

MEDIA SOSIAL & PERIKLANAN

DIMAS EKO PRASETYO, S.KOM., M.KOM



SISTEM INFORMASI
MEDIA SOSIAL & PERIKLANAN

PERTEMUAN 2

PENDAHULUAN



Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

- Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Definisi dari Media Sosial
- Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Populasi Digital
- Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Populasi Media Sosial
- Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan jenis-jenis Media Sosial



Agenda Perkuliahan

- Definisi Media Sosial
- Populasi Digital
- Populasi Media Sosial
- Jenis-jenis Media Sosial



Definisi Media Sosial



Definisi Media Sosial

Berikut ini adalah definisi dari sosial media yang berasal dari berbagai literatur-literatur penelitian (lihat Fuchs, 2004:35-36);

- Menurut Mandibergh (2012) media sosial adalah media yang mewadahi kerjasama di antara pengguna yang menghasilkan konten (*user-generated content*).
- Shirky (2008) media sosial dan juga perangkat lunak sosial merupakan alat untuk meningkatkan kemampuan pengguna untuk berbagi (*to share*), bekerjasama (*to co-operate*) di antara pengguna dan melakukan tindakan secara kolektif yang semuanya berada di luar kerangka institusional maupun organisasi.
- Boyd (2009) menjelaskan media sosial sebagai kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu maupun komunitas untuk berkumpul, berbagi, berkomunikasi, dan dalam kasus tertentu saling berkolaborasi atau bermain. Media sosial memiliki kekuatan pada *user-generated content* atau UGC dimana konten dihasilkan oleh pengguna dan tidak oleh editor sebagaimana yang ada di institusi media massa.



Definisi Media Sosial

- Van Dijk (2013) media sosial adalah *platform* media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam berkatifitas maupun berkolaborasi. Karena itu media sosial dapat dilihat fasilitator online atau menguatkan jaringan antarindividu dalam sebuah hubungan sebagai sebuah nilai sosial.
- Meike dan Young (2012) mengartikan kata media sosial sebagai konvergensi antara komunikasi personal dalam arti saling berbagi di antara individu (*to be shared one-to-one*) dan media publik untuk berbagi kepada siapa saja tanpa ada kekhususan individu.



Test 1

- **Berikan Kesimpulan menurut anda tentang definisi media social !**



SISTEM INFORMASI
MEDIA SOSIAL & PERIKLANAN

Populasi Digital



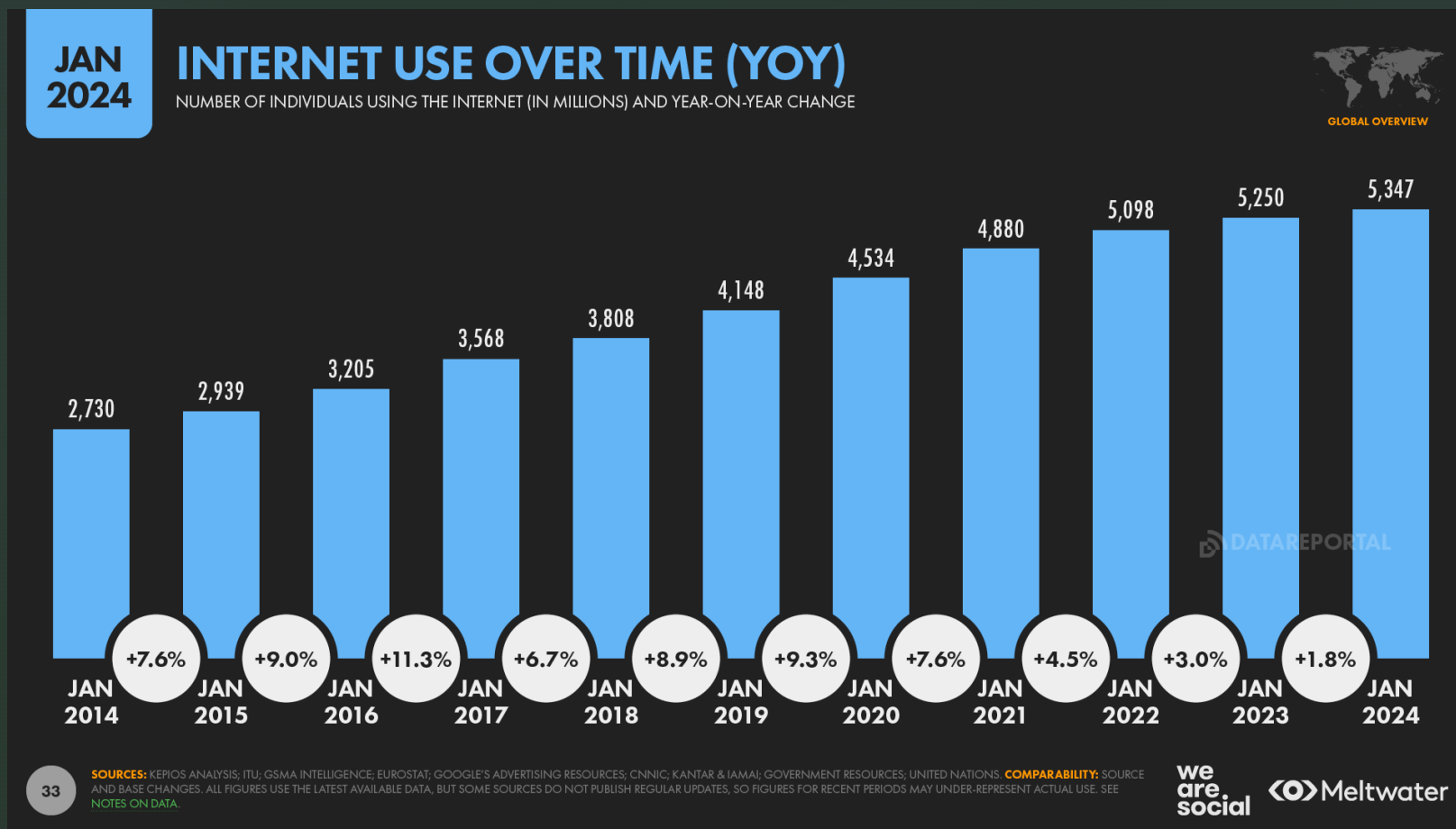
Populasi Digital

Sebanyak **5,35 miliar** orang di seluruh dunia menggunakan internet pada awal tahun 2024, setara dengan **66,2 persen** total populasi dunia. Pengguna internet juga terus bertambah, dengan data terbaru menunjukkan bahwa populasi dunia yang terhubung meningkat sebesar **97 juta** pengguna dalam 12 bulan hingga Januari 2024. Pada **tingkat 1,8 persen**, tingkat pertumbuhan tahun-ke-tahun ini agak lebih lambat dibandingkan dengan tingkat pertumbuhan yang kita lihat pada pertengahan dekade terakhir, namun ini masih merupakan salah satu tingkat pertumbuhan tercepat yang pernah kita lihat dalam beberapa bulan terakhir. Selain itu, penundaan yang sering terjadi pada pemrosesan dan publikasi penelitian mengenai adopsi internet kemungkinan besar berarti tingkat pertumbuhan *riil* mungkin **lebih tinggi** dari angka-angka terbaru yang ditunjukkan.

Sumber : <https://datareportal.com/global-digital-overview>



Populasi Digital



Sumber : <https://datareportal.com/global-digital-overview>



Populasi Digital

Meningkatnya akses internet global berarti bahwa jumlah orang yang “tidak terhubung” dengan internet telah turun menjadi **2,74 miliar** , dengan sebagian besar dari mereka tinggal di Asia Selatan dan Timur, serta di Afrika. Hal ini berarti masih banyak pekerjaan yang harus dilakukan sebelum dunia mencapai tujuan “akses universal”, dan kualitas akses internet masyarakat juga tetap menjadi pertimbangan penting. Namun, tren saat ini menunjukkan bahwa **dua pertiga** populasi dunia harus sudah online pada pertengahan tahun 2024. Mayoritas pengguna internet dunia – **96,5 persen** – menggunakan ponsel untuk online setidaknya untuk beberapa waktu, dan ponsel kini mencakup sekitar **57,6 persen** waktu online kita, serta **58 persen** lalu lintas web dunia. Namun, lebih dari **6 dari 10** pengguna internet di negara-negara besar masih menggunakan laptop dan desktop untuk setidaknya beberapa aktivitas online mereka.

Sumber : <https://datareportal.com/global-digital-overview>



Populasi Digital

Meningkatnya akses internet global berarti bahwa jumlah orang yang “tidak terhubung” dengan internet telah turun menjadi **2,74 miliar** , dengan sebagian besar dari mereka tinggal di Asia Selatan dan Timur, serta di Afrika. Hal ini berarti masih banyak pekerjaan yang harus dilakukan sebelum dunia mencapai tujuan “akses universal”, dan kualitas akses internet masyarakat juga tetap menjadi pertimbangan penting. Namun, tren saat ini menunjukkan bahwa **dua pertiga** populasi dunia harus sudah online pada pertengahan tahun 2024. Mayoritas pengguna internet dunia – **96,5 persen** – menggunakan ponsel untuk online setidaknya untuk beberapa waktu, dan ponsel kini mencakup sekitar **57,6 persen** waktu online kita, serta **58 persen** lalu lintas web dunia. Namun, lebih dari **6 dari 10** pengguna internet di negara-negara besar masih menggunakan laptop dan desktop untuk setidaknya beberapa aktivitas online mereka.

Sumber : <https://datareportal.com/global-digital-overview>



Populasi Media Sosial



Populasi Media Sosial

Analisis terperinci yang dilakukan oleh tim [Kepios](#) menunjukkan bahwa terdapat 5,04 miliar pengguna media sosial di seluruh dunia pada Januari 2024, setara dengan 62,3 persen dari total populasi global. Jumlah pengguna media sosial juga terus bertambah selama 12 bulan terakhir, dengan 266 juta pengguna baru bergabung dengan media sosial sejak tahun lalu. Hal ini setara dengan pertumbuhan tahunan sebesar 5,6 persen , dengan rata-rata 8,4 pengguna baru *setiap detiknya* . Namun, pertumbuhan pengguna bahkan lebih cepat selama tiga bulan terakhir, dan analisis kami menunjukkan bahwa total pengguna aktif global meningkat rata-rata 9,4 pengguna per detik antara Oktober 2023 dan Januari 2024. Angka terbaru menunjukkan bahwa lebih dari 9 dari 10 pengguna internet kini menggunakan media sosial setiap bulannya (pelajari lebih lanjut tentang perilaku internet masyarakat secara luas di halaman [Tinjauan Digital Global](#) kami).

Sumber : <https://datareportal.com/social-media-users>



Populasi Media Sosial

Namun, perlu diingat bahwa angka pengguna media sosial mungkin tidak mewakili individu yang unik, dan karena masalah seperti akun duplikat, angka pengguna media sosial mungkin melebihi angka yang kami publikasikan untuk pengguna internet – atau bahkan total populasi. Inilah sebabnya kami merujuk pada “identitas” pengguna media sosial. Di sisi lain, perlu juga dicatat bahwa membandingkan pengguna media sosial dengan angka total populasi mungkin *kurang* mewakili keseluruhan penggunaan media sosial, karena sebagian besar perusahaan media sosial membatasi penggunaan platform mereka hanya untuk orang berusia 13 tahun ke atas.

Sumber : <https://datareportal.com/social-media-users>



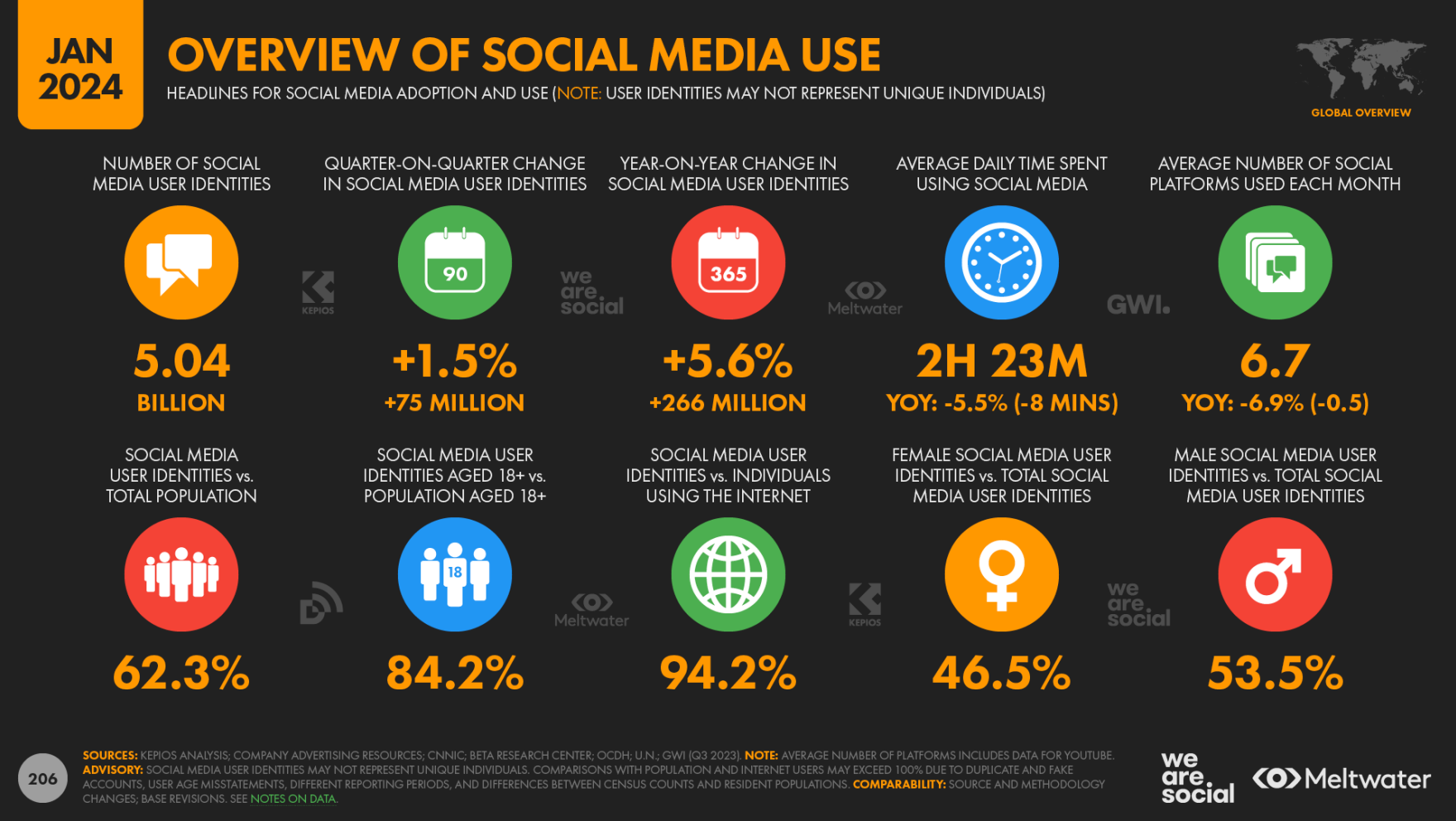
Populasi Media Sosial

Dan sebagai konteks tambahan, data terbaru menunjukkan bahwa jumlah pengguna media sosial “dewasa” di seluruh dunia (yaitu mereka yang berusia 18 tahun ke atas) kini setara dengan **lebih dari 84 persen** dari seluruh orang dewasa dalam kelompok usia tersebut. Sementara itu, data dari [GWI](#) mengungkapkan bahwa rata-rata pengguna media sosial aktif menggunakan atau mengunjungi rata-rata **6,7** platform sosial berbeda setiap bulannya, dan menghabiskan rata-rata **2 jam 23 menit per hari** menggunakan media sosial. Dengan asumsi bahwa orang-orang tidur antara 7 dan 8 jam per hari, angka-angka terbaru ini menunjukkan bahwa orang-orang menghabiskan sekitar **15 persen** dari hidup mereka menggunakan media sosial. Jika dijumlahkan, dunia menghabiskan lebih dari **12 miliar jam** menggunakan platform sosial setiap hari, yang setara dengan lebih dari **1,35 juta tahun** keberadaan manusia.

Sumber : <https://datareportal.com/social-media-users>



Populasi Media Sosial



Sumber : <https://datareportal.com/social-media-users>



Populasi Media Sosial

JAN
2024

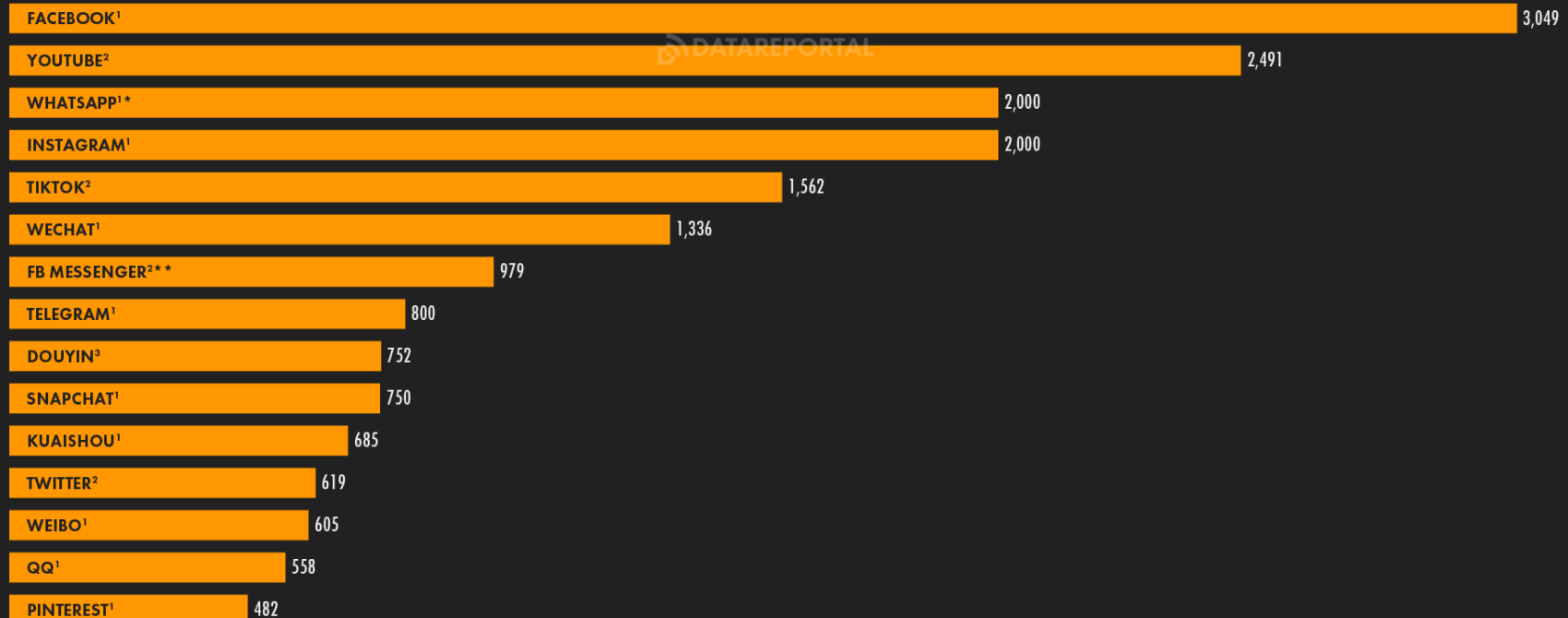
THE WORLD'S MOST USED SOCIAL PLATFORMS

RANKING OF SOCIAL MEDIA PLATFORMS BY GLOBAL ACTIVE USER FIGURES (IN MILLIONS) (NOTE: USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)

NOTE: SIGNIFICANT ANOMALIES IN THE DATA PUBLISHED IN TWITTER'S OWN AD TOOLS MEAN WE ARE CURRENTLY UNABLE TO REPORT A RELIABLE FIGURE FOR TWITTER USE, SO IT DOES NOT APPEAR IN THIS RANKING



GLOBAL OVERVIEW



232

SOURCES: KEPIOS ANALYSIS OF [1] COMPANY ANNOUNCEMENTS OF MONTHLY ACTIVE USERS; [2] PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING RESOURCES; [3] IIMEDIA. **ADVISORY:** USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. **COMPARABILITY:** (*) THESE PLATFORMS HAVE NOT PUBLISHED UPDATED USER FIGURES IN THE PAST 12 MONTHS, SO FIGURES MAY BE LESS REPRESENTATIVE. (**) SOME MESSENGER AD FORMATS ARE CURRENTLY UNAVAILABLE IN AUSTRALIA, CANADA, FRANCE, AND THE UNITED STATES, SO THE FIGURE SHOWN HERE MAY UNDER-REPRESENT FACEBOOK MESSENGER'S ACTUAL AUDIENCE. SOURCE AND METHODOLOGY CHANGES; BASE REVISIONS. SEE [NOTES ON DATA](#).

we
are
social

Meltwater

Sumber : <https://datareportal.com/social-media-users>



Jenis– Jenis Media Sosial



Jenis Media Sosial

Dalam buku yang berjudul Media Sosial (Nasrullah, 2015:39) ada enam kategori besar media sosial.

1. Social Networking

Social networking merupakan sarana yang dapat digunakan untuk melakukan interaksi, termasuk efek yang dihasilkan dari interaksi tersebut di dunia virtual. Karakter utama dari situs jejaring sosial yaitu penggunaanya membentuk jaringan pertemanan baru. Dalam banyak kasus, terbentuknya jaringan pertemanan baru ini berdasarkan pada ketertarikan dengan hal yang sama, seperti kesamaan hobi. Contoh dari jaringan sosial adalah Facebook dan Instagram (Puspitarini & Nuraeni, 2019).



Jenis Media Sosial

2. Blog

Blog adalah system yang memfasilitasi pengguna untuk mengunggah kegiatan sehari-hari, memberikan komentar dan berbagi dengan pengguna lain, seperti berbagi tautan web, informasi, dan sebagainya.

3. Microblogging

Microblogging adalah jenis media sosial yang memfasilitasi pengguna untuk menulis dan mengunggah kegiatan serta pendapatnya. Secara historis, kehadiran jenis media sosial ini merujuk pada munculnya Twitter yang hanya menyediakan ruang tertentu yaitu maksimal 140 karakter.



Jenis Media Sosial

4. Media Sharing

Media sosial ini memungkinkan penggunanya untuk berbagi dan menyimpan media, seperti dokumen, video, audio, gambar secara online. Contoh dari media sosial ini yaitu Youtube, Flickr, Photo- bucket, atau Snapfish.

5. Social Bookmarking

Penanda sosial yaitu media sosial yang bekerja untuk mengorganisasi, menyimpan, mengelola, dan juga mencari suatu informasi atau berita secara online. Situs social bookmarking yang populer yaitu Delicious.com, StumbleUpon.com, Digg.com, Reddit.com, di Indonesia sendiri yaitu LintasMe.



Jenis Media Sosial

6. Wiki

Wiki atau media konten bersama merupakan sebuah situs di mana kontennya merupakan hasil dari kolaborasi para pengguna. Setiap pengguna web dapat mengubah atau menyunting sebuah konten yang sudah dipublikasi.

Media sosial memungkinkan perusahaan untuk melibatkan konsumen secara tepat waktu dan langsung dengan biaya yang relatif rendah dan tingkat efisiensi yang lebih tinggi dibandingkan dengan alat komunikasi yang lebih tradisional. Hal ini membuat media sosial tidak hanya sesuai untuk organisasi besar, tetapi juga untuk perusahaan kecil dan menengah.



Kesimpulannya ?