CTA.

Namun, carousel juga bisa dipakai untuk menampilkan beberapa foto produk sekaligus dalam satu unggahan. Misalnya, Anda bisa mengunggah 5 varian parfum dari seri terbaru yang merek Anda keluarkan.



# Jenis-Jenis Instagram Ads



## Carousel Ads



# Jenis-Jenis Instagram Ads

## 4. Instagram Story Ads

Jenis Instagram *ads* yang terakhir sedikit berbeda, karena letaknya tidak berada di body timeline, melainkan pada deret *story* di bagian atas. Saat Anda beralih dari satu unggahan story ke unggahan berikutnya, biasanya iklan ini muncul. Itu adalah Instagram *story ads* yang kontennya dapat berupa apa saja (foto, gif, video), yang biasanya menampilkan CTA untuk mengarah ke *channel* lain, misalnya *landing page*.



# Jenis-Jenis Instagram Ads



## Instagram Story Ads



# Cara Membuat Instagram Ads





# Membuat Instagram Ads

## Cara Membuat Instagram Ads

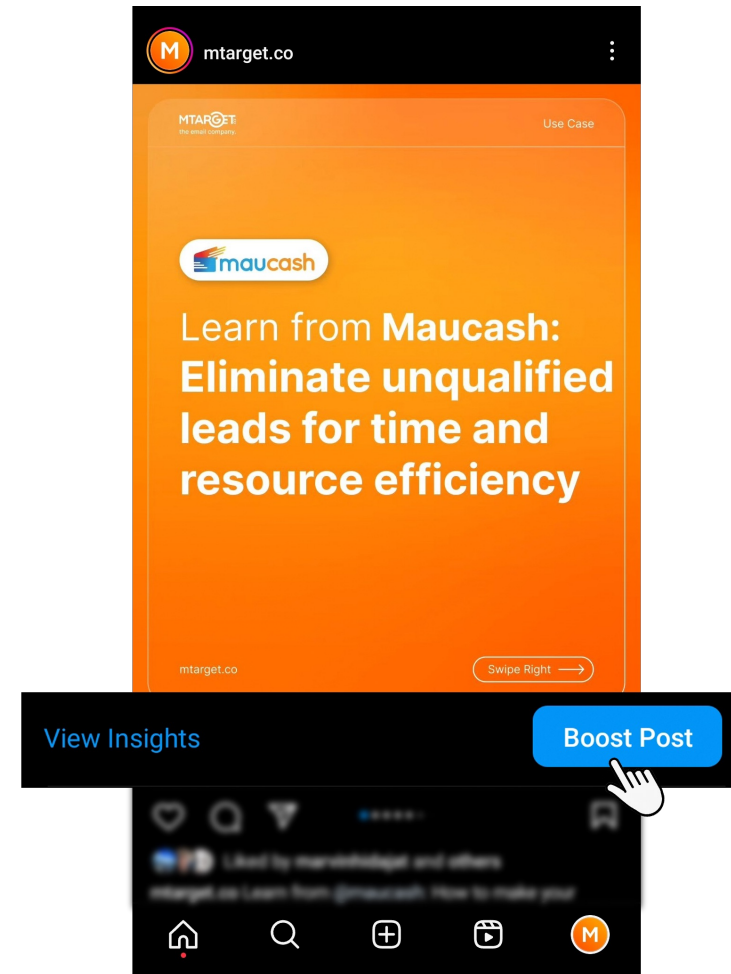
Sekarang kita masuk ke langkah-langkah pembuatan. Di sini perlu kami informasikan, bahwa sejatinya keempat jenis iklan di atas memiliki struktur pengiklanan yang sama. Jadi Anda tidak perlu bingung dan dapat langsung mengikuti langkah-langkahnya di bawah ini.

- Buka akun Instagram bisnis Anda.
- Pilih konten (*image, reels, carousel, story*) yang ingin Anda iklankan.
- Klik “Boost Post” yang ada di kanan bawah atau melalui ikon titik tiga di kanan atas unggahan.



# Membuat Instagram Ads

## Cara Membuat Instagram Ads





# Membuat Instagram Ads

## Cara Membuat Instagram Ads

- Di bagian ini, Anda akan diminta untuk mengisi beberapa data, seperti tujuan iklan, segmentasi audiens yang ingin dijangkau, durasi, dan budget. Isi semua sesuai kebutuhan Anda.

The image displays three sequential screenshots of the Instagram Ads setup interface on a mobile device. Each screen has a status bar at the top showing the time as 15:19 and various connectivity icons.

- Goal:** The first screen shows a 'Select a goal' prompt with the question 'What results would you like from this ad?'. It lists three options: 'More profile visits' (Invite people to explore your profile.), 'More website visits' (Get people to visit your website to learn more.), and 'More messages' (Chat with people who are interested in your business.). A 'Next' button is at the bottom.
- Audience:** The second screen shows a 'Select target audience' prompt with the question 'What results would you like from this ad?'. It includes a 'Special ad category' section with a dropdown arrow, and several targeting options: 'Automatic' (Instagram targets people similar to your followers), 'Digimind', 'Digital Snack Content', 'Event Digital', and 'Create your own' (Manually enter your targeting options). A 'Next' button is at the bottom.
- Budget and duration:** The third screen shows a 'Budget and duration' prompt. It displays 'US\$30 over 6 days' as the total spend, with an estimated reach of '2,100 - 5,500'. It includes a 'Budget' section with a slider set to 'US\$5 daily' and a 'Duration' section with a slider set to '6 days'. A 'Next' button is at the bottom.



# Membuat Instagram Ads

## Cara Membuat Instagram Ads

- Jika sudah, Anda akan dapat kesempatan review guna memastikan tidak ada kesalahan pada semua data yang sudah diisi.
- Jika sudah yakin tidak perlu ada perubahan lagi, klik tombol “Boost Post” dan voila! Instagram *ads* Anda siap tayang dalam waktu paling lambat 24 jam.



# Any Question?



# Terima Kasih

*Dimas Eko Prasetyo, M.Kom*