



**YAYASAN SASMITA JAYA GROUP**  
**UNIVERSITAS PAMULANG**

Fakultas Ilmu Komputer  
Program Studi Sistem Informasi

SK MENDIKNAS NO. 136/D/O/2001

Jl. Puspiptek Raya No 10, Serpong - Tangerang Selatan Telp. (021) 742 7010, 741 2566  
www.unpam.ac.id



---

---

**LEMBAR JAWABAN**  
**UJIAN TENGAH SEMESTER GENAP**  
**TAHUN AKADEMIK 2023 / 2024**

---

Nama	: Arif Frima Ari Suwadji	Mata Kuliah	: Media Sosial Dan Periklanan
NIM	: 221011700443	Nama Dosen	: Dimas Eko Prasetyo, M.Kom
Semester / Kelas	: 4 / 04SIFE0003		

---

**Jawaban!**

1. Manfaat pemasaran melalui media social adalah bisa mempromosikan produk atau layanan tanpa harus mengeluarkan biaya yang besar, cukup dengan bermdalkan paket internet dan flyer lalu upload ke media sosial.
2. Strategi saya dalam membangun pemasaran di media sosial adalah memanfaatkan sebaik mungkin platform media sosial guna membangun brand yang telah dibuat yaitu dengan sering membuat reel di meida sosial.
3. Strategi pemasaran dengan konsep AIDCA adalah alat yang ampuh untuk menarik perhatian audiens, memicu minat, membangun keinginan, meyakinkan mereka, dan mendorong mereka untuk mengambil Tindakan.
4. Contoh kasus Desire dalam konsep AIDCA adalah Iklan Kosmetik
5. Penilaian saya tentang konsep 4P. Konsep 4P merupakan kerangka kerja yang bermanfaat untuk memulai proses pengembangan strategi pemasaran. Namun, pemasar perlu mempertimbangkan faktor-faktor lain yang penting dalam strategi pemasaran, seperti CRM, CSR, dan nilai yang ditawarkan kepada pelanggan.