

Pertanyaan:

1. Jelaskan yang dimaksud dengan media sosial dan berikan contohnya!
2. Jelaskan yang dimaksud dengan periklanan dan berikan contohnya!
3. Sebutkan fungsi dan tujuan dari media sosial!
4. Sebutkan fungsi dan tujuan dari periklanan!
5. Jelaskan perkembangan media sosial saat ini dan seperti apa kaitannya dengan periklanan!

Jawaban:

1. Media sosial adalah aplikasi berbasis internet yang memungkinkan pembuatan dan pertukaran konten buatan pengguna. Konten ini dapat berupa teks, gambar, video, audio, dan lainnya.

Berikut beberapa contoh media sosial:

a. Jejaring Sosial

Facebook: Digunakan untuk terhubung dengan teman dan keluarga, berbagi informasi dan foto, dan bergabung dengan grup minat.

Instagram: Digunakan untuk berbagi foto dan video, mengikuti influencer, dan berbelanja produk.

Twitter: Digunakan untuk berbagi berita dan opini, mengikuti selebriti dan tokoh publik, dan berpartisipasi dalam percakapan online.

b. Blog:

WordPress: Platform blog yang memungkinkan pengguna untuk membuat dan memelihara blog mereka sendiri.

Blogger: Platform blog gratis yang mudah digunakan dan menawarkan berbagai fitur.

c. Media Sharing:

YouTube: Platform berbagi video terbesar di dunia, memungkinkan pengguna untuk menonton, mengunggah, dan berbagi video.

2. Periklanan adalah kegiatan komunikasi yang bertujuan untuk menyampaikan informasi tentang produk, jasa, atau ide kepada khalayak ramai. Tujuannya adalah untuk menarik perhatian, membangkitkan minat, dan mendorong tindakan dari khalayak.

Berikut beberapa contoh periklanan:

a. Iklan Televisi: Iklan yang ditayangkan di televisi, biasanya dalam bentuk video pendek yang menarik dan informatif.

b. Iklan Cetak: Iklan yang dimuat di media cetak seperti koran, majalah, dan tabloid. Iklan ini biasanya berupa gambar dan teks yang menarik perhatian.

- c. Iklan Radio: Iklan yang disiarkan di radio, biasanya dalam bentuk audio yang singkat dan mudah diingat.

3. Fungsi Media Sosial:

- a. Komunikasi: Membantu menghubungkan orang-orang dengan teman, keluarga, dan kolega.
- b. Informasi: Menyebarkan dan menerima informasi dengan cepat dan mudah.
- c. Ekspresi Diri: Memberikan ruang bagi pengguna untuk mengekspresikan diri dan membangun identitas online.
- d. Hiburan: Memberikan akses ke berbagai konten hiburan seperti video, musik, dan game.

Tujuan Media Sosial:

- a. Menjalin hubungan: Membangun dan memelihara hubungan dengan orang lain.
- b. Memperoleh informasi: Mencari dan mendapatkan informasi tentang berbagai topik.
- c. Berbagi informasi: Menyebarkan informasi dan ide dengan orang lain.
- d. Hiburan: Menghibur diri dan menghilangkan stres.

4. Fungsi Periklanan:

- a. Informasi: Memberikan informasi tentang produk, jasa, atau ide kepada khalayak.
- b. Persuasi: Membujuk khalayak untuk membeli produk, jasa, atau mendukung ide.
- c. Pengingat: Mengingatkan khalayak tentang produk, jasa, atau ide yang sudah ada.

Tujuan Periklanan:

- a. Meningkatkan kesadaran merek: Membuat khalayak mengetahui tentang produk, jasa, atau ide.
- b. Meningkatkan penjualan: Meningkatkan penjualan produk atau jasa.
- c. Membangun citra merek: Membangun citra positif untuk produk, jasa, atau ide.
- d. Memposisikan merek: Memposisikan produk, jasa, atau ide di pasar.

5. Media sosial terus berkembang dengan pesat, dengan platform baru yang muncul dan tren baru yang berkembang setiap saat.

Kaitan Perkembangan Media Sosial dengan Periklanan:

- a. Perkembangan media sosial menghadirkan peluang baru bagi pengiklan untuk menjangkau target pasar mereka dengan lebih efektif.
- b. Pengiklan perlu beradaptasi dengan tren baru dan menggunakan platform media sosial dengan cara yang kreatif dan inovatif.
- c. Iklan yang dipersonalisasi, konten video, influencer marketing, dan social commerce adalah beberapa tren yang perlu diperhatikan oleh pengiklan.