

Nama: Arif Frima Ari Suwadji  
NIM: 221011700443

Kelas: 04SIFE003  
Matkul: Media Sosial dan Periklanan

### **Pertanyaan**

1. Jelaskan menurut yang saudara fahami mengenai perencanaan media!
2. Jelaskan strategi seperti apa yang dapat dilakukan untuk mencapai tujuan periklanan!
3. Hal apa saja yang perlu diperhatikan dalam perencanaan memilih media!
4. Jelaskan perkembangan periklanan yang terjadi saat ini!
5. Jelaskan Definisi Periklanan menurut anda

### **Jawaban**

1. Perencanaan media adalah bagian dari periklanan dengan tujuan, strategi dan taktik tersendiri
2. Strategi yang dilakukan untuk mencapai tujuan periklanan yaitu mempertimbangkan apa yang dicapai, menggunakan media TV, billboard dan media sosial untuk menjangkau Masyarakat luas.
3. Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam perencanaan memilih media
  - a. Tujuan periklanan
  - b. Target audiens
  - c. Jangkauan dan frekuensi
  - d. Anggaran
  - e. Karakteristik media
  - f. Pengukuran dan evaluasi
4. Periklanan terus berkembang pesat yang didorong oleh kemajuan teknologi dan perubahan perilaku konsumen. Perkembangan yang terjadi saat ini antara lain melalui media digital, konten kreatif dan influencer marketing.
5. Menurut saya periklanan adalah bentuk komunikasi yang bertujuan memberikan informasi, membujuk atau mengingatkan khalayak pada suatu produk atau layanan