



Media Sosial dan Periklanan

Dimas Eko Prasetyo, M.Kom



PERTEMUAN 12

Tiktok Ads



Agenda Perkuliah :

- Tiktok Ads
- Manfaat Tiktok Ads
- Jenis-jenis Tiktok Ads
- Cara Memasang Tiktok Ads
- Tips Mengoptimalkan Tiktok Ads



Apa itu Tiktok Ads?



Tiktok Ads

TikTok Ads adalah platform periklanan yang memungkinkan Anda membuat dan mempromosikan bisnis kepada pengguna TikTok. Dengan menggunakan platform ini, Anda dapat menargetkan audiens tertentu berdasarkan demografi, minat, dan perilaku pengguna. Iklan TikTok sendiri dapat berupa berbagai format, seperti iklan video, iklan gambar, dan iklan berbasis tautan.

Anda dapat membuat kampanye yang disesuaikan dengan tujuan spesifik dari bisnis atau brand. Beberapa di antaranya adalah untuk meningkatkan kesadaran merek atau mendapatkan lebih banyak pengikut. Anda juga dapat mendorong tindakan pengguna, seperti mengunduh aplikasi atau mengunjungi situs web.

Dengan popularitas TikTok yang terus meningkat, TikTok Ads menjadi saluran periklanan yang menarik bagi banyak bisnis. Terutama bagi Anda yang ingin mencapai audiens yang lebih luas dan terlibat secara aktif di platform ini.



Manfaat Tiktok Ads



Manfaat TikTok Ads

1. Akses ke Audiens Muda

Seperti yang telah Anda ketahui, TikTok terkenal di kalangan pengguna muda seperti milenial dan Gen Z. Jadi jika target pasar Anda adalah kelompok usia ini, TikTok Ads menjadi pilihan yang tepat. Platform ini dapat membantu Anda terhubung dengan audiens yang relevan bagi bisnis.

Tak hanya itu, pertumbuhan populasi pengguna TikTok pun terus berkembang seiring dengan berjalannya waktu. Hal ini akan memberikan peluang bagi Anda untuk mencapai audiens yang semakin besar.



Manfaat TikTok Ads

2. Kreativitas Berbasis Video

Selain audiens muda, TikTok juga dikenal sebagai platform berbasis video pendek. Hal ini memberi peluang bagi Anda untuk mengeksplorasi kreativitas dalam beriklan. Anda dapat menciptakan iklan video yang menarik, lucu, atau bersemangat sesuai dengan gaya TikTok.

3. Alat Targeting yang Kuat

Keuntungan selanjutnya adalah TikTok Ads menyediakan alat *targeting* yang canggih. Hal ini memungkinkan Anda menargetkan audiens berdasarkan demografi, minat, dan perilaku pengguna. Alat tersebut membantu memastikan iklan mencapai orang yang paling mungkin tertarik dengan produk Anda.



Manfaat TikTok Ads

4. Keterlibatan Tinggi

TikTok sering kali dikunjungi oleh pengguna dengan tingkat keterlibatan yang tinggi. Dengan menggunakan iklan yang menarik, Anda memiliki peluang lebih besar untuk menarik perhatian pengguna dan meningkatkan interaksi.

5. Analitik yang Mendalam

Seperti platform periklanan digital pada umumnya, TikTok Ads menyediakan alat analitik untuk performa iklan Anda. Hal ini memungkinkan Anda melacak kinerja kampanye yang sedang berjalan. Dengan informasi ini, Anda dapat memahami bagaimana pengguna berinteraksi dengan iklan dan mengoptimalkan strategi pemasaran.



Jenis-Jenis Tiktok Ads



Jenis-Jenis TikTok Ads

- **Iklan Video In-Feed**

Yang pertama ada iklan *in-feed* berbentuk video yang tampil dalam feeds unggahan pengguna. Jenis TikTok Ads ini umumnya memiliki durasi 9 hingga 15 detik. Pengguna dapat melewati iklan setelah beberapa detik, tetapi iklan akan tetap muncul dalam feed mereka.

- **Iklan TopView**

Jenis selanjutnya ada *top view ads*, yaitu iklan yang muncul sebagai video penuh layar saat pengguna pertama kali membuka aplikasi TikTok. Jenis iklan ini memberikan visibilitas maksimal karena merupakan iklan pertama yang dilihat pengguna.

- **Branded Hashtag Challenges**

Jenis TikTok Ads selanjutnya adalah *branded hashtag challenges*, yaitu iklan yang mendorong audiens melakukan tantangan tertentu. Iklan ini dapat mendorong pengguna untuk berpartisipasi dalam tantangan kreatif berbasis *hashtag*. Anda dapat membuat tantangan khusus dengan konten kreatif sendiri, yang tentunya terhubung dengan pesan *brand* atau bisnis. Keunggulan menggunakan jenis iklan ini adalah dapat memperluas jangkauan merek dan keterlibatan pengguna.



Jenis-Jenis TikTok Ads

- **Iklan Branded Effects**

Selanjutnya ada iklan *branded effect*, yang menawarkan filter atau efek khusus. Anda dapat menggunakan filter dan efek ini dalam pembuatan konten iklan sendiri. Penggunaan iklan ini dapat meningkatkan interaksi dengan merek dan menciptakan pengalaman yang lebih imersif.

- **Iklan TikTok Gambar**

Tak hanya berbentuk video, Anda juga bisa membuat dan memasang iklan TikTok dalam bentuk gambar. Iklan TikTok gambar biasanya mencakup satu atau beberapa gambar sekaligus beserta teks yang mendukungnya. Jenis iklan ini cocok untuk pengiklan yang ingin fokus pada pesan visual dan teks.

- **Iklan Tautan (Link Ads)**

Jenis iklan TikTok yang juga dapat Anda manfaatkan adalah iklan tautan atau *link ads*. Iklan ini memungkinkan Anda untuk mengarahkan audiens langsung ke situs web atau aplikasi. Tujuan dari penggunaan iklan ini adalah untuk meningkatkan konversi atau menciptakan direct marketing.



Cara Memasang Tiktok Ads



Memasang TikTok Ads

- **Buat Akun TikTok Ads**

Pertama-tama, buatlah akun TikTok dan kunjungi TikTok Ads Manager di situs web TikTok untuk membuat akun pengiklan. Isi informasi akun, termasuk rincian bisnis dan metode pembayaran yang akan Anda gunakan.

Selanjutnya tentukan tujuan iklan Anda yang akan diterapkan. Apakah itu kesadaran merek, pertumbuhan pengikut, interaksi, atau konversi. Setiap tujuan memiliki opsi pengaturan yang berbeda untuk membantu Anda mencapai target tersebut.



Memasang TikTok Ads

- **Buat dan Atur Campaign TikTok Ads**

Setelah membuat akun, buat kampanye baru di TikTok Ads Manager. Pilih jenis kampanye yang sesuai dengan tujuan Anda, seperti "*Brand Awareness*," "*Traffic*," atau "*Conversions*." Pada bagian ini, pastikan Anda mengulas kembali apa tujuan yang ingin dicapai melalui TikTok Ads.

Selain itu, tentukan juga anggaran harian dan total, serta durasi *campaign* TikTok Ads. Dalam pengaturan kampanye tersebut, Anda pun dapat memilih target audiens berdasarkan demografi, minat, dan perilaku.



Memasang TikTok Ads

- **Desain Iklan TikTok**

Salah satu poin penting dalam membuat TikTok Ads adalah desain iklan TikTok yang menarik dan memikat. Desain iklan yang baik akan membantu menarik perhatian pengguna TikTok dan meningkatkan efektivitas kampanye Anda.

Berikut adalah beberapa tips dalam membuat desain iklan TikTok yang efektif:

1. Gunakan gambar atau video yang menarik: Pilih gambar atau video yang *eye-catching* dan relevan dengan pesan yang ingin Anda sampaikan. Pastikan konten visual yang Anda gunakan menarik perhatian pengguna dan membuat mereka ingin mengetahui lebih lanjut tentang produk atau layanan yang Anda tawarkan.



Memasang Tiktok Ads

2. Buat pesan yang singkat dan jelas: Karena durasi iklan di TikTok terbatas, pastikan pesan yang ingin Anda sampaikan singkat, jelas, dan mudah dipahami. Gunakan kalimat yang ringkas namun kuat untuk memikat pengguna dan membuat mereka tertarik untuk menindaklanjuti iklan Anda.
3. Gunakan musik yang menarik: TikTok terkenal dengan fitur musik yang menarik. Manfaatkan fitur ini dengan memilih musik yang sesuai dengan pesan dan suasana iklan Anda. Musik yang catchy dapat meningkatkan daya tarik iklan Anda dan membuatnya lebih mudah diingat oleh pengguna.
4. Sesuaikan dengan gaya TikTok: Perhatikan gaya dan format konten yang populer di TikTok. Sesuaikan desain iklan Anda dengan gaya TikTok yang sedang tren untuk memaksimalkan daya tarik iklan Anda. Gunakan elemen-elemen yang umum di TikTok, seperti filter, efek khusus, atau gerakan yang menarik untuk menambahkan keunikan pada iklan Anda.



Memasang Tiktok Ads

- **Tentukan Penempatan Iklan**

Setelah Anda mendesain *campaign* di TikTok Ads, langkah selanjutnya adalah menentukan penempatan iklan TikTok Ads. TikTok menyediakan berbagai pilihan penempatan yang dapat Anda pilih sesuai dengan kebutuhan kampanye Anda.

Terdapat empat jenis penempatan yang ditawarkan oleh TikTok, yaitu TikTok Feed, TikTok Story, TikTok Discover, dan TikTok Hashtag Challenge. TikTok Feed merupakan penempatan di mana iklan Anda akan muncul di antara video yang ditampilkan di TikTok Feed pengguna.

TikTok Story memungkinkan iklan Anda ditampilkan di antara cerita yang ditampilkan di TikTok, sementara TikTok Discover menampilkan iklan Anda di halaman Discover TikTok. Terakhir, TikTok Hashtag Challenge memungkinkan Anda membuat tantangan atau kontes yang melibatkan pengguna TikTok.

Penting untuk memilih penempatan yang paling relevan dengan audiens Anda dan sesuai dengan tujuan kampanye. Pertimbangkan karakteristik dan preferensi audiens, serta jenis konten yang ingin Anda tampilkan. Dengan memilih penempatan yang tepat, Anda dapat meningkatkan efektivitas kampanye TikTok Ads Anda dan mencapai hasil yang diinginkan.



Memasang TikTok Ads

- **Pasang dan Optimalkan Iklan**

Begitu semua *setting* dan materi iklan TikTok Anda sudah siap, langkah selanjutnya adalah pemasangan iklan tersebut. Pastikan kembali bahwa iklan Anda sesuai dengan panduan ukuran dan format yang ditetapkan oleh TikTok Ads.

Setelah iklan Anda aktif, penting untuk terus memonitor kinerja iklan secara teratur. Perhatikan juga metrik dalam TikTok Ads seperti jumlah tayangan, klik, dan konversi. Metrik ini dapat mengacu lagi kepada tujuan TikTok Ads yang Anda rancang di awal.

Jika diperlukan, lakukan optimasi pada iklan Anda, seperti mengubah gambar atau video, menyesuaikan penargetan, atau mengubah penempatan iklan. Dengan melakukan optimasi yang tepat, Anda dapat meningkatkan efektivitas iklan Anda dan mencapai hasil yang optimal.



Tips Mengoptimalkan Tiktok Ads



Optimalisasi TikTok Ads

Pemasangan TikTok Ads tentunya tak akan memberikan hasil yang efektif dan efisien jika Anda tidak mengoptimalkannya. Terdapat beberapa hal yang bisa Anda lakukan untuk memaksimalkan beriklan di TikTok Ads, yaitu sebagai berikut:

- Memahami demografi, minat, dan kebutuhan audiens di TikTok.
- Gunakan hashtag yang populer dan relevan dengan audiens.
- Buat konten yang menarik, kreatif, dan sesuai dengan gaya TikTok, seperti musik populer serta ikuti tren terkini.
- Sesuaikan durasi iklan dengan format TikTok yang singkat dan *to the point*.
- Gunakan CTA yang jelas agar pengguna tahu langkah apa yang diharapkan setelah melihat iklan.
- Manfaatkan fitur *targeting* TikTok untuk memilih audiens yang paling relevan dengan produk atau *brand*.



Any Question?

Silahkan ajukan pada Forum Diskusi Elearning



Test

1. Buatlah Kesimpulan dari materi diatas !
2. Berikan masing-masing contoh jenis dari Tiktok Ads !

KETENTUAN MENJAWAB TEST :

1. Jawablah dengan di ketik (Microsoft Word).
2. Upload Jawaban dalam format file PDF.
3. Upload Jawaban pada kolom Forum Diskusi yang telah disediakan.
4. Batas Waktu sampai dengan Jumat, 21 Juni 2024 Pukul 21.00 WIB



Terima Kasih

Dimas Eko Prasetyo, M.Kom