



**YAYASAN SASMITA JAYA GROUP**  
**UNIVERSITAS PAMULANG**

Fakultas Ilmu Komputer  
Program Studi Sistem Informasi

SK MENDIKNAS NO. 136/D/O/2001

Jl. Puspiptek Raya No 10, Serpong - Tangerang Selatan Telp. (021) 742 7010, 741 2566  
www.unpam.ac.id



**UJIAN AKHIR SEMESTER GENAP**  
**TAHUN AKADEMIK 2023 / 2024**

Matakuliah	: Media Sosial & Periklanan	Semester / Kelas	: 4 / 04SIFE003
Program Studi	: Sistem Informasi	Ruang	:
Fakultas	: Ilmu Komputer	Waktu	: 60 Menit
Nama Dosen	: Dimas Eko Prasetyo, M.Kom	Jenis Ujian	: Utama

**Jawablah pertanyaan ini dengan uraian yang jelas!**

1. Berikan definisi Media Sosial dan Periklanan menurut anda!
2. Apabila anda seorang Digital Marketing, jelaskan bagaimana strategi anda dalam membangun marketing dari sisi media sosial!
3. Apabila anda ingin mengiklankan bisnis anda melalui digital, platform media sosial apa yang pertama kali akan kalian buat? Berikan penjelasannya!
4. Bagaimana perencanaan strategi pemasaran digital anda dengan media sosial?
5. Bagaimana cara kerja Facebook Ads?
6. Berikan perbedaan dari iklan bumper dengan iklan in-stream menurut anda!
7. Bagaimana strategi anda untuk mengoptimalkan periklanan di media sosial tiktok Ads?
8. Berikan analisa anda seberapa efektif kah dalam melakukan periklanan melalui facebook Ads?
9. Berikan Analisa anda dari jenis iklan yang tersedia di Instagram Ads, jenis iklan yang mana yang paling efektif!
10. Berikan penjelasan menurut anda tentang perbedaan Instagram Ads dengan Instagram Marketing!

***GOOD LUCK & BE HONEST***