

Pertanyaan

1. Berikan definisi Media Sosial menurut anda!
2. Berikan penjelasan menurut anda jenis-jenis Media Sosial!
3. Berikan contoh media social yang terkenal di Indonesia yang termasuk kedalam jenis media social *Wiki* !
4. Berikan definisi periklanan menurut anda!
5. Jelaskan menurut anda tujuan dari periklanan secara digital!
6. Jelaskan konsep *Interest* menurut anda yang terdapat pada konsep AIDCA!
7. Berikan contoh kasus *Conviction* dalam konsep AIDCA!
8. Dalam perencanaan periklanan terdapat 3 strategi, mohon untuk dijelaskan 3 strategi tersebut!

Jawaban

1. Media sosial adalah platform digital yang memungkinkan penggunanya untuk saling terhubung, berbagi informasi, dan membangun komunitas
2. Jenis-jenis Media Sosial
Media sosial dapat diklasifikasikan berdasarkan beberapa kategori, seperti:
 - Jejaring sosial: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn: Fokusnya adalah membangun hubungan dan interaksi antar pengguna.
 - Berbagi media: YouTube, TikTok, Pinterest, Instagram: Fokusnya adalah berbagi konten multimedia seperti foto, video, dan gambar.
 - Blog: WordPress, Medium: Fokusnya adalah menerbitkan artikel dan blog post.
 - Forum online: Kaskus, Reddit: Fokusnya adalah diskusi dan tanya jawab antar pengguna.
 - Microblogging: Twitter: Fokusnya adalah berbagi pesan singkat dan berita terkini.
3. Media Sosial yang terkenal di Indonesia yaitu Twitter, Instagram dan Facebook.
4. Periklanan adalah suatu bentuk komunikasi yang bertujuan untuk menginformasikan, membujuk, atau mengingatkan khalayak tentang suatu produk, layanan, atau ide
5. Tujuan Periklanan secara digital:
 - Meningkatkan Brand Awareness: Memperkenalkan produk/layanan baru, meningkatkan visibilitas brand, membangun citra brand positif.
 - Menarik Pelanggan Baru: Mendapatkan prospek (lead), meningkatkan traffic ke website/landing page, meningkatkan konversi lead menjadi pelanggan.
 - Meningkatkan Penjualan: Meningkatkan penjualan produk/layanan secara langsung, mendorong pembelian impulsif, meningkatkan nilai rata-rata pesanan.
 - Membangun Loyalitas Pelanggan: Mempertahankan pelanggan yang sudah ada, meningkatkan repeat business, meningkatkan customer lifetime value.
6. Konsep Interest dalam AIDCA
Interest adalah tahap kedua dalam model AIDCA (Attention, Interest, Desire, Conviction, Action). Tahap ini berfokus pada membangkitkan minat dan rasa ingin tahu audiens terhadap produk atau layanan yang ditawarkan.
7. Contoh Kasus: Iklan untuk produk serum anti-aging
AIDCA:
 - Attention: Iklan menarik perhatian dengan visual yang menarik dan tagline yang provokatif.
 - Interest: Iklan menjelaskan manfaat serum anti-aging dan menunjukkan testimoni dari pengguna yang puas.
 - Desire: Iklan memicu keinginan untuk memiliki kulit yang lebih muda dan cerah.
 - Conviction: Iklan memberikan kredibilitas dengan menunjukkan penelitian ilmiah dan sertifikasi dari ahli dermatologi.
 - Action: Iklan mendorong audiens untuk membeli produk serum anti-aging dengan menawarkan diskon atau bonus.

Nama: Arif Frima Ari Suwadi
NIM: 221011700443

Kelas: 04SIFE003
Matkul: Media Sosial dan Periklanan

8. 3 Strategi dalam Perencanaan Periklanan:

1. Menentukan Target Audiens:
 - Memahami demografi, psikografis, dan perilaku target audiens.
 - Menentukan media dan pesan yang sesuai dengan target audiens.
2. Menetapkan Tujuan Periklanan:
 - Meningkatkan awareness, menarik leads, meningkatkan penjualan, membangun loyalitas.
 - Mengukur efektivitas iklan berdasarkan tujuan yang telah ditetapkan.
3. Memilih Media Iklan yang Tepat:
 - Media tradisional (TV, radio, media cetak)
 - Media digital (website, media sosial, search engine)
 - Memilih media yang sesuai dengan target audiens dan anggaran yang tersedia.