



Media Sosial dan Periklanan

Dimas Eko Prasetyo, M.Kom



QUIZ

Media Sosial & Periklanan



KETENTUAN QUIZ :

1. Jawablah pertanyaan quiz dibawah ini dengan baik dan benar.
2. Kerjakan quiz dibawah ini dengan lembar jawaban yang telah disediakan.
3. Upload jawaban quiz dalam format .pdf
4. Beri nama file (Nama lengkap – NIM)
5. Upload jawaban quiz pada link G-Drive masing-masing kelas yang telah diberikan.
6. Batas maksimal pengumpulan pukul 24.00 wib dihari sesuai jadwal kelas masing-masing.



SOAL QUIZ :

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan baik dan benar!

1. Berikan definisi Media Sosial dan Periklanan menurut anda!
2. Berikan penjelasan menurut anda jenis-jenis Media Sosial!
3. Apabila anda ingin mengiklankan bisnis anda melalui digital, platform media social apa yang pertama kali akan kalian buat? Berikan penjelasannya!
4. Dalam strategi pemasaran ada pokok pembahasan 4P, mohon dijelaskan menurut anda dari konsep 4P tersebut!
5. Apabila anda seorang Digital Marketing, jelaskan bagaimana strategi anda dalam membangun marketing dari sisi media sosial!
6. Jelaskan perencanaan strategi pemasaran digital dengan media social!
7. Menurut anda apa manfaat pemasaran melalui media social?



SOAL QUIZ :

8. Menurut anda seberapa efektif kah dalam melakukan periklanan melalui facebook Ads?
9. Bagaimana cara kerja facebook ads?
10. Menurut anda bagaimana definisi dari youtube ads?
11. Menurut anda bagaimana saat ini youtube bisa menjadi media sosial yang banyak digunakan dari semua generasi?
12. Berikan perbedaan dari iklan bumper dengan iklan in-stream menurut anda!
13. Berikan penjelasan menurut anda tentang Jenis iklan Instagram ads yang anda ketahui!
14. Berikan penjelasan menurut anda tentang perbedaan Instagram Ads dengan Instagram Marketing!
15. Bagaimana strategi anda untuk mengoptimalkan periklanan di media sosial tiktok Ads?



Terima Kasih

Dimas Eko Prasetyo, M.Kom