

Pertanyaan

1. Berikan definisi Media Sosial dan Periklanan menurut anda!
2. Berikan penjelasan menurut anda jenis-jenis Media Sosial!
3. Apabila anda ingin mengiklankan bisnis anda melalui digital, platform media social apa yang pertama kali akan kalian buat? Berikan penjelasannya!
4. Dalam strategi periklanan ada konsep yang bernama AIDCA, seberapa penting konsep AIDCA menurut anda!
5. Dalam strategi pemasaran ada ada pokok pembahasan 4P, mohon dijelaskan menurut anda dari konsep 4P tersebut!
6. Apabila anda seorang Digital Marketing, jelaskan bagaimana strategi anda dalam membangun marketing dari sisi media sosial!
7. Berikan contoh kasus Desire dalam konsep AIDCA!
8. Jelaskan pentingnya dari bermedia social
9. Jelaskan perencanaan strategi pemasaran digital dengan media social!
10. Menurut anda apa manfaat pemasaran melalui media social

Jawaban

1. Media sosial adalah platform online yang memungkinkan pengguna untuk terhubung, berinteraksi, dan berbagi informasi. Platform ini dapat berupa website, aplikasi mobile, atau forum online.
Periklanan adalah bentuk komunikasi yang bertujuan untuk mempromosikan produk, layanan, atau merek kepada calon pelanggan. Periklanan dapat dilakukan melalui berbagai media seperti media TV, media digital dan media sosial
2. Beberapa jenis media sosial yang populer saat ini:
 - a. Jejaring Sosial (Social Networking) : Menghubungkan orang-orang dengan teman, keluarga, dan kolega
 - b. Media Berbagi (Media Sharing) : Berbagi konten seperti foto, video, dan audio
 - c. Forum Diskusi (Discussion Forums): Berdiskusi dan bertukar informasi tentang topik tertentu
 - d. Blog (Blogging): Mempublikasikan artikel dan opini pribadi
 - e. Live Streaming: Menyiarkan video secara langsung
3. Media Sosial yang akan saya gunakan pertama kali adalah whatsapp, alasannya mempublikasikan produk melalui status whatsapp ke kontak yang berada di hp dan dengan status wa tersebut bisa share langsung ke facebook story.
4. Sangat penting karena konsep AIDCA adalah alat yang penting bagi pemasar untuk membuat iklan yang efektif dan mendorong konversi
5. Penjelasan 4P
 - Product: barang atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan kepada konsumen
 - Price: jumlah uang yang harus dibayarkan oleh konsumen untuk mendapatkan produk
 - Place: tempat di mana produk tersedia untuk dibeli oleh konsumen
 - Promotion: aktivitas yang dilakukan untuk mengkomunikasikan produk kepada target pasar
6. Strategi saya dalam membangun marketing di media sosial adalah memanfaatkan sebaik mungkin platform media sosial guna membangun brand yang telah dibuat yaitu dengan sering membuat reel di media sosial.
7. Contoh kasus Desire dalam konsep AIDCA adalah Iklan Kosmetik.
8. Pentingnya bermedia sosial adalah untuk memasarkan serta mendorong konsumen untuk melakukan pembelian dari produk yang telah dibuat
9. Strategi yang menitikberatkan pada penggunaan teknologi digital untuk mempromosikan produk dan layanan.
10. Manfaat pemasaran melalui media social adalah bisa mempromosikan produk atau layanan tanpa harus mengeluarkan biaya yang besar, cukup dengan bermedia sosial dengan paket internet dan flyer lalu upload ke media sosial.