**Pertanyaan**

1. Berikan pendapat anda manfaat dari periklanan/pemasaran melalui media social!
2. Bagaimana strategi anda dalam membangun pemasaran melalui media sosial?
3. Berikan argumentasi anda tentang strategi pemasaran dengan konsep AIDCA!
4. Berikan contoh kasus nyata Desire dalam konsep AIDCA!
5. Dalam strategi pemasaran terdapat pokok pembahasan 4P, mohon berikan argumentasi penilaian anda tentang konsep 4P tersebut!

**Jawaban UTS:**

1. Manfaat pemasaran melalui media social adalah bisa mempromosikan produk atau layanan tanpa harus mengeluarkan biaya yang besar, cukup dengan bermdalkan paket internet dan flyer lalu upload ke media sosial.
2. Strategi saya dalam membangun pemasaran di media sosial adalah memanfaatkan sebaik mungkin platform media sosial guna membangun brand yang telah dibuat yaitu dengan sering membuat reel di meida sosial.
3. Strategi pemasaran dengan konsep AIDCA adalah alat yang ampuh untuk menarik perhatian audiens, memicu minat, membangun keinginan, meyakinkan mereka, dan mendorong mereka untuk mengambil Tindakan.
4. Contoh kasus Desire dalam konsep AIDCA adalah Iklan Kosmetik
5. Penilaian saya tentang konsep 4P. Konsep 4P merupakan kerangka kerja yang bermanfaat untuk memulai proses pengembangan strategi pemasaran. Namun, pemasar perlu mempertimbangkan faktor-faktor lain yang penting dalam strategi pemasaran, seperti CRM, CSR, dan nilai yang ditawarkan kepada pelanggan.